

业界动态

## 领跑2023楼市上半场 国贸地产上半年热销400亿元



本报讯(记者 魏岭)2023年半年度正式收官,国贸地产上半年认购额达400亿元,全口径销售业绩位居克而瑞全国榜单TOP30。其中国贸地产厦门公司更是在2023上半年度劲销220亿元,登顶2023上半年厦门市房企商品房销售排行(全口径)金额&面积TOP1,单盘销售金额前十占据半壁江山,成为业界的佼佼者。

国贸地产厦门公司坚持片区深耕战略,今年以来,在五缘湾片区天琴海两开两捷,单月内两次推售累计去化约72.8亿元;在思明东片区,学仕里首开加二开劲销约37亿元;在翔安东部体育会展片区,市政·国贸海屿原首开去化超90%。此外,今年打造全国性IP“国贸海令营”系列小业主活动,举办包括红树林研学营、桥梁智能建构大赛等活动,收获良好口碑及认可。

2023上半年,国贸地产多项目载誉满满,荣获业内专家和媒体的高度评价和肯定,其中天琴海荣获2023上半年全国十大高端作品,市政·国贸海屿原荣获2023缪斯设计金奖,中交·国贸鹭原荣获2022十大交付力安居作品。国贸地产相关负责人表示,一次次热销,一次次荣誉加冕,让人们见证了购房者对国贸地产的热捧与青睐。国贸地产将瞩目成绩化作笃行行动力,擎领厦门人居新风向。

## 安若小镇 首个生活馆在厦启用



本报讯(记者 魏岭)7月2日,安若小镇在厦门设立的城市会客厅——安若生活馆在厦门盛大开启,为市民提供了一个近距离了解安若小镇生活方式的展示平台。

据悉,安若小镇是由中联永亨集团携手朗诗地产、万科物业共同打造的千亩文旅康养小镇。项目始终对大自然葆有敬畏之心,在最大限度保留原始风貌之上,形成以“小镇中心”为核心,“自然康养谷”和“野奢文旅谷”为两翼的规划;将两条谷地打造成完全不同的体验,用一个中心将它们连接在一起,形成一个有机的整体。

安若生活馆启动仪式上,别出心裁的设计及艺术氛围的营造,吸引了来访者的目光,偌大的展馆很快被热情淹没,高朋满座是人们对小镇的肯定,也拉开了小镇生活的序幕。

漳州曜阳中联置业有限公司董事长助理、安若小镇首席品牌官、安若小镇居民代表张莉和与会来宾做项目介绍,着重提到了未来在安若小镇的生活中拥有的康养资源。

原北京中医药大学深圳校区项目及国际医疗项目主要负责人、宫廷理筋术近代第四代传承人孟祥奇畅谈健康生活方式的养成,并介绍了安若小镇健康生活的配套蓝图,让大家对健康生活有了更进一步的理解。自然与创始人、大乐之野联合创始人唐国栋围绕“休闲度假生活”这一主题,描绘了一幅全龄健康生活美好篇章。据悉,安若小镇将于本月底开启体验之旅,敬请关注。

# 稳中有升

# 上半年厦门一手房成交119.91万平方米

2023厦门人才置业节正式启动,带来更多专业购房参考



上半年岛内明星项目表现突出。

文/本报房产组

今年上半年,在多重利好刺激下,厦门楼市整体成交量稳中有回升,与稳定的改善客群需求相比,刚需客群经历短暂的集中需求释放后逐渐回归谨慎。面对复杂的市场环境,如何买房是关键。近日,2023厦门人才置业节正式启动,将为在厦人才提供权威专业的置业参考。

## 上半年一手房成交面积 同比涨幅超4成 3月份楼市表现最亮眼

克而瑞数据显示,今年上半年,厦门全市商品住宅新增供应108.55万平方米,环比下跌1.73%,同比上涨53.75%;成交119.91万平方米,环比上涨23.74%,同比上涨45.15%。

受一季度利率下调以及多盘入市等因素影响,3月全市商品住宅单月供应和成交量均突破30万平方米,创2022年以来的高峰,随后单月成交量均维持在20万平方米以上,但6月份一手住宅市场供过于求的特征再次突显。

从成交区域分布上看,同安、翔安两区贡献最大,整体成交量占比与去年下半年相比大幅度提升。其中,借助房贷政策释放的持续利好,同安成交一直保持稳定态势;而受新增供应波动影响,自二月份以来,翔安成交动力趋弱特征明显。

## 岛内外市场分化加剧 品质项目持续领跑

从开盘情况来看,得益于岛内楼盘维持高位成交,天琴海、学仕里以及华润悦府、建发五缘湾等开盘收获的良好市场反响,今年上半年新盘整体去化率相较2022年有了显著提升。

岛外楼盘与去年相比去化率虽然有所上涨,但整体去化速度相对缓慢,刚需客群对于入市置业的观望态度仍然明显,特别是5月以来,虽然叠加了五一黄金周、端午小长假等传统销售节点,但去化率并没有明显上涨,而且新盘在价格上主打低总价,各盘对于客户的竞争更加激烈。

