

112

象屿集团现有党组织112个,含5个党委、6个党总支,101个党支部,在职党员2140人。

70%

通过强化基层党组织建设,落实“双培养”,近五年党员人数增长约70%。

集团党委荣获“福建省先进基层党组织”“厦门市先进基层党组织”等多项荣誉。

坚持党的领导、加强党的建设是国有企业的“根”和“魂”。近年来,象屿集团党委立足新时代、新特点、新要求,积极探索党建工作新思路、新方法、新机制,深入打造具有象屿特色的“五个结合”党建工作体系,持续推动企业基层党组织全面进步、全面过硬,为高质量发展提供坚强的政治保障和组织保障,企业经营业绩和发展后劲持续向好。



▲象屿集团党员干部在毛泽东才溪乡调查纪念馆参观学习。



“感悟思想伟力 勇担特区使命”主题教育公开课(国资系统专场)在象屿集团大厦举办。

党旗高高飘扬

庆祝中国共产党成立102周年

厦门日报“七一”特别策划

T14

厦门日报

2023年6月30日 星期五
责编/林冰彬 美编/王冰心

亮点

“五个结合”党建工作体系

象屿集团“五个结合”党建工作体系:将党的全面领导与企业法人治理相结合;将党管干部与市场化配置人才相结合;将党的组织建设与企业提质增效相结合;将党的群众工作与企业文化建设相结合;将党风廉政建设与企业风险管控相结合。

特色党建品牌

象屿股份党委:
星火红帆

象屿股份党委把抓好部队共建作为加强企业党建、促进企业发展、维护企业稳定的一项特殊而重要的工作,与驻厦部队某部结成共建单位,至今已延续了26年。在深厚的军民鱼水情影响下,铁血丹心、艰苦奋斗的部队文化已深深熔铸进了象屿股份的文化血液里,激励着象屿股份党员干部在商业领域中披荆斩棘、勇创佳绩。共建双方实现了“双拥共建、文化共育、资源共享、党建共促”的融合式创新发展,先后获得“厦门市军民共建社会主义精神文明先进单位”等多项荣誉。

绥化生化党支部:
玉米深加工排头兵

绥化象屿金谷生化科技有限公司是象屿集团扬帆北上,深深扎根黑土地进军粮食深加工领域的一支重要力量。公司成立之初,人员来自五湖四海,有着不同的文化背景。为促进团队融合、解决发展瓶颈,绥化生化党支部创新开展“玉米深加工排头兵”党建品牌创建工作,并以“党建+项目”为抓手,将党的组织建设与企业提质增效相结合,实现党建工作与经营管理同频共振,经营效益节节攀升,获得“黑龙江省龙头企业”“绥化市玉米产业链主企业”等荣誉称号。



▲2023年象屿集团主持人大赛暨党建理论宣讲轻骑兵宣讲活动,展现青春风采。

本版文/本报记者 郭睿
本版图/象屿集团 提供

象屿集团 凝心铸魂担使命 相与有成建新功

筑牢思想基石 坚定政治引领力

象屿集团党委将思想政治建设摆在首位,全力打造“学习型党组织”示范标杆,筑牢领导干部终身学习的思想基础。

一是创新学习载体,打造“三个课堂”。集团党委在深化原有“把握要义读原著,每周早读一小时”的理论课堂,以及“党委书记微党课,每天早读三分钟”的指尖课堂基础上,创新打造“创新案例”专题学习,将政治理论学习和业务知识学习深度融合,在全集团内激荡起创新争先的进取氛围。

二是抓牢意识形态,组建“两支队伍”。集团党委坚持党管宣传、党管意识形态,在全市国企中率先设立党委宣传部,并授予各级党组织一把手“象屿文化大使”称号,通过自上而

下讲理论、谈文化、传经验,不断增强广大员工对党组织和企业文化思想认同和情感认同。集团还组建通讯员队伍,自下而上挖掘出一系列生动活泼、直击人心的象屿故事,打造全方位、多层次、立体化的宣传热潮,奏响奋斗强音。

三是善用文化赋能,坚持“一种模式”。集团党委深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,举办地域、跨行业的党建理论宣讲轻骑兵巡回宣讲活动,以身边人身边事生动诠释党的创新理论指导国有企业发展的实践伟力,打造出基层一线喜闻乐见的“红色移动讲堂”,并在集团内部构筑起“党建+文化”双向并行、相互赋能的共生关系。



厦门港口航运建设和发展是象屿集团承接的新使命之一,图为省市重点项目厦门国际邮轮母港新航站楼主体工程正式验收。

加强组织建设 提升基层战斗力

象屿集团党委把党组织内嵌于公司治理结构之中,把党的政治优势、组织优势转化为企业的竞争优势、发展优势,先后获得“福建省先进基层党组织”“厦门市先进基层党组织”等荣誉,形成了党委牵引、上下贯通、执行有力的组织体系。

