

今起到8月28日 登鼓浪屿 与文明同“邮”

此次文明旅游活动包括明信片DIY、知识竞答、公益站打卡等,将向全国传播厦门文明风尚



文明是厦门最美的底色,它已融入城市的每一处,浸润了厦门每个人。“文明旅游‘屿’见美好·2023年登鼓浪屿与文明同‘邮’”活动从今天起至8月28日在鼓浪屿举行。欢

迎市民及游客朋友参加这次文明旅游活动:线上DIY文明旅游明信片、参与文明旅游知识竞答、在公益站打卡留念……主动践行文明旅游公约,携手营造文明和谐旅游环境,让厦门的文明风尚传播到全国各地。

线上DIY专属您的文明厦门明信片

如果您想把厦门的文明美好展现给更多人,和亲友们共同感受文明厦门的魅力,这张特别的明信片千万不要错过!扫描右侧二维码进入“文明旅游‘屿’见美好”文明厦门明信片线上DIY活动界面,即可参与制作。

制作方式很简单:您可以选择自己喜欢的厦门美图作为明信片封面,还能随心运用后台提供的各式厦门地标、文明标语、创意贴纸等元

素,设计出专属自己的文明厦门明信片,一键生成后,还能转发给亲朋好友,让更多人共同参与互动,感受厦门的文明风采和迷人风景。



扫描二维码DIY文明厦门明信片

测测文明旅游指数,来挑战吗?

您还可以扫描右侧小程序码答题,测测自己的文明旅游指数。完成线上文明旅游知识竞答(每个手机号限参与一次),可凭借答题记录前往鼓浪屿上四个“文明旅游‘屿’见美好”公益站领取一张该站明信片。



扫码参与文明旅游知识竞答

打卡公益站收集明信片 赢取纪念品

活动在鼓浪屿三丘田码头、海底世界、菽庄花园(港仔后沙滩)、钢琴码头设置四个“文明旅游‘屿’见美好”公益站,并设计了不同风格的合影、打卡处,十分适合拍照留念。

在活动期间,每天10:00至18:00,市民游客在站点参与文明旅游知识小竞答,即可免费领取一

张手绘明信片。在四个公益站集满四种明信片,就可以在三个三丘田码头公益站随机兑换文创雪糕或手持风扇纪念品一份(明信片及纪念品每日限量,兑完即止)。三丘田码头公益站还将为市民游客提供明信片邮寄服务,每日会有专人负责收集邮寄。

文明旅游在行动

暑假出游 文明相伴



市民在鸿山公园锻炼健身。

本报讯(文/图 记者 黄怀)暑假期间,许多父母带着孩子一同出游。记者在采访中发现,绝大部分市民游客在带孩子旅游参观的过程中注意参观事项,遵守文明行为规范,做到暑假出游文明相伴。

鸿山公园是厦门老城区的一个休闲公园,园内山景气势雄伟,奇石星罗棋布,山林郁郁葱葱,秀丽清新。今年5月,鸿山公园景观提升工程完成,打造集历史文化、山海城景、休闲健身为一体的城市阳台。傍晚时分,记者来到鸿山公园,新开拓的平台错落有致,凭栏远眺,无限风光尽收眼底。园区功能区域更加清晰,不少市民在运动健身区活动锻炼,孩子们在儿童游乐区玩耍。市民游客漫步在“山、海、城”相融的鸿山公园,能同时感受到都市繁华和山林古意。

一路走来,记者发现沿路增加了不少指示牌,有景点介绍牌,有地

图导向牌,路灯、垃圾桶、地灯等园区配套设施也进一步完善。

据介绍,鸿山公园保存有多处遗迹、摩崖石刻、古墓,历史文化底蕴深厚。明末清初郑成功曾在“嘉兴寨”屯兵,山顶上“嘉兴寨”遗址尚存;山下建有最早的“延平郡王祠”,后于2010年迁建于鸿山南侧山腰;鸿山西侧,建有鸿山寺;鸿山寺后侧,有厦门八景之一的“鸿山织雨”景点;山腰南侧,有“太师太傅墓”文物保护单位等。

记者在采访中发现,许多市民游客游玩时注意保护自然环境,不乱扔垃圾,不损坏草木。相关部门希望广大市民与游客在游览名胜古迹、感受厦门深厚历史文化底蕴的同时,注意保护人文古迹,不攀爬文物,不随意触摸文物,不在建筑物上涂鸦,不在景区内刻字,将“到此一游”留心底,做文明的传播者、幸福的分享者。

颜值+内涵+个性 户外广告如何美出圈?

