

## 经济观察



游

## 年轻人玩转消费新时尚

■ 不在意品牌和档次,日租金在200元以下的经济车型成为首选

■ 车行适应新需求,推出配备了“摄影师司机”的租车套餐

本报记者 张玉裕 实习生 新泽

不少年轻人爱上租车慢游,让汽车租赁市场悄悄地火了起来……连日来,记者走访发现,原来以中年人、商务人士为主要客户群体的租车市场,暑假期间因年轻群体的涌入而获得新的增长点,其中,经济型车辆较为抢手,有车行甚至推出配备了“摄影师司机”的租车套餐。

## 租车市场火爆 年轻群体比例大

9日中午,记者来到位于金尚路的一家车行。车行经理耿先生正忙着带顾客挑选车子,今年暑假开始后,他便处于连轴转的状态。“近期我们订单火爆,每天至少有三四个年轻人来租车出游。”耿先生说,与往年不同的是,今年的客户中年轻群体的占比显著提升,30岁以下的年轻消费者能占到五六成,“90后”“00后”成为主要消费群体。

位于仙岳路的一家车行和会展中心附近的一家车行,也有相似的情况。车行负责人周先生说:“20岁至30岁年龄段的客户至少占到我们总订单的半数以上,这其中还有一半左右是打算自驾游的大学生。”另一位车行负责人称,一些热门车型已有供不应求的趋势,必须提前预约才能租到。

据这些车行负责人介绍,日租金在200元以下的经济车型是年轻群体的首选,因为大多数年轻人租车只是为了代步,并不在意车的品牌和档次。“今年加购了数辆五菱宏光mini,这是我们特意为年轻客户准备的。”超跑熊租车行负责人张先生说。

“我已经租车旅游快一年了,把厦门周边都玩了个遍。”市民小高说,租车出行比较自由,时间也可以自己支配,他有不少朋友也选择租车旅行。

## 会拍照的司机师傅受欢迎

随着大批年轻人涌入租车市场,一些车行也推出了全新租车旅行套餐——不仅能租车,还配备一名会拍照的司机陪同。

位于湖里区的一家车行就推出了这样的套餐:顾客购买套餐,会有一名司机师傅驾车陪同,将顾客送到指定地点。“顾客选择司机时,要求也是多样化的。”该车行负责人说,许多年轻人都喜欢幽默风趣的司机师傅,也有女性客户要求安排女性司机,而最受欢迎的是会拍照的司机师傅。

演武西路附近的一家车行负责人也告诉记者,他们新推出的一个租车旅行套餐吸引了不少年轻人的关注,这个套餐提供经济型和商务豪华型两款车型让消费者选择,价位也相应拉开了差距。这位负责人说:“新套餐推出,主要是考虑到人们的旅行需求发生了转变,大型旅游团报名人数逐渐减少,这是趋势。”

## 购 买包爱“二奢”

■ 奢侈品高额溢价和快速流通等属性吸引年轻人玩“二奢”

■ 业内人士预测,“二奢”市场规模在厦或达十亿级

本报记者 沈彦彦

厦门的奢侈品品牌越来越“扎堆”了:据第一财经发布的《2023城市商业魅力排行榜》,厦门位列一线和新一线城市以外奢侈品和新兴咖啡品牌最青睐的城市前十位,其中奢侈品品牌入驻率达到76%,在同等级

城市排名第四位。

随着厦门奢侈品消费的崛起,不断完善的市场链条上,二手奢侈品(以下简称“二奢”)市场成为一个重要赛道,挖掘奢侈品的流通属性并享受乐趣,已经成为年轻人的一种生活方式。

## “二奢”交易平台在厦试水

从十几年前的香奈儿、Fendi的老花托棍、Prada的Hobo尼龙包到爱马仕的“房子系列”“喜马拉雅系列”……原来不被看好的“二手”市场,在奢侈品的光环下,成为流通的一个热点:不仅是女明星以此为“趣”疯狂收集,时尚博主也在“炫”二手名牌产品。

