

2023 厦门(思明)音乐季正式启幕 与乐同行 畅游思明

思明区举办的音乐季活动正式启动。7月4日晚,2023 厦门(思明)音乐季开幕式暨“百年辉煌·初心不忘”毛泽东诗词交响组歌音乐会在闽南大戏院举办,作为2023 厦门(思明)音乐季系列惠民活动之一,此次开幕式音乐会为公益演出,广大市民通过线上预约获得门票,免费观演。



演出现场



乐团演奏



合唱



加演时全场大合唱。

文图 天视文化集团金蛙美育 提供



指挥郭伟

“百年辉煌·初心不忘”毛泽东诗词交响组歌音乐会由郑小瑛教授担任艺术总监,郭伟指挥,厦门歌舞剧院交响乐团演奏,厦门歌剧爱乐合唱团、鼓浪屿合唱团、五缘湾合唱团、南普陀无尽意艺术团合唱团担纲合唱,通过交响乐、大合唱、独唱等不同形式,为厦门市民演绎红色经典,带领观众重温峥嵘岁月,感悟初心使命。市文旅局、思明区和相关部门领导以及天视文化集团负责人出席此次活动。此外,思明区贯彻落实闽宁协作联席会议精神,加强闽宁文旅协作,邀请了永宁县闽宁镇相关领导出席。

《沁园春·长沙》《西江月·井冈山》《减字木兰花·广昌路上》《渔家傲·反第一次大“围剿”》《忆秦娥·娄山关》《十六字令三首·山》《七律·长征》《清平乐·六盘山》(领唱:周选超)《沁园春·雪》(领唱:冯硕)《七律·人民解放军占领南京》《浣溪沙·和柳亚子先生》《七律·到韶

山》《水调歌头·游泳》(领唱:刘胤隆)……一首首毛泽东诗词以交响乐的形式跨越时空而来,纵使相隔百年,仍可感受其气贯山河、高瞻远瞩的革命英雄气概与爱国情怀,同时唤起人们对过去革命斗争历程的回忆,珍惜来之不易的美好生活,以新时代赋予的自信与力量,携手奋进,共创祖国灿烂未来,实现中华民族的伟大复兴。

厦门(思明)音乐季是由厦门市思明区人民政府发起并主办,思明区文化和旅游局、思明区教育局、天视文化集团联合承办的大众化、多元化、国际化的音乐品牌活动,已成功举办了三届。活动秉持“让音乐传遍厦门,让城市音乐不间断,让世界聚焦厦门”的理念,助力厦门加快打造“文化中心、艺术之城、音乐之岛”,贯彻落实“文化思明”建设,推进文旅融合发展,打造一张全新的“城市音乐烫金名片”。

值得一提的是,今年厦门(思明)音乐季进一步强化了品牌模式及内容输出,一是强化文旅融合,充分调动思明区文旅资源,联合辖内各大旅行社及知名旅游平台,共同打造音乐季专属旅游套餐,预计带动思明区文旅经济超亿元;二是强化闽宁协作,新增组织艺术家走进宁夏,开展沙坡头艺术节——金蛙国际艺术节系列活动,预计全国有6000多名音乐爱好者报名参加,目前全国各地已组团包机26架,预订超8000间夜的酒店客房,预计可带动宁夏文旅经济超亿元,进一步促进思明区闽宁文旅协作,助力文旅产业赋能升级。

据悉,接下来2023 厦门(思明)音乐季将持续开展殷承宗钢琴艺术节、国际钢琴公开赛、惠民音

乐汇、走进宁夏艺术之旅等四大板块活动。其中,惠民音乐汇将以郑小瑛歌剧中心交响组歌音乐会、新民乐、流行乐、爵士乐等多种音乐形式进社区、进景区、进校园、进街头、进商圈,开展为期一个月的音乐惠民活动,让音乐飘满厦门的大街小巷,真正做到以乐为乐。