市执法局召开全市户外广告招牌设施设置管理工作现场会



与会人员观摩改造后的户外广告招牌,用手机拍照记录。

本组文/本报记者 许晓婷
通讯员 翟利军 夏玉林

本组图/本报记者 张奇辉

转角的店面小侧招,精致玲珑,不失为一道风景线;口袋公园里的公益广告,设计精巧,与周边绿化相映成趣;广告招牌有了“身份证”,扫码即可了解其“前世今生”……户外广告,就像城市的“门面”,不仅直接体现了一座城市的环境品质和管理

水平,关系着营商环境的优化,也能折射出城市管理者精雕细琢城市容颜的智慧与努力。

为进一步提升全市户外广告招牌设置管理水平,探索“谁来管、管什么、怎么管”,昨日,市执法局在海沧区召开全市户外广告招牌设施设置管理工作现场会,会议着眼于明确职责、健全机制,进一步推动市容市貌和城市管理水平不断提升。



海沧区城管局执法人员介绍如何探索实施精准化服务,打造广告招牌精品路段。

现场

烟火味里藏着文化气息 这条街的户外广告很走心

原老旧破损、存在安全隐患的户外广告设施不见了,取而代之的是一排排崭新亮丽、不失个性的广告店招,让人流密集的城区商业街焕然一新。

昨日上午8时,现场会在海沧区南海三路未来橙堡小区举行。记者跟随观摩人员来到小区外围,最直观的感受就是整条街整洁、美观、有序。之所以有这样的感受,改造后的高颜值店招功不可没。

“沙茶面”镶嵌了闽南风格的镂空雕艺,不经意抬头,转角的小侧招,已成为一道小小的风景线。来到小区门口的口袋公园,映入眼帘的是一只可爱的立式“公仔”,上面印有垃圾分类知识,朗朗上口、通俗易懂。格栅式、牌匾式、箱体式……各式广告招牌造型应有尽有、丰富多样,在符合规范的基础上,兼具了独特性和实用性。

浓浓的烟火味里,还有独特的文化气息——“英雄三岛”精神、“鼓浪屿好八连”精神、盖军街精神,这些独具鹭岛特色的人文印记,与户外广告融合,点缀在街巷角落,传承文化,陶冶人心。

户外广告“出圈”的秘诀是什么?海沧区城管局相关负责人道出了答案:“规范管理,不是整齐划一、千店一面,而是在规范的‘框架’中,展示个性空间、构建多元生态、夯实文明内涵,散发城市活力。”

有颜值、有内涵、有个性——这样的提升思路,在海沧区南海三路得到深入实践。据介绍,该路段是连接兴港路贯通海沧大桥的交通要道,与海沧区全国文明城市新美村相

邻,集商业、办公、住宅和金融等多业态于一体。今年6月以来,为提升整条街的环境品质,海沧区城管局围绕方案设计、实地勘察、学习提升、彰显特色等做法先行先试,规划了12处精美广告,提升了11处特色店招,设置了3处公益宣传小品,架设了一处小型侧招,整治规范了24处店招以及乱张贴乱悬挂现象。

“在此过程中,我们进一步完善制度,规范日常管理,建立起联评联审、安全检查、共管共治、智慧监管等机制,切实凝聚合力,落实长效化、常态化。”该负责人表示,下一步,该局还将进一步总结经验做法,完善设置管理机制,同时大力挖掘闽南文化基因,探索别具一格的户外广告生态,力争打造全国户外广告标杆城区。

