

同心创建文明城市 携手呵护美好家园  
特别报道

## 创新管理方式 提升精细化水平

集美区在七月份全市创建全国文明城市工作暨城市综合管理考评中多项指标名列前茅

本报记者 林桂桢  
通讯员 梅峰 田成群  
王博青

日前，七月份全市创建全国文明城市工作暨城市综合管理考评成绩出炉，集美区在城市精细化管理、社区网格管理、扬尘防治、“门前三包”管理等7项考评中，均位列全市第一；在主次干道、农贸市场及周边关联点、市级文明村（城中村）、“两违”综合治理等6项考评中位列全市第二。

成绩斐然的背后，是集美区在城市精细化管理方面多年如一日的努力。随着城市发展进程不断变化，城市管理进入新发展阶段，集美区把“精细化”的理念贯穿到城市管理的全过程和各方面，在强化协同治理手段、严格执行管理标准、创新管理方式上下功夫，提升城市综合管理水平。



位于软件园三期金海豚广场边上的“规范点3.0版”吸引了不少食客前来消费。(本报记者 黄晓珍 摄)

A 留住人间烟火气  
从“流动摊点”到“规范点3.0版”

夜幕降临，软件园三期金海豚广场边上一排整齐摆放的餐饮车“开张”了。餐饮车分为海洋、动漫、卡通等主题，可爱的造型吸引了不少市民游客。来自龙岩的商户陈荣源，此前在软件园三期摆摊卖抄手、馄饨，他乐呵呵地说：“以前摆摊要‘打游击’，东躲西藏，累得很，现在我们流动摊贩也有了一个小小的‘家’，好得很！”

这些规范点于今年7月20日正式投用。集美区城市管理局后溪中队队长苏次云介绍，随着软件园三期规模逐渐扩大，人流量越来越多，园区里及周边出现了120多个流动摊点，占用人行道和机动车道，群众投诉不断。对此，集美区城市管理局联合后溪中队等单位，共同探索改进管理模式，打造软件园三期商业综合体精品样板街区。

“考虑到目前该片区商业配套还

不够完善，而上班族有实际的用餐需求，后溪中队采取疏堵结合的管理方式，借鉴我市已有的规范点‘1.0版’和‘2.0版’运营经验，并在此基础上改进提升，推出‘规范点3.0版’，在保持城市环境整洁干净的同时，也保留了人间烟火气。”苏次云说。

“规范点3.0版”不仅颜值高，还有诸多亮点——车身装有太阳能发电板，用于夜间照明；车顶带有隔热板，解决车内日晒高温问题；装有油烟净化系统，实现油烟零排放；车载视频纳入城市智慧化管理平台，后台可以24小时远程了解商家的运营情况。

此外，“3.0版”的规范点统一进行垃圾分类和污水处理，统一供应燃气和食用水，并统一开展食品安全和消防器材培训。城管部门委托第三方公司在经营时间内（每天6:00~9:00、11:00~14:00、17:00~22:00），派专人

就垃圾分类、食品安全、消防安全等方面进行现场管理督导。城管、市场监管、消防、应急等相关职能部门开展定期和不定期检查，对不遵守规定运营的商户进行处罚。

据了解，首批20个摊位已投用。预计下月还将投用50个摊位，目前已有160家商户报名。届时，相关部门将筛选出符合资质的商户，并通过摇号确认最终入驻商家。通过招商、供应、运营、督导等全链条监管，将食品安全、消防安全和环境卫生问题“一网打尽”。

下一步，后溪中队将采取定人、定责、定岗，定时和错时执法，开展“门前三包”、占道经营、电动车乱停放、广告店招乱悬挂等违规行为专项整治行动，改善街容路貌秩序和环境卫生，进一步提升软件园三期精品街精细化水平。

B 增强文明养犬意识  
从“末端执法”到“靠前服务”

在灌口镇双乐社区景澜原著小区，有一个专为养犬户“定制”的萌宠活动区，内部设置了垃圾桶、文明养犬宣传牌、洗手池等，方便居民遛狗时及时清理宠物便溺物，养成文明养犬习惯。这是集美区养犬办与社区、小区物业联合推出的养犬管理举措之一。

据了解，去年5月，《厦门经济特区养犬管理办法》在岛外四区实施。同年8月，集美区将全区列为养犬管理重点区域，而养犬管理的难点在于城乡结合部地区，有不少居民来自农村，还保留着散养的养犬习惯，依法文明养犬意识不强，产生了遛犬不牵绳、便溺不清理、犬只乱窜等问题，给小区生活环境和居民安全带来影响，矛盾时有发生。

针对这些问题，集美区养犬办坚持从“末端执法”向“靠前服务”转变管理模式，将景澜原著小区设为“文明养犬示范区”，结合“城管进社区”活动，联合宠物医院在小区开展“文明养犬进社区”宣传活动，为小区养犬业主开展宠物义诊和文明养犬宣传，引导养犬户及时为“毛孩子”办犬证、打疫苗。

