



参赛者员工表演琵琶独奏。

秀才艺展风采 招行人出彩

招商银行“出彩招行人”才艺大赛决赛(南部赛区)在厦落幕,激发员工动能,赋能企业发展

7月1日-2日,由招商银行主办、招商银行厦门分行(以下简称“厦门招行”)协办的“出彩招行人”才艺大赛决赛(南部赛区)在厦门圆满落幕。来自招行旗下14个单位的120名选手唱、跳、说、演,切磋才艺,最终决出南部赛区声乐类、舞蹈类、器乐类、语言类和奇技类五个类别的十强,展现招行人风采。

文/本报记者 严明君 通讯员 张悦 图/厦门招行提供

亮点

新行服 新气象



厦门招行员工身着新行服。

7月1日,厦门招行全体员工统一换上新行服上岗,面貌焕然一新。今年,招行行服全面焕新升级,在全国正式投入使用。其中,女装以灰紫色为主调,腰身为波浪版式,衬衣是优雅知性的鱼子酱色;男装是经典的黑白配色,衬衣的岩白色和尖领设计独特亮眼。

“我是招行的老客户,上周末时工作人员还穿着原来那套红色制服,今天一来就看到换成新制服了,令人眼前一亮。”市民李阿姨说。

行服是客户走进银行网点对员工的第一印象,既展示员工的职业形象,也代表银行的文化气息与服务品牌。厦门招行相关负责人表示:“新行服,新气象。我们将以更加饱满的热情为厦门市民提供优质的金融服务。”



“出彩招行人”才艺大赛决赛(南部赛区)的参赛选手、评委和相关负责人合影。

招行精英汇聚 才艺比拼各显神通

动人的演唱、曼妙的舞蹈、婉转悠扬的器乐演奏、声情并茂的诗朗诵……上周末,来自招行总行、广州分行、深圳分行、东莞分行、佛山分行、长沙分行、南宁分行、南昌分行、海口分行、福州分行、泉州分行、厦门分行以及招联金融、金尊公司的员工们相聚厦门,换上平日的工作服,穿上华丽的演出服,轮番上阵展示才艺,带来一场精彩的视听盛宴。

据了解,“出彩招行人”才艺大赛是招行总行工会面向全行及子公司员工开展的一项文化活动,意在全方位展示、挖掘员工的才艺潜质,为员工在工作之余的“出彩”搭建舞台,进一步丰富员工的文化生活。大赛设置了“非现场表演”和“现场表演”两大赛道,包括“非现场表演”的写作、书法、美术、摄影、影像,以及“现场表演”的声乐、舞蹈、器乐、语言、奇技,涵盖十种不同才艺形态。

“出彩招行人”才艺大赛于2021年9月启动,吸引了招行全国各分行与子公司员工的积极参与。受疫情影响,该赛事今年重启,分为初赛、复赛、分赛区决赛、总汇演四个阶段。其中“非现场表演”共有819名员工参加,目前已在各才艺形态中分别评选出了前十名,共50件优秀作品;“现场表演”在全国划分为东西南北四大赛区同步开展初赛和复赛,共有1736名员工参加。“风景如画的高颜值厦门,一直以来都深受招行员工喜爱,我们特地选择南部赛区决赛地点选在这里,让员工能近距离感受鹭岛的魅力。”招商银行工会常务副主席、总行工会办公室主任蔡进说。

尽情挥洒才情 展现精彩“双面”人生

员工才情得以尽情挥洒,源于招行对员工价值的充分关注。当前,招行提出了打造“价值银行”的战略愿景,致力于实现客户、员工、股东、合作伙伴、社会的综合价值最大化,员工价值是其中重要一环。

“每个员工都有‘双面’的精彩人生,A面是在事业上奋勇向前,B面是在生活中展现个性。”蔡进认为,招行的员工价值包含两方面内涵:一方面,通过相关工作的组织推动,充分发掘员工的个人价值,全方位激发员工活力,使员工的个人价值能在招行这个广阔平台上得到充分展示和提升;另一方面,调动、运用好员工在生活中的才能,在不同的阵地上为招行的文化建设和高质量发展发挥作用,从整体上提升招行的企业价值,更好地为客户和社会服务。

蔡进表示,“出彩招行人”才艺大赛的成功举办,将进一步发掘招行的才艺人才,有助于完善全行才艺人才库,让更多拥有不凡才艺的员工脱颖而出,对内活跃氛围、促进交流、鼓舞士气、凝聚人心,对外展示招行人的活力形象,都是在为员工创造价值,为招行创造价值,从而实现个人价值与企业价值的相得益彰、相互成就。



参赛者员工表演声情并茂的诗朗诵。
参赛者员工表演独舞。



打造特色「暖文化」 幸福工作+出彩人生



今年“六一”儿童节,厦门招行开展公益助学活动。

在此次“出彩招行人”才艺大赛中,厦门招行多位员工经过层层选拔进入决赛,取得了亮眼成绩。“分行为我们提供了全方位的支持,让我们能够更好地在舞台上尽情展示。”厦门招行的参赛选手说。

