



本周关注

比亚迪发布 方程豹品牌 DMO 超级混动越野平台

本报讯(记者 胡建)8月16日,比亚迪举办了以“豹力全开 共赴山海”为主题的方程豹品牌暨技术发布会。比亚方程豹品牌、DMO 超级混动越野平台以及方程豹首款车型豹5正式亮相。

以电之力 开启新能源车“更大变革”

据介绍,方程豹集成比亚迪顶尖技术、前瞻设计以及全产业链于一身,将打开用户专业体验的全新维度,展现越野的极致个性和可能性。



作为方程豹品牌的专属技术,DMO 技术平台以专业越野为核心,搭载前后双叉臂独立悬架、纵置 EHS 电混系统等先进硬件,充分发挥比亚迪在高性能底盘、智能电四驱

及越野专用动力总成等方面的优势,解决了“高阶硬派越野”与“豪华舒适驾乘”、“高性能越野”与“低油耗体验”无法兼顾等一系列技术难题。接下来,比亚迪将以 DMO 技术为起点,进入硬派 SUV、跑车等专业市场,为用户带来不同场景下的独特用车体验。

“583”硬派家族 打造方程豹产品矩阵

活动现场,由豹5、豹8概念车以及豹3所组成的“583”硬派家族也迎来首秀。据介绍,豹5定位混动硬派 SUV,该车外观采用

名为“超级锁扣”的设计灵感,时尚机能的工业科技与具有力量感的线条结合,将车辆强悍与可靠展露无遗。而“方程之光”理念下打造的前脸灯带,深邃多维、清晰硬朗而又有张力,呈现出新能源车的绿色科技。

“豹8”概念车则在设计上不拘泥于传统“方盒子”设计,而是从科幻的未来世界里获取灵感,将赛博工业美学与肌肉感相融合,营造出宽大、高级和纯粹的车身形面。而豹3主打“潮酷”,将在设计与定位上更加面向年轻消费者,进一步降低硬派越野车的购买门槛。

2023年度 厦门诚信汽车经销商 荣誉榜

- 厦门新行科技有限公司
- 胜华元汽车集团
- 橄榄新能源集团
- 利星行汽车集团
- 厦门丰骏汽车销售服务有限公司
- 厦门波士奔驰
- 厦门新五菱汽车销售有限公司
- 盈众控股集团
- 建发汽车(集团)
- 信达国贸汽车

(以上排名不分先后)

新能源汽车“扎堆”商场

带来全新购物体验

文/本报记者 高磊

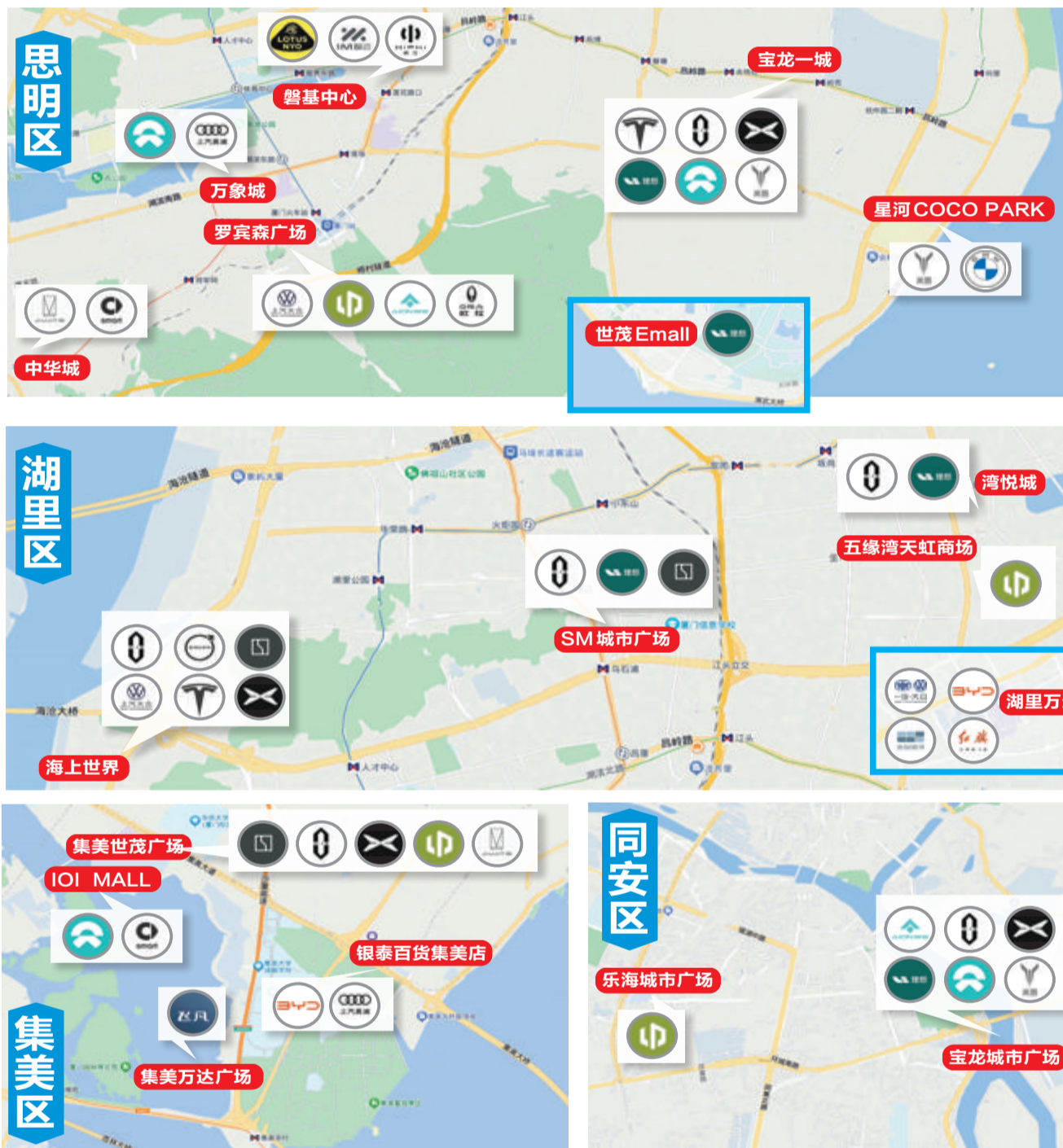
近年来,随着新能源汽车赛道的崛起,越来越多的新能源汽车品牌将体验店“开进”各大商场,吸引眼球的同时,让买车也像买手机、电脑、服装等其他商品一样,离家门口越来越近。

