



优越的人居环境吸引着越来越多的市民在岛内置业。



超10盘鏖战岛内楼市 下半年买房选择增多

文/本报记者 刘博

七月楼市成交数据显示,岛内楼盘依然备受青睐。随着纯新盘的陆续入场,岛内一手房市场在竞争明显加剧的同时,也将持续提供更加多元和丰富的产品类型,为购房者提供更多选择。

岛内盘热度不减 领跑7月楼市成交

克而瑞数据显示,在7月厦门商品住宅成交榜中,岛内项目再度包揽月度成交金额TOP5,大家熟知的湿地公园TOD·璞瑞、中交建发·五缘海悦、学仕里、天琴海、保利·国贸天琴等岛内大盘霸榜,岛内楼市关注度之高可见一斑。无独有偶,根据此前发布的上半年厦门楼市成交数据,岛内楼盘同样表现抢眼,占据商品住宅成交金额TOP10前八席;在商品住宅面积TOP10排行榜中,

岛内项目亦有四盘入围。纵观岛内各项目尤其是纯新盘的整体去化情况,也明显优于岛外楼盘。

在具有风向标意义的土地市场,岛内同样是今年的供地主战场。在已经举行的三场土拍中,岛内四幅地块成功出让,总出让建筑面积32.53万平方米,其中2023P05地块更是吸引了88家房企竞拍,各大主流房企对岛内优质地块依然青睐有加。

岛内纯新盘陆续入市 产品丰富度明显提升

从7月底以来,今年出让的多幅岛内商住地块,不断加快入市步伐。其中,位于五缘湾体育公园板块的招商·湾湖臻境项目,将打造78—122平方米三至四房户型,而该盘入市也意味着岛内新房总价门槛有望下探至500万元左右,预计9月底正式推售。而五缘湾2023P05地块将打造保利天字系产品,套均面积在180平方米左右,预计10月份入市;今年6月底出让的中海何厝地块,最快下周公布案名;上个月由首开竞得的湖里莲山头2023P07地块也传来最新消息,项目由建发

操盘,将于明年初正式与市民见面。另据相关消息,历时一年多,由建发华润共同打造的湖滨四里地块项目规划户型约131—300平方米四至五房,也有望在今年三季度正式亮相。它能否复制去年湖滨一里项目火爆的销售表现,同样备受关注。

加上目前在售的中海国贸上城、学仕里、湿地公园TOD·璞瑞等多个楼盘,下半年岛内楼市大概率将迎来超十盘同时在售的局面,楼市竞争加剧的同时,也给广大购房者提供了更多新选择。

岛内新楼盘信息一览表

区域	楼盘	户型	状态
思明区	中海·国贸上城	110-143㎡三至四房	在售
	学仕里	106-190㎡三至四房	在售
	建发华润湖滨四里地块	131㎡-300㎡四至五房	待售
	中海2023P08地块	待定	待售
湖里区	保利·国贸天琴	112-199㎡三至五室	在售
	天琴海	185-258㎡四至五室	在售
	湿地公园TOD·璞瑞	143-203㎡四室	在售
	中交建发·五缘海悦	119-199㎡四至五房	在售
	招商·湾湖臻境	78-121㎡三至四房	待售
	联发保利·臻樾	105-139㎡三至四房	在售
	湖畔润璟	117-170㎡四房	在售
	保利2023P05地块	套均面积约180㎡	待售

(以上信息仅供参考,具体以售楼处为准)

业界动态

建发悦享中心 举办声动厦门公益创艺营

本报讯(记者 魏岭)为践行福建省“做强做大做优文旅经济”及厦门加快建设“文化中心、艺术之城、音乐之岛”的要求,厦门建发悦享中心第七届暑期蜕变计划将以音乐为主题,举办“声动厦门公益创艺营”。据了解,“暑期蜕变计划”是建发商管以践行“悦客之道”服务理念,关爱青少年健康成长而举办的公益暑期夏令营,全程免费。本次为期8天的“声动厦门公益创艺营”将于2023年8月1日—8月8日展开。

本次创艺营不仅将前往厦门规划馆观摩城市变迁,在超时空魔方展望元宇宙,在红点设计博物馆亲手构建儿童友好城市,还将与留法钢琴演奏家杨天然一同前往鼓浪屿钢琴博物馆研学,参与迷迭音乐工作坊体验乐队演出、聆听非遗南音国乐研学、听FM90.9音乐最派对主持人璀璨、卓臻分享音乐故事。

值得一提的是,厦门建发悦享中心致力于让孩子沉浸式体验参与活动,以音乐为媒,点亮孩子成长的力量,通过城市探索,带领孩子们浸润音乐熏陶,发现城市美好,开拓视野提升艺术素养。主办方表示,孩子们因乐而来,悦享成长,可以在探索爱乐之城、构建友好城市中,唱出属于鹭岛的无限嘹亮。

