

# 厦门自贸片区“航空货运电子信息化”改革试点受肯定——又一厦门经验向全国复制推广

本报讯(记者 吴晓菁 通讯员 周莹)厦门自贸片区又一改革试点经验——“航空货运电子信息化”向全国复制推广。日前,国务院印发《关于做好自由贸易试验区第七批改革试点经验复制推广工作的通知》,该改革试点经验获全国推广。截至目前,国务院先后七批次向全国复制推广的167项自贸试验区改革试点经验中,厦门经验有31项,占18.6%。

自2017年成为亚太示范电子口岸网络(APMEN)试点口岸之一后,厦门便开始了航空货运电子信息化和便利化的探索,着手

打造厦门自贸片区航空电子货运平台(以下简称“平台”),开展航空电子货运业务试点。平台利用信息化手段,将航空公司、货代、货主、货站、报关行、检测公司等航空物流产业链上下游企业连接起来,实现信息在线共享和复用,优化航空货运流程,有效降低空运进出口各利益相关方的时间成本和人工成本,同时保证数据质量,提高信息传递效率。

在“单一窗口+航空物流”模式、“一单多报”“安检验讫电子化作业”及“海关转关放行信息无纸化”等多个领域,平台实现多

个“全国第一”,推动厦门口岸在航空货运电子化、信息化、便利化和信息互联互通等领域的全面提升,厦门口岸航空货物进出境进入全面电子化时代。

目前,平台已与17家“一带一路”沿线国家和地区的航空公司成功对接,实现互联互通,主要有国泰航空、中华航空、全日空航空、法荷航空、卢森堡国际货运航空等。今年以来,平台累计作业量突破16.50万票,其中进口运单电子化作业量6.66万票,出口运单电子化作业量9.83万票。

平台的成功实践为全国空港口岸加速电子化提供重要借鉴经验,对航空物流业发展、服务国家重大战略实施、实现经济结构转型升级、加快推进民航强国建设和推动国内国际双循环相互促进具有重要意义。下一步,厦门自贸片区将充分发挥改革开放综合试验平台和先行先试示范引领作用,紧紧围绕对接国际高标准推进制度型开放的新要求,策划形成更多全国首创举措,可复制推广的改革试点经验、最佳实践案例,争当新时期自贸试验区改革开放的“领头羊”。

## 半年业绩预报陆续出炉 多家上市厦企预增亮眼

本报讯(记者 李晓平)连日来,多家上市厦企半年业绩预报陆续出炉。从数据看,在经济下行的当下,安井食品、清源股份、科华数据、吉宏股份等预增亮眼。

主营业务稳健增长,产能将再扩充

安井食品预计今年上半年实现营业收入约68.94亿元,同比增长约30.69%;净利润为7.1亿元到7.4亿元,同比增长56.73%到63.36%。其传统速冻火锅料制品和速冻米制品营业收入稳步增长,产品力、渠道力和品牌力不断提升。上个月,安井集团与京东集团合作加码,签订了战略合作框架协议,安井集团携旗下冻品先生、安井小厨与京东集团达成一致,深化合作关系,聚焦合力打造明星菜品,进一步引领预制菜行业标准化、规范化发展。同时,安井食品宣布将投资约7亿元,在四川新建年产10万吨速冻食品(速冻菜肴、速冻火锅料制品等)生产线、仓储中心和综合楼,产能将再扩充。

得益于跨境电商业务的大幅增长,日前吉宏股份发布业绩预报显示,预计上半年实现净利润为1.73亿元-1.84亿元,同比增长50%-60%。其跨境电商业务上半年预计实现归母净利润同比增长110%-120%。“一带一路”等海外市场,延续复苏态势,消费者购买力进一步提升。吉宏股份持续优化包括智能选品、智能设计、智能广告投放、智能翻译、智能客服等社交电商全链路系统及功能,加强信息化建设,保持高水平的数字化运营能力。此外,其包装业务,上半年预计实现归母净利润同比增长25%-35%。

