



业界动态

“神奇植物”在悦华



8月26日,本刊携手厦门悦华酒店推出“神奇植物在哪里”自然植物志课堂。十余组亲子家庭在酒店7万平方米的生态园林馨悦园里,体验了植物探索、蓝晒叶拓、园林知识讲解等活动。据了解,该活动也是建发旅游集团年度公益项目“我们家的果子熟了”第三季的首发站,特邀“作物生长”品牌及“野莲自然工作室”共同开展,结合酒店园林特色及孩子们的公益教育,呼吁“共同守护,让地球多一点绿色”。

中国数字仿真论坛在厦举行

近日,第19届中国CAE工程分析技术年会暨第5届中国数字仿真论坛在厦门举办。本届年会的主题为“仿真引领智造,数字驱动孪生”,由中国力学学会产学研工作委员会、中国航空学会结构与强度分会、中国航空教育学会国际化人才培养分会、陕西省国防科技工业信息化协会、北京诺维特机械科学技术发展中心联合主办,年会同期还举办了“中国数字仿真博览会”。来自全国科研院所、企业、高等院校和媒体机构等800余名线下以及8000多名线上代表出席了本次大会。

“奶酪全家福”联名新品发布

近日,“国货匠心·美味焕新”奶酪全家福联名新品发布会暨吉士丁×侠侣亲子战略合作签约仪式在厦门举行。此次吉士丁和侠侣亲子两家厦门本土企业共同携手,旨在通过“产业+平台”及品牌相互赋能的模式,联合推出适合全家人一起吃的奶酪新品,打造消费新场景、创造消费需求、丰富消费新体验,共同拓展和做大全国亲子家庭消费市场。吉士丁董事长助理邓学君、侠侣亲子CEO陈国桢、厦门社群KOL、媒体记者近200人共同出席了本次活动。

垃圾分类 你我“童”行

近日,莲花北社区联合莲花小学共同开展“垃圾分类 你我‘童’行”“家校社联动”主题活动。活动现场由垃圾分类知识讲解、垃圾分类投放小游戏、垃圾不落地等环节组成,活动中还穿插了垃圾分类知识抢答。通过形式多样的互动游戏,让大家更进一步掌握垃圾分类知识,争当垃圾分类知识的宣传员和环保小标兵。

巧用“望闻问切”四诊法 打造旅游休闲新地标

莲前街道大兴调查研究,凝心聚力在东山东坪山绘就乡村善治崭新画卷



莲前街道开展现代化治理工作后,让东山东坪山的面貌焕然一新。

文/本报记者 叶鹏
通讯员 陈建萍 康露心
图/本报记者 黄少毅

莲前街道近年来全面贯彻落实以人民为中心的发展思想,大兴调查研究,通过总结、提炼、活用“望闻问切”四诊法,提升工作本领、增强履职能力,为东山东坪山现代化治理“开良方”“焕新颜”。

望

打造“山海城市会客厅”

近年来,莲前街道以“原乡东山、文化东坪”为愿景,努力将东坪山建成厦门“山海城市会客厅”。环境提升质量高。补齐基础设施短板,改



东坪山的山海健康步道,美景如画。

造提升主道路3条,新建绕村路1条,新增太阳能路灯427盏。目前,已实施村庄景观一期工程,并策划生成东山东坪山人居环境改造提升工程—景观二期等建设项目4个,总投资约5000万元。

生态保护成效显。充分采用建筑、交通、能源、废弃物处理的各种低碳技术、方法和手段,如使用太阳能路灯、清洁能源公交车、步行道交通等,最大限度减少二氧化碳排放,建成全省首个“近零碳排放示范区”。

闻

认真倾听百姓心声

莲前街道深刻认识到,只有认真倾听百姓心声,才能切实保障群众合法权益,这是治理决策的前提和依据。

“村庄口述史”寻脉路。通过访谈20名东山东坪山社、东坪山社的原住民、创业劳动者等,挖掘他们在生产、生活、文化等方面的记忆,通过口述史的形式,展示东坪山发展变化历程、留存

