

# 开卷有声 全民“悦”读

## “打开书本,去向往的地方”翻阅思明·2023全民阅读季启动



翻阅思明·2023全民阅读季启动。(本组图/思明区提供)

本报记者 林雯  
通讯员 夏思莹

坚持守正创新,涵养阅读风尚。昨日,“打开书本,去向往的地方”翻阅思明·2023全民阅读季的举办,是思明区以阅读为媒,传承和弘扬中华优秀传统文化的扎实举措,也是思明区深入推进“文化思明”建设,推动文化产业高质量发展的创新实践。

本届阅读季系列活动由思明区委宣传部主办。从今年7月至12月底,一系列线上线下全民阅读推广活动将持续深化全民阅读、增进文化交流、加强资源对接、促进产业招商,不断以文化赋能城区发展。



配音员以声传情,共读《赠汪伦》。

### 1 配音员演绎诗歌 读者共赏文化之美

“打开书本,去向往的地方”“打开思明这一页,去文化的深处”……活动现场,中小學生、声音工作者、文化从业者等读者代表以声传情,共同开启翻阅思明·2023全民阅读季活动。

让声音陪伴成长,是本届阅读季首场活动的主题。陪伴一代又一代孩子成长的卡通角色“哆啦A梦”的配音员,来自中国台湾的陈美贞现场演绎职业生涯的经典角色,并与读者分享配音工作的幕后故事和行业经验。来自哆啦声工坊的配音演员们还现场演绎正在

热映的历史动画电影《长安三万里》的预告片片段,并将古诗《赠汪伦》的背后故事娓娓道来。在配音员的鼓励和指导下,现场读者热情互动,声情并茂地演绎《赠汪伦》《寻隐者不遇》等古诗,用心用情感悟经典,用声音传递中华文化魅力。

“配音员带着情感对诗歌进行演绎,让人感动的同时,也对我今后的教学工作有了一些启发。”人民小学语文老师李欣琦说,在古诗词和中国传统文化教育上,要让孩子了解时代背景,走近诗人故事,

才能更深刻地感受中华文化之美。

思明区不断创新方法、丰富形式,通过有声阅读、线上分享、线上直播等方式让文字跳出书本,不断增强群众阅读体验,让全民阅读推广更接地气、更聚人气。接下来,本届阅读季还将从全国邀请文化名人、畅销书作家、资深媒体人等到访思明区,与读者分享人文、社科、亲子、影视等不同领域书籍的创作经验和阅读体验,并在线上线下与读者展开多维度互动交流,涵育城区书香氛围,让全民阅读蔚然成风。

## 2 培育领军型文化企业 壮大文化产业方阵

近年来,思明区持续激发文化创新创造活力,大力培育文化企业,壮大文化产业实力,为经济社会发展赋能。陈美贞所在的哆啦声工坊就是去年金鸡奖期间落地思明区的文化企业。哆啦声工坊(厦门)文化传播有限公司副总经理陈鸿鑫坦言,思明区服务到位,对企业非常友好,“落地思明后,公司不断加强与厦门本地企业的合作,目前也在计划生产制作更多让全国都能听到的以厦门本地文化为主题的”作品。

厚植成长沃土,培育发展动能。据悉,思明区还将依托本次阅读季系列活动的举办,进一步带动文化出版行业上下游资源交流互动,为文化单位、重点文化企业搭建资源对接平台,推动优秀文化产品“走出去”。同时深挖并展示思明文化资源和文化企业,不断注入创新基因,努力打造更多思明文化IP,从而推动文化产业项目招商,将资金、技术、人才等优势资源“引进来”,全面助力“文化思明”建设。

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育  
学思想 强党性 重实践 建新功

# 发挥国企平台优势 由制造迈向“智造”

## 我市国资系统“追寻足迹悟思想 国企奋进新征程”系列专题重点活动在轻工集团开展

本报记者 刘艳  
通讯员 徐可 蔡雪珍

制造业企业如何从制造迈向“智造”,赋能企业高质量发展?近日,我市国资系统“追寻足迹悟思想 国企奋进新征程”系列专题重点活动“思想之光照亮转型之路”在轻工集团权属企业厦门通士达有限公司开展。

该活动由市国资委党委、市国资工委联合主办,轻工集团党委、团委、通士达党委、团委共同承办。市委第七巡回指导组领导到会指导,市国资委机关、各所属国有企业、港务控股集团、有关集体企业青年党员、团员青年代表参加活动。



▲系列专题重点活动“思想之光照亮转型之路”在轻工集团权属企业厦门通士达有限公司开展。(本组图/市国资委提供)

### 领悟新思想 筑牢理想信念之基

此次活动以学习习近平总书记关于供给侧结构性改革、制造业高质量发展和调查研究的重要论述开篇,重温习近平总书记致厦门经济特区建设40周年贺信重要精神,引导国企青年深刻领悟习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观、方法论,以思想之光照亮青春之路。

常学常新、常悟常新、常用常新。市国资委党委有关负责人表示,组织开展“追寻足迹悟思想 国企奋进新征程”专题系列活动,旨在通过回访习近平总书记考察、调研、勉励过的厦门国企,展现厦门国企在高质量发展之路上奋勇前行的积极成效,切实把主题教育成果转化为推动国企发展的强大动力。

