

154

厦门信息集团持续深耕信息化主责主业，着力推动数字产业化、产业数字化，信息化产品和服务已累计推广至全国30个省份154个城市。

789

厦门信息集团为企业普惠金融服务。截至目前，累计为789家(次)企业提供投融资服务金额72亿元，为7443家(次)企业提供保函服务金额142.53亿元，累计帮助641家(次)产业企业降低融资成本8076.73万元。

厦门信息集团党委深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，按照“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求，锚定“凝心铸魂筑牢根本、锤炼品格强化忠诚、实干担当促进发展、践行宗旨为民造福、廉洁奉公树立新风”目标，在深学细悟中筑牢信仰之基、补足精神之钙，在真抓实干中强化使命担当、练就过硬本领，切实把主题教育成效转化为推动高质量发展实效。

厦门信息集团持续抓好建设运营服务产业园区的主责主业，助力高质量发展。图为厦门软件园三期。



庆祝中国共产党成立102周年

# 旗帜高高飘扬

厦门日报“七一”特别策划

T16

## 厦门日报

2023年6月30日 星期五  
责编/肖诗予 美编/陈聪荣

# 厦门信息集团 旗帜鲜明讲政治 发挥优势办实事

点击

## 深耕主营业务板块 实现持续稳定发展

信息集团围绕电子信息产业投资控股综合服务商的定位，充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，深耕软件信息园区开发建设与服务运营、信息化服务和产品运营、信息产业投资等3个板块，实现主营业务持续稳定发展。

### 招商引资提质效

招商党员先锋队充分发挥先锋模范作用，通过基金招商、节展招商、溯源招商等多种招商举措，持续提升招商质效。截至目前，软件园(二、三期)现存注册企业1314家，注册资本金867.76亿元，企业员工超13万人。同时，聚焦行业应用领域，会同相关行政区、行业主管部门共建数字体育、数字农业等“数字+行业”的专业园区。今年以来，软件园(二、三期)累计新增及迁入工商注册企业2583家，同比增长46.51%；新增注册资本金101.92亿元，同比增长66.17%；5000万元(含)以上注册资本金企业31家，央企天翼云与咪咕新空、上市企业映宇宙、龙头企业上海砂砾微等重点招商项目落地，助力园区产业集聚升级。

### 园区建设加速度

坚持把支部建在项目上，充分发挥基层党组织在建设中的战斗堡垒作用，推动项目建设进度条持续“刷新”。软件园三期总体规划建筑面积860万平方米，已建成443万平方米，在建223万平方米。同时，积极推进马銮湾智慧科技产业园、开元创新社区建设有关工作。

### 金融服务有温度

瞄准企业融资难题，用好科技金融服务平台，为企业量体裁衣，提供普惠金融服务。截至目前，累计为789家(次)企业提供投融资服务金额72亿元，为7443家(次)企业提供保函服务金额142.53亿元，累计帮助641家(次)产业企业降低融资成本8076.73万元。今年以来，累计为47家(次)产业企业提供投融资服务2.8亿元，并累计为376家(次)产业企业及建设项目提供保函服务金额17.18亿元，累计帮助54家(次)产业企业降低融资成本934.73万元。

### 信息惠民有广度

持续深耕信息化主责主业，着力推动数字产业化、产业数字化，围绕智慧交通、智慧海洋、智慧安防、智慧医疗、智慧政务等领域打造信息化产品矩阵，“城市大脑”中枢纽平台的投资、建设和运营初见成效，“一网统办”“一网统管”“一网协同”等单领域跨部门应用系统的规划和建设工作有序开展，形成信息化业务拓展合力，信息化产品和服务已累计推广至全国30个省份154个城市。



1921-2023

30个基层党组织，506名党员，其中集团中层以上党员领导干部48名，青年党员275名——这是厦门信息集团的“红色力量”。作为市属国企，信息集团始终旗帜鲜明讲政治，理直气壮抓党建，深入落实“两个一以贯之”要求，坚持党的领导、加强党的建设，铸牢信息集团高质量发展的“根”和

“魂”，坚持以高质量党建引领高质量发展。主题教育开展以来，信息集团党委把开展主题教育与落实省委“深学争优、敢为争先、实干争效”行动部署相结合，将理论学习、调查研究、推动发展和检视整改等贯通起来，有机融合、一体推进，扎实推动主题教育走深走实。

## 以学铸魂固根基 以学增智强本领

注重加强理论武装是我们党不断从胜利走向胜利的重要法宝。连日来，信息集团党委紧紧抓住“关键人”“关键点”，精心谋划、周密部署，推动主题教育理论学习往深里走、往实里走、往心里走。

“关键少数”示范，立起鲜明导向。“集团党委领导班子成员充分发挥领学促学作用，结合主题教育部署业务工作。”信息集团有关负责人告诉记者，集团党委领导班子成员和集团中层党员干部先学一步、学深一层，带头讲好专题党课，充分发挥“头雁”作用，不断激活“雁阵效应”。

读书班是信息集团党委推进主题教育的重要载体，通过集中理论授课、集中学习研讨、高山党校学习、个人自学等多种形式相结合，党员们带着问题学、联系实际学，在思想“充电”中凝心铸魂。