当地特色历史文化资料、激发人们对乡愁的记忆和共情,推介东坪山形象IP和文化意蕴。近期将以图片、视频成书成片,分为环境、文化、业态、影像四个篇章,形成对东山东坪山的全媒体“历史扫描”,总结改造经验,见证城市发展进程。

“近邻茶话会”晓民意。结合现代化治理工作,每周五下午在东坪山定期开展恳谈活动,聆听村民心声,畅通村民说事议事渠道。截至目前,已开展“近邻茶话会”13场。

问

开展全域网格入户

在东山东坪山现代化治理的路上,需要倾听人民呼声、了解人民意愿、汲取人民智慧、汇聚人民力量。

一是热心群众找出来。开展详细摸排,结合“近邻·思民”专项活动、“智慧近邻”平台推广等开展全域网格入户,挖掘深入挖掘有公心、有热情、有特长的“本村人才”参与治理。

二是健全机制用起来。健全民主管村制度,制定乡规民约。坚持民主参与,成立老人协会、房东协会等各类社会组织,组建青少年、巾帼、“五老”等志愿服务队,最大范围凝聚共识、促进利益整合。

切

抓住关键要素“人”

东山东坪山在现代化治理中,特别注意抓住“人”这一关键要素。

学习赋能。提升西林社区两委、村小组长、村民代表参与现代化治理的能力和水平,引进专业团队开展培训活动。打造“赋能工作坊”“资源联动库”“议题实操营”等系列主题活动,真正实现共建共治共享。

聚焦民生。帮扶关爱弱势群体,推行“四残儿童”康复补助工作,残疾人家庭无障碍改造工作,关怀走访高龄老人。计划在东山旱厕改造为游客休息区时,增设AED除颤仪、血压心率自主检测机等设备,完善基层公共卫生设施。

「星」月璀璨 月饼大赏

2023 厦门月饼亮点频出,多元化引领新潮流

1 传承经典

海景千禧大酒店 忘不掉的“老味道”

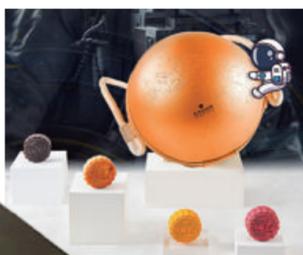
月是故乡明,饼是老味香。“海景月饼”延续传统的制作方法,在今年依然为您奉上“秋韵福月”和“吉祥尊月”两款月饼礼盒,带来双黄白莲蓉、广式豆沙、椰蓉、凤梨果肉等五款经典口味,只为传承记忆中的月饼老味道。此外,中秋礼盒亦是馈赠亲朋好友的优选,礼盒搭配自助餐券的组合,让您在享用海景月饼同时,还能带亲友一同享用海景咖啡厅环球美食自助餐,用美食记录下团圆的美好时刻。

价格:268元/盒起售

厦航鹭鲜生 源于1984年的老手艺

历经39载老手艺锤炼的厦航鹭鲜生月饼,坚持手工古法制作,均由中央厨房工厂自制。今年主打的依旧是传统经典酥皮低糖莲蓉月饼,严选新鲜的湖南湘莲,搭配现敲包灰咸鸭蛋取蛋黄,力求呈现新鲜味美,低甜健康的月饼。此外,还有特制的云南宣威火腿、佛跳墙大月饼、黑米银耳燕窝月饼、猫山王榴莲冰皮月饼可供选择。

价格:149元/盒起售



鹭岛“月饼大赏”,您更青睐哪一家?

