

第十四届海峡两岸(厦门)文化产业博览交易会昨在榕举行发布会

文博会展3400个展位 五大主题馆亮点多

本报讯(记者 郭秀君)由中共中央台办、文化和旅游部、国家广播电视总局、福建省人民政府主办的第十四届海峡两岸(厦门)文化产业博览交易会(简称“海峡两岸文博展”)将于2023年8月4日至7日在厦门举办。昨日上午,第十四届海峡两岸文博展在福州举行新闻发布会,福建省文旅厅、厦门市文旅局相关负责人介绍了本届文博展的筹备情况和创新亮点。

据介绍,本届海峡两岸文博展展览展示面积达10万平方米,展位3400个,由数字文化馆、智创生活馆、潮起东方馆、跨界潮玩馆和IN LIFE 厦门潮·生活馆五大主题馆组成,涵盖文化旅游、工艺美术、数字影视、创意设计等多个领域,突出两岸互动、数字创新、产业发展、文旅消费、活动惠民。主办方还将在厦门市各区设立若干分会场,分别举办海峡创新大会、创新生活与数字文旅投融资大会、海峡两岸青年文创沙龙、看见当代好设计系列沙龙厦门站等论坛、对接会、赛事评奖活动,全方位展示文化产业发展趋势和两岸文化交流成果。

和往届海峡两岸文博展不同,本届文博展还具有以下创新亮点。据发布信息的相关负责人介绍,本届文博展将更加注

重深化文旅融合,拓展两岸交流“新内涵”,不仅要全力打造两岸特色文化产业交易交流平台、项目投资平台,还将首次举办两岸(厦门)创业青年经营交流会,为台湾青年在大陆创业就业提供指导。举办丰富的惠民活动,释放文旅消费“新活力”是本届文博展的另一亮点。据悉,主办方将邀请两岸青年网红主播,通过探馆直播、带货直播推介两岸优质展商及文旅产品。本届文博展聚焦产业创新,12个省市以及澳门特别行政区、福建省九地市及平潭综合实验区将分别展示各自文化产业发展最新成果、优质项目和拳头产品,促进优秀文化资源跨区域合作与开发。聚焦科技赋能文旅产业,培育文旅产业“新动能”,将首次设立数字文旅主题馆,组织大数据、5G、云计算、人工智能等新技术应用类文化企业展示“文化+科技”“文化+数字”融合发展成果。同时,本届文博展还将聚焦招商引资,构筑产业发展“新平台”。本届文博展还创新策划海峡创新大会系列论坛,将举办2023数字文旅论坛、创新生活与数字文旅投融资大会、文旅创新发展论坛等,邀请文旅、科技、投融资等领域专家学者共议共商共享产业发展新思路。



文博会展位布袋戏木偶吸睛。(资料图/本报记者 黄晓摄)

主题馆

本届文博会展数字文化馆、智创生活馆、潮起东方馆、跨界潮玩馆和IN LIFE 厦门潮·生活馆五大主题馆,涵盖文化旅游、工艺美术、数字影视、创意设计等多个领域

分会场

本届文博展将在我市各区设立若干分会场,举办海峡创新大会、创新生活与数字文旅投融资大会、海峡两岸青年文创沙龙等论坛、对接会、赛事评奖活动

政务专递

学习强军思想 助力强军事业

本报讯(记者 郭秀君 通讯员 吕善强)昨日上午,“学习强军思想 助力强军事业”红色主题美术书法作品展在厦门市美术馆开幕。市委常委、厦门警备区大校政治委员徐林森出席开幕式。

此次展览由厦门市文化和旅游局、厦门市退役军人事务局、厦门市全民国防教育办公室、厦门警备区政治处、厦门市文学艺术界联合会主办。展览共精选书法、国画作品180余幅,从回顾建党建军初期的重要历史事件、追寻革命圣地的红色足迹、讴歌功勋人物丰功伟绩等多个视角出发,描绘井冈山云海、旭日东升、众志成城、钢铁长城等革命历史元素,用笔墨讲好红色故事,用画笔盛赞大好河山。

举办此次展览,旨在深化推进“学习强军思想 建功强军事业”教育实践活动,进一步繁荣发展强军文化,广泛凝聚强军兴军合力,激发实现建军一百年奋斗目标的强大精神力量。同时,也为厦门人民提供一个开阔视野、汲取营养、对话交流的平台,为争创全国双拥模范城市“十连冠”营造良好氛围,引导民众关心国防、热爱国防、支持国防。

据悉,展览将持续至8月2日,免费向公众开放。

厦门国际“朋友圈” 又添新伙伴

本报讯(记者 何无痕)昨日上午,厦门国际“朋友圈”又添新伙伴——厦门与萨尔瓦多共和国梅塔潘市结为友好交流城市。中国驻萨尔瓦多大使张艳辉、梅塔潘市市长佩拉萨、厦门市副市长庄荣良出席两市线上庆祝仪式。

