

业界动态

福建媒体招商蛇口品牌行落幕



本报讯(记者 赵馨)近日,30余位福建媒体代表共聚深圳蛇口,以一次历时2天1夜的品牌行,溯源招商百年历史,感受招商蛇口与时代共进的雄心。

活动首日,媒体代表们走进太子湾展厅参观百年招商荣誉,在3D沉浸式走廊观看“元宇宙”数字孪生系统,在招商蛇口企业展厅了解招商蛇口的历史、成果以及业务和产品,感受企业的厚重底蕴;随后又打卡深圳地标,在海上世界文化艺术中心袁庚展厅,了解“改革先锋”袁庚先生的生平。

次日,大家到访招商局历史博物馆新馆,见证招商局百年的发展变迁历程,以及招商局追寻民族富强、推动实现国家现代化的足迹。最后,媒体一行又前往邮轮母港登上“大湾区一号”,以海上的独特视角领略深圳之美。

源于深圳,深耕八闽。31载岁月,招商蛇口助力城市生长,而在厦门这片热土,同样稳扎稳打创造了海上世界等地标级作品,不断践行美好生活承载者的企业使命。2023年,大厦肇启,新潮再生,招商重磅推出臻系城市级战略作品——招商·湾湖臻境,在五缘湾更新升级的背景下,为五缘湾体育公园(规划中)板块崛起注入新的力量。项目承接臻系精致基因,高定新一代国际公园住区生活。集萃岛芯顶配,精研建面约78-121平方米臻系户型,带来生活方式与居住体验的全新升级。

《我是侦探家》节目举办媒体见面会

本报讯(记者 陈莉蕊)近期,《我是侦探家》大型青少年挑战推理纪实真人秀栏目在厦门银泰百货国贸店举行媒体见面会。据悉,《我是侦探家》节目是厦门国贸文旅科技与星镁文化传媒合力出品的实景推理综艺,迎合了当下青少年对悬疑推理和综艺录制的喜爱,斥资打造以“逻辑推理+主题挑战+密室逃脱”为主打亮点的节目新形式。充满悬念的剧情内容、时空转换的交叉场景、严谨缜密的推理情节,成为省内首档侦探推理大片。

值得一提的是,厦门国贸文旅科技长期关注青少年的健康成长,并秉持国企的使命担当,从节目的立项策划、内容制作、宣传推广等方面与星镁文化形成合力,致力于打造青少年素质成长和提升的传播媒介和平台。节目主张以“文旅赏心,山野悦目、野奢探险,智力冲突”为特色,创新“边娱乐、边教育”的模式,让青少年在大自然中、在学习实践中、在团队协作中手脑结合、身心共建,培养自信、自立、自强的人生价值观。

创造美好生活N种可能 120m²空间邀您来设计

水晶尚庭项目实景精装现房升级优化,让设计为生活赋能

文/本报记者 李舒
图/水晶尚庭 提供



水晶尚庭项目实景图。



水晶尚庭项目样板间实景图。

3+N房 灵动设计多重可能

从建筑到生活方式的设计,细化到材质运用、空间设计,再到收纳设计,水晶尚庭项目的设计以家为中心,让客户真正体验到全屋高级定制的精装生活。

值得一提的是,水晶尚庭项目建面约120平方米的户型,配置6.7米一体大横厅,采用双厅相连设计,多元模式随心切换,3+N房的规划,提高空间利用率。同时,作为周边楼盘中,少有配置6.7米外阳台的小区,水晶尚庭项目整体户型空间视野开阔,大宅气度一览无遗,充满改造的尺度和想象空间。

“我希望能给孩子一个摆放奖状的空间”“如果升级成四房,并能保证隐私,那就更完美了”在与客户沟通的过程中,水晶尚庭项目了解到这个家承载了客户对未来生活的美好期待。因此,为了给已购房的业主提供户型优化的思路,并让购房者直观看到提升至四房的效果,水晶尚庭项目携手厦门报业传媒集团策划营销中心,推出“空间哲学,不止于此”设计赋能活动,邀请设计师在已有精装房基础上优化设计,从客户的实际需求出发,以“主人”的视角放大“3+N”中“N”的部分,满足不同客群需求。

实景现房 加速兑现美好生活

目前,水晶尚庭项目现房销售,实景可见,更有保障。从一目了然的户型结构,到肉眼可

见的真材实料、触手可及的建筑细节,让购房者更早一步接近美好生活。如今,设计赋能活动的加持,更让购房者吃下“定心丸”,对未来生活的想象落到实处。

水晶尚庭项目以人为本的生活尺度,科学定制家的生活场景,以不同家庭成员结构需求对户型进行空间打造,巧妙布局,打破建筑边界,以一席湾区高定产品,敬献纯粹改善居住者,革新湾区人居范本。



