

821.36 (亿元)

连续五年荣获
中国500
最具价值品牌

2023年“中国500最具价值品牌”榜中,国贸控股集团以821.36亿元品牌价值,连续五年荣登榜单,排名第112位,较去年上升6位。

133 (人)

建好
优秀年轻干部
“蓄水池”

2022年集团全系统培养选拔“80后”“90后”干部133名。向市国资委推荐入库“四支人才队伍”73名,推荐进入市委组织部优秀年轻干部库109名。

党的二十大报告指出,“深化国企改革,加快国有经济布局优化和结构调整,推动国有资本和国有企业做强做优做大,提升企业核心竞争力。”“完善中国特色现代企业制度,弘扬企业家精神,加快建设世界一流企业。”这为深化国企改革推进高质量发展提供了根本遵循。面对新形势、新任务、新要求,国贸控股集团党委主动作为,明确将“成为引领优势产业和美好生活的世界一流企业”作为企业愿景目标,开启了国贸控股集团事业发展的新篇章。

▶图为由国贸控股集团投资建设建设的厦门国际博览中心项目。(国贸控股集团 供图)



庆祝中国共产党成立102周年
党旗高高飘扬
厦门日报“七一”特别策划

国贸控股集团 以一流党建为引领 建设世界一流企业

把牢发展“方向盘” 推动党的领导贯彻落实到经营管理全过程

炎炎夏日,由国贸控股集团牵头投资的天马第8.6代生产线项目建设持续升温。今年6月底,项目主厂房全面封顶,转入内部装修阶段,预计明年下半年实现产品点亮。该项目将助力厦门在中小尺寸显示面板领域保持全球领先地位。

天马第8.6代生产线项目,正是国贸控股集团坚守“国企姓党”政治本色、服务发展大局的一个缩影。作为市属国企,国贸控股集团自觉把企业发展放到党和国家事业全局中去谋划,在服务全市改革发展大局中践行国企使命担当,将自身业务优势与厦门构建4+4+6现代化产业体系相结合。

近年来,国贸控股集团坚决贯彻落实两个“一以贯之”,切实把党的领导落实到经营管理全过程,把制度优势转化为治理效能。

“重大决策事项必须进入党委前置

程序,充分发挥党委‘把方向、管大局、保落实’领导作用。”国贸控股集团党委有关负责人介绍说,集团从决策和治理逻辑起点上,加强党的领导顶层设计,推动“党建入章”覆盖率实现100%,并要求具有人财物重大事项决策权的业务一线基层党组织,结合企业实际制定重大经营管理事项清单,对重大事项进行集体研究把关,以集体智慧、集体力量推进公司高质量发展。

加强思想引领,汇聚发展合力。国贸控股集团党委坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作;自觉把党中央赋予国有企业的历史使命、政治责任和社会责任深度融入企业使命,倡导践行以“一流引领、真实担当、奋斗为本、共创共享”为核心的价值观的“创先文化”,为建设世界一流企业注入强大精神动能。

增强党建“动力源” 有效促进党建工作与生产经营有机融合



▲图为由国贸控股集团牵头投资建设的天马第8.6代生产线项目现场。(本报记者 王火炎 摄)

推动党建工作与生产经营深度融合,是新时代国企党建工作的重要课题。国贸控股集团坚持以系统思维谋划推动党建工作和业务工作,实现目标同向、部署同步、工作同力。

完善工作机制,实现目标同向。国贸控股集团制定出台党建与生产经营深度融合工作方案,不断完善基层党建工作中引领带动业务工作的发展路径、工作方法和工作机制;进一步发挥好考核评

价的指挥棒作用,把党建服务生产经营、解决问题、推动发展纳入党建工作年度考核内容,推动党建工作与生产经营的考核激励同频共振、互融互促。

健全工作机构,实现部署同步。国贸控股集团认真落实《中国共产党国有企业基层组织工作条例(试行)》等文件精神要求,按照管人管党建相统一的原则,积极构建上下贯通、执行有力的工作体系,形成党委统一领导、党建工作部门牵头抓总、有关部门密切配合、各基层党组织履职尽责的党建工作格局。

