

一座城市的活力配方 世界田联钻石联赛厦门站特别报道

携手顶级赛事 点燃城市活力

建发集团“体育朋友圈”扩容,助推体育强市建设



2023世界田联钻石联赛厦门站比赛现场。

9月2日,全球田径爱好者目光聚焦厦门白鹭体育场,2023世界田联钻石联赛厦门站在这里举行,中国田径名将将与100余名全球顶尖田径运动员同场竞技。该赛事也是本届钻石联赛在中国境内的唯一一场分站赛,现场高潮迭起,精彩不断。

作为本次赛事的特别支持单位,建发集团为世界水平最高、影响力最大的田径系列赛事助威的同时,更为厦门建设体育强市、不断擦亮“高素质高颜值现代化国际化”城市名片贡献力量。

文/本报记者 林露虹 图/建发集团 提供



2023建发厦门马拉松赛现场。

A 倾情参与 为高水平赛事助阵

体育运动是一座现代化国际化城市的“活力配方”,也是满足人民群众对美好生活向往的重要途径。近年来,厦门市积极引进国内外高水平赛事、广泛开展各类群众性体育活动,培育具有厦门特色的赛事品牌,持续放大体育赛事的综合效应,聚力打造国际体育名城。

“建发集团与特区共生共荣、同频共振,一直把助力城市文体事业发展,作为践行企业社会责任的一个重要公益领域。”建发集团有关负责人表示,世界田联钻石联赛含金量十足,建发集团助力该赛事在厦门成功举办,不仅体现了市属国企的责任和担当,而且为厦门体育强市建设贡献了力量。

与此同时,所属建发旅游集团及其投资企业建发国旅,为世界田联钻石联赛厦门站提供了茶歇、接待等保障服务,并凭借细致、周到的服务品质,得到赛事参与者的认可。

据悉,厦门奥林匹克体育中心包含“一场两馆”(白鹭体育场、凤凰体育馆、白海豚游泳馆),是福建省建筑面积最大、规格最高的综合体育中心。厦门奥林匹克体育中心的建设过程,亦有“建发力量”参与其中:所属建发集团旗下联发智能,为“一场两馆”提供了“设计-施工-调试-维护”的全周期专业泛光照明及景观照明服务,通过绿色低碳的“光影科技”彰显现代化美感;所属建发房产旗下建发合诚承接凤凰体育馆周边沥青及彩色透水混凝土路面工程,助力体育馆周边景观环境提升。

B 深耕广拓 支持城市体育事业发展

此次助力2023世界田联钻石联赛厦门站赛事,意味着建发集团的“体育朋友圈”进一步壮大。

作为“世界田联精英白金标”赛事——厦门马拉松赛的总冠名赞助商,建发集团已携手厦门走过21个春秋,陪伴厦门从城市赛事品牌一步步成长为国际顶级赛事。如今,厦门作为一张闪亮的国际名片,正持续向世界展示厦门高素质高颜值现代化国际化的城市形象。

在与厦马共同奔跑的二十余载中,

建发集团积极探索“体育+公益”的特色路径,让绿色公益理念“跑”入人心。从2014年开始至今,建发集团联合厦马组委会在马拉松比赛当日举办配套公益活动——“建发·绿跑在行动”,组织志愿者家庭捡拾赛道垃圾,倡导“只留美丽,不留垃圾”的环保理念,累计吸引约2800组家庭、8400名绿跑选手参与。

2015年,“建发·绿跑在行动”首度与中国绿化基金会开展合作,组织绿跑家庭在阿拉善沙漠种下了“厦门马拉松爱心林”的第一抹绿。截至目前,建发集团已累计捐赠固沙植物22万棵,在阿拉善沙漠中构建了占地5000多亩的绿色屏障。

“从厦门马拉松赛、厦门海沧半程马拉松赛,到如今的2023世界田联钻石联赛厦门站,体育与厦门这座城市相互辉映,‘进取不止’的竞技精神也与建发集团‘专业 共进 生生不息’的品牌理念十分契合。我们将继续关注并支持城市体育事业发展,助力激发全民健身热情,为‘健康厦门’注入源源不断的活力。”建发集团有关负责人说。

“武汉新城杯”全国副省级城市党报媒体融合新闻大赛 媒体融合新闻大赛 即日启动



本报讯(记者)为加快全媒体传播体系建设,壮大新型主流媒体,展示媒体深度融合发展成果,“武汉新城杯”第五届全国副省级城市党报媒体融合新闻大赛即日启动。

本届大赛由全国副省级城市党报总编辑联席会议秘书处主办,长江日报承办,拟在10月下旬颁奖。参赛作品类别、题材和发布平台不限,可以是新媒体传播,也可以是活动策划、新媒体专栏等;须在“两微一端”或网站等平台上首发,反映新时代风貌,传播效果好,体现媒体融合、交互传播等特性。

本届大赛由武汉东湖高新区管委会协办。东湖高新区又称中国光谷,于1988年创建成立,是中国首批国家级高新区、第二个国家自主创新示范区、中国(湖北)自由贸易试验区武汉片区。经过30多年的发展,光谷已成为全球最大的光纤光缆研制基地、全国最大的光器件研发生产基地、国内最大的激光产业基地。

