

把“希望的种子”撒向世界

依托闽台农业融合发展(种子种苗)产业园,厦门种苗产品远销“一带一路”沿线国家和地区

本报记者 林建华 卢彦华
绿油油的苗床上,成千上万株蔬菜幼苗整齐排列,此刻,正等着从同安的育苗大棚发往全国各地的农田……这里是厦门百利控股有限公司(以下简称“百利”)的近千亩农场,每年向外输送各类蔬菜嫁接苗、实生苗等多达2.2亿株。

“现阶段主要生产耐热的茄子苗,等天气冷了,就轮到辣椒上场了。”百利技术总监曾明宝说,眼下正是北方生产辣椒的旺季,为此,他们发挥地域优势,预备在越冬期错峰上市,卖个好价钱。

百利是厦门同安闽台农业融合发展(种子种苗)产业园百家农业生产经营主体之一。2011年以来,随着同安区从传统农业向现代都市农业转型升级,该产业园应运而生,涌现出“凤梨糖”龙眼、“军军红”番茄、辣椒89等优势种苗,更把种苗产品销往“一带一路”沿线国家和地区,不断将“希望的种子”撒满全国、撒向世界。

敢为人先
埋头种地更要抬头看天

在讨论“怎么种出好产品”之前,必须

明确另一个问题:种什么产品?

2011年,海外留学归来的康英德创办百利,锁定的第一个目标是辣椒。对此,很多本地农民并不看好:闽南人爱吃辣,要卖给谁?

十多年后,百利用事实回答了这一问题——不断迭代优化的辣椒,成为王牌产品,销往武汉、合肥、长沙、乌鲁木齐等数十个城市,特别是主打错峰上市策略,每年冬天,百利辣椒几乎成为市面上的“独苗”。

曾明宝说,百利真正的核心优势在于市场眼光。他们的眼光不局限在眼前的一亩三分地,而是站在全国乃至全球的视角,判断哪种蔬果更符合市场趋势、什么品种更有栽培优势、什么时机更值得出手……

“我们有着无限广阔的市场,如果不能做出一些成绩,那就是我们自己的问题。”康英德说,公司正是秉持这一理念,在国内市场这片沃土上开垦至今。如今,百利已成为我国南方首屈一指的蔬菜种苗企业,有了走出国门、辐射东南亚的底气。

市场嗅觉、经营思维、风险管理,新的时代给农民提出了新的要求,过去的农民埋头种地,新农人必须学会“抬头看天”。

而在千变万化的时代洪流中,总有一些精神始终不变:敢为人先的勇气、咬定青山的决心、千磨万砺的恒心……

在同安闽台农业融合发展(种子种苗)产业园中,保持这种精神的企业不在少数。厦门农运来农业服务有限公司专注苦瓜一种作物,深耕10余年,开发9个新品种,服务超过12万户苦瓜菜农,跻身苦瓜种业领域前三名,把小众产品做出了大市场。

修炼内功
把饭碗牢牢抓在手上

种子是农业的“芯片”,种子在谁的手中,饭碗就在谁的手上。

把目光投向国际,会发现老牌育种大国多位于温带地区。这意味着,热带、亚热带地区尚有广阔的待开拓市场。

2016年,台胞曾明宝来厦,正是看中了这里有着孕育希望的土壤,“这对我们是一个机会,蔬菜前面加上‘耐热’两个字,就是我们的强项。”夏长冬暖的厦门如同天然温室,每年育种可比北方多一到两季,大大缩短了种苗培育时间。

事实上,来到同安编织“田园梦”的台

农大有人在。在同安闽台农业融合发展(种子种苗)产业园,共有台资农业企业26家,年均引资500万美元以上,园区常年创业就业台胞近100人。截至目前,累计引进台湾农业优良品种300多个、台湾先进种养殖技术50多项。

来自全国各地的品种、技术、经验,滋养出了一大批能扛住高温、高湿、多病害的优良蔬菜。苦瓜、丝瓜、花菜、水果玉米……近年来,百利推出多个优良蔬菜品种,销往越南、泰国、马来西亚、印度尼西亚等东南亚国家,受到了广泛欢迎。