郑小瑛教授出席音乐会。



观众席

“暑期档”旅游持续升温 新玩法亮点不断

本报记者 吴君宁

年轻人约上好友,共赴山海,在旅途中告别青春;家长们带上孩子,走过名山大川,探访人文古迹,追寻更有意义的假期……近日,暑期档旅游掀起热潮,市民出游和游客来厦旅游市场都呈现一派红火景象,个性化定制、主题研学、户外运动等新业态、新玩法亮点不断。截至7月1日,携程平台上目的地为厦门的暑期订单量同比增长180%。

网红旅游城市颇受毕业生欢迎

今年暑期,前往热门网红旅游城市打卡是许多毕业生看世界的方式。

在去哪儿网旅行平台上,6月10日18时开始,关于“毕业旅行”“毕业跟团游”的搜索量骤然上升,跃居搜索热门词前五名;厦门、青岛、海口、三亚、威海、大连、秦皇岛等海滨城市受欢迎,成为毕业旅行的热门之选。

为迎接广大大学生游客,全国多地景区推出了中高考考生准考证享受门票减免的优惠,如西安城墙景区、上海海湾国家森林公园、沈阳故宫景区等。此外,贵州省内国有A级旅游景区针对全国在校大中小学生推出免门票优惠;扬州瘦西湖、大明寺等景区,针对在校大中小学生实行日间免费开放。

不少市民选择在“家门口”研学游

研学旅游一如既往受到大量学生和家长的关注。除文博旅游外,亲近自然、科学探索、乡村旅游项目也深受市民喜爱。携程数据显示,这个暑假厦门市民爱去的目的城市前五名为:北京、厦门、上海、西安、香港。这表明,“家门口”成为厦门市民研学游的一大选项。

这个暑期,我市各展馆、旅行社和文旅企业精心准备研学主题文旅产品和服务,让孩子们在行走中收获有趣的知识 and 体验。

从故宫鼓浪屿外国文物馆的暑期研学夏令营,到厦门博物馆的唐续文脉研学项目;从厦门市非物质文化遗产保护中心的“闽南文化走透透”暑期夏令营系列活动,到厦门市文化馆暑期外来务工人员子女硬笔书法、葫芦丝培训班;从厦门市图书馆的妈妈带我去“馆员”,到厦门市少年儿童图书馆的快乐周末亲子系列活动……主题讲座、趣味手工、沙龙分享,充满互动性和参与感,满足多样化研学需求。

我市各大旅行社的研学主题产品也五花八门,赶海踏浪、寻厝访古、亲近自然,通过海陆空全方位带领学生感受厦门的新发展,咨询与预订热度一路攀升。



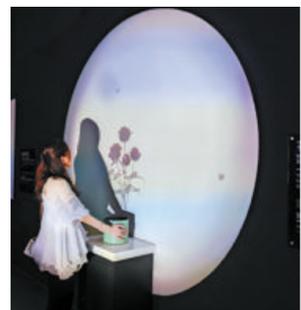
环东浪漫线全长约52.6公里,是厦门热门度假地、网红露营地。(受访单位供图)

网剧《偷偷藏不住》热播 在思明集美同安等地取景

藏不住啦! 厦门景点又成爆款

本报记者 房舒

网剧《偷偷藏不住》正在热播,厦门的美景再次征服不少网友。剧中出现的多个取景地,被眼尖的网友认出,“藏不住”的打卡之旅成为网络热门话题。近日,记者走访剧中多个取景地发现,管理者与商家提供了贴心的指引服务,在“IP效应”中,与前来打卡的市民游客实现“双向奔赴”。



厦门诚毅科技探索中心“花开蝶自来”展区。(本报记者 房舒 摄)

