



业界动态

希尔顿集团旗下厦门地区6家酒店联合打造“童聚夏乐营”



本报讯(记者 李青)8月6日,希尔顿集团特别推出升级版家庭项目“童聚夏乐营”,为阖家出游的旅行者带来五大丰富多元的欢乐趣味营——非遗文化营、音乐营、自然探索营、运动营和烹饪营等。此外,希尔顿还推出了新一季的“希游小护照”集章活动。

希尔顿集团福建区域总经理王进超女士表示:“亲子项目一直是建立酒店与家庭宾客紧密关系的友好桥梁。希尔顿集团旗下厦门地区的6家酒店,在此次活动中提供了丰富多元的欢乐趣味营,为家庭宾客提供更深层次的旅途体验。”

活动中,希尔顿集团旗下的厦门华尔道夫酒店、厦门康莱德酒店、厦门佳逸希尔顿格芮精选酒店、厦门磐基希尔顿酒店、厦门希尔顿逸林酒店、厦门海沧正元希尔顿逸林酒店分别推出各具风采的儿童活动体验,涵盖了手工艺、音乐、运动及非遗课程等一系列趣味活动,寓教于乐,滋养童心,让家长与孩子一同在学习中感受温情亲子时光。

艾美酒店新厨上任

近日,厦门艾美酒店迎来新的行政大厨,来自匈牙利首都布达佩斯的陈夏迪Mr. Diviki Szabolcs,将带领厨师团队为厦门餐饮及宾客打造特色创意的美食新体验。据透露,拥有近30年厨师生涯的陈夏迪曾师从名厨,并在许多高级餐厅、知名酒店工作。即日起,宾客将能在艾美酒店品尝到其独特创新的美味料理。

暑期“艺”起出色

建发JFC品尚中心以多彩蜕变成长



本报讯(记者 李青 通讯员 黄菲菲)昨日,厦门建发JFC品尚中心暑期蜕变计划第七季圆满落幕。本次活动JFC联动厦门报业传媒集团、红点设计博物馆、鼓浪屿美院、厦门轨道集团等公益指导合作单位,以色彩艺术为核心,通过为期10天的才艺海选,筛选30名艺气少年参与8天创艺公益夏令营。结合自然色彩、人文色彩、社会城市色彩等系列课程,带领孩子探索、认知、表达,将设计美淬炼呈现,提升对美的感知力和表现力,驱动孩子深层次的思考与蜕变升华。

探索自然人文 色彩续写诗画与童真

在创艺营中,JFC开启人文行走之旅,从走近厦门印刷博物馆触摸历史,感受文字的魅力和文化的传承;到故宫鼓浪屿外国文物馆,观赏当代艺术中心展览,在工艺与色彩的有机融合中看到艺术家、工匠们背后的智慧;同时,JFC引入著名法国童话“小王子”IP。孩子们更是发挥自己的创意,创作出了精美的小王子色彩手作及花砖彩绘,在文化、艺术与色彩的旅程中,感悟成长。

与此同时,JFC特邀国际Discovery、National Geography Channel副导演陈博士,分享自然中色彩的奥秘及生命色彩,带着孩子们充分感受大自然的美好。

想象一座城 色彩设计背后的心理学

JFC与红点设计博物馆深度合作,通过来自近30个国家和地区的238件顶尖设计作品,与孩子们探寻国际品牌与跨文化交流背后的色彩设计语言,感知对世界、对生活的思考,开阔视野,提升审美表达。在设计工作坊,孩子们亲身体验社会设计的过程和方法,提高社会责任感和设计创新能力。

此外,孩子们还到地铁车辆基地沉浸式体验地铁的运作,将知识与实际乘坐过程,实操动手相结合,感受交通动脉为城市发展注入的蓬勃活力,收获城市认同感。

遵循公益初心 践行“悦客之道”

据了解,暑期蜕变计划是建发商管自2017年起,每年暑期举办的青少年成长主题IP联动活动,面向5岁-12岁儿童及青少年群体。建发商管传承“悦客之道”的服务理念,以关爱青少年健康成长的公益目的,通过有价值、有深度的主题,联动政府、社区、品牌等多方资源,从寓教于乐的各色职场体验、历史文化学习、社会公益实践、亲子成长教育等活动,带领孩子们向外拓展实践,向内求索成长。



后浦夜市开市夏日消费盛宴。

哩厚! 后浦夜市开业啦



腰鼓队敲出节日的氛围。



现场乐队演出。



市民纷纷拍照打卡。



萌趣十足的摊位吸引市民驻足购买。

文图/本报记者 李青

响彻云天的锣鼓声、香气诱人的各色小吃、创意十足的特色伴手礼、精彩纷呈的文艺演出……在后浦社区,夏日消费盛宴热烈持续上扬。8月7日晚,大家期待已久的后浦夜市,正式与大家说“哩厚”。街道上人潮涌动,灯光璀璨,摊主的叫卖声、食客的交谈声此起彼伏,市民及游客徜徉于此,尽情体验“夜经济”带来的惬意。

