

寻脉成功印记 深化两岸交流

2023海峡两岸郑成功文化节精彩启幕,接下来三个月将举办系列活动

文/本报记者 林雯 吴思如
通讯员 夏思莹

图/本报记者 张江毅

以郑成功文化为媒,共叙两岸情谊。6月23日上午,近百名两岸同胞相聚厦门鸿山公园延平郡王祠广场,共祭民族英雄郑成功。随着盛典仪式的举行,以“思明寻脉 成功印记”为主题的2023海峡两岸郑成功文化节正式拉开序幕。

作为思明区精心打造的对台文化交流项目,郑成功文化节到今年已迈入第15个年头。通过举办系列活动回溯郑成功文化渊源,追忆弘扬民族精神,同时秉持“两岸一家亲”理念,不断加深两岸民间互动交流。如今,郑成功文化节不仅是两岸同胞携手共叙亲缘、共谋发展的品牌活动,也成为联结海峡两岸的精神纽带、文化桥梁。

本届郑成功文化节由思明区人民政府主办,思明区文化和旅游局、思明区台港澳办、共青团思明区委员会、思明区融媒体中心、思明区群众文化协会、厦门市延平郡王祠管委会承办。



6月23日上午,2023海峡两岸郑成功文化节开幕式暨盛典仪式在鸿山公园延平郡王祠广场举行。



一场尊古的盛典仪式让两岸民众感受到文脉传承的弦歌不辍、历久弥新。图为主祭官念祝文。

尊古颂典 传承历史文脉

鼓初严、鼓再严、鼓三严……鼓声中,来自海峡两岸的主祭官净手、上香,经过初献、亚献、终献“三献礼”,一场尊古的盛典仪式让近百名在厦郑氏宗亲、两岸民众深深感受到文脉传承的弦歌不辍、历久弥新,以及两岸同根同源、血脉相连的深情厚谊。

“时隔三年,两岸同胞再度线下相聚厦门延平郡王祠,我的心情很激动。”大陆主祭官、延平郡王祠管委会主委郑希远说,两岸同胞对郑成功的敬仰和崇拜是一脉相承的,郑成功文化节已经成为厦门市、思明区开展两岸文化交流的重要窗口。以郑成功为纽带,两岸人民在交流中加深感情、相互了解、增进融合。

台青彭欧雅以拍摄VLOG的形式,记录自己参加郑成功文化节的所见所闻,“在台湾我们知道郑成功,在厦门也知道,郑成功文化让大家的心结合在一起。我觉得这个活动很有意义,让我们青年朋友能够

了解历史、了解文化。”

本届郑成功文化节将聚焦两岸青年一代,带领两岸青年深入了解传统文化、闽台文化,加强不同领域、不同年龄层的青年代表的交流和互动,增进两岸青年的友谊。当天下午,一场“青春有你·成功有YOUNG”两岸青年交流会在“屿见·厦门故事”主题游轮举办。30名来自台湾的青年代表,结合个人经历分享自己与思明、与厦门的学习、成长、创业故事,畅谈新时代两岸青年对郑成功精神的理解和传承。

据悉,为期三个月的郑成功文化节还将举办两岸寻根之旅、成功文化座谈会、“思明处处皆成功”成功文化两岸市集、“成功杯”海峡两岸原创广场舞等活动,挖掘和弘扬郑成功精神文化内涵,广邀两岸民众深度参与,进一步传承两岸血脉于水、生生不息的文化根脉,增进文化认同、深化融合发展。

文化交流 两岸越走越亲



开幕式上还举行了“两岸成功启蒙礼”。

开幕式上,由思明区文化馆和来自台湾地区的九天民俗技艺团共同编创的鼓舞《祈愿祈福》点燃现场气氛,吸引两岸民众全程录像拍照留念。作为九天民俗技艺团的一员,26岁的台湾新北姑娘李雁菁是第一次来到厦门,参与盛典仪式让她有感而发,“看了很感动,这里的郑成功文化比我想象的更深厚,文化推进了我们的交流。”此次来厦,她还参与拍摄了海峡两岸原创广场舞主题宣传片,“我和思明区文化馆的老师一起创作,把‘电音三太子’表演融入广场舞,让大家看到广场舞可以很活泼、很年轻。”