为调动更多力量参与文明养犬宣传督导工作，集美区养犬办与灌口中队指导双乐社区党支部在景澜原著小区成立了“萌宠义务服务队”，由社区工作人员、小区物业管理人员及宠物医院医生组成，负责文明养犬宣传及相关服务；设立文明养犬监督员，由物业和热心群众担任，负责监督居民养犬是否依法依规；建立“文明养犬微信群”，引导居民互相交流养犬经验，适时曝光一些不文明养犬行为，共同维护养犬群体的文明形象。

此外，灌口中队、灌口派出所、犬只收容队、社区网格员等组成联合执法小分队，共同开展文明养犬联合执法行动，定期、定点、定区域进行不间断巡查，及时纠正、劝阻不文明养犬行为。依托这种“城管+公安”联合执法模式，执法人员在巡查一线就能及时化解各种矛盾纠纷，妥善处置市民诉求。

目前，景澜原著小区的犬只免疫率、办证率均达到100%。集美区养犬办将发挥景澜原著小区等“文明养犬示范区”的标杆引领作用，逐步带动其他小区，广泛宣传文明养犬理念，引导居民养成依法文明养犬意识。

C 提升城管智慧化水平  
“云端发现”+“现场处置”

坏了的家具不想要了，应该送到大件垃圾处理厂。但家住灌口黄庄三里的老黄，竟趁着夜色将沙发丢弃在浦林村杜社社断头路口处。这一幕，被灌口中队通过视频发现，并快速远程取证。执法人员根据车牌号很快就找到老黄，对其处以100元人民币的罚款。

执法中队是城管执法队伍的基本单位，是城市管理的工作细胞，也是城市管理形象的对外窗口。集美区城市管理局将智慧化管理手段作为提升执法规范化水平、加强中队队伍建设的重要举措之一，运用视频设备、大数据共享等现代信息技术，探索建立“前端及时发现+后端依法处置”的非现场执法等新型高效执法模式，提升城市管理智慧化水平。

据了解，今年来，集美区城市管理局灌口中队已利用视频追溯，对乱丢垃圾进行处罚20余起，对乱倒渣土行为查处车辆30余辆。

未来，集美区还将运用先进的人工智能视频分析技术，利用360度巡航摄

像头，对乱堆物堆料、沿街晾晒、打包垃圾、垃圾箱满溢、暴露垃圾、违规撑伞等违法违规行为进行智能识别，远程取证，并快速派单执法。

据悉，为巩固深化“强基础、转作风、树形象”专项行动，不断加强城市管理执法队伍建设，集美区城市管理局根据省市有关规定，制定了《集美区城市管理局基层中队建设规范》，明确了“政治合格、业务精通、作风优良、管理严格、保障到位、勤政廉明”的基层中队建设标准，坚持依法办事、以制度管人、按程序办事，把城市管理执法工作纳入法治化、制度化轨道，锻造出一支政治坚定、作风优良、纪律严明、廉洁务实的新时代城管铁军。

今年2月，灌口中队队长刘强荣获住房和城乡建设部2022年度巩固深化“强基础、转作风、树形象”专项行动突出个人。集美区城市管理局将通过典型引路、示范引领，激励广大执法人员担当新使命、展现新作为。

## 数据“多跑路” 群众“少跑路”

翔安区召开新闻发布会，通告2023年上半年市场监督管理工作

文/本报记者 曾嫣艳  
叶晓菲 谢雪仙 陈梅冰  
本组资料图/翔安区 提供

率先全市推行个体工商户登记许可线下业务“全区通办”服务模式，群众好评如潮；立足部门职责，靠前帮扶，纾困解难，继续打造“益企飞翔”综合服务驿站后，又指导全市首家以家庭农场组建的农专业合作社注册成立，为农民增收增收和乡村振兴，贡献市场监管的一份力量；今年高考期间，全流程现场直播监管考点食堂，获百万曝光量……

2023年上半年，翔安区市场监督管理局工作亮点、见成效、获肯定。昨日，围绕“百姓吹哨，市监报到”主题，翔安区召开新闻发布会。厦门市市场监督管理局食品安全总监李加明，翔安区委常委、副区长王永欣，翔安区市场监督管理局稽查专员许东生分别以翔安区市场监督管理局工作进展、取得成效、特色亮点进行信息发布，并回答记者提问。



开展校园食品安全检查工作。

1 优化营商环境  
提高办事效率

今年，翔安区市场监督管理局率先在全市推行个体工商户登记许可线下业务“全区通办”服务模式，打破了行政区域管辖限制，提升了准入效率，为群众提供优质、便捷、高效的服务。从2月7日实施至6月底，全区共通办4621件。

