



一脉传承·创意未来

第十四届海峡两岸文博会特别报道

民俗创意市集“台味”满满

本报记者带您探访第十四届海峡两岸文博会台湾乐购节

本组文/本报记者 黄琬钧 本组图/本报记者 林铭鸿 第十四届海峡两岸文博会，台湾地区九市九县的参展机构及展商带来特色文创产品，打造“台湾乐购节”，以民俗创意市集的方式，为市民朋友带来最具“台味”的购物体验。展馆中有什么好玩、好看的产品？记者带您一探究竟。

拟真兽牙角饰品、琉璃珠绣、图腾文创产品……在野人现铺品牌展位上，一系列具有台湾少数民族特色的产品吸引观展者驻足欣赏、出手购买。

品牌主理人罗诗蓓介绍说，品牌名称源于成语“野人献曝”，寓意以一双谦卑的眼睛，看待祖先传承下来的文化。展位上许多饰品的创作都融入了民族的古老传说。例如，熊鹰、百步蛇等图腾纹样彰显与大自然和谐共生的部落文化。罗诗蓓已是第四次参加海峡两岸文博会，她说：“文博会一直有推陈出新的作品，让我觉得每一次来参加的时候，都怀着很多期望，也收获很多惊喜。”

“这是我们第一次来厦门，第一次参加文博会，感觉人气像天气一样热情似火！”本届文博会还吸引了不少台湾青年设计师参加，其中就有台北的林凯民和许婉如。这对夫妻档化名设计师“麦考艾裘”，即闽南话中的“不要哭，要笑”。他们共同经营负责工作室，此次带着原创IP文创产品前来：萌感十足的花猫“三点一志”，带着慵懒的表情和姿态出现在各个生活场景中——这个IP的设计灵感源于林凯民和许婉如的宠物；憨态可掬的“花生JOHN”是个花生拟人化的卡通形象，总是与生活中的困难顽强斗争……这些IP形象化作装饰画、布贴、摆件等产品，受到年轻观展者的青睐。



▲台湾乐购节的摊位区吸引不少年轻人前来观展。



▲林凯民和许婉如设计的“三点一志”IP文创产品。

亮点

40厘米高美猴王几乎通体纸做成

一座高约40厘米的美猴王塑像，从盔甲到身体，除了个别配件，通体用纸做成，让路过的观众啧啧赞叹。“这样一座纸质神像需要三到四个人忙活四个月，经过十多道工序才能完成。”在唯森传统纸艺有限公司的展位上，台湾展商、纸塑艺人蔡尔容介绍。

蔡尔容说，纸塑是具有悠久历史的中华传统手工技艺。他从父亲手中接过纸塑技艺后，花了5年左右时间苦修，终于习得“脱胎换骨法”纸塑技艺——先把层层纤维纸粘在黏土塑成的素坯上，待整个坯体阴干成形后，用刀刮开坯体，挖出两块黏土素坯，再将两块纸坯黏合……从而能用柔软的纸塑造坚硬却富有弹性的整尊神像。

蔡尔容从事纸塑已有20多年，近年来，他还在纸塑上发挥创意，衍生出不少文创产品，此次带来参加文博会的产品还包括发簪、剪纸、书签等。



▲唯森传统纸艺有限公司展位展出的美猴王塑像。

“看见当代好设计”系列沙龙厦门站举行

本报讯（记者 翁华鸿）昨日，“看见当代好设计”系列沙龙2023厦门站在厦门国际会议展览中心C1馆举行。来自不同城市的4位设计师和企业家带来主题演讲，共同探讨“当代好设计”的融合创新。

作为第十四届海峡两岸文博会的系列活动之一，“看见当代好设计”系列沙龙以“融合与创新”为主题，由红点设计博物馆·厦门发起。沙龙邀请红点中国区设计奖项事业部总经理王思涵、深圳十大创意影响力人物许礼贤、中国商业联合会新媒体营销顾问团专家孟祥奇、厦门立达信物联科技股份有限公司首席设计师胡佑宗作为分享嘉宾。

王思涵以“设计如何带动文化产业高质量发展”为主题进行分享，提出要以设计为驱动，将创新融入对文化的领悟、生活的观察、问题的发现和独特的想象力；许礼贤在以“文化创新时代使命”为主题的演讲中谈到，面对信息爆炸、AI人工智能时代，需要中华传统文化创新转化，将中国设计推向世界；孟祥奇在“回归商业本质的7个设计思考”的演讲中提到，把设计融入当下的社会语境中，回归到商业本质来思考，可以找到更清晰的设计方法；胡佑宗以“双城记——由文化自觉到品牌决心”为主题，分享了台胞生活文化的当代设计探索之路。四位嘉宾的主题分享，从多个维度及视角出发，展现“当代好设计”的融合创新。

据悉，当代好设计奖于2015年由德国红点奖机构与厦门文广传媒集团共同发起。多年来，当代好设计奖旨在为当代社会甄选好设计，并构建起设计、企业与全球商业间的桥梁作用，助力中国品牌面向国际市场并迈向国际舞台，为国外企业链接中国市场，助力获奖者获得巨大的市场推广机会。