在克而瑞发布的上半年厦门商品住宅成交金额TOP10排行榜上,岛内品质楼盘更是独占前八位。同时,伴随着多个岛内盘采用高溢价、高性价比等价格策略降低上车门槛,进一步吸收岛外改善客户入岛置业,短期内岛内楼盘受到市场青睐程度仍不容小觑。

## 想买房,不用慌 关注人才置业节就够了

面对快速变化的市场环境,如何选到一套满意的好房子至关重要。在此背景下,作为2023厦门人才服务月多项人才主题活动之一,由厦门报业传媒集团主办的2023厦门人才置业节格外引人注目。为了吸引更多的人才留“厦”来,实现安居梦,本次置业节将充分发挥主流媒体权威优势,联合各大行业协会,与主流品质房企、诚信中介、家居名企一起,为各类人才置业提供全方位的贴心服务。

要买房,哪个板块潜力大;买新房划算,还是二手房;遇到购房纠纷,如何及时有效处理……别担心,由厦门日报房周刊资深记者和诸多业内权威人士组成的专家团,将为本次人才置业节提供全程免费的购房咨询服务。如果您在购房过程中遇到任何疑问,都可拨打热线0592-5581787直接咨询,或关注“厦门日报房产头条”微信公众号,在后台留言问题与联系方式,获取一对一购房咨询服务。

2023上半年 厦门商品住宅单盘成交金额TOP10		
排名	项目名称	成交金额(亿元)
1	天琴海	62.48
2	学仕里	40.48
3	建发五缘湾海	29.45
4	保利国贸天琴	22.79
5	华润悦府	17.64
6	湖畔润璟	16.95
7	中海国贸上城	16.15
8	湿地公园TOD璞瑞	14.47
9	中粮云玺壹号二期	13.56
10	保利国贸沁原	13.50

(数据来源:克而瑞)

# 全民反诈在行动 警企齐力筑牢社区安全网

本报讯(记者 魏岭)近年来,随着移动互联网的高速发展,市民生活越来越便利,但电信网络诈骗等新型诈骗犯罪手法多样且不断翻新,侵害了市民群众的财产安全。为加强社区反诈宣传,筑起社区安全网,近日,由厦门市公安局思明分局指导,思明分局刑侦大队、莲前派出所、贝壳厦门站共同主办的“全民反诈在行动”思明公安—贝壳厦门站反诈联盟启动仪式在厦门W酒店2楼顺利举行。

## 助力提升居民反诈意识 打造社区反诈宣传范本

据了解,本次活动获得了贝壳厦门站和贝壳公益的大力支持,贝壳找房厦门业务总经理张威表示,作为根植于社区的公益力量,贝壳始终关注社区服务工作,通过设置门店便民服务站提供免费打印、应急充电等便民服务,化身社区好邻居。

此次活动中,贝壳厦门希望通过组建贝壳厦

门反诈先锋队,引导经纪人在作业过程中给客户业主发送反诈信息;贝壳线下签约中心将滚动播放反诈宣传视频,提前提醒业主客户注意资金安全;贝壳公益活动——“我来教您用手机”这一社区公益项目也将进一步丰富课程内容,与反诈宣传相结合,提升居民反诈意识,更好地保障社区在融入数字生活过程中财产安全,在打造社区反诈宣传范本的同时,助力共建、共治、共享的美好社区。

## 秉持“让家更美好”理念 为共建美好社区贡献力量

在随后举办的启动仪式上,厦门市公安局思明分局刑侦大队相关负责人和张威共同为“思明警方&贝壳厦门—反诈联盟”揭牌,莲前派出所相关负责人、贝壳厦门反诈先锋队授旗,共同见证反诈宣传走进社区。接下来,多方将组织各自力量资源,组建反诈宣传联合方阵,持续推动各社区防范宣传活动。



思明警方&贝壳厦门—反诈联盟正式成立。

活动最后,为进一步提升现场志愿者反诈宣传教育意识,相关民警还为大家带来一堂生动的反诈案例大讲堂。

据介绍,深度参与社区反诈宣传,只是贝壳公益助力社区公益事业发展的一个缩影。五年来,贝壳公益已先后荣获各级政

府、媒体的嘉奖。贝壳公益相关负责人表示,这份认可也将化为责任,成为推动贝壳公益继续前行、不断创新的动力。秉持“让家更美好”理念,贝壳正在积极探索理想型社区的打造,致力于共建美好社区贡献力量。

(公益广告)

阅读滋养灵魂  
书籍伴你成长

知识助你振翅高飞

中共厦门市委文明办 厦门日报社(宣)