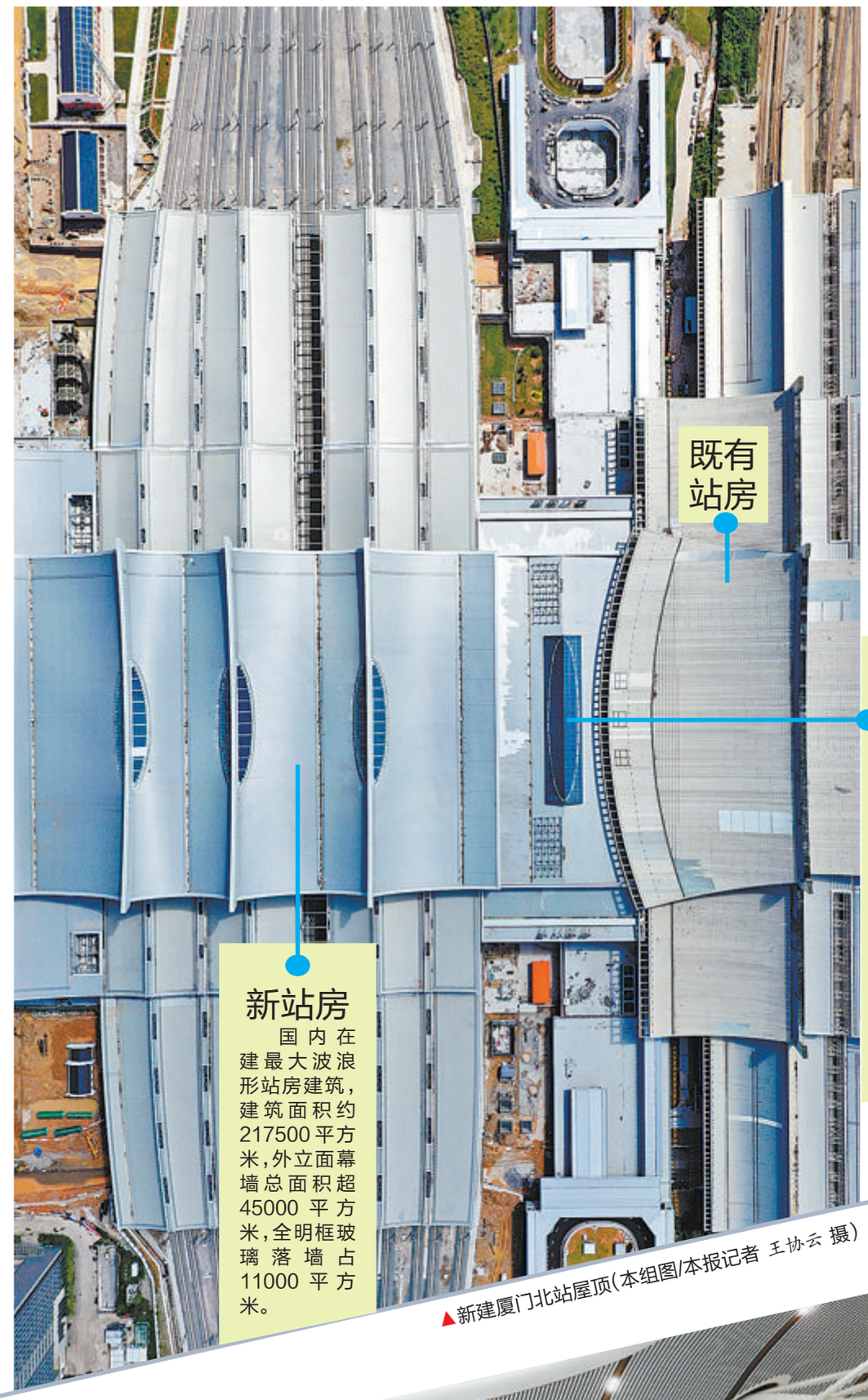
新建厦门北站新在哪

双站房合一

本报记者抢先体验双站房互通候车，横穿站厅不到5分钟

不同车组列车的乘客，未来都可在升级后的厦门北站集散



▲新建厦门北站屋顶（本组图/本报记者 王协云 摄）

本组文/
本报记者 谢嘉迪
通讯员 万宇

近日，记者从有关部门获悉，我市配套福厦高铁新建站房，还叫厦门北站。记者现场探访发现，新站房与既有站房连成一体、无缝衔接，同时还“兼容”多重交通快速换乘。“升级版”厦门北站预计将随新建高铁通车一展全貌。