庄荣良介绍了厦门经济特区建设以来的主要发展成就和在我国对外开放全局中的战略支点作用。他表示,厦门和梅塔潘各具优势特色,交流合作空间广阔,期待两市以此次签约为起点,以构建人类命运共同体理念为引领,互利互助、携手拓展合作领域,以互利共赢的地方合作为中萨关系持续健康发展作出积极贡献。

佩拉萨表示,很高兴与厦门开展友好交流合作,期待两市携手,推动经贸、人文等领域务实合作,欢迎中国企业前往考察,挖掘合作机遇。

张艳辉表示,两市建立友好交流关系,成为中萨地方交往又一靓丽篇章,是两国人民间友谊结出的丰硕成果。

梅塔潘市是萨尔瓦多面积最大的城市,也是萨尔瓦多、危地马拉、洪都拉斯三国共同发起的“特里菲尼奥计划”的落地城市,今后将致力于打造成为三国毗邻区经济社会发展战略中心。

仪式上,厦门市向梅塔潘市捐赠有关中国历史和文化发展的书籍,厦门建发轻工公司与萨尔瓦多萨拉韦里咖啡公司线上签署了咖啡豆采购合作意向协议。

全省乡村文旅带头人 选拔工作启动

本报讯(记者 张璐)来自省文旅厅的消息,2023年度福建省乡村文化和旅游带头人选拔工作日前启动,我省计划选拔30名省级优秀乡村文旅带头人,并从中推荐18名参加文化和旅游部乡村文化和旅游带头人支持项目评选。

从2020年起,我省把选拔培养乡村文化和旅游带头人作为推进乡村振兴的重要举措,每年开展一次选拔工作。截至2022年,共选拔全省乡村文化和旅游带头人82名,涵盖乡村民宿、协管员、企业家等多方面优秀人才。在开展全省乡村文旅带头人选拔的同时,自2019年起,我省还推荐优秀乡村文化和旅游人才参加文化和旅游部乡村文化和旅游带头人支持项目评选,现有75人入选。入选的乡村文化和旅游带头人,省里通过宣传推介、项目资助、教育培训的方式,提高乡村文化和旅游带头人队伍的能力素质,激发发展潜力,推动带头人队伍在乡村振兴中发挥示范引领和辐射带动作用。

去年,福建省包括百姓院子(厦门)文化产业园有限公司陈原来、厦门宴汇果蔬专业合作社叶庆焯等在内的18人获评文化和旅游部乡村文化和旅游带头人称号。

银城智谷21家企业 参与搭建高效沟通平台

本报讯(记者 张璐 通讯员 吴冰冰)昨日,银城智谷战略发展联席协调会成立仪式暨第一次会员大会召开,这标志着同安新城首个产业园区战略发展联席协调会制度正式落地实施。

就在上周,厦门科学城党群服务中心揭牌成立。银城智谷战略发展联席协调会是在厦门科学城党群服务中心指导下谋划成立的,也是新城服务园区企业的又一切实举措。首批成员由智谷园区21家企业代表组成,将采取每季度一次定期会议和1/3以上成员发起临时会议的形式,搭建高效沟通平台,就新城园区的产业规划、项目招商、物业服务、硬件配套、企业赋能等内容进行集中商议,提出建设性意见建议,推动新城产业园区高质量发展。

在昨日的会议现场,新城各行各业的企业家代表围绕企业发展、产业布局、配套服务等纷纷发言。厦门建潘德福科技园总经理刘欢表示,期待在联席协调会制度的框架下银城智谷能进一步提升产业配套,做深产业服务。

助力企业高质量发展是同安新城的重点工作之一。接下来,同安新城将深入挖掘银城智谷战略发展联席协调会的资源优势,构筑起产业园区议事发展的重要平台,为新城产业园区发展提供经验、打造样板。

深化两岸交流 聚焦智能制造

厦门工博会后天开馆,将举办专业论坛活动20余场



展商展出自动化智能激光切割设备。

文/本报记者 吴君宁 资料图/本报记者 张奇辉

原定于今天开幕的2023厦门工业博览会暨海峡两岸机械电子商品交易会(简称“厦门工博会”),因台风影响,根据全市防汛防风预案,7月27日-28日临时闭馆两天,将于7月29日在厦门国际会展中心继续开馆,展览时间将持续至7月31日。本届工博会总展览面积超7万平方米,展位数约3600个,参展企业近1000家,将举办专业论坛活动20余场。

组委会表示,大会将继续深化两岸工业产业交流合作,聚焦我市“4+4+6”现代化产业体系中的电子信息、新材料、机械装备和商贸物流,通过展览展示、行业研讨、采购对接等形式,为企业开拓市场、对接合作、技术交流提供平台。

