

## 文明餐桌行动

宣传形式多样  
推广绿色生活

市商务局推动餐桌文明常态化,扩大商务绿色低碳成效

本报记者 沈彦彦  
通讯员 朱锦丽 饶抗 陈茵  
节能降碳,你我同行。7月10日,厦门市2023年全国节能宣传周活动启动。其间,市商务局以“文明餐桌反对浪费”为主题,发出“厉行节约双碳有我”的倡导,号召各企业和市民善用一度电、节省一滴水、节俭一张纸、光盘一餐饭。

此次宣传周主题系列活动为期一个月,活动期间,将通过开展形式多样的互动宣传活动,厉行勤俭节约行动,深挖降本增效潜力,推动餐桌文明常态化,扩大商务绿色低碳成效。

艺术装置作品通过厨具具展现节俭惜福的文明餐桌理念。图为艺术装置结合新品发布。(中华城 供图)



## 漫画达人讲述厦门故事 为文明餐桌“代言”

宣传周期间,市商务局将通过“我是餐桌文明代言人”征集、“书写餐桌文明绘新风”书画征集、“我为文明餐桌献一策”征文、餐桌文明优秀案例展播四大活动来点亮“我为餐桌文明代言”行动,将宣传教育活动的各项餐桌文明行动落实落地。四大活动针对不同群体,聚焦“节俭惜福光盘行动”“公筷公勺健康同行”“节俭惜福光盘行动”“拒绝野味从我做起”等多个餐桌文明主题,通过多种形式,广泛打造政府倡导、主体参与、全民互动的餐桌文明宣传载体,让文明用餐成为餐饮经营者和消费者的共识。

金砖国家领导人厦门会晤短彩漫画《金砖侠》、厦门地铁1号线彩绘中篇漫画《开往春天的地铁》、海洋生态保护唱片彩绘漫画《大鱼》、一线志愿者漫画故事《归位》……这些浏览量破百万的网红作品都来自漫画达人吴绍鹏之手。

从可爱的“爱萌娘”到清新乖巧的“大鱼”,吴绍鹏将工作和兴趣相结合,以厦门为素材绘制了大量优质漫画作品,通过一个个原创卡通IP讲述厦门故事,传播厦门正能量,在网上收获大批粉丝。这次,这位漫画达人也通过画笔为厦门文明餐桌“代言”。

吴绍鹏说,不少粉丝通过他创作的漫画,感受到了厦门城市的美丽,对厦门充满了热爱和憧憬,“希望通过漫画的方式宣传餐桌文明,让更多人参与其中。”

漫画达人  
吴绍鹏通过  
画笔为厦门  
文明餐桌“代  
言”,图为他  
创作的节俭  
力行主题漫  
画。

## 2 体验时尚绿色生活 参与文明“打卡”

厦门市2023年全国节能宣传周期间,我市在各大商圈举办精彩的“时尚+绿色”系列活动,通过潮流式绿色体验带动厉行节约宣传。

中华城携手2023厦门国际时尚周,打造骑楼里的“持续好看”。中华城举办“闲置?给我!”等系列活动,参与市民可现场领取咖啡渣环保杯,展现了低碳环保的“生活少中废”理念及生活环保文明解决方案。在中华城,海洋生物、雕塑美学、室内设计、厦门滨海文化相互交融,再造了一个新的“水世界和生命体”——这一系列的艺术装置作品以勺子、锅具、废铁等为基础再造素材,将旧物和

时尚以独特的改造方式糅合,让旧物以另一种方式与生活趣味共生,同时也通过厨具餐具展现节俭惜福的文明餐桌理念。

外图厦门书城举办2023两岸晒书节活动,通过现场互动和气球集市等方式宣传绿色节能和餐桌文明。

宣传周期间,市商务局继续启动“文明餐桌”宣传大篷车,精准开进“N个”宣传场景,将针对企事业单位单位食堂、大小餐饮店等,组织进校园、进商圈、进食堂、进企业等,开展“拒绝野味”“节俭惜福”宣传,提升市民群众文明就餐意识,以实际行动推动文明工作常态化。

铁开通运行具有重要意义。

漳州高铁作为国家“十四五”规划的重大基础设施项目,可行性研究报告于今年1月获国家发展改革委批复,成为今年首条获批的国家高速铁路项目。

漳州高铁起自福厦高铁的漳州站,经漳州、潮州、汕头三市,设漳州、漳浦、东山岛、诏安南、潮州南、汕头共6座车站,总投资约389亿元,其中福建段259亿元。漳州高铁“开进”东山岛,标志着东山岛迈入铁路(高铁)时代。