2 创新风味

国际会议中心酒店 时尚与传统相碰撞

融八闽地缘风味,甄选心意好礼,国际会议中心酒店今年推出的臻悦礼盒,不仅典雅庄重、贵气十足,内含的双黄白莲蓉月饼、双黄红莲蓉月饼也咸淡适宜,口感酥软,其它还有红豆沙、五仁火腿、悦华佛跳墙等经典口味。喜欢创新口味的消费者,亦可选择臻悦礼盒、馨悦礼盒及欢悦礼盒,精选奶黄流心、黑芝麻、香芋、椰蓉等多种爆款口味,时尚与传统相碰撞,将美好的寓意寄予其中,是您中秋自享或送礼的佳品。

价格:268元/盒起售

五缘湾凯悦酒店 融汇中西文化艺术

以西方莫奈《海岸附近的开花树木》为主题的星悦主题月饼礼盒,内含奶黄流心、

3 心动礼盒

艾美酒店 国潮设计创意出彩

酒店今年推出“潮月”四粒圆盒及“禄月”九粒方盒。潮月礼盒主打经典组合“双黄莲蓉月饼”及“五仁月饼”,将国潮融合海浪、闽南花砖等设计元素,“潮月”谐音“超越”,传递着闽南人拼搏向上、追求幸福生活的积极寓意;“禄月”外盒结合鹿元素寓意“禄”,内盒将月亮九种阴晴圆缺变化绘入设计,最终呈现圆满,更有桃山皮、奶黄流心等多元月饼口味,带来别具一格的味蕾体验。

价格:298元/盒起售

佰翔五通酒店 带孩子探索未知星球

每年均以月饼创意出圈的佰翔五通酒店,今年的儿童限定款“星宇·童月”礼盒同样吸睛。礼盒设计取月亮与星球为灵感,打开礼盒的过程,让孩子们仿佛解锁未知的星球空间。其选用的青柑普洱茶、喜乐桃等月饼的口味也更贴近儿童的喜好。“望舒·奔月”礼盒则将《楚辞·离骚》的神话故事融入设计,包含蛋黄红/白莲蓉、豆乳芝士、榛子巧克力流心等月饼口味。

价格:218元/盒起售

香芋、金沙椰皇、低糖南瓜、蛋黄白莲蓉等清新口味。禧悦月饼礼盒则融合中式白莲蓉、鼓浪屿、闽南古厝元素,内含双黄白莲蓉、燕窝流心、金腿五仁、核桃红枣等传统口味。两款礼盒巧妙地将中西两种不同的文化载体进行融合碰撞。

价格:228元/盒起售

星巴克 邂逅咖啡风味之旅

这一季,星巴克中国回归初心,以“咖啡”致敬中国传统佳节,将丰富多彩的咖啡风味融入节日的月饼中,为中秋团聚增添浓郁的氛围,更让味蕾邂逅奇妙的咖啡风味之旅。三款咖啡风味月饼,以咖啡产区的风味灵感,巧妙诠释了亚太产区的草本风味、非洲产区的果香风味和拉丁美洲产区的可可风味,让您感受与咖啡生长息息相关的本土元素,领略三大咖啡产区的风貌与人文。

价格:368元/盒起售

朗豪酒店 名家插画跃然盒上

今年朗廷酒店集团“朗阁”出品的月饼礼盒,由香港插画家林凌精心设计,以新兴国潮的水彩画形式呈现,融入嫦娥奔月及月宫玉兔的神话传说,不仅传递思乡之情,更彰显品牌格调。口味方面,除了中秋必备的双黄白莲蓉,团队更是创制出奶香四溢的迷你奶黄月饼,以及迷你锦绣月饼礼盒,汇聚传统及现代口味,迎合不同喜好。

价格:358元/盒起售

华尔道夫酒店 流光溢彩月光宝盒

在这个金色的中秋,华尔道夫酒店将传统与现代,美味与艺术融合,为这个特别的时刻增添更多的温暖和馈赠。“奢月·月饼礼盒”以酒店宴会厅标志的孔雀羽毛为设计灵感,巧妙地融入金属及皮质元素,打造出明暗的层次与凹凸的手感,呈现独特的“月光宝盒”;“盈月·月饼礼盒”则采用哑光磨砂质感的礼盒,用烫金装点经典孔雀羽毛图纹进行点缀,如月阴晴圆缺般流光溢彩,为中秋佳节增添一抹别样的仪式感。

价格:338元/盒起售

文/本报记者 李青
图/各酒店及企业提供