回过头看,闯出国门、立足国际的秘诀,原来就藏在本地。在挖掘出地域的先天优势、修炼好自己的育种内功、吸引来外部的资源加持下,打开海外市场将是顺理成章。

为了进一步抓牢市场先机、跨越技术壁垒,今年5月,百利等9家种子种苗企业共同发起成立厦门市农芯种业研究院,架起了企业和科研机构之间的桥梁。目前,该研究院与北京大学现代农业研究院达成合作,未来将针对热带、亚热带气候条件开展现代农业(种业)科学研究,力争突破一批蔬菜种植及新品种选育领域关键核心技术。

全市引进推广农作物新品种184个

设立20个农作物新品种展示示范点

本报讯(记者 吴晓菁)记者从市种子站了解到,该站在全市已设立20个农作物新品种展示示范点,引进、展示新品种184个。

为深入实施种业振兴行动,市种子站切实加大农作物新品种引进和示范推广力度,制定农作物新品种引进示范推广方案,统筹专项经费,指导各区推进农作物新品种示范推广各项工作,全面完成全市农作物新品种示范推广工作任务,不断提高种业质量效益。

两年来,全市共设立农作物新品种展示示范点20个,引进、展示示范水稻、甘薯、番茄、辣椒、甘蓝、胡萝卜、鲜食玉米、花椰菜、黄瓜、叶菜类新品种184个,举办新品种现场观摩培训会10多场次,筛选出50多个适合在厦门市推广种植的新品种,有力地促进农业增效、农民增收,受到农民群众的好评。

市种子站相关负责人表示,今后将持续加大力度推进农作物新品种的引进示范推广工作,向农民推广更多更好的新品种,为全面实施乡村振兴战略、加快实现农业农村现代化作出更大的贡献。

首店品牌资质如何专家来打分

湖里成立首店品牌政策评审专家库

本报讯(记者 庄筱婧)当下,“首店经济”已成为消费领域的高频热点和创新重点。近日,湖里区成立首店品牌政策评审专家库,并公布了首店品牌政策,评审专家将按照湖里区首店品牌政策品牌资质评分表,对品牌资质进行评审打分,判断是否符合首店品牌政策要求,并出具评审意见。

据悉,专家目前正在对首店品牌政策的品牌评审细则、首店品牌白名单进行讨论与制定,政策即将开始申报兑现。专家库由厦门市商业联合会常务副会长兼秘书长林雄彪、厦门大学管理学院助理教授高月涛以及多位专家和业内人士构成。

为了支持首店招引和首店落户、培育首店发展,湖里区也公布了首店品牌政策,对引进或落户全国、福建、厦门首店的商业综合体、专业市场运营主体、首店企业给予不同程度的奖励。

去年12月,湖里区发布《湖里区进一步促进商贸业稳定发展若干措施》,推广首店政策,促进首店政策发展。在此政策指导下,湖里区零售商业协会发起首店品牌政策评审专家库,号召行业专家和业内人士共同参与,希望以此吸引更多零售、餐饮等各类首店入驻湖里,激发时尚消费、品质消费、品牌消费的潜力。

集美大社商业联盟揭牌成立

本报讯(记者 应洁 通讯员 帅浩)集结服务业、餐饮业、民宿等各类商家的力量,推动区域服务行业的自律协作、共赢发展。近日,集美大社商业联盟揭牌成立。集美大社商业联盟是在集美街道党工委、街道办事处指导下,由得江社区党总支牵头,大社区域内服务业、餐饮业、民宿等各类商家自愿参与、共同搭建的工作平台。

集美大社是陈嘉庚先生的出生地和嘉庚精神的发源地,也是我市重要的旅游目的地,形成了丰富的商业、服务业态。为进一步擦亮嘉庚故里、百年学村的金字招牌,助推大社城中村现代化治理、产业提升,集美大社商业联盟正式成立。自联盟筹备工作开展以来,通过广泛走访调研、收集意见建议,起草制定了《集美大社商业联盟章程》《集美大社商业联盟公约》,引导辖区商户守法诚信经营,提供优质服务,严守安全底线,主动接受监管,增强社区商户的归属感和认同感,促进全体商户健康发展。

集美街道相关负责人表示,希望集美大社商业联盟聚大社商家之力、集大社商家之智,推动形成集美大社资源叠加、产业互补、协调发展的优势,进一步激发大社商家参与社区共建共治。