据了解,2019年,特斯拉正式进驻思明宝龙一城,成为我市首个在热门商场开店卖车的新能源品牌。随后,以蔚来、小鹏、理想为首的“造车新势力”跟进,开启了新能源汽车品牌在商场布局的“热潮”——截至目前,厦门已有24个品牌共53家新能源汽车体验店,进驻思明、湖里、集美、同安4个区的热门商场内。其中,体验店数量最多的当属湖里,达到6家。理想汽车5家,小鹏、蔚来、零跑则以4家紧随其后。位置方面,思明宝龙一城、湖里海上世界、同安宝龙城市广场最受欢迎,均有6个品牌进驻。集美世茂广场人气第二,有5家体验店。

缘何新能源汽车品牌会扎堆商场内开店?业内人士告诉记者,新能源汽车大多是新兴品牌,把车开进商业综合体售卖,通过庞大且稳定的客流,为品牌快速提高知名度提供了“沃土”。其次,由于新能源汽车品牌大多采用“线下体验、线上买”的新零售模式,商场体验店更注重“用户体验”,即店内环境采用简洁科技风,并在展示车辆之余,将品牌周边精品、创新技术融合其中,更容易提升消费者对品牌的好感度。而对商场来说,引入新能源汽车品牌获益良多,一方面,车企为了推广品牌的知名度和美誉度乐于投入,店租普遍较高;另一方面,新能源汽车品牌科技环保的形象也符合商场格调。此外,还能拓宽消费群体,完善商场“衣食住行”的全方位业态。

那么,目前我市的新能源汽车体验店具体如何分布?今日,本刊特别推出“厦门新能源汽车商场购车推荐”专题策划,为市民更方便地购买心仪的新能源汽车提供参考。

厦门商场新能源汽车导购图



品牌一览



(以上信息仅供参考)

车·动态

售价9.58万-12.38万元 宝骏云朵登鹭



8月19日,宝骏云朵正式在厦门上市,售价9.58万-12.38万元。

据了解,该车采用“天空美学”的设计语言,前脸配备一体式贯穿式前车灯,搭配黑色饰条且延伸至两侧,极具辨识度。内饰则通过15.6英寸超大高清LED屏,结合无实体按键的中控设计,打造智能座舱。此外,该车空间充沛——座舱纵深长度达2287毫米,占轴距比例达到84.7%,前后排座椅座间距达935毫米,乘坐更舒适。不仅如此,车内还提供十合一“茶几式”扶手箱,“三层储物间”后备箱等18处收纳空间。