当前,湖北省、武汉市立足长远、谋划全局,高标准启动武汉新城建设,以之作为武汉都市圈高质量发展主引擎。光谷74%的区域在武汉新城。抢抓建设武汉具有全国影响力的科技创新中心、省市突破性发展优势产业、武汉都市圈发展三重机遇,光谷以武汉新城为引领,奋力谱写全面建设社会主义现代化国家的“世界光谷”篇章。

厦门文旅直播间 正式上线

本报讯(记者 郭秀君)经过前期试运行,由我市打造的全国首个文旅融合传播线上平台“厦门文旅直播间”本月起正式上线,市民游客搜索关注“厦门文旅”微信视频号、官方微博即可第一时间免费获取厦门文旅资讯,感受缤纷多彩的文旅项目呈现出的厦门“文化中心、艺术之城、音乐之岛”之美。

通过慢直播,实时品鉴“诗意厦门”。从即日起,每个工作日上午8点30分,慢直播“厦门ing”准时开播,厦门文旅融媒体将借助“观景之眼”高空镜头,带市民游客感受诗意厦门的美好。通过海景、城景慢直播,游客可以在厦鼓码头远眺鼓浪屿看海读城,“海上花园”的诗意浪漫就在这碧海蓝天、船来船往间;也可以在仙岳路高架桥,于车流间感受川流不息的城市脉动;或是在小嶼岛,观潮起潮落,看云舒云卷。除了慢直播,厦门文旅视频号直播间还将更新即时交通路况信息,让市民游客出行更为“心中有数”。与此同时,直播间还会通过“跑马灯”资讯栏,提供厦门天气等便民资讯,以及各类演出、展览等第一手文旅资讯。

从本周起的每周五晚7点,厦门文旅融媒体全新推出的“厦门文旅小剧场”,将对厦门五大国有文艺院团的精品剧目进行全媒体“云展播”,力争通过艺术精品常态化播映,助力打造“追剧团好剧游厦门”的旅游新品牌。厦门市金莲陞高甲剧团《阿搭嫂》《大稻埕》、厦门市南乐团《文姬归汉》、厦门小白鹭民间舞艺术中心《沉沉的厝里情》、厦门歌舞剧院《小城春秋》及厦门歌仔戏研习中心《侨批》等,已列入近期排播表。著名指挥家郑小瑛、戏曲梅花奖获得者吴晶晶、曲艺牡丹奖获得者杨雪莉等在厦知名艺术家也将通过这个平台与广大市民游客互动,在传播艺术的同时推介厦门。后续,厦门文旅融媒体将继续整合文旅资源,打造更多精品内容。

枝头龙眼 乡村日子 甜蜜蜜

“同安凤梨穗”龙眼采摘节正式举办,市民体验亲手采摘龙眼的乐趣

本报记者 林健华

通讯员 韩超 李清洁 叶榕坤

黄澄澄、沉甸甸,一穗一穗压枝头,眼下正是龙眼采收的好时节。

昨天,“同安凤梨穗”龙眼采摘节在同安区莲花镇锦仔山生态园举办。一百多名市民提上篮子,体验亲手采摘龙眼的乐趣。

同安凤梨穗是本次活动当之无愧的主角。它可不是凤梨,而是品质优良的龙眼品种,带有香甜的凤梨口感。同安区农业农村局副局长相关负责人说:“凤梨穗龙眼是同安名果,我们要努力打响招牌,做好‘土特产’这篇文章。”

采摘龙眼 清甜鲜美正当季

一踏入龙眼园,就有市民惊呼:“怎么长得这么大、这么肥,今年真是大丰收。”

枝头上,凤梨穗龙眼抱团结果,看起来像一串串葡萄,最大的一串可达八九斤。摘下一颗来观察,饱满圆润,大小快赶上荔枝。剥开薄薄的果皮,咬一口,肉厚、多汁、味甜。“特别清甜,吃不腻,个头又大,吃得很满足。”从岛内特意前来体验采摘的苏女士说,她摘了满满一筐,准备分享给家人朋友。

甜,是凤梨穗龙眼最直接的味觉冲击。“水涨、赤壳等普通品种龙眼甜度一般只有14度左右,凤梨穗龙眼可以达到19度-22度。”有40多年龙眼种植经验的农业行家陈延南介绍,早在1980年,同安区在新民街道西塘村马坡自然村发现一株树龄300多年的龙眼母树,果实品质尤为突出。由此,同安凤梨穗作为重点开发推广的品种培育至今,目前种植面积达3万多亩,占同安区龙眼种植面积的79%,产值两亿多元。

陈延南说,同安凤梨穗不仅受到消费者喜爱,还得到广大果农认可。“它的特点是高产稳产,品质优,适应性强。”陈延南表示,今年同安凤梨穗预计可采收至9月底,眼下是最新鲜可口的时节。目前,夏商民兴超市、夏商生鲜等各大网点及元初超市均有销售同安凤梨穗鲜果,欢迎市民前往购买。