华安

中首科创谷项目开工

计划总投资20亿元

本报漳州讯(特派记者 黄树金 通讯员 黄建和)8月8日,在漳州市华安经济开发区,由金太阳集团投资建设的中首科创谷项目正式开工,计划总投资20亿元。该项目将成为金太阳集团在我省打造的首个省级重点科创产业园。

据悉,中首科创谷项目占地326亩,总建筑面积约40万平方米,将分三期开发建设,首期预计于2024年建成投用。项目将采用“研发+智能制造厂房”的模式建设,建成后计划引进和扶持一批以科技创新、智能制造为主的先进制造企业,并引入企业搭建涵盖环评、金融、人才、法律、研发、大数据等专业服务的全方位综合平台,着力打造集智能化、集约化等于一体的先进制造产业示范园,优化智能制造产业体系,助推县域经济高质量发展。

华安县相关负责人表示,近年来华安县委大力推进经济开发区园区标准化建设,以“亩均论英雄”撬动“寸土生寸金”,为高质量发展注入新动能,目前华安经济开发区的企业集群、产品集成、产业集聚洼地初现雏形。

据悉,金太阳集团是一家集家居、地产、商业、酒店、物业等领域于一体的多元发展综合性企业,产业覆盖香港、上海、江苏、安徽、浙江、福建、广东、海南等地,并延伸至东南亚地区。

最高1000万元企业凭创新积分可获信用贷款

厦门火炬高新区管委会联合银行等金融机构推出“火炬积分贷”

本报讯(记者 林露虹 通讯员 管轩刘清)给科技企业创新能力打分,并根据积分情况为企业增信,满足企业创新发展的资金需求。昨日,厦门火炬高新区举办“火炬积分贷”金融产品发布暨银企对接会,现场为企业介绍产品亮点,并答疑解惑。

厦门火炬高新区“火炬积分贷”由厦门火炬高新区管委会联合中国工商银行厦门市分行等金融机构推出,是贯彻落实《中共中央、国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》,强化要素支持,深入推行“益企服务”行动的重要举措。

记者从会上了解到,入驻火炬高新区1年(含)以上,且符合工信部对小微企业或微型企业界定标准的、无不良信用记录的企业可申请“火炬积分贷”。企业创新积分的高低是银行最终给予贷款额度多少的重要参考。

此次活动由火炬高新区管委会主办,火炬税务局支持,火炬高新区金融服务中心、中国工商银行厦门市分行、中国银行厦门市分行、交通银行厦门市分行、厦门市融资担保有限公司承办。

30余家企业预授信额度超1.5亿元

线上标准化操作、纯信用、额度高、利率低、审批时效快是火炬高新区“火炬积分贷”金融产品的主要特点——对园区内专精特新企业最高可贷1000万元,同时对无营业收入的初创型科技型企业,额度最高可达100万元;利率最低可达1年期LPR+10BP(即目前最低可达3.65%);该产品实行线上申请、线上审批,全程网办、支持“随借随还”。

有需求的高新区企业通过“火炬金融服务云平台”提出申请,系统基于内嵌的评价体系,自动测算出预授信额度,金融机构线上审批后,在线放款。

不久前,天卫科技通过“火炬积分贷”成功获得厦门工行授信,该公司是面向全球的自主遥感卫星发射、运控及空间信息大数据服务商,系国家级高新技术企业。“没想到速度那么快,从申请到放款仅用了五天时

间,而且利率低。”天卫科技财务主管张小叶介绍,公司在高速发展的同时急需补充流动资金推动项目研发和市场拓展,“火炬积分贷”带来的快捷高效授信,好比“及时雨”,解决了企业资金问题。

据悉,“火炬积分贷”自7月10日正式上线以来,已有30余家企业通过线上测算,获得预授信额度超1.5亿元。

技术创新指标是重要“加分项”

厦门火炬高新区推出的“火炬积分贷”是“企业创新积分制”在金融服务领域的具体应用。由科技部火炬中心推出的“企业创新积分制”目前已在全国133家高新区落地,厦门火炬高新区是第三批实施单位。

“企业创新积分制”具体如何打分?科技部火炬中心从企业技术创新、成长经营情况以及辅助指标等三个维度,设定18个评价指标,技术创新指标主要考核企业技术创新能力,包括研发、科技人员、专利情况,成长经营指标包括营业收入、净资产利润率等经济指标,还设有企业资质、荣誉,如研发机构称号、科技奖项等作为辅助指标。