展览展示

近3000个境内外品牌亮相

“以‘展会+产业’为主导,汇聚工业自动化、机床激光、工模具、铸造、橡塑、电子信息等工业制造精品,近3000个境内外优质品牌、近千家公司云集。”据组委会介绍,今年展会不仅有多年的“铁粉”——山崎马扎克、松下机器人、沙迪克、北京精雕、扬力集团、扬森数控、东亚机械等老牌工业品牌,还吸引了许多新面孔,例如日本牧野、德国孚雷、邦德激光、友邦电气、海天精工、天马显示等;此外,台湾龙潭、台湾治盛、东亚机械、大金集团、东刚精机等台湾地区的品牌也将集中亮相。

值得关注的是,今年厦门工博会首设厦门电子信息展,结合厦门“4+4+6”现代化产业体系,聚焦半导体、集成电路、新型LED显示等新兴产业;同时,在市建设局支持下,设立厦门智能建造装备主题展区,汇集了中建三局、中建四局、安科集团等企业。此外,由国贸海翼集团打造的“国贸先进制造业馆”将再度亮相本届工博会,携海翼旗下三大产业链企业参展。

论坛研讨

20余场活动聚焦智造引领风向

本届厦门工博会抢抓新机遇,把握新趋势,将在展会期间举办20余场“智能+产业”研讨论坛,助力各行业企业智能化、数字化转型升级。

7月29日举办的“数·智”百度爱采购工业未来大会,嘉宾们将从多个角度解析“中国智造”转型趋势下企业如何从“源头”驱动传统产业转型升级,让数字化、智

能化激活万千实体经济企业的“生命细胞”;7月30日举办的福建省生态环保新技术新产品发布会,将集中发布20余项固废处理、废水治理等生态环保行业新科技、新产品。

展会期间还将举办以“数据驱动 智领未来”为主题的塑化企业数字化升级论坛、“智能建造 绿色发展”高峰论坛、数智中国数据智能应用大会、厦门国际工业科技论坛等,工业和信息化部国际经济技术合作中心、中国电信研究院、粤港澳大湾区应用数学中心、广东省数字产业研究院、厦门大学信息学院、华为云、三五互联、中建三局、施耐德电气、联想集团、新中大科技等学院派、实践派嘉宾齐聚一堂碰撞思维火花,助力各行业企业数字化转型升级。

对接洽谈

近180个客商组团参会寻商机

本届厦门工博会着力为企业供需对接搭建桥梁,帮助参展商与高质量采购商精准配对。“我们通过线上线下多种渠道,力邀专业团队、行业协会,通过研讨会、工业采购节、观摩研学等活动的举办,深化展商与专业观众对接合作,促进参展参会实效。”组委会介绍。

目前,组委会已邀约近180个行业协会组团,同时重点邀请宁德时代、海辰储能、灿坤电子、可口可乐、九牧卫浴、金牌厨柜、奥佳华、厦钨新能、冠捷电子等领军企业前来对接合作,并定向邀约泉港石化、古雷石化、大田铸造、南安高端装备等园区企业组团参观采购。本届工博会预计将吸引近7万人次观展。

品牌合作

平台助力加速数字化升级

2023厦门工博会与多个行业数字平台进行深度合作,通过线下展会和线上数字化平台的深度融合,高效连接产业、链通供需,助力企业数字化转型,为行业注入新动能。

组委会介绍,本届大会继续与国内垂直B2B采购平台头部品牌“百度爱采购”携手,带来厦门工博会暨爱采购AI智采集活动,通过设立供需对接墙、打造线上线下展厅、举办“数·智”百度爱采购工业未来大会,为工业制造企业抢占东南区域市场创造新机。

此外,本届厦门工博会也将与行业垂直平台金塑宝、自动巴巴合作,为展商提供线上对接、推介等一系列服务。

点击 观展指南

● 举办地点
厦门国际会展中心 A3-A6、C1-C5 展厅

● 参观预约
1. 扫码预登记
2. 登记成功后凭专属二维码入场
(如需实体证件请至A3展厅西侧客商报到中心领取)

● 入场指引
展会共设置5个观展入口:
A3展厅西侧客商报到中心入口
A3展厅北门出入口
A6展厅东门出入口
C3展厅正门出入口
C4展厅东门出入口

名片 厦门工博会

厦门工业博览会是福建省大型工业展览平台,展会由商务部授权,其前身是创办于1997年的台交会。作为拥有26年历史的老牌工业展会,厦门工博会致力于深耕工业制造,凭借“品牌展示-技术交流-交流合作”三位一体的展览特色,吸引了大批制造业企业和买家参展参会,共觅商机。

特别授权:中华人民共和国商务部
指导单位:福建省工业和信息化厅、福建省商务厅
支持单位:厦门市工业和信息化局、厦门市商务局、厦门市人民政府台湾事务办公室

主办单位:中国机电产品进出口商会、中国机械工业联合会、台湾区电机电子工业同业公会、厦门市会展促进中心
承办单位:厦门国贸会展集团有限公司
运营单位:厦门国贸飞驰会展有限公司



客商被一台复合高速双头龙门铣刨机吸引。



客商驻足观看搬运机器人作业。