



本周关注

广汽研究院厦门智能网联工作室开业

本报讯(记者 胡建)8月10日,广汽研究院厦门智能网联工作室开业,至此,广汽集团已形成米兰、洛杉矶、上海、厦门、广州“三国五地”的全球研发体系布局。

布局厦门

补强广汽智能驾驶研发能力

据悉,广汽研究院厦门智能网联工作室位于思明区财富中心,将依托厦门电子信息产业集群优势,吸引优秀人才加入,助力广州总部开展智能驾驶技术研发,提升智能网联领域研发效率。

开业仪式上,广汽集团品牌公关部部长尹捷在致辞中表示,设立厦门工作室是广汽智能网联全球化布局的重要一步,将率先促进广汽智能驾驶技术创新链、产业链、人才



链的融合发展,体现了广汽持续在智能网联领域深耕开拓的决心与信心。

“人才在哪里,我们就布局到哪里。”广汽研究院副院长梁伟强表示,随着智能化时代的加速到来,广汽坚持“EV+ICV”(电动

化+智能化)和“XEV+ICV”(混动化+智能化)双轮驱动路线,持续加大智能网联领域的研发投入,并通过“筑巢引凤”,把“巢”筑在科技创新的前沿阵地,为科技人才搭建干事创业的平台,广纳贤才,构建智能网联创新人才体系,不断提升广汽自主研发体系能力。厦门地理位置优越,交通网络发达,具有一流的营商环境和居住环境,且有科技创新、知识产权保护、人才发展等一系列政策支持,适宜创新工作室的落地发展。

携手厦大

合作开展前瞻技术创新探索

当天,广汽研究院与厦门大学人工智能研究院签署合作协议,双方将在人工智能、无人驾驶、智能驾驶及人才交流等领域展开

合作。根据协议,双方将在院企间建立长期稳定的合作机制,打通科研业务与产业资源,加强人才培养方面的合作与研究,增强企业创新能力,加快高校科研成果转化应用以及产业化,以科技创新为中国汽车产业高质量发展注入新动能。

据了解,广汽研究院成立于2006年,是广汽集团的研发体系枢纽,研发总投入420亿元,在转型升级、科技创新、机制创新等方面始终走在行业前列。近年来,广汽研究院打造了ADiGO智驾互联生态系统、广汽星灵电子电气架构、广汽魔方场景共创平台、广汽AI大模型平台等一系列具有行业引领性的创新技术。其中,广汽AI大模型平台为汽车行业首创的大模型平台技术,聚合了多种AI大模型,并与广汽智能网联底层能力深度融合,实现汽车全场景智能体验的跃迁。

2023年度 厦门诚信汽车经销商 荣誉榜

- 厦门新行科技有限公司
- 胜华元汽车集团
- 橄榄新能源集团
- 利星行汽车集团
- 厦门丰骏汽车销售服务有限公司
- 厦门波士奔驰
- 厦门新五菱汽车销售有限公司
- 盈众控股集团
- 建发汽车(集团)
- 信达国贸汽车

(以上排名不分先后)

车·动态

梅赛德斯-迈巴赫学院 在厦开课



8月13日,梅赛德斯-迈巴赫学院在厦门国际赛车场开课,为厦门车友带来一场集产品体验、客户服务、品牌内涵为一体的尊享体验会。

据悉,梅赛德斯-迈巴赫学院基于迈巴赫客户的实际用车场景打造而来,包含礼仪、礼待、礼驭三门精品课程。其中,“礼仪”课程以实际演练,深化出行管家礼仪职业规范,并根据日常通勤、商务出行等不同场景,定制不同的行业举止和礼仪规范;“礼待”课程以迈巴赫的匠心精神为切入点,全面剖析品牌理念及产品功能。

最让人印象深刻的当属“礼驭”课程,该环节由专业教练带领体验者在多样化的试驾科目中,模拟极端天气与极致安全等日常驾驶场景。其中,在湿滑路面模拟项目中,梅赛德斯-迈巴赫S级轿车的主动安全系统得到很好的展现。面对现场设置的极端湿滑路况,梅赛德斯-迈巴赫S级轿车在全力踩下加速踏板的同时,车辆的四驱系统便迅速地介入,驾驶员仅需轻微修正方向即可轻松通过。而在蛇形绕行的情况下,其后轮主动转向系统能迅速调整车辆状态,维持车身平稳,驾乘舒适度极高。