### 逐梦新征程 引导青年贡献青春力量

主题教育开展以来,厦门国资国企紧扣青年这一重要群体,通过丰富多样的方式方法,引导青年学思想、强党性、重实践、建新功,为推动厦门国企高质量发展贡献青春力量。

在当天的活动中,轻工集团党委书记、董事长刘冬林以“学习新思想,贡献青年新力量”为题,从新时代产生新思想、新思想提升新能力、新能力促进新实践三个方面,与现场青年党员、团员青年代表分享心得、交流经验。他说:“作为国企青年,要眼中有光、心中有火、脚下有路,全身心投入到事业中,多承接‘烫手的山芋’,多担当‘热锅上的蚂蚁’。”

“轻工集团的现代化,是什么样的现代化?”刘冬林给出了答案:是战略的现代化、管理的现代化、人员的现代化和产业的现代化。

据介绍,作为主责主业是制造业的国有企业,轻工集团牢牢把握市委、市政府对集

团“国有轻工业制造与投资商”的新定位,积极融入厦门市“一二三”战略,结合“4+4+6”现代化产业体系,把先进制造业作为主攻方向,发挥国有企业平台优势,构建制造与投资双轮驱动的发展格局,实现新旧动能转化,提高核心竞争力。

主题教育开展以来,轻工集团党委针对不同群体,以“七学”联动为载体,引导党员干部静心读、潜心想。集团党委班子带头大兴调查研究,坚持到现场看、听职工讲,在一线发现问题、形成措施、落实工作。各权属企业依托行业特性,发挥各自优势资源,积极开展为民办实事项目,推动解决一批企业力所能及的民生问题,努力让人民群众得到实惠、看到变化、感受到主题教育的实际成效,用主题教育生动实践推动企业生产经营工作上台阶、建新功。

### 转型新突破 推动数字化智能化发展

走进通士达公司自动化生产车间,员工人数屈指可数,一眼望去,各条照明产品生产流水线布满了机械手。在智能化“大脑”的指挥下,近50台机械手有条不紊地生产,有的送料、有的识别产品自动抓取,有的自动包装……

活动安排参观通士达公司自动化生产车间、智能化仓库,了解照明产品生产工艺及发展趋势,参与活动人员实地感受由制造到“智造”的转型升级之变,不少人惊呼:“生产场景太智能、太先进了。”

据介绍,通士达正做精做细光源类和灯具类产品,提高智能照明和灯具产品占比,搭建工业照明、商业照明生产线,同时开拓新赛道,布局智能输配电及控制设备、储能模块等领域,以充电桩等新能源业务作为企业产品转型的突破口,已实现出口北美及欧洲。

随着科技的迅猛发展,制造业也迎来了新时代。传统制造业正面临转型升级,以适应当今数字化和智能化的浪潮。立足新发展阶段,市国资国企将认真贯彻落实国有企业科技创新主体责任,围绕所在领域深耕细作,打造原创技术策源地,为厦门建设高质量发展引领示范区贡献国企力量。



▲参加活动人员参观通士达公司自动化生产车间、智能化仓库。

## 五届翔安区委 第三轮第三批巡察展开

本报讯(记者 邵凌丰 通讯员 林菲菲)根据《中国共产党巡视工作条例》《关于市县党委建立巡察制度的意见》《中共翔安区委巡察工作实施办法》以及省、市、区委相关规定和部署要求,经翔安区委巡察工作领导小组研究决定,自2023年7月31日起启动五届翔安区委第三轮第三批巡察工作,对新圩镇及所辖18个村(社区)开展常规巡察,为期30个工作日左右。

组别	区委巡察一组
巡察涉及单位	新圩镇及所辖18个村(社区)
巡察组负责人	组长:上官怀志 副组长:朱峰、陈庆传
巡察组驻地	厦门市翔安区祥福一里29号
举报箱位置	厦门市翔安区新圩镇镇口路8号镇政府大门旁,巡察组同时于18个村(社区)党群服务中心设置相应举报箱。
来信地址	厦门市邮政专用信箱 新店329号,邮编361102
举报电话(工作日8:00-18:00)	18059290901

### 信访受理范围

根据区委巡察工作要求和巡察工作职责,区委巡察组主要受理反映被巡察单位领导班子及其成员和下一级领导班子主要负责人及重要岗位领导干部问题的来信、来电、来访,重点是关于违反政治纪律、组织纪律、廉洁纪律、群众纪律、工作纪律、生活纪律等方面的举报和反映。其他不属于巡察受理范围的信访问题,将按规定由被巡察单位和有关部门处理。

### 厦门市人民政府网站“在线访谈”通告

2023年8月2日(周三)上午9:00-10:00,市自然资源和规划局领导做客厦门市人民政府网,解读《厦门市村庄空间管控规划(2021-2035年)》。

欢迎市民、企业人士登录www.xm.gov.cn“在线访谈”栏目踊跃提问,积极参与,并提出意见和建议。

厦门市人民政府办公厅  
2023年7月31日

### 厦门市政务热线服务中心通告

经市政府办公厅同意,本周市12345政务热线电话接听专题安排如下:

8月1日(星期二)上午9:30-11:30,由厦门市市政园林局领导解读小区绿化管理有关规定。

8月3日(星期四)上午9:30-11:30,由厦门市体育局领导介绍如何促进体育消费。

欢迎市民、企业人士届时就以上专题向市12345政务热线电话咨询、提出意见和建议。

厦门市政务热线服务中心  
2023年7月31日

### 公益广告



行事心实如碗  
以信赢天下