动力方面,云朵搭载高效三合一智能电驱系统,最大输出功率100千瓦,最大扭矩200牛·米。此外,还全系支持快充、慢充两种充电模式。续航则有360公里、460公里两种可选。其中,460公里版车型支持220V外放电功能,满足更多使用场景。

售价6.98万-8.98万元 吉利几何E萤火虫上市



8月16日,吉利几何E萤火虫正式上市,共有3个版本,售价6.98万-8.98万元。还推出限时购车优惠——9月30日前购买,赠送三电终身质保、免费充电桩、3年免费无限数据流量等5项购车权益。

据了解,几何E萤火虫定位A0级入门SUV,其外观采用宽式前脸,搭配运动轮圈以及尾翼,运动感十足。内饰则配备了电子怀挡和10.25寸双联屏,还全系标配后视镜加热与后窗除雾功能、主驾座椅6向调节、“无感”启动系统等配置,使整车极具智能化。

动力方面,几何E萤火虫配备液冷三合一电驱系统,最大功率60千瓦,最大扭矩130牛·米,最大续航里程可达401公里。不仅如此,还配备最高52千瓦的快充,30分钟即可将车辆电池从30%充至80%。

本刊收集整理

车·试驾

更科技更豪华

——试驾凯迪拉克锐歌体验

文/本报记者 刘婉如

上个月,凯迪拉克纯电车型锐歌宣布推出限时综合优惠价36.17万元起,引起不少消费者的关注。作为凯迪拉克品牌首款纯电车型,定位为中大型SUV的锐歌不仅继承了凯迪拉克的精髓,更在电动领域创造了许多令人瞩目的亮点。上周,记者试驾体验了这款车。

外观设计 科技与未来感拉满

凯迪拉克一直以来都以独特的设计语言著称,锐歌作为其电动化的新锐代表,自然也延续了这一传统。前脸采用了1.8米超大尺寸盾形格栅造型并融入了58颗独立LED光源,展现出强烈的辨识度。车身线条流畅而动感,凸显了锐歌的现代气息。

美式豪华张扬和大气的特质,在锐歌身上也得到了充分体现。该车基于通用奥特能电

动汽车平台打造而来,这使得锐歌在5003/1977/1637毫米的尺寸下,拥有了3094毫米的超长轴距,在大五座的布局下能提供更舒适的乘坐质感。

此外,车身的空气动力学优化设计也为其提供了出色的行驶稳定性和低风阻。

内饰配置 延续豪华品牌的高质感

锐歌的内饰设计在简约未来感的基础上,延续了豪华品牌一贯的高质感。中控台由一块9K超高分辨率的33.8英寸大尺寸触控屏幕占据,吸引眼球的同时,智能化的交互界面让驾驶员可以轻松掌控车辆的各项功能。

车内用料亦十分讲究,车厢饰板采用了40年树龄白橡木的原材料,就连多媒体屏幕旋钮表面也是经过了十道工序才雕刻而成。座椅选用顶级FINE NAPPA皮革,柔软且有

良好的支撑性和透气性。搭载拥有19颗扬声器的AKG录音室级高保真音响系统,给人沉浸式的豪华体验。

驾驶性能 动力强劲续航足

锐歌有单电机后驱和双电机四驱的两种动力组合,单电机版最大功率255千瓦,最大扭矩440牛·米,四驱版最大功率375千瓦,最大扭矩710牛·米,百公里加速4.6秒。

驾驶时,起步阶段的瞬时扭矩传递让人感受到强劲的推背感,同时车辆出色的灵活性也让城市出行更加惬意。值得一提的是,锐歌的静谧性表现十分出色,无论是在拥挤的上下班路上还是宁静的郊区道路,锐歌都能保持平稳舒适的驾驶体验。

智能配置方面,锐歌搭载了全新一代Super Cruise超级辅助驾驶系统,拥有高精度地



图、毫米波雷达以及摄像头三重技术,在DMS红外摄像头的配合下,能够在夜间等情况下提升成像质量。另外这套辅助驾驶系统还能支持自动变道、车道居中保持、变道辅助等功能。续航里程一直是电动车的关键考量因素之一,而锐歌的长续航版本在CLTC工况下续航里程可达653公里,能轻松覆盖长途驾驶的需求。此外,锐歌还支持快充技术,充电10分钟可满足96公里续航里程,进一步缩短充电时间。

试驾小结

凯迪拉克纯电车型锐歌以其出色的外观设计、尖端的科技配置、强劲的驾驶性能以及可靠的续航能力,在电动车市场中树立了鲜明的个性和竞争力。限时优惠政策的加持则让锐歌的性价比更上一层楼,有助于让更多追求个性和时尚的年轻人体验到凯迪拉克带来的全新驾驶感受。