诚邀青年人才 并肩闯 大胆创

2023翔安“人才·CHUANG·嘉年华”举办



活动现场拍照打卡处吸引了不少嘉宾前往体验。



夜幕下的活动现场，人流涌动。



居民在现场根据手册按图索骥进行闯关。

精彩活动多方共赢 引流聚才效果彰显

建区20周年之际，作为厦门最具发展潜力的新区，在城市化进程不断推进的过程中，如何做到既“吸引人流”，又“集聚人才”？

翔安区通过本次活动给出了新的思路——结合集市经济与人才服务，进行创新探索。翔安区委组织部负责人说，此次活动以人才服务月为契机，集合各有关部门和社会力量，立足多维度、多元化、多功能组合，变单一活动为综合性的嘉年华盛宴，力求达到引流聚才的多重效果。

活动现场，集结了28家闽南特色美食品牌和两岸文创品牌，潮流音乐元素填满整场派对，致力于将翔安人才环境、将“人才·CHUANG·嘉年华”的包容性充分发挥，以新潮有趣的活动形式吸引青年人才聚集。

除了集市，活动还以“打卡集点兑换福利”的模式为串联，通过一本“创造营打卡手册”开启属于人才的打卡之旅。通过打卡第一站“创·躁”好市集活动、第二站“创世纪音乐派对”，以及第

三站在专门区域以“大人才观”为主线设置的三大游戏互动环节，均可加盖印章集点。

值得一提的是，在一面“创享未来翔安建区20周年许愿墙”上，来宾许愿或拍照打卡，还可以写下对未来发展的的心愿及对翔安发展的期许——翔安区以最潮的互动方式，拿出十足诚意，集纳青年人才的想法和建议。厦门联合呼吸健康研究院办公室主任罗佳专门赶来参加这场人才创意市集，还专门在许愿墙上留言，“翔安最好的一点是，会时刻跟进人才的需求，动态去调整、去改进，这也会让越来越多的人愿意定居在翔安。”活动主办方说，闯关活动的设置就是展现翔安区始终为广大人才提供平等对话、真实协作的初衷，融入宣传厦门人才政策，充分表达诚意。

两天的活动火热异常，吸引了更多人涌向首创奥特莱斯的活动现场——人流量也转换为实实在在的消耗力，商场周末两天的销售额提升50%以上，综合性的嘉年华盛宴实至名归。

多措并举广拓才路 翔安人才勇闯未来

作为全市最年轻的行政区，翔安区是厦门跨岛发展的主阵地、主战场，也成为厦门经济总量和发展速度的两个“增长极”。优质的发展前景、强劲的发展动能，让这里日渐成为广大人才心目中最为广阔的创业舞台和发展高地。

如何吸引年轻人扎根，是城区保持活力的关键。翔安区委组织部在做精做优人才服务方面，始终坚持高品质服务引领，推动招商引才同步联动、同频共振，在引进“高精尖缺”人才的同时，充分包容人才个性差异，让他们在翔安这个人才“区域高地”多元化成长发展、施展才华。

在具体操作上，翔安区委组织部着重搭建创新平台，优化人才服务体系——一方面优化人才服务窗口，另一方面构建综合保障体系，围绕招商引资、公共资源、生活配套等三大服务板块，发动人才工作成员单位深入摸底调研，掌握人才急难愁盼问题，构建人才服务共同体。

下一步，翔安区还将以“爱才的实意、引才的实干、聚才的实效”，活跃的创新创业氛围，积极提供最优的人才服务，让更多的青年人才在这片“宜居宜业、近悦远来”的土地上，创新创业也安居乐业。

声音

厦门市“双百人才”、厦门绩牛软件技术有限公司CEO 洪荣集：

新翔安新气象 助力企业成长

一条条新路、一座座新城、一栋栋地标，还有一片片的园区，这是全新的翔安。我感觉到身边有越来越多的新翔安人落户，翔安正在吸引来自全国各地的人才兴业、定居。这是好的投资和居住环境决定的。

我们企业2018年开始创业，创业初期里对科技型创新企业就进行了重点关注，并且通过工信局、发改局出台的一系列补助和税返等，免去了很多后顾之忧，才有了这几年我们的快速增长。

翔安区拔尖人才、翔安区实验幼儿园园长林琳：

好政策引才来 好活动聚人气

我觉得翔安的人才政策非常好，因为我自己就享受到了这些很厚实的政策，所以每当我出去的时候我都都很自豪，说欢迎来到翔安来。

希望今后聚集更多的人气、商气到我们翔安来，让翔安更具活力，希望以后借助新体育中心可以引进更多的演唱会等，吸引更多年轻人来到翔安。



文/本报记者 邵凌丰 通讯员 叶晓菲 林李育 图/翔安区 提供

刚刚过去的这个周末，5日到6日两天，2023翔安“人才·CHUANG·嘉年华”在翔安首创奥特莱斯举行。这也是“2023厦门人才服务月”的系列活动之一，由厦门市委人才办指导，翔安区委人才办、区委组织部、区文旅局、区商务局共同主办。

这是一场设计上别出心裁、效果上别开生面的活动，是翔安区人才发展环境和文旅资源的一次对外输出，进一步挖掘和发挥翔安人才环境的包容性与人才服务工作的开创性。尤其是本届“人才·CHUANG·嘉年华”延伸出“窗、闯、创”三个关键字，寓意敢拼的优秀人才在这里打开联通未来的“窗”口，放心大胆去“闯”，开“创”不设限的人生。年轻的翔安，搭建起“人才·CHUANG·嘉年华”这一方天地，正是要和青年人才同频共振、同台对话，搭建起全新的人才互动平台，培育壮大城市发展新动能。