▲天气感应式智能天窗

▲新建站房候车区的检票口标号与既有站房不同。

规模 新

厦门北站候车区将扩大近一倍

年旅客发送量预计为原来的2.8倍

在航拍视角中，新建站房就像是厦门北站既有站房向北的“延伸”——新建站房建筑面积217500平方米，通过换乘中心与既有站房无缝相连，使厦门北站内部候车区几乎扩大了一倍。

“‘双站合一’，打破了原有‘坐动车走动车站、坐高铁走高铁站’的固有概念。动车、高铁、直达特快……搭乘不同车组列车的乘客，未来都将在这全新的站厅内完成集散。”据厦门火车站工作人员介绍，建成后厦门北站站场规模将扩张到13台27线，总建筑面积可达到379909平方米。

在这统一空间里，记者从进站口走到最远检票口，直线穿越耗时不到5分钟，双站房候车区互通无阻。旅客出行便捷、无“换乘误时”的烦恼，乘车效率的显著改善还将有效提升站点整体客流运转能力。据悉，年旅客发送量预计将达5000万人次，几乎是既有站房的2.8倍。

数据

●两个站房中间的换乘中心设有国内在建站房面积最大的天气感应式智能天窗，面积约**1400**平方米，相当于**3**个标准篮球场大小；感应器可根据天气条件自动启闭天窗，预计每年可节省站房**40**天通风系统运转，相当于每年减少**14.13**吨二氧化碳排放。

●新站房站台雨棚建筑面积**55147**平方米，结构形式采用Y型圆管柱+实腹钢梁结构体，最大悬挑长度为**8.7**米。屋面采用涂层钢板TPO防水一体化屋面系统，总面积**43000**平方米。Y型柱造型俊逸挺拔，远远望去宛如一片“钢铁森林”。

换乘 新

多类交通紧密相连

最快3分钟可实现换乘

“项目竣工投用后，厦门北站‘一站式’交通出行服务能力将进一步凸显。”厦门火车站工作人员介绍，在双站房中间的“夹层”，有着闽南地区在建规模最大综合性换乘中心，交通综合配套工程公交枢纽站、BRT首末站工程与换乘中心紧密相连，互通进出口检票闸机、安检机器、自动售票机一应俱全；旅客到站，最快3分钟即可完成检票、出入站、交通换乘……通行距离压缩、站城互联互通，旅客与厦门的距离再度“拉近”。

作为福厦高铁沿线乃至全省第二大铁路站房，新建厦门北站投用后，厦门至福州将从90分钟缩短至50分钟，这不仅将进一步提升城市承载能力，有效强化厦门市对外辐射带动作用，同时也为福建沿海打造福州、厦门“一小时经济圈”和厦漳泉“半小时交通圈”提供强劲动力。

▲新建厦门北站北进站口。

细节 新

南北两个候车区

检票口标号方式不同

新建厦门北站不仅带来了空间上的“翻番”，同时也带来了细节上的提升：海浪、船帆等多样“海丝”文化符号巧妙结合，构成了建筑内部顶层屋面曲线之美；鼓浪屿钢琴、三角梅等各类本土元素，通过题匾额、艺术壁画等多种形式融入新站房，城市窗口焕然一新。

另外，旅客出行时需注意，南、北候车区的检票口号码标注方式、规律存在明显差异：

南候车区（既有站房候车区）检票口为数字标号，号码1–10依照“东偶数、西奇数”分布站厅两侧；北候车区（新建站房候车区）则是以“数字+A/B”标注，号码11–24从南向北依次排列（24A/B在北广场进站口附近），西侧尾号标A、东侧标B，如：11A、11B。

出行时，旅客可根据站厅检票口分布选择就近通道，缩短通行距离。站内具体功能区及标号情况，将以项目投用时设置情况为准。

悦读新闻 刷出精彩

报纸栏目 打动新老读者 视频产品 斩获双百万+

本报新一轮改版成果昨起呈现，邀您继续畅享“新闻盛宴”

本报记者 罗子泓
实习生 马娟

《厦门日报》改版啦！昨日上午，报纸栏目《视点》《记者体验》《记者追击》《人物·讲述》，视频栏目《看见》《记者帮》等或上新或优化，广大读者和网友通过《厦门日报》纸媒和新媒体，品尝了“新闻大餐”的第一口“新鲜”。

“改版后的《厦门日报》更好看啦！”“文字有深度，视频有力度，这次改版可谓专业、好看！”不少市民留言点赞此次改版，新闻从业者、专家等也对优化提升后的《厦门日报》给予了高度肯定。