持续加快开拓步伐,海外市场增长显著

由于新能源、数据中心及智慧电能业务取得较大增长,科华数据上半年业绩预增亮眼,预计归属于上市公司股东的净利润盈利将达3亿元-3.5亿元,比上年同期增长80.63%-110.73%;扣除非经常性损益后的净利润盈利2.8亿元-3.3亿元,比上年同期增长82.45%-115.03%。科华数据发挥在技术、产品、解决方案、服务等方面的优势,不断推进产品创新,上半年积极开拓海外市场及新业务的发展空间,实现经营业绩较大增长。

在光伏支架产品业务的持续推动下,上半年清源股份海外市场也大幅增长,预计实现归属于母公司所有者的净利润1亿元到1.2亿元,与上年同期相比,将增加7155.77万元到9155.77万元,同比增加25.15%到321.91%。今年4月,清源股份发布可转债发行预案,拟募集资金不超过5.5亿元,用于分布式光伏智能工厂项目、能源研究开发中心项目以及补充。面对分布式市场的发展机遇,清源股份及时扩大产能,以应对订单需求的快速增长。

此外,奥佳华发布业绩预告,预计上半年归属于上市公司股东的净利润3300万元-4900万元,同比增长146.95%-266.68%。学大教育上半年归属于上市公司股东的净利润预计为7000万元-9000万元,同比增长50.36%-93.33%。金龙汽车预计上半年实现归属于上市公司股东的净利润约4700万元(未经审计),将实现扭亏为盈。

## 鸿基伟业在厦增资扩产 碳飞复材厂房及配套工程项目近日开工

本报讯(记者 林露虹)碳纤维复合材料领军企业鸿基伟业在厦增资扩产。近日,由鸿基伟业全资子公司——碳飞复材制品公司投资建设的“碳飞复材厂房及配套工程”项目开工建设。

该项目位于同翔高新城同安片区,总建筑面积约13万平方米,主要建设生产基地、研发中心、行政办公楼及配套的餐厅和宿舍楼。项目集研发、中试及规模化制造于一体,计划引进全工艺流程自动化产线,打造综合型碳纤维复材制品及装备基地,预计于2025年3月竣工。

鸿基伟业成立于2007年,始终专注于碳纤维复合材料及相关设备的研发生产。基于技术创新和对市场的洞察,鸿基伟业已成为碳纤维自行车领域的佼佼者,去年公司营收同比增长40%。

“目前,我们正逐步拓展汽车、摩托车轮毂业务,打造新的增长点。”鸿基伟业董事长王梦君说,公司近年来发挥技术储备优势,推动产品往高品质、低能耗方向升级换代,并以自动化提升精益制造能力。此次开工的新项目将满足公司产线升级、产能扩充等发展需求。



厦门信保深耕地方,充分发挥团队优势,为城市外经贸发展提供政策性金融服务。(资料图/本报记者 林铭鸿摄)

中国出口信用保险公司  
厦门分公司  
成立21周年

# 发挥政策性保险作用 助企高水平「走出去」

支持贸易和投资1937亿美元  
厦门信保成立以来,累计服务企业逾6900家,

### 紧跟政策导向 持续加力提效

厦门信保持续提升服务水平,在惠企、助企方面出真招、求实效,让政策红利直达企业,支持企业高质量发展。

提高政治站位全力支持稳外贸。厦门信保坚决落实国家对出口信用保险工作的最新要求,进一步加强政信合作,会同厦门市商务局、厦门自贸片区管委会、厦门市贸促会和厦门银保监局、国家外汇管理局厦门市分局等部门联合开展调研,联合厦门市发改委举办船舶行业发展和融资保险论坛等。同时,厦门市商务局还联手厦门信保出台相关政策,发挥合力推动稳增长、优结构。通过一系列举措,厦门信保上半年累计服务和支持企业近4500家,其中小微企业占比86%,服务企业覆盖面持续扩大;新增海外买方授信71亿美元,限额满足率达历史最高水平,支持我市出口和海外投资132.4亿美元。

发挥融资增信功能。厦门信保上半年短期险保单融资增信保额13亿元,帮助企业缓解“融资难”“融资贵”问题;国家外汇管理局跨境金融服务平台“出口信保保单融资”应用场景升级上线首日,在厦门实现全国首笔出口信保保单融资落地。