成效的背后是翔安区市场监督管理局提出“百姓吹哨、市监报到”的理念，以问题为导向，刀刃向内，自我改革破难题，把方便留给群众。

原来，翔安区在撤镇析街、市场监管所重新划分管辖区域后，个体工商户在办理登记事项存在办事网点少、网点设置不合理、办一项业务跑多个网点等诸多不便。

深入研究后，翔安区市场监督管理局提出了“全区通办”的解决方案。方案得到了市市场监督管理局、区政府的大力支持，破解了技术、人员权限、管辖区域等难题，从提出方案到落地，不到一个月的时间，高效解决群众办事不便

的难题。

数据分析显示：“全区通办”既方便群众“就近办”，又让群众“少跑路”。此举解决了群众办事难、提高了办事效率，优化了翔安区的营商环境，得到省市场监督管理局肯定并在全省复制推广。下一步，翔安区市场监管局将根据实际情况将“全区通办”的服务事项逐步推广至商事主体登记的全生命周期，赋予“全区通办”更多内涵。

此外，在开展知识产权服务万里行活动中，翔安区市场监督管理局调研天马显示科技等企业需求，构建银企桥梁，举办知识产权质押融资政银对接活动，着力解决创新型中小微企业“融资难、融资贵、融资慢”痛点，通过政府政策支持、银行主动作为，帮助企业运用专利、商标等知识产权无形资产获得融资，此次活动助力企业首单达成融资1000万元，实现“知产”变“资产”。2023年以来，翔安区27家企业进行知识产权质押融资，融资金额2.19亿。

2 助力乡村振兴  
打开“云端”市场

上周末，翔安区市场监管局工作人员携手新圩镇食品企业代表、驻村选调生等一起直播带货，推介金柄面线、后亭鹏鸣等农产品以及奶酪棒、牛轧糖等本地食品企业生产的产品，为新圩镇农产品打开“云端”市场。

今年来，翔安区市场监管局贯彻落实2023年中央一号文件，积极扶持大宅火龙果、东寮豆干、古宅大蒜等特色产业发展，强化商标品牌意识，助推食品生产小作坊“个转企”。不仅如此，区市场监管局还与新圩镇政府联合设立“益企飞翔”新圩综合服务驿站，推出十项举措，统筹推进助企利民优惠政策精准直达快享。积极搭建产销对接平台，为辖区食

品生产企业和小作坊引介朴朴电子商务、闽蓝超市等5个销售渠道，助力企业拓宽销路，延伸渠道。打造新圩镇文旅驿站、圩日文化节平台，开启“乡村振兴”带货直播，拓宽农产品销售渠道。

靠前帮扶，赋能乡村振兴，翔安区市场监管局持续发力。不久前，翔安区市场监管局指导黄厝村“厦门市翔安区乡村振兴果蔬专业合作社”完成了注册，助推了全市首家以家庭农场组建的农专业合作社成立，实现组织家庭农场参与农业现代化经营，在农业产业链中分享增值收益。指导后亭村成立首个村集体经济共富载体厦门市兴亨建设发展有限公司，企业化运作乡村农特资源，助力村品高效对接市场。



翔安区市场监督管理局率先在全市推行个体工商户登记许可线下业务“全区通办”服务模式。

3 推行“全覆盖监管”  
加强市场秩序管理

翔安区纳入国家落实食品安全属地管理责任平台的包保主体共7050家，纳入平台的包保干部共1032人，第一季度督导完成率100%，第二季度督导完成率79.11%；完成“明厨亮灶”建设3620家，覆盖率达86.79%，学校、医院、养老院食堂共146家实现“雪亮厨房”全覆盖。其中，开展“高考食堂食品安全监管”直播活动，点击量破百万。

深入推进村卫生所“规范药房”建设，全面提升村卫生所药品使用环节质量管理水平，翔安区还开展“两品一械”不合格产品和网络交易违法违规线索核查，核查辖区122家经营企业，共出动350人次。此外，翔安区市场监管局还联合区卫健局、公安分局开展疫苗流通和使用环节专项检查，共检查区疾控中心及8家疫苗接种单位，责令改正不规范行为11项，消除安全风险隐患；开展

电动自行车规范管理工作，检查经营单位1611家次；对辖区20家企业开展“重点工业产品质量安全专项整治”，责令3家企业2022年评价为“C级”的企业开展整改工作；检查特种设备使用单位468家，累计出动1170人次检查特种设备653台套；开展电梯相关制动器专项隐患排查、电梯安装施工安全专项整治，约谈20家电梯安装企业，将5家维保单位共138台电梯纳入整治清单；开展特种设备安全隐患排查整治专项行动，督促企业落实自查自纠及自主填报工作。

据悉，翔安区上半年共立案调查市场监管领域各类案件242起，办结196起，罚没182.58万元；启动12315投诉举报台工作专班，实现投诉件的快接、快办、快结，上半年12315平台共受理投诉举报4316件，投诉台受理3031起，占比70.23%。



翔安区市场监管局等多个部门深入大嶼开展联合执法行动，规范旅游市场秩序。