好看 栏目上新 新闻兼具深度与温度

即将在杭州开幕的第19届亚运会，是当下最热门的话题之一。您可知道，从亚运会指挥中心“最强大脑”到赛事领奖装备，都有咱们“厦企力量”？本报新开设的《视点》栏目中，记者紧扣热点，对这一动态题材进行了深度解读和立体报道，解市民读者阅读之渴。

厦门大学新闻传播学院教授许清茂，对昨日的《视点》印象深刻。他说，该报道图文并茂，标题中的“厦企造”“厦门力量”“厦门印记”等都用橙色突出，强调了厦门元素，与文章线索相呼应。“其内容给厦门读者满满的自豪感和幸福感，该栏目更是令人过目难忘。”许清茂说。

《人物》栏目在去年改版的基础上推出“升级版”——《人物·讲述》子栏目。栏目首篇报道聚焦本土粽子品牌创始人郭家麟，以第一人称自述的方式，将他运用专业特长做粽子、留住闽南文化的故事娓娓道来。“这是一个很值得办下去的栏目，有真实感、代入感。”许清茂评价道，报道中，主人公的创业经历曲折又感人至深，“讲好人物故事，是当下报纸吸引读者阅读、传播正能量的利器”。

近期，《人物》栏目的另一子栏目《人物·对话》将与市民读者见面。而原有的《好心闻》栏目将以《有爱的厦门》这一新栏目示人，集纳更多体现鹭岛温度、市井人情的暖心故事，让新闻“更好看”。此外，优化升级的《记者追击》栏目，这两天已陆续推出舆论监督报道，为市民读者排忧解难。

看得见 融合加深 新闻尽在“掌”握

一天之内，《看见》《记者帮》栏目视频，播放量双双突破“100万+”；直击台风“苏拉”实时路径的《看见·直播》栏目，截至今日0时已超过30万人次观看；以“黄厝沙滩观日出”为主题的首期《记者体验》，在厦门日报微信公众号上发布后，8小时内阅读量超过7.3万次……

改版后，新闻不仅“好看”，更“看得见”。此番，《看见》《记者帮》等视频栏目在报社潮前智媒App等融媒体矩阵上新，厦门的即时新闻、人间百态等，都在市民读者的“掌”握之中。

“拿到报纸，我眼前一亮！”《厦门日报》“十佳读者代表”张珊珊注意到，报眉上多了潮前智媒App的二维码，《记者追击》等栏目也配发了相应的视频二维码。“扫码就能看现场，打开视频号就能追新闻。我们得到的不仅是有深度的文字，更是有动态、有震撼力、有沉浸感的视频，很有意思。”张珊珊说。

环岛路出现“深洞”，记者督促相关部门整改回填，帮市民避坑；开学在即，新生和家长如何适应开学节奏，记者帮请教专家……看了《记者帮》栏目后，厦门大学嘉庚学院新闻学专业学生张雨婷连连点赞。“以融媒体的形式来生产新闻，生动直观、互动性强，不仅能给市民提供权威信息、实质性帮助，还能为市民发声，推动相关部门解决问题、落实举措，为城市发展建设提供助力。”张雨婷说。

“打开潮前智媒App等新媒体平台，丰富多彩的报道跃然眼前，文字、图片、音频、视频等内容，令人目不暇接。”许清茂说，多元化的平台和内容既满足了受众对于信息的需求，也能帮助媒体与受众建立更紧密的联系，“一日不打开新媒体，就会觉得若有所失。”

声音

《深圳商报》视觉总监、文创设计事务所主任，美编之家网创办人 张浩：

报纸版面的改版，有利于品牌形象的提升。这次的《厦门日报》，给人耳目一新的感觉——版面报头及报尾简约、留白舒适；新字体的应用独具特色，在版面设计上趋于精致化，细节化；一些内容则使用了细线框标识，有个性，有辨识度。此外，版面上二维码的融媒体形式，符合读图时代和短视频时代的特点，抓住了读者阅读习惯的变化，顺应了读者的心理。

读者 邱纯纯：头版“青年科技人才重磅政策来啦”“证券交易印花税今起减半征收”都是市民较为关注的话题，《厦门日报》将它们放在头版导读的C位，很好！另外，边栏导读中的内容也颇具服务性。作为都市型党报，《厦门日报》勇于改革、创新、优化，收获了读者好评，更走出了一条有利于发展的道路。

厦门日报社新闻工作社会监督员 姜宏：从内容上看，改版后的《厦门日报》更加灵活、接地气，新推出的栏目可塑性更强、更实在。从视觉角度来说，优化提升的报纸图片较之前来说，版面占比更大、更清晰，给读者带来了更强的冲击力。