历经15年的发展,在两岸同胞特别是两岸青年的深度交流和参与中,郑成功文化节活动内容和形式表达不

断创新,两岸文化交流内涵不断提升,其规模、内容和影响力持续扩大。

从第一届的“成功在思明”到今年的“思明寻脉 成功印记”,活动一年一主题,挖掘两岸契合点,以线上线下相结合方式传播成功文化、讲好思明故事。

思明区注重加深两岸青少年、社团组织、学校、宫庙互动,以学术论坛、文创交流、成功市集等方式,创造各个层面的交流平台。历年来先后组织海峡两岸两岸中小学生手抄报、征文、绘画、演讲比赛等活动,同时邀请两岸大学生进行文创论坛、郑成功文化创意设计展、开辟青年文创市集等,促进两岸青年文创事业的合作。

以文旅资源整合为抓手,郑成功文化节还先后举办厦门思明文旅文创设计征集大赛,运用国潮元素开发定制郑成功文创产品,以“夺宝中华城”活动实现郑成功文化节和中华城商圈相互引流等,深化文化和旅游融合,打造优质文创内容赋能城市形象。

思明区持之以恒地办好郑成功文化节,促进两岸在民间信仰、学术、文艺、经贸等领域合作与交流,凝聚两岸同胞民族情感,持续推动两岸融合发展。

延伸 打造文化品牌 共同弘扬中华文化

今年的郑成功文化节恰逢中国传统节日端午节,在配套活动中,两岸青年一起体验非遗香囊制作,并互赠亲手制作的“成功好礼”,愿彼此携手共进,学业、事业皆成功。以文促融、以情促融,推动两岸共同弘扬中华文化,促进两岸同胞心灵契合。

文化底蕴深厚的思明区充分发挥优势,挖掘打造文化品牌,力促两岸交流交往,积极探索两岸融合创新发展新路,努力在建设台胞台企登陆第一家园“第一站”中体现思明担当,作出思明贡献。

除了海峡两岸郑成功文化节,思

明区还打造海峡两岸原创广场舞品牌活动。海峡两岸原创广场舞融宝岛高山与海洋文化为一体,将广场舞打造得时尚而新颖,得到了两岸民众的喜爱和踊跃参与。展演项目连续五年获得国台办重点项目,四次在央视国际频道《海峡两岸》栏目播出。

此外,思明区先后举办“听风望海唱两岸”“两岸同胞共植和平林”等形式多样的联谊活动,依托朝宗宫、延平郡王祠、江夏堂等对台交流基地开展民间交流活动,深化宗亲、乡亲、姻亲、民间信仰“四大纽带”,让两岸同胞心贴得更近、情融得更深。

感受光影里的城市魅力 重温胶片中的岁月流金

湖里区第八届胶片电影露天放映大会开幕



开幕影片《星月童话》受到大家喜爱,现场座无虚席。

胶片 光影的绝佳载体

六年前,湖里第一场露天胶片电影在华美空间蝴蝶阶放映,从此湖里就与光影结下了不解之缘。一开始这是个朴素的愿望。“我们童年的记忆是搬个板凳在街头巷尾看电影,希望这一代湖里人童年的记忆里,也有湖里的城区与电影。”湖里区委宣传部相关负责人介绍。

作为每年放映大会的“满打卡王”,90后影迷Charlotte亦有同感,胶片露天放映让她有重回童年的感觉。“小时候放假回老家,村子里的祠堂、戏台一放电影,大人小孩就从四面八方赶来,搬个凳子、摇着扇子,特别怀念这段童年时光。”

为什么是胶片电影,而不是数字电影? “35毫米的胶片,有一种‘人情味’的魅力。”放映大会策展团队成员张明哲坦言,数字技术不断迭代,但我们总也无法舍弃被牺牲掉的那些迷人的老东西。

