

122期

2020年1月,因宣传抗疫精神而创刊的《市场监管党建专刊》,至今已印发122期,宣扬身边“榜样典型”320余次,营造了比学赶超的浓厚氛围。

230万

为落实市委近邻党建工作部署,市市场监管局创新打造“爱心食物银行”特色品牌,建成16个社区站点,既避免食物浪费又帮助到有需求人群,累计捐赠食品货值超230万元。

280多名

2019年以来,厦门市场监管系统组织各类爱心捐款,累计爱心结对帮扶280多名困难群众。

走进厦门市市场监督管理局办公大楼,位于一楼大厅一隅的“共同记忆展馆”,是厦门市市场监管系统党员教育的一个重要阵地。1949年10月31日,厦门市人民政府设立市工商局。74年来,工商、质监、食药、价监、知识产权五支队伍,以及合并后的市场监管局从相加到相融,发挥出了“大于5”的融合效应,走出了一条具有市场监管特色的党建引领、队伍融合、业务整合之路。

主题教育期间,市市场监管局在筲箕书院举行“学思想 践知行”青年理论学习分享活动。



庆祝中国共产党成立102周年 党旗高高飘扬 厦门日报“七一”特别策划

T04

厦门日报

2023年6月30日 星期五
责编/陈露露 美编/刘福财

1921-2023

荣誉

2022年,厦门12315投诉举报中心被党中央、国务院命名为全国“人民满意的公务员集体”,并获评“第七批全国学雷锋活动示范点”。

厦门市市场监管系统各级党组织结合自身业务和队伍实际,打造党建品牌23个,“学村守护人”“自贸星动力”“沧江融立方”等7个品牌获评市直机关优秀党建品牌,品牌凝聚共识、引领业务、形成合力的作用日益凸显,构建了党建与业务深度融合的良好局面。

全系统共有10个党组织和13名党员获评各级“两优一先”;集美区市场监管局机关党委获评全省先进基层党组织;殿前市场监管所党支部获评全省抗疫先进集体。

厦门市市场监管系统共有2家全国文明单位(市局机关连续四届保持)、6家省级文明单位,其他单位均为市级文明单位。5个单位和5名同志被市委评为创建全国文明城市先进集体、先进个人。



市市场监管局举办“市监读书人·人读世间书”青年理论学习分享活动。

本版文/本报记者 陈露露
通讯员 陈露露 陈露松
本组图/市市场监管局提供



市市场监管局12315投诉举报处理指挥中心获评全国学雷锋活动示范点后,中心党员干部进校园开展宣讲活动。

厦门市市场监管局 探索“党建+”模式 开创事业新局面

学深学透
党建赋能厚植为民情怀

走深走实
探索破题解困创新路径

厦门市场监管部门一头连着500多万市民群众、一头连着88万经营主体,既是业务性很强的政治机关,又是政治性很强的业务部门。重新组建以来,市市场监管局始终把加强党的全面领导,坚决做到“两个维护”作为首要政治任务,注意时刻从政治和全局高度检视市场监管工作,不断提高政治判断力、政治领悟力和政治执行力,以政治建设为统领,锤炼对党忠诚的干部队伍。

“坚持以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干,领导必须‘带头学、带头讲’。”近年来,许国华以《重温伟大远征,弘扬长征精神》等为题,10次为全局党员干部职工上专题党课。

“讲党课是我们党的一个优良传统,是在加强思想政治教育的长期实践中总结出的一种行之有效的党员教育方式。”市市场监管局机关党委相关负责人表示,通过干部讲党课的形式开展党建活动,既能强化党员干部思想武装、凝聚强大精神力量,也有利于持续推动部门党

建工作全面进步、全面过硬,更有利于打造党建与业务齐头并进、以高标准党建引领高质量发展的模范机关。除此之外,市市场监管局在全系统推行“线下+线上”的教育模式,创设线上“信仰家园”平台,结合实际开展课堂宣讲学、实地走访学等活动,加强对党员干部全面系统的政治理论教育。通过在局党建活动室布置红色图书角、党建文化墙等,营造出浓厚党建氛围。

今年以来,市市场监管局党组把开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育作为一项重大政治任务来抓,第一时间动员部署,严格落实理论学习各项要求。5月9日,该局举办“学思想、践知行”青年理论学习分享活动,让来自系统基层一线的青年党员干部结合学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,从自身工作实际出发谈体悟、谈感想,用数据说话、用案例诠释、用典型引导,谈见解、讲理论、说观点,展现了新时代市场监管青年的情怀和风采。



市场监管部门开展端午节食品检查,执法人员查看粽子包装是否合规。

争先争优
展现履职担当优良风貌

今年3月5日,市市场监管局在全系统开展以“学雷锋践初心,助力文明实践”为主题的志愿服务系列活动,以实际行动践行雷锋精神,把好事做好,把实事做实。3月5日上午,市委组织部机关和市市场监管局机关组织党员干部到开禾、营平农贸市场(“八市”)及周边开展志愿服务活动。针对“八市”经营乱点、难点,市场监管志愿者组成文明创建宣传队,一边清捡垃圾,一边开展诚信经营、文明旅游宣传;另一些志愿者组成督导组,积极配合属地鹭江监管所执法人员督促商家落实明码标价、诚信经营、门前三包等要求。