一是将党的领导制度化规范化。集团党委通过厘清治理主体权责清单及总部正面管控事项清单,理顺与优化决策流程,确保党的领导融入公司治理。严格落实基层党组织工作条例,把党支部书记岗位作为培养选拔企业领导干部重要台阶,积极吸引青年骨干向党组织靠拢。

二是将党建工作清单化数字化。

突出业务融合 激发国企竞争力

象屿集团党委围绕“五个结合”党建工作体系,坚持党建与业务互促共进。

一是在全面深化改革上当先锋。作为全国首批“国企改革双百行动”试点和厦门市国有资本投资公司试点企业,象屿集团注重以“混资本”促进国企“改机制”,一手加强央地协同,牵手招商局集团、山东港口集团等战略伙伴,一手深化国企改革“混改”,与头部民营企业携手深耕“一带一路”,加快国际化步伐。

二是在推动高质量发展上走前列。象屿集团持续打造四流合一、数智赋能的供应链综合服务平台,以“物贸联动、产融结合”的供应链发展新模式,服务粮食安全、能源安全、产业链供应链稳定畅通等国家发展大计。集团还

承接厦门港口航运建设和发展的新使命,以象屿速度推动港口航运、文旅、民生供应链三大板块融合提升与协同互补,有力带动厦门港口高质量发展和港城融合、港旅融合。

三是在厚植人才基础上倾情。象屿集团全力抓好后继有人这个根本大计,打出“梯队+轮动”组合拳,内部人才轮动超千人,并有序地输送到一线、艰苦区域、重大项目等加强实践锻炼,推动干部勇于担当、主动作为。集团还把“干部年轻化”上升至集团战略层面加以推动,完善人才引进、培养、评价的科学体系,全面加强共青团工作,引导广大青年坚定不移跟党走,在象屿集团逐梦百年的新征程中激荡青春力量。

镜头

“走基层、听呼声”

3月的和平码头,春潮拍岸。船舱里,象屿集团党委书记、董事长张水利与来自厦门湾公司的党员、群众代表们座谈交流,鼓励大家扎根市场,创新创意,为厦门港航文旅产业再添一抹亮色。3月的龙江大地,冰雪融、万物生。象屿集团党委副书记、总裁邓启东与绥化工厂的职工们一起回顾象屿扎根东北的创业历程,鼓励大家提高政治站位,全力以赴保障国家粮食安全。像这样面对面、心贴心的交流场景,连续6年出现在象屿集团。

今年上半年,象屿集团党委领导班子再次跨越经纬、穿山越海,走进各基层支部,开展“走基层、听呼声”专项调研,听实话、摸实情、办实事,以身作则大兴调查研究之风。

座谈中,大家紧扣学习贯彻党的二十大精神这条主线,畅谈学习心得,交流工作思考,促进学思践悟。大到市场环境和客户需求是如何发生变化,在战略或战术层面应做出哪些调整;小到食堂餐线设置是否合理,班车能不能开辟新的路线或调整接送时间……工作中的一切“大事小情”都可以抛到会议桌上敞开来谈,真正做到深入基层、心入基层,问需于民、问计于民。会后,员工的每一项意见建议,都被登记梳理、形成清单,每月跟踪督办,限时整改解决。六年来,这一活动已累计收集来自基层的意见建议1400余条,均逐一跟进落实,并以年度报告的形式在全集团公示。件件有着落、事事有回音,这是象屿人对于“走基层、听呼声”专项调研的突出印象,也是该活动历久弥新、不断焕发出生机活力的动力源泉。



象屿集团党委开展“走基层、听呼声”专项调研。

“我给领导当讲师”

今年5月,象屿集团党委组织开展主题教育读书班暨理论学习中心组研讨会。除原文学习《习近平著作选读》第一卷的相关章节外,还配套开展了“创新案例”专题学习。站上讲台,给集团党委中心组全体成员授课的老师之一,是来自象屿新能源公司的“90后”郑敏敏。他分享了对光伏产业链业务创新的思考和实践。

习近平总书记指出,“创新是引领发展的第一动力”。怎样才能让更多的优秀人才“竞相迸发”,让更先进的业务模式“出鞘亮剑”?2022年,在党的二十大胜利召开前夕,象屿集团党委连续举行五场理论学习中心组(扩大)学习会,共邀请14位投资企业业务负责人作为主讲人,分享业务经营的新模式、新探索、新思考,引起热烈反响。2023年初,一封题为《我给领导当讲师》的英雄帖又发进集团全体员工邮箱,传递出集团党委求知若渴、求新若渴、求贤若渴的声音。结合开展主题教育,“创新案例”专题学习已经成为象屿集团党委强化创新驱动、以学促干的重要举措和大兴调查研究之风,倾听一线声音的重要平台,促进集团内部不断升腾起重实践、建新功的进取力量。