本次活动在湖里区商务局、湖里街道党工委、办事处的指导下,由后浦社区居民委员会、厦门后浦建设发展有限公司主办,厦门点了码科技有限公司承办,并得到了厦门银行南强支行、农业银行科技园支行、厦门元地球科技有限公司等的支持和赞助。

乘“热”而起 烟火气点燃夏日激情

傍晚时分,随着各个摊位的灯光亮起,各种诱人的香味,逐渐在后浦的小巷子里弥漫开来,许多市民、游客闻“香”寻来。美味的冰激凌、手打柠檬茶、喷香的烤串汉堡……20多家美食摊位前都是大排长龙。市民、游客三五成群,或品味小吃,或挑选心仪的商品。“没想到今天来的人那么多!”心想事成摊主激动地告诉记者,“我们橙子都差点不够用,还好临时找人加急了送过来。”家住后浦的外来务工人员付女士,带着孩子在夜市边逛边吃,“小吃种类很多,没有同质化商品,还有主题拍照打卡专区,感觉非常好。”

夜市旁的舞台上,乐队歌手倾情演

唱一首首动人的歌曲,带动了现场的居民一起欢呼、一起合唱;精彩有趣的魔术互动,更是吸引了众多小朋友,让大家流连忘返。

社区“蝶变” 夜经济激发新活力

自2022年10月起,围绕“两改造三提升”总要求,仅用不到一年的时间,占地7.6万平方米的后浦社原地蝶变。如今的后浦社,道路干净整洁,天空出现“无线美”,一个个小而美的口袋公园将社区串联。后浦社区党委书记、居委会主任吴伟伟说,“我们希望借夜市‘烟火气’,让更多人走进这里,喜欢上这里,同时提高外来人口及本地居民的舒适感。”

“此次活动为后浦夜市起了个好头,激发了后浦社区的人气,带动了后浦社区的产业升级,扩大了后浦社区治理的影响力。”湖里街道党工委委员、办事处副主任覃勇在活动致辞中表示,后浦的烟火气回归了,社区居民幸福感更高了,一个集文化、商业、文旅、服务一体化的友好社区生活圈正在成型。厦门元地球科技有限公司总经理林志标也在现场兴奋地告诉记者,“我们非常看好后浦未来的发展潜力,期待华为全新的元服务能在互动营销、品牌推广、智能优惠券、电子导游等智慧文旅场景与后浦进行更多的结合。”

据了解,后浦夜市自开启后,将进行常态化运营。后续,还将在夜市北侧的位置开设后备厢市集,丰富摊位品类,引入更多受市民喜爱和欢迎的美食,为社区增添活力。

逐梦名校 扬帆理想

2023年暑假厦门日报“清北研学营”圆满结营



文/本报记者 叶鹏

图/本报记者 张紫珊

近日,由厦门报业国际旅行社组织的厦门日报“清北研学营”圆满结营。在北京为期7天的旅途学习中,30位营员不仅感受到了名校氛围,与清北学霸们面对面深入交流,更是在小小的心灵里种下了远大的理想。

此次研学营,营员们除了造访清华大学、北京大学、北京师范大学、中央美术学院等名校外,还走进马里共和国驻华大使馆,当了一回“小小外交家”,并登上中央电视台,在CCTV演播室当了一回“小记者”。另外,营员们还造访了长城、天安门、故宫、天坛、孔庙、鸟巢、水立方等著名景点。

接下来,我们来看看部分营员对此行的一些感想。



厦门日报“清北研学营”的营员们在中央美术学院美术馆前合影。

埋下了求真向上的种子

厦门九中初一12班 黄丹

百闻不如一见。参观清华北大等高等学府过程中,让我亲身感受到浓厚的学习氛围和独特魅力。当我们爬上长城,感受古人的智慧;当我们走进故宫,体验古建筑的恢宏;当我们站在天安门广场,唱国歌,挥红旗,那是多么自豪和骄傲啊!这次“清北研学营”,在我们心里埋下了一颗求真向上的种子,催促着我们向上、向前。

“我要到北京上大学”

厦门外国语学校 初二12班 杨瑞堃

一路走来,一路风景,一路欢笑。长城,故宫,颐和园;鸟巢,科技馆,水立方……这一路,我看到了很多,也收获了很多“第一次”:第一次来首都北京,第一次离开父母远游,第一次进入大使馆朗诵《满江红》,第一次在天安门广场观看升旗,第一次与万人齐唱国歌,第一次坐在中央电视台主播台前……当然包括我第一次坚定了一个理想——我要到北京上大学!