市民亲手采摘同安凤梨穗,感受丰收喜悦。(通讯员 夏海滨 摄)

擦亮招牌 乡村振兴有活力

如今,同安凤梨穗已走出厦门,在全国市场占有一席之地。日前,同安今年首个龙眼大单发往宁夏银川,将陆续输出1.5万公斤鲜果,强化闽宁协作。这是相关合作社联手大型商超夏商的一次新尝试,接下来,他们将继续合作,将凤梨穗推广到东北等地。

在市场上打响名气,离不开品牌的力量。2012年,“同安凤梨穗”获批国家地理标志证明商标,这是厦门首件地理标志证明商标。多年来,同安区着力打造“同安凤梨穗”区域公共品牌,进一步提升产品附加值,已有41家种植加工销售规模较大的农业生产经营主体获批使用“同安凤梨穗”商标。

“育一个品牌、兴一个产业、富一方群众,同安乡村振兴的广阔天地大有可为。”同安区相关负责人表示,将

持续发挥“政府+企业+合作社+果农”协同作用,积极推动龙眼产业的科技成果转化及深加工,推进品种改良提质,规范行业标准,规范品牌人气,实现规模效应。此外,还将组织农技专家靠前服务企业、合作社,切实解决企业的急难愁盼,针对龙眼鲜果运输过程中遇到的高温高湿问题等提供技术指导,不断提高种植、采摘、烘焙的运作标准,打造品质更高、风味更佳的风梨穗龙眼。

实际上,作为全市乡村振兴的主战场,同安区努力擦亮特色品牌、激发乡村活力。近年来,该区已上线“同安安”“一村一品”区域公共品牌,促使顶村村茭白、褒美村进士芋、云洋村面线、蔗内村米粉等“一村一品”百花齐放,为努力创建农业农村现代化示范区贡献力量。

链接

精彩活动不断 体验丰收喜悦

随着“同安凤梨穗”龙眼采摘节的举办,2023年中国农民丰收节同安区特色农产品宣传推广系列活动正式启动。这个9月,同安区将陆续推出丰富多彩的活动,展现乡村魅力、聚焦农村发展。

9月中旬,“媒体采风 沉浸‘乐’丰收”同安现代化农业体验活动将集结网红大V,走进同安区龙眼烘干焙基地,见证现代化产品加工过程,沉浸式体验丰收喜悦;“农业丰收体验团”趣游乡村”同安乡村游活动将组织市民群众组成体验团,打卡葡萄采摘、逛吃乡村美食、体验乡村美食制作技艺,深化农家游、乡村游体验路线。

厦漳泉金三百多名歌友同台 倾情演唱

本报漳州讯(特派记者 黄树金)日前,“两岸一家亲”厦漳泉金合唱音乐会在漳州台商投资区成功举办,来自厦门市老战士合唱团、漳州市老协阳光艺术团、漳州爱心人士合唱团、泉州老年大学合唱团和金门合唱团的300多位歌唱表演者,同台倾情献唱,一同奏响两岸交流乐章,获得观众的阵阵掌声。

音乐会在器乐合奏《北京喜讯传边寨》中拉开帷幕。随后,来自两岸的合唱团先后登台演出,《江山》《乡间小路》《祝福》《阿里山之歌》等一首首两岸传唱不衰的歌曲,再度回荡。尤其是金门合唱团带来的《橄榄树》和《外婆的澎湖湾》,仿佛正悠悠地述说着游子思念家乡、思念亲人之深情,思归之期盼。而闽南话大合唱《千金门行 两岸一家亲》乡土韵味十足,凸显了两岸永远是一家人的永恒主题,唱出携手共进、开创美好未来的憧憬。最后,由全体演出人员大合唱的《龙的传人》,更是把整台音乐会推向高潮,唱出两岸同胞的共同心声,两岸同胞同为龙的传人,就应同心同行,彼此心更近、情更浓,共创美好未来。

“音乐厦门大家唱”公益课启动 共享盛宴

本报讯(记者 曾嫣艳 通讯员 沈淑贞)近日,翔安区“音乐厦门大家唱”公益课活动在翔安区新时代文明实践中心举行,音乐爱好者们欢聚一堂,共享音乐盛宴。

当天上午,厦门市音乐专家志愿者队成员、厦门青年女高音邱义娟现场授课,以经典歌曲《黄河大合唱》等样本,分享作品时代背景、创作故事等,传授基础声乐知识,引导音乐爱好者们学习艺术鉴赏。她透露,接下来的授课地点不仅有室内,还有可能选择公园、广场等地。

翔安区领导还为厦门市音乐专家志愿者队、翔安区高校名师志愿者队、翔安区音乐舞蹈协会志愿者队等三支队伍授旗。这三支队伍将于今年9月至12月期间在全区开展“音乐厦门大家唱”2023年公益课活动。

翔安区高校名师志愿者队志愿者孟强透露,自9月到12月,将开展30堂公益课活动。