厦门诚毅科技探索中心:游客接待量同比增长152.7% 不少年轻游客“复刻”剧中场景

“确实吸引了不少年轻受众。”厦门诚毅科技探索中心市场部品牌相关负责人张君雅说,随着《偷偷藏不住》的热播,不少年轻情侣专门跑来这里“复刻”剧中场景。厦门诚毅科技探索中心(以下简称“中心”)在剧集开播后,贴心地在每个取景地都设置指引,便于游客打卡。

在中心的万有“影”力展区,一个名为“花开蝶自来”的展区曾在该剧出现,通过触摸传感装置,可以看到生动的鲜花从投射的光影中徐徐绽放。现场采访中,一位妈妈正带着儿子来此参观,“这部剧我看了。”这位妈妈说,这次是特地带着孩子前来体验,希望增加他的学习兴趣。

在二楼平视“巨型滑梯”的栏杆旁,张君雅说,这是最近最受欢迎的情侣取景地,“不少情侣模仿剧中场景站在栏杆前,让工作人员帮忙拍同款背影照”。据悉,自《偷偷藏不住》开播以来,来馆参观游玩的年轻游客显著增多,截至六月底,游客接待量同比增长152.7%;进入暑假后,日均客流量达8000人,环比增长近一倍。

打卡理由:除了《偷偷藏不住》,厦门诚毅科技

探索中心作为中国航天科普体验基地、全国海洋科普教育基地,其科技主题及氛围此前便受众多影视作品、综艺拍摄的青睐。TFBOYS首部连续剧《超少年密码》以及《奔跑吧兄弟》第四季厦门站等都在此拍摄录制。

环东浪漫线:

丁字坝再次成为爆款打卡点 节假日单日客流量最高达10万人次

《偷偷藏不住》剧中的取景地——环东浪漫线沙滩同样成为游客打卡的爆款旅游目的地。厦门体育产业集团环东文旅运营有限公司相关负责人介绍,浪漫线共有4条丁字坝,每条长逾200米,都为游客设置了拍照打卡点。

记者在现场看到两位来厦旅游的女生在丁字坝前拍照打卡,当被问及是否在影视剧中看过丁字坝时,她们兴奋地说:“2020年看《一闪一闪亮晶晶》时就知道这个景点了,剧里灯塔的场景很漂亮,所以今年暑假就赶来打卡。”实际上,环东浪漫线的丁字坝已多次亮相各类影视剧,就在去年热播的《炽道》中,女主角罗娜因为比赛第一次去男主角家家访时,登船的码头拍摄地正是美峰丁字坝。

打卡理由:环东浪漫线全长约52.6公里,是厦门热门度假地、网红露营地,节假日单日客流量最高可达10万人次以上。

幕后

在一款颇受年轻受众欢迎的生活方式分享平台上,《偷偷藏不住》取景地的相关帖子也保持着高浏览量,有网友还热心整理了“取景地合集”,供大家拍照、打卡。记者发现,除了上文提及的两处取景地之外,剧内还有一些取景地,是影视剧中的“常客”。

剧中哥哥们给桑稚出气的地方,在思明区华新路。这里的33号,也曾是《一闪一闪亮晶晶》中张万森的家;旁边不远处是林北星的家;沙坡尾,剧中段嘉许住的地方,也是电影《紧急救援》、综艺《大湾区的夜》的拍摄地……此外,鼓浪屿、环岛路、中山公园附近的溪岸路等,既是该剧的取景地,也曾多部影视剧中频频亮相。因为取景地本身已具有较高知名度,在影视剧热播、暑假及旅游旺季到来的叠加影响之下,人气高涨,用“游人如织”来形容丝毫不为过。

剧中用于取景的咖啡厅,是位于曾厝垵附近的一家望海咖啡厅,在该剧热播后,也迎来了“打卡”热潮,商家在现场布置了大海报以及“把爱留给桑稚”字样的路牌等,用实际行动欢迎游客前来“打卡”,与客人“双向奔赴”。

我市不少景点都是影视剧“常客”