B户型:建面约120平方米 3+N房

- 奢阔户型设计,格局方正
- 双向观景阳台,全方位尽享双园风景
- 灵动3+N房,6.7米大开间
- 全生命周期灵动空间,百变生活随心而动
- 阔绰开间,超大观景阳台,迎宾友聚彰显大气
- 广角主卧套房,主人私密尊享,围合一方私密领地

邀请函

阔绰横厅
轩朗布局

水晶尚庭 诚邀设计师 赋能空间

120平方米宽敞户型、6.7米大横厅、6.7米外阳台,3+N房规划——水晶尚庭项目的百变空间,承载生活的多种可能。

如果你洞悉生活需求,对空间设计有独到见解,请加入我们的“空间哲学,不止于此”设计赋能活动,以专业设计、匠心精神实现梦想改造!

报名详询:
0592-6898000

参与本次活动的设计师可通过电话咨询,获取项目资料及相关设计图纸。

跑进醉美滨海公园 感受新城华丽蜕变

“2023 马銮湾新城暨建发房产双盘环湾慢跑计划”激情开跑

文/本报记者 谢康

8月26日上午,由马銮湾新城片区指挥部指导,厦门报业传媒集团主办,建发·缙玥长滩和建发招商·璟云协办的“2023 马銮湾新城暨建发房产双盘环湾慢跑计划”正式开跑,此次活动吸引了400多名运动爱好者热情参与。



逾400位运动达人齐聚马銮湾新城,感受南岸滨海公园独特魅力。

运动达人齐聚马銮湾南岛 盛赞南岸滨海公园迷人景观

清晨的马銮湾新城南岛湾畔,阳光明媚,清风徐徐,来自岛内外各大跑团的户外运动爱好者们一个个神采奕奕,蓄势待发。上午9时许,伴随着发令枪响,选手们一个个鱼贯而出,在色彩鲜艳、流畅无阻的南岸滨海公园漫步道肆意奔跑。而沿途一望无际的迷人海景,迎面而来的鸟语花香、闽南味十足的建筑景观,让这次的慢跑活动体验显得格外与众不同。

据了解,作为马銮湾新城南岛片区重要的城市配套之一,此次选手们慢跑穿过的南岸滨海公园前不久刚通过验收,近期即将开放。项目总用地面积171506平方米,在设计和建设上致力于建设集市民休闲娱乐、文化观光于一体的综合性景观带,打造文化艺术岸线新体验、滨海景观公园新标杆。

马銮湾重磅配套加速落地 南岸片区价值兑现进入“快车道”

南岸滨海公园未开先火,引发跑友们纷纷点赞的同时,也将人们的目光聚焦到近年来不断加速兑现的马銮湾新城上。据悉,自拉开全面建设序幕至今,在超千亿元的硬核投入之下,马銮湾新城加速迈入发展的“快车道”,成为厦门“跨岛发展”当之无愧的明星板块,同时也是厦门少有的集齐湾区、海域、岛屿、TOD的新城。

其中,南岛(原乐活岛)片区作为马銮湾新城开发建设的启动示范区,是当下马銮湾新城炙手可热的板块。今年以来,片区一批重大项目和生活配套的落地,让板块再次站在了这座城市的聚光灯下。就在近日,南岛(原乐活岛)片区再次传来两大利好消息:先是位于南岛的重磅级商业综合体招商花园城将于9月28日开业,随后南岛九年制学校也获得市发改委的正式批复。

从一张近乎空白的建设蓝图,到如今公建配套遍地开花,马銮湾新城旧貌换新颜,尤其是南岛片区的建设成就给人一种强烈的视觉冲击与震撼。随着区域配套的加速兑现,南岛的板块价值再上新台阶,美好生活的愿景正在这里逐渐成为现实。

双星闪耀打造南岛人居封面 建发高品质湾海力作值得拥有

本次令人着迷的慢跑活动中,除了风光秀丽的南岸滨海公园,位于马銮湾新城南岛核心区,距赛道咫尺之遥的建发·缙玥长滩和建发招商·璟云,同样凭借独树一帜的产品价值,收获众多关注和阵阵掌声。

其中,主打新中式的建发·缙玥长滩彰显出了十足的品位。作为建发房产目前在厦门岛外配置泳池的首个项目,它不仅拥有阔达4万平方米中式禅境园林,还特别打造了约4000平方米全龄架空层,让业主无需走出小区,下楼就能观景、游玩、健身、游泳。建发招商·璟云是建发首个岛外新现代作品,在设计上则采用了建发最新的新现代立面风格,大量成本高昂的玻璃面与金属线条设计,营造出大美至精的国际时尚感。随着整个南岛片区进入最后的开发阶段,以高品质产品为厦门楼市立序,引领区域人居升级的建发·缙玥长滩和建发招商·璟云,千万不要错过。

(公益广告)



热爱劳动 珍惜粮食 尊老敬老

让中华优秀传统文化
代代相传