

文/本报记者 郭秀君
通讯员 谢丽民
图/市文旅局提供
(除署名外)

“厦门真是一座给人惊喜的城市，在这里我实现了见到年少时喜爱歌手的梦想。”轻沐鹭岛夏夜清凉的海风，来自潮州的姑娘李萌和一群可能同样来自外地的朋友，跟随歌声尽情欢唱。

就在前两天，香港歌手杨千嬅世界巡回演唱会在厦门市体育中心开唱。多年前，李萌从一曲《再见二丁目》结缘杨千嬅，成为她的粉丝，今年6月，她终于在厦门达成心愿。李萌说：“多次来到厦门，这座城市依然让我心动，厦门风光秀丽，同时各类演出很多，既现代化又很有文艺气息”。

事实上，一直以来，厦门都在全力打造“文化中心、艺术之城、音乐之岛”。除了演唱会，各类音乐、舞蹈、歌剧、话剧、儿童剧、脱口秀、相声、戏曲、小品、魔术、杂技、马戏等文艺表演轮番上演。据厦门市文旅局提供的数据显示，截至6月15日，厦门已演出经营活动5795场。浪漫的海岛氛围加上丰富多彩的高品质节目轮番上演，吸引了许多外地游客拖着拉杆箱前来。

一直以来，厦门都非常重视文化与旅游的深度融合，不间断推出的高质量演出活动，成了周边甚至省外游客前来观看和旅游的吸引点，游客享受文化大餐的同时，进一步深入了解厦门丰富的旅游资源，感受厦门之美。同时，厦门在有效利用旅游资源，打造精品旅游线路，也会融入文化元素，通过旅游让更多游客感受厦门文化之美，进而达到“以文塑旅，以旅彰文”的目的，实现文化和旅游的双向奔赴。



杨千嬅演唱会现场。

年轻人正拉着旅行箱来厦听演唱会

我市增加高品质文艺节目供给，今年已演出经营活动5795场

今年大型演唱会拟吸引30万人次观演，带动文化与旅游消费的深度融合

其实，专程从外地来厦门看演唱会的女孩子不在少数。正如李萌所说的，厦门演出多，城市现代又文艺，非常适合深入其中，慢慢发现她的美。而这，也成为很多外地来厦游客共同的感受。如今，为给游客创造更好的在厦体验，厦门正努力通过文旅深度融合，打造精品化、高端化文旅业态，让每位来厦游客在这里都能快速进慢游、体验丰富，找到属于自己的“诗和远方”。



在集美区多次举办的草莓音乐节。(本报记者 林铭鸿摄)



在梦田音乐酒吧的驻场演出。

1 大型演唱会 十场中总有一场吸引你

如果说杨千嬅演唱会是鹭岛6月明星演唱会的小高潮，那么随着各类演出活动的增加，下半年，厦门还将有一大拨高质量演出静候粉丝来“躁”。记者从厦门市文旅局获悉，大型演唱会方面，7月有张韶涵“寓言”巡回演唱会，8月有“告五人”巡回演唱会，11月除了有任贤齐演唱会，还有年轻人喜欢的王嘉尔演唱会，12月还有张信

哲“未来式 2.0”世界巡回演唱会及梁静茹演唱会。据吾爱稻草(厦门)文化发展有限公司有关负责人介绍，票务平台显示，厦门大型演唱会的门票销售近70%为外地观众所购买。据不完全统计，厦门今年大型演唱会预计有10场，拟吸引30万人次观演。演出市场辐射与带动餐饮、住宿、交通、观光、零售、娱乐等行业消费增长。



今年5月在宏泰艺术中心上演的久石让钢琴曲演奏会。

2 专业剧场演出 闽南大戏院掀起观演热潮

除了大型演唱会，在厦门，高品质的文艺演出也正轮番上演。前不久，闽南大戏院上演的“梦回红楼系列”展演，掀起了观演热潮。来自温州的张先生出差到厦，住在会展中心附近，平时喜欢看剧场演出的他，来厦后第一时间就关注“厦门文旅”公众号，了解演出信息，并成功购票享受了这趟精神之旅。“在环岛路吹了来自太平洋的风，在闽南大戏院梦一场红楼。”张先生说，第一次来厦门就感觉，这座城市不仅旅游高品质，

文化上也非常有底蕴，是值得多次前来的城市。而位于集美新城的星巢越中心成了“拉着行李箱来看演出”年轻人的宝藏打卡地，可容纳1000人的演出厅几乎每次演出都“一票难求”。知名IP福建开心麻花团队在厦门艺术剧院、厦门嘉庚剧院的演出剧目也吸引着许多人奔赴。绿乘(厦门)文化传播有限公司常年引进的《飘扬的五星红旗》《梦想的翅膀》《西游记》《冰雪奇缘》等已成为家长带小朋友观赏儿童剧的首选。

3 旅游演艺 《大闹天宫》天天闹

旅游演艺作为文化和旅游融合发展重要载体，在丰富文化的传播方式、增强旅游的观赏性和参与性上起着重要作用。灵玲国际马戏城的《大闹天宫》每年实现演出365场以上；老院子景区的《闽南传奇秀》也天天上演；位于湖里区的海洋馆也将于今年7月对外开放，进一步丰富厦门特色旅游演艺业态。可以说，游客在厦门既能在游玩中感受厦门之美，又能在游玩中看场演出，感受厦门文艺之城的魅力。