活动现场,梅赛德斯-迈巴赫 GLS SUV 越野体验也同步进行。

哪吒汽车 厦门胜华嘉用户中心开业



8月13日,哪吒汽车厦门胜华嘉用户中心正式开业。据了解,该店是哪吒汽车在厦门的首家售前售后一体化标准4S店,将进一步提升哪吒汽车在厦门的服务品质。

活动现场,哪吒AYA也迎来厦门首秀,售价7.38万-8.88万元。据介绍,该车是哪吒V的换代车型,全系标配14.6英寸超大中控屏,搭载高算力芯片,并支持L2级智能驾驶辅助。此外,拥有335升的后备箱空间,能轻松满足露营、自驾、搬家等装载需求。

比亚迪第500万辆 新能源汽车下线



8月9日,比亚迪第500万辆新能源汽车正式下线,成为全球首家达成这一里程碑的车企。发布会现场,比亚迪股份有限公司董事长兼总裁王传福将第500万辆新能源汽车——腾势N7交付给车主,并对500万新能源用户、上下游合作伙伴及60多万员工等表达感谢之情。

作为新能源汽车行业最早的参与者和推动者,比亚迪深耕20年并始终坚持技术创新,如今拥有11个研究院,超9万研发人员,研发总投入超千亿元,平均每个工作日递交19项专利申请,获得15项专利授权。此外,比亚迪已推出刀片电池、DM混动、CTB电池车身一体化、易四方、云辇等一系列颠覆性技术,推动新能源汽车行业的持续变革。

本刊综合整理

多家车企促销降价 车市再掀降价潮

文/本报记者 胡建 高磊 图/本报记者 黄晓珍

进入8月以来,车市降价潮再度来袭。包括上汽大众、哪吒、零跑、长城欧拉、上汽名爵、奇瑞新能源等车企相继宣布降价。而上周五,今年销量稳步增长的极氪001车型也“意外”加入降价大军,8月14日,特斯拉又以保险补贴、调低售价的方式重磅跟进,更是让业界一片哗然——继上半年特斯拉、东风汽车集团引发全国性促销降价后,下半年车市的价格战呈战火重燃之势。

1 优惠方式不尽相同 降价幅度大

据了解,目前已宣布降价的品牌,厦门各汽车经销商均已按最新价格对外报价。如在上汽大众海沧店,销售顾问就告诉记者,途昂和途昂X的至高综合优惠达6万元,新途岳至高综合优惠3万元;新能源车ID.4X、ID.6X的至高综合优惠分别有4.2万元和5万元。

在宝瑞丰奇瑞新能源4S店,销售顾问表示,无界PRO至高优惠有1万元,即便是售价不到3万元的QQ冰淇淋,也有超过2000元的优惠,十分划算。

而在上汽名爵潮选4S店,MG5天

蝎座、第三代MG6 PRO、MG ONE也按厂家政策给出了最高2.6万元的优惠。新能源车MULAN(除425公里时尚版)更是直接降价2.4万元。此外,极氪、零跑、哪吒等直营店也已经开始执行优惠后的新价格,降幅均在2万元以上。

值得一提的是,这些降价的车型优惠方式不尽相同。如燃油车以“一车一价”的方式销售,其多为“综合优惠”或“至高优惠”,包含精品、保养、金融、现金等,还需要到4S店进行“讨价还价”,新能源车则基本上为“现金直降”,优惠直接体现在购车价上。

2 价格战不可避免 以价换量

事实上,年初特斯拉引发的价格战,到现在就没有真正停止过,车市的降价潮一直暗流涌动。记者在走访厦门市时却发现,尽管目前许多车企未跟进宣布降价,但经销商的“暗降”却比比皆是。以我市上半年销量排名前十的车型为例,无一例外均有优惠。如奔驰C级、宝马X1等热门车型的优惠超过了5万元,雷克萨斯ES综合优惠最高可达7万元。

业内人士告诉记者,现在的汽车市场面临燃油车和新能源汽车的激烈竞争,新能源赛道又面临各大品牌的竞争。

在当前如此激烈的市场环境下,为了能够存活和发展,只能“降价保量”。如此前号称“绝不降价”的蔚来汽车,迫于销量的压力也不得不加入降价大军。

更为重要的是,上半年包括特斯拉、比亚迪在内的部分汽车品牌均没有完成全年销量计划的50%,有的甚至连30%都没有达到。该业内人士提醒说,目前已宣布降价的车企,或许只是下半年车市价格战开启前的“开胃菜”。下半年车市的价格战势必会比上半年更为激烈。