在“二奢”成为消费热点的背景下,线上专注于奢侈品二手流通的电商越来越多。今年,知名“二奢”交易平台“礼享嘉”在厦门禹悦天地开出首家旗舰店,这也是我市首个从线上到线下、从买手集合到限量款买手,从中检出证到洗护、从管家团队到鉴赏培训等全链条的“二奢”体验服务旗舰店。

厦门的“二奢”市场到底有多大?“礼享嘉”董事长洪一骏介绍,预计2023年,中国奢侈品消费将近六

千亿美元,占全球奢侈品消费的22%,对标成熟市场的发展对“二奢”市场做预测,2025年中国消费奢侈品总量市场规模将达到一万亿元,成熟市场的“二奢”渗透率将达到30%以上,如果中国“二奢”市场渗透率达到10%，“二奢”市场规模将达到千亿级别。2021年,中国“二奢”市场规模达296亿元,增速32%,今年,中国“二奢”市场规模或接近600亿元。据预测,以目前厦门奢侈品消费量级,“二奢”市场规模在厦或达十亿级。

目前,厦门的“二奢”的线下门店达到上百家,“二奢”产业不断发展,走线上线下融合之路,“二奢”线下平台究竟能不能凭借其体验感与链条服务在厦稳步扎根,还需经过市场的进一步考验。

## 买到爆款有机会赚得溢价

据“礼享嘉”提供的数据显示,Z世代人群(Z世代,也称为“网生代”“互联网世代”,通常是指1995年至2009年出生的一代人)是“二奢”主要用户群体之一,今年上半年“二奢”交易量最多的是30岁以下群体,约占交易额的52.9%;30岁至35岁

群体约占交易额的26.3%;35岁以上群体占交易额的20.8%。这说明厦门的“二奢”市场呈现年轻化趋势。

奢侈品每年价格上涨、高额溢价和快速流通等属性也成为这部分年轻人玩“二奢”的时尚经。对此,不少玩转奢侈品的达人有他们自己的消费理念。小青是一名普通的年轻消费者,她在时尚平台晒出了2019年在专柜购买的香奈儿大号经典手袋,价格4万多元,2023年,香奈儿中国官网的同系列手袋价格已涨至8万多元,从2019年到2023年,这款产品二手市场的价格快翻了一倍。“只要小心使用,等于免费使用了顶奢包包,因为售出以后还可以回本。”小青说,“如果运气好买到爆款,不仅免费使用了一段时间,还能赚得溢价。”

此外,无门槛拥有高配限量款,也是“二奢”市场客户的主要诉求之一,这也是部分高价值客户选择“二奢”的理由。例如,需要配货的爱马仕,一个10万元的铂金包要配20万元的其他货品才能拿到手,但在“二奢”市场上,即使原价购买,也省去了配货的环节。

启动仪式现场,莲心聚力反诈联盟成员齐聚一堂,他们来自莲前街道25家银行以及各个社区。莲前派出所民警针对常见的几种诈骗类型现场剖析讲解,并精心设置了反诈竞答环节。现场



本组制图/张平原

## 文明旅游在行动

## 暑假出游,请把文明装进行囊



市民游客在铁路文化公园游玩。

本报讯(文/图 记者 黄怀)暑假是旅游旺季。除了鼓浪屿、曾厝垵等众所周知的旅游热点景区,厦门还有许多小众公园值得一逛,比如铁路文化公园,是炎炎夏日里一处理想的避暑打卡地。

铁路文化公园是由已废弃的鹰厦铁路延伸线改造而成的带状公园,绵延数公里,串起金榜公园、园林植物园、虎溪岩、鸿山公园等景区。这条承载着厦门早期交通发展记忆的铁路,已经成为供市民游客休闲、娱乐、健身、轻旅游的文化公园。