创新工作载体,实现工作同力。国贸控股集团持续强化党建创新,积极培育创建党建品牌,全面激发党建工作的内生动力,有效促进党建工作与生产经营有机融合。如,信达物联党支部自“党建促发展特色工作小组”党建品牌创立以来,充分发挥党员的先锋模范作用,党员牵头完成55项专利授权,含发明专利4项,其中一项发明专利获得第九届厦门市专利一等奖,多款标签荣获国内外重要奖项,实现了从党员到“党员+”、党建到“党建+”的升级。

锻造奋进“生力军” 把“一线”作为培养锻炼干部职工的主阵地

能者上、庸者下。在国贸控股集团,“能上能下”的制度体系正在形成。集团党委通过制定《推进领导干部能上能下实施细则》,鲜明亮出干部优与劣的标尺、上与下的准绳。

国贸控股集团党委有关负责人介绍,公司坚持党管干部、党管人才原则,认真研究新时代干部工作特点和人才成长规律,不断探索适应现代企业制度和市场竞争需要的选人用人机制,锻造一流干部队伍。近年来,集团大力推行内部竞聘、市场化选聘等多种用人方式,进一步拓宽选人渠道;同时,严格对标岗位任职资格,严把干部任前考察关,有效杜绝“带病入职”“带病提拔”。

火车跑得快,全靠车头带。国贸控股集团党委认真落实《厦门市年轻干部培养工程实施方案》,坚持把干部教育培养摆在突出位置,搭建干部成长“大舞台”,蓄好干部队伍“源头活水”。以国贸人才开发院为主阵地,围绕集团“十四

五”战略规划目标组织开展“领航计划”“远航计划”“启航计划”“潜航计划”“新航计划”等培训项目,完善多层次人才培养体系;注重实践锻炼,坚持把“一线”作为培养锻炼干部职工的主阵地,积极鼓励“走出去”,推荐优秀年轻干部到改革发展第一线锻炼,让年轻干部经风雨、见世面、壮筋骨、长才干。2022年以来,共派出挂职干部32人,其中前往市(区)直机关挂职27人、对口帮扶5人。

另一方面,国贸控股集团党委以激发干部员工干事创业的精气神为导向,持续开展“人才赛马”“业绩赛马”“文化赛马”,切实增强广大干部员工谋发展、拼干劲、快落实的行动自觉;坚持对标市场,采用多种考核方式实现绩效考核全覆盖,提高考核区分度,将考评结果作为调整薪酬和晋升决策的依据;建立扁平化“宽带薪酬体系”,以绩效、能力决定薪酬档位,激励干部员工在工作成效上看高低、见担当、显精神。

厦门国贸数字科技有限公司党支部 数字化创新背后的 “红色力量”

作为国贸股份数字化转型的重要抓手,“国贸云链”智慧供应链平台近年凭借产品创新及应用落地能力,屡获嘉奖;被商务部遴选为“2022年度商业科技创新应用优秀案例”,为厦门市入选唯一案例;在国务院国资委科技创新局2023年首届国企数字场景创新专业赛中荣获产业协同类创新应用三等奖。

成绩的背后,离不开“红色引擎”激发的强劲动能。“2021年,刚组建不久的国贸数科就成立了党支部。作为一支‘年轻队伍’,我们注重抓好入党积极分子的教育培养,吸纳优秀青年骨干,壮大组织力量。”国贸数科党支部有关负责人告诉记者,公司目前拥有正式党员19人,预备党员及积极分子9人,平均年龄35岁。在重大任务攻关中,党员们始终冲锋在前,党支部战斗堡垒作用得到了充分体现。