将于11月举办的厦门国际车展 将是下半年最好的购车时机。

8月车企优惠一览	
上汽大众	途昂/途昂X至高综合优惠6万元;新途岳至高综合优惠3万元;途观X至高综合优惠3.5万元;朗逸新锐至高综合优惠2万元;朗逸星曜至高综合优惠3.5万元;ID.4X至高综合优惠4.2万元;ID.6X至高综合优惠5.5万元。
极氪	极氪001降价3万-3.7万元。
名爵	MG5天蝎座、第三代MG6 PRO、MG ONE至高优惠2.6万元;MULAN(除425公里时尚版)降价2.4万元。
特斯拉	Model 3后驱版现车享8000元保险补贴;Model Y长续航版/高性能版降价1.4万元。
零跑	C11 650智享版/580性能版降价1万元;C01 606智享版降价1.6万元;717智享版/630性能版降价2万元。
哪吒	2022款哪吒S最高降价4.9万元。
奇瑞新能源	小蚂蚁、无界Pro、QQ冰淇淋至高优惠1万元。
欧拉	闪电猫降价3万元;2023款好猫好猫GT降价2.2万元。
蔚来	赠30张换电体验券;家充电桩最高优惠0.27万元。

我市热销车型经销商优惠一览	
一汽丰田卡罗拉	约3万元
奔驰E级	约5.5万-6万元
奔驰C级	约6.6万-7.3万元
广汽丰田凯美瑞	约3万元
宝马X1	约7万元
比亚迪元Plus EV	约0.5万元
雷克萨斯ES	约5.5万-7万元
奔驰GLC	约5-6万元

(以上信息仅供参考)

车·试驾

智能化全面提升

——试驾2023款广汽丰田威飒体验

文/本报记者 高磊

作为去年广汽丰田在中高端SUV市场推出的重磅车型,威飒上市至今,累计销量已超过4.4万辆。面对竞争更激烈的市场,威飒不忘持续增加自身的竞争力。近日,2023款威飒正式推出,相比老款它有什么提升?记者深度体验了该车。

外观动感 内饰豪华且科技

和以往广汽丰田中庸的设计不同,威飒的外观十分运动。“X”型前脸拥有立体的面变化,配合大面积进气格栅和“L”型车灯,凸显豪华感、运动感的同时,也极具辨识度。

相比老款,2023款威飒的变化主要集中在智能化方面。该车搭载了由12.3英寸全液晶仪表和12.3英寸中控屏组成的车机,并能与HUD抬头显示实现三联联动。系统内置Toyota Connect智能互联,支持哔哩哔哩、小红书等第三方小程序。试驾过程中,该车机不仅显示效果细腻,系统反应速度也很流畅,十分好用。

除此之外,该车的乘坐感受也很舒适。一方面,得益于4780/1855/1660毫米的长宽高尺寸和2680毫米的轴距,乘坐空间十分宽敞。加上纯平的后排地板设计,身高180厘米的记者乘坐时仍可轻松跷脚;另一方面,车内座椅和门板扶手区大量采用巴西进口牛皮包裹,手感细腻还提供多种配色可选。此外,该车配备JBL高级环绕式音响,有9个扬声器和一个1200瓦的DSP独立功放,营造沉浸式听觉体验。

动力强劲 四驱系统先进

2023款威飒有2套动力总成可选。此次试驾的是2.5升双擎混动版,采用丰田第四代THS-II混合动力系统,最大功率达163千瓦,百公里油耗最低为4.5升,最大续航里程超过1000公里。

试驾过程中,该车无论是加速还是超车,都有很充沛的动力。还能根据路况和驾驶者的需求,自动切换纯电、混动和四驱模式,实现最佳的动力输出和油耗平衡。操控



性方面,得益于配备了丰田E-FOUR电子四驱系统,可实现前后轴驱动力100:0至20:80的调节,面对连续的弯道时,底盘表现稳定,辅以精准的转向和线性的刹车,让驾驶充满乐趣。

值得一提的是,2023款威飒还全系标配T-Pilot智能辅助驾驶系统,包含预碰撞安全系统、动态雷达巡航控制系统、车道循迹辅助系统和自动调节远光灯系统等。长途

巡航时,只需一键按下方向盘的启动按钮,车辆便能自动跟车行驶,方便快捷。

试驾小结

威飒无论是外观内饰还是驾驶感受等方面都有很强的产品力。2023款的推出,使其竞争力再度提升。尤其是在智能化方面,让其得以赢得更多消费者的关注。