## 漳州高铁“开进”东山岛

东山岛站站前广场开工建设

本报漳州讯(特派记者 黄树全 通讯员 林华艺)昨日,记者从漳州市东山岛有关部门获悉,省重点建设项目——漳州高铁东山岛站站前广场及基础配套项目已开工建设。

漳州高铁东山岛站位于东山杏陈镇大产村南侧,今年1月举行开工仪式,总投资达14.06亿元。日前正式开工的站前路和进站匝道工程等项目,施工单位为中建海峡建设发展有限公司。作为省重点建设项目,站前路及基础配套项目建设对保障漳州高

金旅128辆天然气公交车出口吉尔吉斯斯坦。(金旅客车 供图)



## 金旅客车

出口佳绩频传  
彰显制造实力

128辆天然气公交车出口吉尔吉斯斯坦

本报记者 刘艳 通讯员 田琼芳  
盛夏时节,气温攀升,客车出口频频掀起热潮。7月25日,28辆金旅客车天然气公交车一字排列,从位于厦门海沧的金旅客车生产基地驶出。这批车辆从霍尔果斯口岸出境后,将迈出国门驶往目的地

——吉尔吉斯斯坦。  
金旅客车此次出口吉尔吉斯斯坦的订单共128辆天然气公交车,将分三批交付。这是金旅客车在“一带一路”市场的又一突破,同时也是欧洲复兴开发银行在吉尔吉斯斯坦提供资金支持的首

批客车订单。  
以学增智,以学促干。金旅客车将主题教育与业务发展紧密结合,在践行“一带一路”倡议中不断谱写新篇章,为厦门打造新发展格局节点城市增添新亮点。

## 新市场

16家客车企业较量 金旅客车斩获大单

“吉尔吉斯斯坦是我们的一个全新市场。”金旅客车海外销售公司总经理安敏介绍。

吉尔吉斯斯坦位于欧亚大陆腹心地带,素有“山地之国”的美誉。作为“丝绸之路经济带”上的重要节点,吉尔吉斯斯坦也是最早支持和参与“一带一路”建设的中亚国家之一。

从无到有、从少到多,每一个海外市场的拓展,都充满着艰辛与不易。2021年,吉尔吉斯斯坦批量采购天然气公交车,“这次共有16家客车企业竞标,既有海外知名客车企业,也有国内重量级客

车企业,竞争相当激烈。”安敏告诉记者,他们在哈萨克斯坦的员工,进入吉尔吉斯斯坦,考察当地市场,了解市场需求,在一线做了大量工作。最终,经过多轮角逐,金旅客车凭借在新能源客车领域的多年耕耘与突出成效,成功胜出、拿下订单。

这个订单“含金量”十足——“欧洲复兴开发银行一般选择欧洲企业,这是第一次选择亚洲客车企业。”安敏介绍说,欧洲复兴开发银行对供货商的选择非常严格,流程包括专家筛选、资质认定、实地考察等多个环节,“企业在全球

市场的表现如何?同类型车辆卖了多少,客户评价怎么样?他们都会派专家去现场实地考察。”

今年3月,金旅客车出来后,欧洲复兴开发银行还专门委托一个专家组,来到金旅客车对样车进行考察。专家组由6名来自美国、巴西等不同国家的专家组成,从反馈意见来看,专家组对金旅客车的制造工艺、质量品质总体比较认可,提出的大多是“边角料”的小建议。样车通过此次“大考”后,金旅客车迅速投入批量生产,首批28辆天然气公交车于7月25日发车。

## 新产品

针对当地需求定制 改善民众出行条件

此次交付的10.5米天然气公交车,由金旅客车针对吉尔吉斯斯坦首都比什凯克需求定制开发,对增加当地交通运力、提升城市形象、改善当地民众的出行条件具有重要意义。

作为最新一代低入口天然气城市公交,金旅客车天然气公交车集美观、大承载和节能环保于一身。车辆采用一级踏步、地板全平的设计,上下车门离地高度不超过340毫米,还配置了ECAS电控空气悬架自动升降系统,车辆到站时可自动降低高度,让乘客“抬脚一步就上车”。

相对于汽油、柴油,在排放方面,天然气具有无可比拟的优势。吉尔吉斯

坦天然气资源丰富,相比于传统公交,金旅客车天然气公交车更适合当地的运营环境和市场需求。据介绍,金旅客车天然气公交车气耗低、动力足,一次加气续航里程可达400多公里,既能节能减排,又可降低使用成本,单车年综合减排可达28吨以上,相当于种1300棵树。

“我们在吉尔吉斯斯坦的邻居哈萨克斯坦,深耕当地市场多年,客车保有量接近2000辆,积累了不少经验。这些经验有助于我们做好吉尔吉斯斯坦市场的开发和运营。”安敏告诉记者。