近年来,厦门招行在总行工会的指导下,围绕“一个中心、两个品牌、四大主题”开展工会工作,即以员工为中心,保障员工各项权益;构建心理健康服务及家庭教育系列课程两个品牌服务;围绕“与你过招”“与你相伴”“与你共好”“与你共担”四大主题开展系列活动,努力营造“舒心、暖心、安心”的工作生活氛围,提升员工的获得感、幸福感,以更好的精气神服务客户和社会。

丰富文体活动 点亮多彩生活

厦门金融系统篮球赛冠军、厦门金融系统气排球比赛季军、招行电竞大赛全行第四名……近年来,厦门招行员工各显身手,在省市乃至全国文体比赛中屡获佳绩。这与厦门招行在职工之家优化、兴趣俱乐部建设等方面的不懈努力密不可分。

据了解,目前厦门招行面向员工开设了15个兴趣俱乐部,包括篮球、足球、排球、羽毛球、网球、乒乓球、亲子、烘焙、花艺、太极拳、摄影、跑步、瑜伽、尊巴、书画俱乐部。各俱乐部活动长期有序开展,如花艺俱乐部的插花活动、“女神节”花艺专属课程、亲子俱乐部的“粽情六一”

亲子营”“中草药研学独立营”等,内容丰富多样。

结合员工需求,厦门招行持续推进职工之家建设,设有健身区、瑜伽区、太极区、舞蹈区、乒乓球区、书画区等,配置跑步机、椭圆机、划船机、哑铃、拳击架、瑜伽垫、乒乓球桌等,开设各项文体活动,深受员工欢迎。

以才艺和爱好为桥梁,厦门招行各俱乐部逐渐成为赋能企业发展的重要力量。该行篮球队、足球队等俱乐部以球会友,与行业协会、园区、企业、同业等开展团建、赛事交流,加深沟通和了解,助力业务开展。

打造服务品牌 关爱身心健康

聚焦员工健康和家庭生活,厦门招行深入开展服务探索,努力打造具有特色的员工关爱品牌服务。

在心理健康建设方面,厦门招行通过“线上+线下”“团体+个人”的立体式服务,帮助员工解决心理上遇到的困惑。如启动“以人为本·健康心态·共筑幸福”心理服务项目,聘请专业的心理咨询机构和专家,为员工提供个人咨询服务及系列主题团体课程,帮助缓解员工焦虑与压力;推荐员工收听与观看心理讲座线上课程等。

同时,该行整合行内外资源,重视员工大健康管理,如定期组织体检、举办急救救护培训、关爱患病员工、开展口腔健康义诊、开设养生课

程等,并做好相关医疗资源协调、重要活动医疗保障、家属体检优惠活动等。

在家庭生活方面,厦门招行推出家庭教育系列课程,帮助员工掌握科学的家庭教育观念和方式,构建和谐的亲子关系;为单身青年员工搭建交友平台,联合政府机关、优质企事业单位举办青年联谊会;定期组织慰问退休员工,促进新老员工交流。

值得一提的是,厦门招行还坚持做好员工日常慰问,包括传统节日、防暑降温、生日慰问等,并为生病住院或遭遇较大困难的员工及其家属送上关怀。

推进业务争优 创新服务社会

聚焦员工职业生涯发展,厦门招行持续加强培训练兵,营造奋勇争先、比学赶超、生动活泼的工作学习氛围,鼓励员工不断突破自我、勇攀高峰。2022年,厦门招行组织团队员工参加招行总行“匠新杯·2022 RPA+OCR 创新技术应用大赛”、厦门市银行业数据建模技能大赛、厦门市总工会举办的百万职工“五小创新”等比赛,在赛前开展选拔、培训和练兵,激发员工创新热情,提升专业技能,反哺业务发展。

紧跟时代主题,厦门招行关注员工人格培育和全面发展,积极推进思想教育、党工团共建、公益服务等,深入学习贯彻党的二十大精神、开展党史学习教育、主题教育等;以党工团共建模式,促进业务交流,参与公益实践,如举办“六一”儿童节公益助学、净滩公益活动、乡村振兴农产品采购、一对一结对帮扶,鼓励员工投身社会服务。

对员工细致入微的人文关怀,让厦门招行拥有了一支朝气蓬勃、敢于创新的优秀团队。多年来,厦门招行持续走在业界前列,扎实做好“投、商、私、科、研”,以金融创新支持鹭岛发展;落地国内第一单真正意义的私人银行家族信托、参与研发“一站式企业数字化服务通用平台”——新福通、落地厦门市首笔供应链票据再贴现业务……该行近年来还在普惠、绿色低碳、制造业等领域加大信贷服务支持,并为企业、政府提供一揽子金融服务,助力智慧城市建设和企业数字化转型。

“创新是招行企业文化的灵魂,厦门招行持续以创新文化带动业务发展。”厦门招行工会主席、副行长林贤顺表示,当前,厦门招行正全力做好员工服务和企业文化建设,引领团队更好地服务实体经济和百姓民生,以实际行动践行金融工作的政治性、人民性,为厦门高质量发展贡献力量。