“让我的整个暑假意义非凡”

厦门莲花中学初二9班 付子轩

来到了祖国的心脏——北京,一睹了清华、北大、央美等国内名校的真颜。听着清华学子的讲解,我仿

佛看到了清华大学的科技繁华;望着北大复古的中国建筑,我似乎感受到了北京大学的悠久文化。在与学长学姐的交流中,我不仅感受到了顶尖大学的文化底蕴,更将“清北梦”深埋心底。这次研学营,并非是一场普通的旅行,而是一段成长蜕变的机会,让我的整个暑假意义非凡。

待到春时,顶峰相见

厦门双十中学高二14班 杨敏聪

这次研学营不只增长了我们的见识,让我们结识了新朋友,收获了难忘的友谊,更重要的是启发我们对人生的思考,引导我们成长,让我们在人生中勇敢面对未来。我们在生命的路口彼此相逢,又在下一场旅途中彼此告别。研学营在一片欢歌中落幕,梦在成长中醒悟。少年,待到春时,顶峰相见!

读万卷书,不如行万里路

厦门同安一中高二11班 赖宏辉

“读万卷书,不如行万里路”。在这次研学活动中,我不断地拓展自己的视野,对一件件新事物涌出新的看法。我们登上了长城,进入了清北顶级学府学习,还登顶了中央电视台,在至高处眺望城市风景,并在天安门观看肃穆的升旗仪式。这次北京之旅不仅是一场旅行,更是一次学习。感谢厦门日报社给我这一次旅游学习的机会。

闽宁特色

线路营销联盟

快来,永宁县有奖征集



宁夏回族自治区银川市永宁县地处宁夏平原中部,东临黄河,西倚贺兰山。近年来永宁县大力塑造闽宁镇“新时代红色文化”“贺兰山自然生态文化”“葡萄酒文旅产业”“非遗文化”“黄河文化”等多张名片。为更加科学精准定位永宁县文化旅游形象,提升永宁县文化旅游知名度、美誉度和影响力,近日,永宁县面向全社会征集永宁县文化旅游形象宣传口号、闽宁镇文化旅游形象宣传口号和“闽宁新貌”歌曲。

投稿需准确把握永宁的历史渊源、文化内涵、生态特色、旅游资源 and 旅游发展定位,集中反映永宁及闽宁旅游形象及旅游主题,充分体现永宁旅游资源优势、典型特征和人文精髓,具有较强的震撼力、吸引力和启发性。

征集时间:

永宁县文化旅游形象宣传口号、
闽宁镇文化旅游形象宣传口号
即日起至2023年8月20日
“闽宁新貌”歌曲
即日起至2023年8月31日
参与方式:
关注“永宁县文化旅游广电局”
微信公众号,下载征集表进行投稿

业界动态

“July 思明”消费节闭幕

8月5日晚,2023年“July 思明”文旅商消费节闭幕活动“嗨Fun 厦夜”音乐专场在厦门SM三期前广场举行。据统计,今年“July 思明”文旅商消费节“线上+线下”参与人流量超过1亿,实现营收6054.36万元,同比增长376.37%。其中,线下11场活动累计创收3672.5万元。线上营销共邀请近200家商户参与,进行4场抖音营销直播,产生营收2381.86万元。

宝龙一城美妆集结

近日,宝龙一城年中大庆,携迪奥、娇兰、YSL、玫珂菲、fresh、科颜氏、植村秀、3CE、羽西等9大美妆品牌亮相。不仅有年中大力度的消费回馈,更在全城发起——寻找YSL女孩。借由YSL夜光斑马新品发布之际,联合拥有90万用户的超级城市社群“厦门树洞”寻找YSL女孩,并举办“YSL女孩夜光派对”。

香港太子酒店重装开幕



8月1日,位于尖沙咀广东道的香港太子酒店正式重装开幕。经过为期三年的装修工程,酒店大堂、394间套房和客房、贵宾楼层及餐饮场均展现色彩交错的动感美学,以明亮实用的空间示人,充分体现香港的活力精神。马哥孛罗酒店香港区域总经理魏嘉表示:“太子酒店将会继续成为本地及各国旅客聚首的地方,我们期待重新欢迎宾客,为他们创造餐饮、住宿或庆典新体验,共同编写故事,创造美好回忆。”

星巴克慕斯浓缩系列上新

8月7日,星巴克推出全新浓缩咖啡系列——星巴克慕斯浓缩。别出心裁地将浓缩咖啡搅打千次,充分搅入空气,让咖啡原本醇厚的口感神奇地转变为慕斯般的轻盈。该系列配以特调厚乳,视觉上有着上黑下白、黑白分明的独特层次,在口中却能呈现出彼此交融的饱满口感。

天竺山首届嬉水节开幕

近日,“悦动天竺山·欢‘厦’嬉水节”2023天竺山首届嬉水节开幕了。整个嬉水节活动跨度长达三个月,直至10月底,游客不仅可以畅玩水上趣味运动会、体验童趣,还可以参加每周六、日的水上运动会,每周都有神秘大礼等着您。

天柱山邀您聆听音乐会

8月11日至13日,福建天柱山欢乐大世界将迎来一场“王杰克逊”音乐会。该音乐会将由美国歌手“迈克尔·杰克逊”的优秀模仿者“王杰克逊”领衔演绎,向游客展示“迈克尔·杰克逊”的经典音乐及舞蹈作品。