如何确保全体党员同步学、全覆盖？信息集团党委创新用好网络视频直播渠

道，打造面向集团各级党组织和全体党员开放的“红色直播间”，使党员在办公室、项目现场等地实时参与学习，打破时间和空间限制。

信息集团党委还将青年党员作为主题教育的重点人群之一，先后组织青年党员、团员参加“青年大学习”，并通过举办“五四”青年座谈会、青年干部培训班、“涵养清风正气·助力乡村振兴”主题活动等，助力青年党员扣好人生“第一粒扣子”。

截至目前，信息集团党委累计开展主题教育理论学习中心组学习会9场，各级党组织累计开展集中学习研讨327场次、主题党日100多场次，以真学促深化、真悟促内化、真用促转化，从党的科学理论中悟规律、明方向、学方法、增智慧，不断增强前瞻性思考、全局性谋划、战略性布局、整体性推进的本领能力。



厦门信息集团运营的“信用就医”让市民享受就医便利。

## 以学正风践宗旨 以学促干建新功

学之愈深，知之愈明，行之愈笃。信息集团党员干部扑下身子、沉到一线，大兴调查研究之风，更好地运用党的创新理论研究新情况、解决新问题。

调查什么、研究什么，是做好调查研究首先应回答的问题。信息集团党委聚焦深化改革、科技创新、服务民生、招商引资、项目建设等领域，以扎实的调研寻找破题之策、对症良方。截至目前，集团中层以上领导干部共确立53项调研课题，目前共开展调研164次并推动解决问题。

敢于直面问题，勇于解决问题。信息集团党委坚持边学边改，系统梳理调研过程中发现的问题、推动发展遇到的问题、群众反映强烈的问题，形成《2023年度厦门信息集团有限公司问题清单》，制定整改措施并取得实效。

与此同时，信息集团党委坚持“当下

改”与“长久立”相结合，认真落实主题教育相关要求，开展集团制度清理完善专项工作，进一步加强集团制度体系建设，促进集团规范化管理，现已完成制度修订27项。

学以致用求实效，以学促干建新功。信息集团党委把主题教育成效转化为推动工作的强大力量，始终围绕中心、服务大局，稳步推进软件园三期、马銮湾智慧科技产业园、开元创新社区等产业园区建设及软件园产业基础设施REITs项目、园区招商等工作，成功推动路桥信息公司成为我市首家北交所IPO过会企业，统建模式政务信息化项目顺利立项27项，进一步发挥好集团作为市委市政府发展软件信息行业及推进数字产业化、产业数字化的平台和抓手作用，为厦门率先实现社会主义现代化作出应有贡献。

亮点

## 立足主责主业 推动信息惠民便民

急民所需，为民解忧。信息集团立足在信息化领域的优势和建设运营服务产业园区的主责主业，梳理出19个“办实事”项目，形成2023年“我为群众办实事”项目清单。

“这份清单项目突出集团信息惠民便民的特色，集团党委领导班子成员每人至少挂钩联系一个项目，集团中层干部每人至少共同负责一个项目，及时跟进项目推进情况。”信息集团有关负责人介绍，他们把“我为群众办实事”实践活动作为主题教育的重要内容 and 突出抓手，举全集团之力推动“我为群众办实事”走深走实。

一项项成果，一个个数据，彰显信息集团实干为民的决心——作为“信用就医”平台的运营方，此项服务已在19家医院、39家社区服务中心上线使用，已有近12万人开通，累计授信金额超4932万元，累计使用金额超4414万元，节约人均就医时长约35分钟；优化提升“免申即享”平台，平台累计上线政策284项，累计兑现金额约24.72亿元，惠及10568家企业，让惠企政策和资金实现“直达快享”；深入推进“易通卡服务进社区”活动，打通公共交通“惠民、普惠”优惠政策及“适老化”服务的“最后一公里”，今年以来累计进社区35场次、服务约2000人次，为老人和学生提供优惠卡办理、年审等服务；推动大货车视觉盲区风险管理服务覆盖大货车1300余辆，服务企业120余家，提供“车辆智能安全设备+商用车智能风控平台+7×24小时人工监管”三位一体的安全闭环管理，为大货车安全出行保驾护航。

与此同时，信息集团着力于为厦门软件园(二、三期)企业员工办实事、办好事。其中，为了方便企业员工出行，在园区建设一批电动自行车停车棚；利用软件园二期合理区域，新建180个机动车停车位，进一步缓解园区“停车难”的问题；建设软件园三期下穿铁路纵五路路段，成功打通软件园三期B区至C区的交通，进一步方便企业员工出行。



厦门信息集团资本公司举办软件园园区金融服务推介会。(厦门信息集团 供图)



厦门信息集团持续深耕信息化主责主业，持续推动信息惠民便民。

链接

## 服务全市基层党建 党建工作大局

作为厦门城市党建学院创新院部的运营主体，信息集团创新推出主题教育“菜单式”自助选课服务，协助厦门城市党建学院在全市范围内遴选来自市委党校、市委讲师团及厦门大学等高校马克思主义学院的优秀师资43名，研发主题教育专题学习培训必修课2门，可选课题12个；设计选修课5门，可选课题12个；梳理有关特色基地25个，努力打造“课程精、师资强、基地实、效果好”的主题教育学习阵地。截至目前，已开办主题教育读书班26期，覆盖机关、国企、省部属单位近1500名党员、干部，全力服务全市基层党建大局。此外，今年以来，已承办中央部委及省、市组织部各类党员教育培训班245期，累计培训16774人。

文/本报记者 林露虹 通讯员 陈小斌  
图/本报记者 张奇辉(除署名外)