现场观摩、点评后,与会人员前往海沧区城管局,进行座谈交流。各相关单位代表从不同角度,围绕“凝聚共识、强化责任、主动担当、创新管理、提升品质、服务群众”发言。

“截至7月,全市共受理各类户外广告和招牌设施设置许可备案98件,指导服务935人次,共整治违规户外广告和招牌设施7149块21253.4平方米。”座谈会上,市执法局党组书记、副局长叶恒忠拿出最新数据,肯定了我市户外广告管理工作取得的成效,并强调下一步要继续树立系统管理思维,强化属地责任;树立为民管城理念,提升服务意识;树立创新发展思维,推动管理水平;树立风险管理意识,加强安全管理力度。



与会人员座谈交流。

亮点

精品路段频现 优化营商环境 户外广告出力

为户外广告设施颁发“身份证”、申请备案实现“秒批秒办”、打造广告招牌精品路段……近年来,市执法局创新管理服务,不断提升户外广告设施品质,在进一步优化营商环境的同时,全面助力厦门高颜值建设。

亮点1

健全机制压实责任

“近年来,各区紧紧围绕健全制度机制、落实属地责任谋篇布局,逐步压实责任。”市执法局相关负责人称,各区陆续制定出台本辖区户外招牌设置管理规定,集美区还制定了中队规范化建设实施细则及考评标准,海沧区则协调各街道,成立户外广告设施设置管理工作协调小组,并制定工作职责。

制度不断完善的同时,管理也逐渐规范。各区充分利用培训与宣传时机,对属地街道、城管中队人员和业主进行宣传引导。今年上半年,思明区组织两次专管员培训,分别围绕政策法规、疑难问题、绩效考评等问题进行授课和现场答疑;同安区开展户外广告设施设置管理培训650人次,发放《规范广告店招设置 争创文明城市》等宣传材料8100余份……通过持续宣传引导,各区自主管理的意识和服务群众的能力,得到进一步提升。

亮点2

精品路段不断涌现

裸眼3D户外广告彰显着现代都市气息,造型美观的公益招牌与周边景观和谐呼应……近年来,在市执法局指导下,各区按照“设置规范、特色鲜明、品质优美、管理精细”要求,全面推进广告招牌设置精品路段打造工作。

湖里区出台《湖里区“城中村”广告招牌设置指导意见》,主动对“城中村”广告招牌进行规范设置与品质提升;海沧区打造具有嘉庚精神等厦门六大精神以及古典风格等五种风格的精品路段,解决品质提升、侧招设置、公益宣传等方面的问题……

近年来,市执法局已指导打造思明区沙坡尾、湖里区金钟路、集美区石鼓路等8条广告招牌精品路段,并积极发动商户参与整治提升,清理整治违规广告招牌5948块、11806平方米,切实提升了市容市貌。

亮点3

“一证一码”全面落实

为落实省市“放管服”改革工作要求,各区着力在许可服务的标准化、规范化、便利化上下功夫,不断提升服务质量,优化营商环境。

户外广告设施,也有了“身份证”。目前我市各区均落实了户外广告设施“一证一码”管理,通过扫描二维码,即可了解户外广告相关许可信息,信息更加公开透明。

此外,湖里区根据辖区商业综合体户外广告办理许可情况,督促万达广场、湾悦城等8家商业综合体广告设置人依法办理手续;海沧区按照“一案一策”思路,积极研究商业综合体户外广告设施设置分类处置意见,并实行分类管理……各区通过提前介入、主动指导、精准服务,助力营商环境持续向好。

亮点4

共管共治成效明显

今年,思明区在打造精品路段期间,发挥市区两级主管部门、厦港(沙坡尾)片区改造提升指挥部、街道社区、厦门大学等多方共商共建优势,共同研究广告店招设置问题;同安区针对阳光小镇商业综合体店铺分割出售、商家意见不一的状况,坚持疏堵结合,一方面以需求为导向,指导阳光小镇编制户外广告设置实施方案,另一方面以问题为导向,清理整治违规户外广告招牌,推进观滨路广告招牌精品路段打造……

在此前主管部门管、属地单位管、行业协会管、物业企业管、委托第三方管和商家业主自行管的“六方管理”模式的基础上,各区不断探索广告招牌共管共治模式,进一步提升商家业主的获得感和幸福感,让户外广告管理再上新台阶。