吉尔吉斯斯坦属于高寒地区,最低温度可达零下40摄氏度,冬天道路需要

撒工业盐融雪,“我们按照哈萨克斯坦客车的使用经验,对此批客车的车身骨架进行加强,应用了宝钢轻质高强度钢打造的金刚封闭环车身骨架,同时还对车身防腐进行特殊处理。”安敏表示。

与此同时,金旅客车还在吉尔吉斯斯坦设立零配件库,在哈萨克斯坦设立第二零配件库,保证客车配件供应的及时性,并安排哈萨克斯坦售后服务人员负责车辆的运营维护,让客户无后顾之忧,“我们要以优质的产品、出色的服务,在这个全新的市场树立金旅客车的品牌形象,为后续市场开拓打下坚实基础。”安敏表示。

## 新纪录

高擎自主创新大旗 不断开拓海外市场

近年来,金旅客车高擎自主创新的

大旗,出口佳绩频传。  
1月,224辆金旅客车发往蒙古国,这是2023年中国客车出口蒙古国的第一大单;4月,114台金旅客车助力沙特朝觐运输;4月,金旅客车发运以色列,助力当地清洁能源推广……一个个大单,展现了金旅客车的创新活力和澎湃动力,也彰显着厦门制造、中国制造的雄厚实力和非凡魅力。

出口热,有一个细节可以佐证。当天,安敏接受采访的时间,便是接待两拨海外客人的间隙。“近年来,金旅客车在全球的经销团队都来公司考察交流了。”一方面“请进来”,另一方面“走出去”——目

前,金旅客车海外销售团队中,有20多人奋战在海外市场,覆盖100多个国家和地区。

“金旅客车的半年战绩喜人,可以说是超出预期。”安敏表示,今年1月至6月,金旅客车出口额超过2.4亿美元,同比增长106%;出口车辆超过3600辆,同比增长75%,出口额、出口车辆数量均创历史新高。

作为中国客车企业在海外市场的先行者,金旅客车始终勇担使命、奋楫前行,在海外市场不断开创新格局、新态势。新兴市场开拓有力,吉尔吉斯斯坦、墨西哥等市场实现全新突破;泰国市场实现井喷,半年内销量节节攀升,目前总

量达到3000辆。“老牌市场”亮点纷呈,埃塞俄比亚、埃及等市场重新爆发、订单大增,哈萨克斯坦的市场占有量位居前列,以色列市场保有量突破2000辆,在以色列的中国进口客车中占比超过50%……金旅客车交出了一份高质量发展的“出海”答卷。

不遗余力拓市场,抢订单,齐心协力促生产、保交付。接下来,在充满机遇和挑战的市场环境下,金旅客车将始终坚持以用户需求为导向,不断提升产品质量和服务水平,持续助力“一带一路”沿线国家打造高质量公共交通服务,将客车发展成果与全球市场共享。

《福建省工业领域碳达峰实施方案》印发  
到2025年,力争培育15个绿色低碳园区

本报讯(记者 李晓平)省工信厅、省发改委和省生态环境厅近日联合印发《福建省工业领域碳达峰实施方案》(简称《实施方案》),明确推动我省工业领域碳达峰工作的重点任务和重大行动,着力构建绿色制造体系,提高资源能源利用效率,推动数字化智能化绿色化融合,扩大绿色低碳产品供给,加快制造业绿色低碳转型和高质量发展。

《实施方案》明确,到2025年,力争培育省级以上绿色低碳工厂150家、绿色低碳供应链企业25家、绿色低碳园区15个,研发推广一批节能减排效果显著的低碳零碳负

碳技术装备工艺产品及一批节能降碳项目,筑牢工业领域碳达峰基础;规模以上工业单位增加值能耗下降14%以上,完成国家下达单位工业增加值二氧化碳排放强度下降指标,重点行业二氧化碳排放强度明显下降。

“十五五”期间,全省产业结构和用能结构进一步优化,单位工业增加值能耗和二氧化碳排放强度持续下降,努力达峰削峰,在实现工业领域碳达峰的基础上强化碳中和能力,基本建立以高效、绿色、循环、低碳为重要特征的现代工业体系,确保工业领域二氧化碳排在2030年前达峰。

《实施方案》明确了三项重大行动。首先,重点行业碳达峰行动,制定钢铁、有色金属、建材、石化化工等行业碳达峰实施方案,研究纺织、装备等行业碳达峰路线图,分业施策、持续推进,降低碳排放强度,控制碳排放总量。其次,工业节能与能效提升行动,开展企业节能降碳技术改造,强化工业能效标杆引领,加强工业企业能效管理。再次,绿色低碳产品供给提升行动,包括构建绿色低碳产品推广机制,加大能源生产、交通运输、城乡建设等领域绿色低碳产品供给。