积极助推厦门高质量发展。聚焦金砖创新基地建设、打造新发展格局节点城市等重点任务,厦门信保在支持企业出口的同时,持续支持象屿印尼250万吨不锈钢冶炼一体化项目等海外投资项目,帮助企业提升全球资源配置能力。今年上半年,厦门信保通过海外投资保险支持企业对外投资22.3亿美元。

### 服务对外开放 护航企业出海

聚焦支持企业开拓新兴市场,瞄准支持新能源行业,紧跟新业态发展,厦门信保全力服务实体经济,为企业出海保驾护航。

支持企业开拓新兴市场。厦门信保支持我市企业抢抓订单,开拓东南亚、中亚等新兴市场。例如,支持客车龙头企业出口乌兹别克斯坦200台天然气公交车项目,合同金额约2.8亿元。上半年累计批复新兴市场限额39亿美元,承保对金砖国家业务5.3亿美元、对“一带一路”沿线国家和地区业务47.1亿美元,均实现较大幅度增长。值得一提的是,在厦门市商务局指导下,厦门信保完成包括9个重点国别、44个重点行业的“一国一策”国别贸易投资指南,帮助企业精准开拓多元市场。

支持新能源行业发展。厦门信保与行业龙头企业建立合作,进一步发挥政策性保险产品组合优势,支持企业抢订单、接项目,保障产业链供应链稳定。上半年支持新能源产业链出口同比增长39.2%。

助力外贸新业态发展。厦门信保积极推广“厦门跨境保”服务方案,全方位支持跨境电商业务发展,获评2022年度福建省金融创新项目“金融创新典型案例”。今年上半年,厦门信保支持跨境电商等外贸新业态15.1亿美元,支持服务贸易出口同比增长1.7倍,在飞机维修领域实现服务贸易风险保障新突破。

### 做好风险管理 助企避险减损

增强企业避险意识,提升企业避险能力,也是厦门信保的工作重点之一。厦门信保以“小微客户服务节”、做好风险提示和处置预案,及时就突发风险事件向企业发送风险预警,提醒企业谨慎合作,及时开展相关风险处置,避免损失;积极推广“信步天下”App等数字化转型成果,运用“信步天下”App内的资信“红绿灯”“导航仪”“报警器”等大数据信息服务工具,帮助企业拓市场、找订单的同时,做好风险防控。

发挥风险化解和补偿功能。厦门信保上半年帮助企业处理可能损失金额近7100万美元,同比增长11%;支付赔款约6035万元,实现赔前减损9350万元。

党的二十大报告提出,“加快建设贸易强国”。作为政策性保险公司,厦门信保将持续发挥逆周期调节作用,围绕新市场、新能源、新业态加大支持力度,同时加强理赔追偿,开展数字化贸易融资模式推广,提升企业造血功能,提振经营信心,为厦门打造新发展格局节点城市贡献信保力量。

自成立以来,厦门信保积极履行政策性使命,持续在服务我市高水平对外开放中贡献信保力量。图为位于北京的中国信保大楼。



自成立以来,厦门信保积极履行政策性使命,持续在服务我市高水平对外开放中贡献信保力量。图为位于北京的中国信保大楼。

文/通讯员 田永贤 郑雅娟  
本报记者 陈敏  
图/厦门信保提供  
(除署名外)

在我国加入世界贸易组织后,为帮助厦门外经贸企业融入全球大市场,中国出口信用保险公司厦门分公司(简称“厦门信保”)于2002年7月18日成立。21年锐意进取,21年担当作为,在企业“走出去”过程中,厦门信保一路相伴,保驾护航。

21年来,厦门信保坚持以政策为导向、以客户为中心,有效履行政策性职能,累计服务企业超过6900家,支持贸易和投资1937亿美元,支付赔款4亿美元,为企业提供融资增信保额约793亿元,帮助企业缓解“融资难”“融资贵”问题。

今年以来,厦门信保深入学习贯彻党的二十大精神,认真落实“深学争优、敢为争先、实干争效”行动部署,紧紧围绕企业发展“痛点”和“难点”,加大贸易融资、保险保障、风险管理等方面的支持力度,积极服务我市打造新发展格局节点城市。

公益广告



# 少年有理想 民族有未来

| 关爱未成年人 · 守护我们的未来 |

中共厦门市委文明办 厦门日报社(宣)