记者近日来到铁路文化公园,沿着旧铁轨漫步前行,一路绿树婆娑,铁轨两旁的乔木、花灌木、树篱等形成了错落有致的景观空间,具有天然的遮阳效果,且保留了三分“野趣”。沿途还有供游客休息的石桌和长椅,不少游客坐在这里休息聊天,拍照留念。在公园散步,仿佛被一片绿意温柔地环抱,穿梭于时光隧道、世外桃源。

铁路文化公园里还有一条废

弃的铁路隧道——鸿山隧道。走进隧道,凉爽宜人,就像走进天然的大空调房,让人顿感神清气爽。长约700米的隧道,有大型3D浮雕,隧道北端浮雕描述的是20世纪50年代鹰厦铁路建设时的情形,南端浮雕描述的是“和谐号”动车组从厦门驶出的情形,南北两端遥相呼应,诉说着老铁路的“前世今生”。隧道里既有极具历史感的砖墙和石拱,也有现代化的LED灯光。市民游客可以在浮雕前驻足观赏,或者在隧道里漫步纳凉,享受轻松的夏日时光。

记者看到,许多市民游客都能遵守秩序,爱护环境,但仍有个别市民游客文明意识松懈,随手乱丢垃圾。在公园长椅旁,记者看到了被丢弃的饮料瓶;在隧道里的铁轨上,几个冰激凌包装盒与景区格格不入。

相关部门提醒,市民游客暑期出游,请自觉把文明装进行囊,遵守公共秩序,维护文明出行的环境,为文明城市创建贡献自己的一份力量。

## 义卖义演关爱孤独症儿童

活动由厦门外国语学校学生发起举办,吸引全市十余所学校、上百名学生参与

本报讯(记者 罗子泓)日前,以“细碎星芒,以爱聚光”为主题的2023关爱孤独症儿童星光义卖义演活动在湾悦城举办。活动由厦门外国语学校团委学生会、厦外志愿者协会、厦外星光志愿者小组主办,吸引全市十余所学校、上百名学生参与。

明信片、帆布袋、便利贴……义卖摊位上,学生们自主设计定制的产品获得了不少市民的青睞。义演活动中,一首由孤独症儿童作曲、孤独症儿童及其妈妈们演唱的歌曲MV《星星与

月季》,更是令现场观众动容。学生志愿者们还将纸星星作为流动抽奖券,发放给孤独症孩子写祝福、捐善款、参与义卖的市民。“将纸星星投入抽奖箱,汇聚大家对孤独症孩子的爱,也表达了我们对社会力量关心关爱孤独症儿童的呼吁。”活动相关负责人说。

本次义卖义演活动自5月中旬开始策划筹备,活动筹得的善款,将捐助给我市孤独症儿童关怀组织——厦门星星特殊教育发展促进中心(星星月季花园)。

## 携手筑牢反诈防线

莲前街道反诈宣传月启动

本报讯(记者 程午鹏 杨震瑜 通讯员 思公政)昨日下午,由莲前街道主办,莲前派出所承办的“全民反诈,你我同行”反诈宣传月启动仪式在加州商业广场中影梦工坊影城举办。

启动仪式现场,莲心聚力反诈联盟成员齐聚一堂,他们来自莲前街道25家银行以及各个社区。莲前派出所民警针对常见的几种诈骗类型现场剖析讲解,并精心设置了反诈竞答环节。现场

群众积极参与抢答互动,气氛热烈。活动现场,莲前街道、莲前派出所还对6名来自各行各业积极参与反诈、及时劝阻拦截诈骗的“反诈先锋”代表进行表彰。

启动仪式后,反诈联盟成员集体观看了反诈主题电影《孤注一掷》,通过取材真实诈骗案例的国内首部揭秘境外网络诈骗全产业链电影,深入了解诈骗犯罪的手段与造成的危害,携手筑牢反诈防线。



## 当时光流逝 让绿色留驻

低碳节能 人人参与 人人受益

设计/邱艺锋

中共厦门市委文明办 厦门日报社(宣)

公益广告