为迎接学雷锋纪念日,市市场监管局12315投诉举报处理指挥中心还组织党员干部走进市教育科学研究院附属小学,为学生们送去了一场“心中有雷锋”主题活动。据悉,去年3月,市市场监管局12315投诉举报处理指挥中心获评“第七批全国学雷锋活动示范点”。

“登录商事主体开办一网通平台提交公司主体信息当天,我就收到确认短信,很快就收到了市场监管局寄来的营业执照和公章。”厦门傲芯肠文化传媒有

限公司经理黄女士在办理该企业开立手续时,高效便捷的流程给她留下深刻印象,“不仅是企业设立,后续的住房公积金缴存登记、就业登记、员工参保登记等都可以在一网通平台上完成,为我们节省大量精力。”

“能办事、快办事、办成事”,这是“便利福建”的目标要求,也是厦门市市场监管局为群众破难题、疏堵点、消痛点的使命担当。为不断优化厦门营商环境,市市场监管局将党建引领发挥到每个业务末端,成立党员先锋服务队,通过深化商事制度改革、推进“放管服”改革,全面降低市场准入门槛,落实各类纾困减负政策等举措,有效激发了市场活力,增强了发展动力。统计数据 displays,截至今年5月底,厦门存量经营主体户数突破88万户,企业、个体户均突破44万户。在中国营商环境评价中,由厦门市市场监管局牵头负责的“开办企业”“市场监管”和“知识产权创造保护运用”三项指标均成为全国标杆;2019年、2020年先后因“推进质量工作成效突出”“深化商事制度改革成效显著”,获国务院督查激励,为助力厦门高质量发展交上了一份可圈可点的“答卷”。

“传统农贸市场存在建筑安全隐患、环境脏乱差等固有顽疾,堵在人民群众心口。如何筑牢民生工程,解决民心难题?”近日,市市场监管局组织专班深入拟提升改造的16个农贸市场进行调研,与商户和周边居民一道拿主意、想办法。

主题教育开展以来,市市场监管局立足解决人民群众“困难事、烦心事、揪心事”,梳理形成推动高质量发展22项重点项目清单,将食品安全“一品一码”、农贸市场改造提升、技术基础提档升级等企业群众急难愁盼作为市场监管工作重点,举全局之力重点攻坚。市局党组领导班子坚持以问题导向确定调研方向,聚焦“为民、监管、发展”三大重点,围绕扶持个体户发展、食品风险防控、电梯安全监管、提升公平竞争审查质效、推进两岸标准共通等课题,每人牵头一个课题,深入基层、深入群众、深入市场主体开展调研,寻求破解人民群众“困难事、烦心事、揪心事”的思路办法。

在农贸市场专项整治中,市场监管系统各级党员干部充分发挥示范带头作用,在履职担当上走在前头、当好表率,挂钩联系、深入走访各重点农贸市场,主动担当“一场一策”工作制度带头人,建立问题收集、任务分流、协同处置、提醒反馈工作机制,及时发现常见“共性”问题,形成“负面清单”,督促开展自查自纠。针对各农贸市场“个性”问题,督促分类施策、对症下药,对发现的问题逐一整改落实,完成闭环销号。

在火锅店就餐,端上来的食材是否足量?针对消费者关注的“火锅店缺少少两”问题,市市场监管局在全市范围部署开展查处餐饮店“缺斤少两”专项行动,对本市火锅店、麻辣烫、麻辣香锅等餐饮店进行巡查,重点检查热门外卖平台、各大商场及餐饮店集中区域。对行动中出现的商家菜品重量与菜单标示不一致,使用无“强制检定合格证”的电子秤称量食材,加工菜品时偷工减料、偷梁换柱等问题,第一时间立案查处。

为进一步引导规范我市旅游市场价格行为,优化旅游市场消费环境,市市场监管局近日以“为民办实事”活动为抓手,紧扣与旅游相关的“吃、住、购”三大元素,细化民生热点领域价格监管重点,对外发布《厦门市旅游市场价格行为合规指引》(以下简称“合规指引”),围绕商贸、餐饮、住宿三大行业领域,列举了经营者规范价格行为的指导意见、旅游市场常见的不合规价格行为,引导经营者承诺依法依规经营,妥善处置消费纠纷,接受市场监管部门指导和监管等。合规指引发布后,市场监管部门依托行业协会等组织开展推广培训,加大对经营者的指导;鼓励经营者采用信息化技术,提升价格行为的合规管理能力。

为深化“近邻党建”,落实基层治理,市市场监管局机关、6个区局、9个事业单位还分别与所在地16个社区结对共建。广大党员干部和职工主动到社区报到,主动认领服务项目,深度参与小区治理。文明创建期间,市局机关每天安排200多人下沉基层一线。市市场监管局机关挂钩帮扶同安五显镇溪西村,帮助解决村级集体经济收入薄弱的问题,推动落实重点建设任务,已完成2022年度村财收入50万元的目标。



市场监管党员志愿者在“八市”开展文明宣导。