4 脱口秀 在专业剧院也能听到

演出市场新业态规范发展。来疯喜剧剧场的“脱口秀”每个周末呈现近10场的演出。到厦门“自助游”的游客，坐上地铁抵达大型商业综合体，各种淘宝并体验舌尖上的厦门美食后，再看一场“脱口秀”演出已成为“标配”。“脱口秀”演出也出现在专业剧院的演出排期，同时，频频亮相在演出新空间，这也给厦门的演出市场增添了丰富度。

5 驻场演出 微醉在酒与歌里

当然，被众多游客视为“文艺小资”之城的厦门，自然少不了各种驻场演出。以“梦田音乐”为代表的酒吧类演出，在湖滨北路，在鹭江道，在大街小巷……也许是爵士乐，也许是新锐歌手的演唱，在每个夜幕降临时，总能宽慰着旅人与市民的心。



由市文旅局联合开心麻花团队出品的浪漫爱情喜剧《我愿意》4月在闽南大戏院上演。

相关

多措并举 助力演出市场加速发展

在全国演出市场加速恢复的背景下，厦门演出市场的繁荣，同样离不开市文旅局多措并举的扶持与推动。就在近日，厦门市文化和旅游局与厦门市财政局联合出台《厦门市繁荣演出市场实施办法》(下称《办法》)，力图通过分类奖励促进加速发展。对于营业性演出，政府相关管理部门将根据演出类型、规模和效益给予适当财政奖励。

对营业性演出有多种奖励

根据《办法》，在临时组台性演出方面，举办单场售票3000人以上至1万人的营业性演出活动，按演出举办单位单场售票收入的1.8%奖励；单场售票1万人以上的营业性演出活动，按演出举办单位单场售票收入的2.4%奖励。在500座以上专业剧场的营业性演出实行级差奖励，非驻场演出类单场票房收入4万元-8万元的，资金奖励1万元；单场票房收入8万元-12万元的，资金奖励1.5万元；单场票房收入12万元以上的，资金奖励2万元。驻场演出类，每年演出经营活动在365场次以上，实行级差奖励：票房收入在1000万元-4000万元的，按收入的0.7%奖励；票房收入在4000万元-8000万元的，按收入的0.75%奖励；票房收入达到8000万元以上的，按收入的0.8%奖励，最高奖励不超过80万元。

值得一提的是，在今年年初出台的促进文旅市场加快复苏若干措施中，对我市营业性演出也有奖励。每年兑付前一年度演出市场奖励资金。在各种不同政策下，已经吸引越来越多的演出经营单位到我市从事演出经营活动，也吸引着业内人士到我市注册演出经营单位。截至6月15日，全市持有演出经营许可证的演出经营单位近三百家。来自深圳的乾恩文化传播有限公司刚刚在厦门举办了儿童剧演出，相关负责人刘培兴兴奋地表示，我们听说厦门出台了繁荣演出市场实施办法，今年公司打算多在厦门举办一些演出经营活动，希望能申请到有关奖励资金。

加强监督 力促演出市场更规范

市文旅局通过加强监督力促演出市场更规范。市文旅局下发了《厦门市文化和旅游局关于进一步加强演出场所经营单位规范管理的通知》，部署全市持续做好演出场所经营单位监管，引导符合条件的演出场所取得备案证明，确保演出场所、人员安全。对于演出新业态“脱口秀”，市文旅局建立约谈提醒、剧本审核、活动审批、现场检查等工作机制，压实演出经纪机构主体责任，落实意识形态工作责任制。同时，重点加强大型演出活动监管，配合公安部门做好现场安全管理，督促演出举办单位对演出内容、票务经营、演员组织、现场管理等进行全流程把控。据了解，今年以来，我市演出市场共出动执法人员356人次，检查演出经营单位182家次，推动我市演出市场规范有序繁荣发展。

多点散发 助推演出信息广泛传播

酒香也怕巷子深，好的演出同样需要大力宣传推广。为此，市文旅局注重多点散发，力促演出信息广泛传播。据了解，市文旅局每年都会安排一定资金用于资助本市发行演出宣传手册。据市文旅局相关负责人介绍，市文旅局在对演出经营活动的介绍内容、配发图片、审批情况等审核后，由厦门市演艺协会每两个月将刊载我市演出信息的期刊《演艺资讯》，发放到全市剧院、星级酒店、机场、旅游集散中心、商务写字楼、旅游景区等公共场所，全年共发放约6万册。来自赣州的游客陈先生对于这种做法非常认可。“这种小册子不仅让对演出感兴趣游客迅速获得想要的演出资讯，同时也增加了游客对厦门的好感度，看到厦门在服务游客上的用心。”陈先生说。与此同时，市文旅局还积极利用新媒体，通过市文旅局门户网站、“厦门文旅”微信公众号、思明快报、厦门旅游年卡等平台，在确保演出内容向上向善、维护国家意识形态领域安全的前提下，每周发布即时演出活动信息《一周演艺资讯》，力促我市演出信息广泛传播。

做好服务 提升群众观演体验

市文旅局还主动靠前力促问题迅速化解。在及时了解演出经营单位存在的问题后，积极跟进并力争解决。同时，为尽快完善我市演出市场硬件条件，市文旅局积极协调市体育局及翔安南部新城指挥部，推动体育馆尽快投入使用。他山之石可以攻玉。市文旅局为更好服务演出经营主体，专门收集其他副省级城市的演出市场政策及演出场馆分布情况等好的经验、做法，希望能参考借鉴为我所用。为给市民游客更好的观演演出体验，市文旅局还协调大型演唱会期间的地铁加开、延时服务等，尽可能为观众提供便利。