火炬高新区管委会有关负责人表示,除了金融服务领域,下一步,火炬高新区也将在政策支持、企业挖掘、企业培育以及企业荣誉等方面探索更多的应用,通过对企业进行创新能力评价,精准助力企业提升创新能级。

中国科学院理化所在厦首个产业化项目 浮力材料生产线投产

系深海探测、航空航天的关键材料

本报讯(记者 吴君宁)8月8日上午,中国科学院理化技术研究所(以下简称“中国科学院理化所”)在厦门科学城的首个产业化项目——浮力材料生产线投产,这种浮力材料是深海探测、航空航天材料发展的新动能。

在今年3月29日举行的厦门市科技创新大会上,中国科学院理化所“低密度微球及复合材料研究院”作为新型研发机构,是我市探索“科学家+科学家+投资人”新型研发形态的重要实践。该研究院由市科技局、同安区、中国科学院理化所、中科院海镜(厦门)研究院有限公司合作建设。

“厦门科学城吸引越来越多新型研发机构落地厦门,利用科技创新促进科研成果转化,加快产业发展,我们选择将技术落地到厦门科学城正是看中了这些。”中科院

海镜(厦门)研究院有限公司副董事长李辉选表示,继今年落地浮力材料生产线后,接下来还将投入隔热保温材料、储氢材料等生产,为厦门海洋和航空领域发展提供助力。

据介绍,“低密度微球及复合材料研究院”后续还将打造低密度微球及其高性能复合材料创新中心、中国科学院理化所微球技术厦门成果转化基地,并开展企业孵化与培育等,同时围绕我市企业的技术需求“牵线搭桥”,推动中国科学院系统先进成果来厦转移转化,助力产业转型升级。

目前,厦门科学城核心园区注册入驻各类企业超过1400家。厦门科学城管委会不久前正式设立,统筹厦门科学城发展规划、政策标准和产业布局等。市科技局有关负责人表示,从体制机制到公共服务平台,从运营到服务,一系列的建设将有效为厦门科学城建设提速,集聚更多高能级创新创业平台、高层次创新创业团队,以及高效的成果转化载体,让项目在落地转化过程中效益和成功率更高。

延伸

什么是浮力材料?

浮力材料具备高强度、低密度、低吸水性、耐腐蚀等优异的性能,因此广泛应用于海洋、航空航天等领域。其中,最重要的应用是装配在深海装备上,为其提供浮力和保证设备的平衡。

落地厦门科学城的低密度微球及其复合材料研究院实力雄厚,研发团队已开发了高折射率玻璃微球、空心玻璃微球、包覆微球等多种先进无机非金属材料,其中多种微球及相关技术已实现产业化。

该团队在低密度微球及其复合材料领域具有国际先进的自主知识产权,为产业化应用打下坚实基础。团队研制出高性能空心玻璃微球,已成功应用在“深海勇士”号、“奋斗者”号载人潜水器和“万泉”号深渊着陆器上,提高了我国潜水器的自主保障能力。

助力解决 科创企业资金问题 思明区设立 区级政府直投基金

本报讯(记者 林雯)思明区设立我市第一只区级政府直投基金,《厦门市思明区科技创新创业基金管理办法》近日出台。

思明区科技创新创业基金(以下简称“思明科创基金”)是通过政府直投的方式帮助科创企业解决资金问题,侧重投早投小,并设有人才项目。

据悉,思明科创基金全部投向战略新兴产业、高新技术产业、科技服务业以及数字经济产业等领域的相关企业。思明科创基金将用不低于60%的资金投向种子期、初创期的科技型或人才项目。

据悉,项目必须是年销售收入在8000万元以下的注册运营的非上市独立企业法人。科技型项目直接从事研究开发的科技人员须占职工总数的20%以上,或用于技术研发的经费占销售额5%以上。人才项目要求企业须至少拥有1名满足以下条件之一的持股核心高管:获得地级以上高层次人才认定或头衔;地级以上或行业内具有较大影响力的创新创业大赛获奖团队成员;国内外高校院所科研成果市场化项目团队成员;“双一流”建设高校(学科)及世界最新排名前200名大学的本科及以上学历毕业生。