近段时间,国贸数科党支部以深入开展主题教育为契机,积极推动党建工作与生产经营同频共振、融合互促。一方面,该党支部联系工作实际,深化理论学习,丰富学习内容,着力打造学习型党组织,以学习促发展;另一方面,通过讲好优秀党员故事,营造见贤思齐、争做先锋的良好氛围,发挥党员先锋模范作用,有效带动企业全员创新。

在党建引领下,国贸数科持续优化迭代“国贸云链”智慧供应链平台,为产业伙伴提供更高效率的综合服务。目前,该平台集成智慧集采、敏捷营销、慧通物流、供应链金融等多项应用,实现了柔性供应链管理,解决了传统供应链业务流程不简化、运营不敏捷、供需不匹配、信息不同步的问题;同时运用区块链技术,保证供应链业务信息的可信和透明,实现供应链信息共享和风险监控。

厦门厦工机械股份有限公司曾应根 3次出征南极的 机械专家

从一名普通的装配工到“机械专家”,今年36岁的共产党员曾应根,长期奋斗在厦工生产一线,以极致的工匠精神绘就青春亮丽底色。

“刻苦钻研、开拓创新。”提起曾应根,身边的同事总会这样评价他。2014年,在厦门劳动技能大赛钳工实操中获得第四名的曾应根意识到,“成为一名高技能人才,不仅应具备熟练的操作技能,还需不断提升理论水平及实践创新能力”。此后,曾应根一步一个脚印,潜心钻研技术。在一次承担整机厂创新工作室维修项目时,他带领项目组利用休息时间调试成功一台装载机“制动力系统示教台”。这一设备后来用于公司培训一线生产员工,使原本枯燥的理论培训生动起来。

不断精进技艺的曾应根,也由此登上了国家级领奖台。在2017年中国技能大赛全国第三届工程机械维修工职业技能竞赛中,曾应根以总成绩第三名、装载机组别第一名的成绩获得个人竞赛金牌及“个人优胜一等奖”。

过硬的专业素质、身心素质和突出的应急能力,使曾应根通过层层选拔,成为参加南极科考的机械师。他和队友们穿越冰原,搏击风浪,出色地完成维修车辆、物资卸运、接送科考队员外出采样等各项工作。截至目前,曾应根已3次出征南极,两度获评南极考察优秀队员。他时刻牢记自己是一名共产党员,以坚忍的毅力和沸腾的热血诠释着南极精神和盖革精神,以坚定的理想和信念,在海拔4093米的白色冰原践行着入党誓词,让党徽在南极闪闪发光。

擦亮党建品牌 激发内生动力

国贸控股集团党委持续强化党建创新,创建了“引领·创造”党建品牌,并通过“一企一品牌”“一支部一特色”的党建品牌矩阵创建,结合举办国贸控股系统首届优秀党建品牌征集评选活动以及党建品牌创建工作交流交流会,指导全系统孵化党建品牌68个。其中,5个党建品牌被评为“厦门市属国企优秀党建品牌”,1个党建品牌入选“福建省新时代优秀党建案例”,2个党建品牌被市国资委推选在厦门城市党建学院“党建一家”展厅展示,1个党建品牌的创建成效在厦门电视台《党的生活》“特区先锋”栏目播出。

实践证明,党建品牌充分发挥了辐射和示范带动作用,提升了基层党组织的建设质量,打造了一个独具国贸特色的党建新高地,有效促进党建工作与生产经营有机融合。

▼图为国贸控股集团主题教育读书班开班仪式。(国贸控股集团 供图)



▲国贸控股集团党委认真贯彻落实《厦门市科技创新引领工程实施方案》部署要求,深入开展创新研发行动。图为信达物联生产车间。(本报记者 张奇撰 摄)

T13
厦门日报
2023年6月30日 星期五
责编/卢燕 美编/骆晓玫

本版文/本报记者 林露虹