尽管时代发展日新月异,但总有一群“恋旧”的人。对他们来说,机械的卡顿和触感,胶片的颗粒感,就连岁月在底片留下的放映痕迹,都充满质感和韵味。

胶片 定格城市的记忆

有人说,在湖里,就像生活在电影里——无论是车水马龙中,还是灯火阑珊处,胶片电影与生活相互交融、相互成就。

在凌云玉石博物馆,当电影《卧虎藏龙》里李慕白和玉娇龙在竹叶尖上比武剑法,观众耳边也回响着风吹竹叶的“唰唰”声;当电影《泰坦尼克号》在五缘湾社区播放时,银幕里,男女主角站在甲板上拥抱,银幕外,迎面而来的是咸咸的海风,回荡在耳旁的是阵阵波涛声……当胶片轮发出吱吱声响,一帧帧画面投射到幕布上时,城景与胶片电影相互交融,双向奔赴,

有的人寻回了旧时的美好,有的人被光影所折服。城区,是最好的银幕。据统计,六届活动共举办46场放映,足迹遍布湖里各个街道,选址以具地方特色的社区/城中村、文创街区/园区、传统文化点位为主,用放映吸引更多年轻人走进那些美好的角落,在光影中感受独特的湖里魅力。

夏日湖里电影成为很多人的符号,这些人所到之处为这座城市赋予了更多的意义。在湖里,路过一个城区、一座建筑、一个街角,观众说不定就能邂逅一幕影视剧同款场景,创作者说不定就能被激发无限灵感。

胶片 重塑城区的文化

活动一经发布,不到五分钟,首场放映报名人数就达到300多人。“我等了一年,就为了今年的胶片放映大会,希望能够报名成功。”在报名后台,很多影迷这样留言。

有了过去五届的铺垫,对胶片电影感兴趣的群体正变得越来越大。据主办方介绍,过去的五年里,胶片电影露天放映大会在湖里区各街道、文化产业园区、城市公园放映了35场电影,参与人数超过一万人次,累计收获十万余人次的关注。

“这两年,我们更着重强化胶片电影放映大会IP,而它也没有让我们失望,从电影到‘电影+’,它持续释放影响力。”湖里区委宣传部相关负责人说道。

的确,今年的胶片开幕式融入了更多音乐和文化元素——本土乐队潮汐The Ocean乐队线下首唱《夏日湖里》、湖里原创音乐人演绎经典电影金曲串烧,在厦门的交通枢纽、商圈举办电影海报展,还增加了线上社交媒体的新玩法,影响力遍布全国,甚至遍及海内外。

电影,也不只是电影。胶片电影放映大会持续多维度拓展观影延伸体验活动,延续胶片课堂的同时,增加映前讲解和映后对谈分享。此外,活动不断丰富周边文创产品设计,场

刊、扇子、帆布包等多种周边样式也受到观众好评,用年轻人喜爱的文化元素持续为IP赋能。

在湖里,像胶片电影露天放映大会这样的文化IP不断涌现。目前,732家影视企业落户湖里。在政策的扶持下,原创音乐营歌手启动海岸倾听音乐汇活动,本土音乐人登台,助力实现音乐梦想。IP衍生、宣传、发行、策展、影视音乐OST等企业均在湖里落户并开展业务,影视行业创、投、制、发、播等全链条逐步形成。从IP培育到IP赋能,离不开湖里区委宣传部的用心培育。近年来,围绕市委市政府打造“文化中心、艺术之城、音乐之岛”的目标,湖里区推出新一轮影视文化政策,积极回应企业需求,进一步延续扶持平台型企业、资源型活动的政策优势,发挥影视产业的带动作用,首次明确对文化产业人才进行系统性扶持,并率先推出较完整的音乐产业扶持条款,文化产业培育更具系统性、针对性、前瞻性。

“胶片放映,原本是一朵小小浪花,如今渐渐显现出奔腾之势。”双栖影视创始人颜志坚告诉记者,随着湖里对于影视文化产业发展的重视,形成大会从单纯的文化活动,逐渐形成城区的品牌,为这座城区增添魅力。



▲开幕式上,本土乐队潮汐The Ocean乐队线下首唱《夏日湖里》。

◀有了过去五届的铺垫,对胶片电影感兴趣的团体正变得越来越大。

文/本报记者 陆晓凤 庄筱婧
通讯员 徐晓曦
图/湖里区委宣传部 提供