特房·觅光里 9月28日开业

本报讯(记者 魏岭)近日,位于环东核心醇熟区的特房·觅光里传来好消息,该项目即将于9月28日正式开业。作为崭新的区域商业地标,特房·觅光里是采用“MALL+街区”商业形态打造的一站式复合型社区商业项目。它的“登场”不仅将补齐环东商业领域的短板,进一步丰富环东市民的生活方式,还将助推环东“产城人”高度融合发展,激发区域经济发展活力。

凭借着对城市发展脉络的精准前瞻,以及对项目周边人群画像的深刻洞察,特房·觅光里以“欢愉漫生活商业”为定位,围绕不同的目标群体和生活场景进行布局,让消费者能便捷寻找所需的功能消费区域。以“提质”和“便利”为重要抓手,特房·觅光里将打造为集餐饮美食、休闲娱乐、教育培训、生活购物于一体的购物中心,在满足居民日常品质消费的基本前提下,通过多元化的丰富业态、创新式的消费场景打造,成为激发区域发展潜力的爆点,为环东的发展书写新篇章。

暖“新”服务再升级

思明区关爱新就业新业态青年“青”“新”驿站亮相

文/本报记者 谢康

为进一步增强新就业新业态青年获得感、幸福感、安全感,近日,厦门市思明区“贝壳青”“新”驿站揭牌成立。据了解,该驿站为共产主义青年团厦门市思明区委员会(下称思明团区委)发挥贝壳找房非公团组织作用,以“1家门店启动,12家门店接力”的方式为新就业新业态青年群体打造的服务阵地。



13家贝壳门店被授“青”“新”驿站牌。

该服务阵地借助贝壳找房线下门店位置集中、覆盖面广等优势,针对外卖从业人员、出租车司机等新就业新业态青年日常工作中的急难愁盼,贴心设置饮水区、休息区、空调房等场所,提供茶饮、歇脚、充电等便民基础服务,还配备常用的应急处理药品等。“今天路过嘉禾路才听说这里有提供免费茶饮的地方,对我们这种

需要在外奔波的职业来说是一个福音。”出租车司机李侠靖表示。

同时,为充分体现对新就业新业态青年的关怀,揭牌仪式当天,主办方还开展“青”“新”一夏”活动,发出“让新就业新业态青年与城市共成长”的倡议。期间,思明区青少年权益中心、启福社工组织发动12对城市小当家志愿

者家庭亲手制作、包装并派送超200份饮品,以实际行动为近150位新就业新业态青年送上夏日清凉。

“新就业新业态青年群体遍布广、从业人员多,我们将主动适应这一行业特点,创新服务方式、分类建强行业团组织,开设更多‘看得见、愿意来、用得好’的温馨港湾。”思明团区委相关负责人表示。自去年以来,思明团区委为辖内新就业新业态青年群体及其子女提供“城市小当家”社会实践等服务,帮助他们解决他们的生活工作问题,推进新就业新业态青年们更好地融入思明,努力营造“思明对青年更友好、青年在思明更有为”的良好互动圈。

“关心一群人,凝聚一条心,温暖一座城”。接下来,思明团区委将继续围绕中心大局,大力推进非公领域团建工作,多措并举链接社会资源,引导好、凝聚好广大新就业新业态青年群体,更加有效地服务好新兴领域青年群体的成长发展需求,鼓励青年们以青春之我回报社会,为思明区青年发展型县域建设注入青春力量。

贝壳厦门站相关负责人表示,若市民在门店附近需要帮助,无论是打印复印还是充电休息,都可以走进门店,店内的工作人员会第一时间为您提供帮助。

贝壳首批“青”“新”驿站门店信息

序号	门店	地址
1	德佑财贝加盟店新景数码路店	厦门市思明区嘉禾路11号-133
2	德佑鑫源泉加盟店宝龙店	厦门市思明区嘉禾路305号119室
3	德佑湾美加盟店碧湖豪庭店	厦门市思明区湖明路162号
4	德佑闽房通加盟店永年天墅店	厦门思明区西浦路61号店面
5	德佑鸿圳加盟店湖明分店	厦门市思明区湖滨六里201之四
6	德佑恒丰伟业加盟店富山店	厦门市思明区湖滨南路689号
7	德佑振顺加盟店莲花广场店	厦门市思明区香莲里35号之23号店
8	德佑鑫鸿基加盟店高峰会店	厦门市思明区后滨路13号108单元
9	德佑圆居加盟店蓝湾国际店	厦门市思明区莲岳路173之二101单元
10	德佑群桥加盟店松柏店	厦门市思明区西浦路111号
11	德佑世纪伟业加盟店莲花大厦店	厦门市思明区嘉禾路190号第一层13单元
12	德佑信亿丰加盟店嘉盛豪园店	厦门市思明区洪莲西里17-1号
13	德佑松居乐加盟店长青路店	厦门市思明区长青路155号之9-10号

(公益广告)



漫画作者:刘哲殊

知识就是力量 知识捍卫健康

普及健康知识 增强防病意识

中共厦门市委文明办 厦门日报社(宣)