

深学争优 敢为争先 实干争效

两度成为“九八”主宾国 菲律宾收获了什么?

——专访菲律宾驻厦门总领事馆总领事欧莉娜



本报记者 何无痕
第二十三届中国国际投资贸易洽谈会举办在即,此前,菲律宾曾作为主宾国参加投洽会,并取得丰硕成果。近日,菲律宾驻厦门总领事馆总领事欧莉娜接受本报记者专访。

欧莉娜表示,菲律宾非常荣幸能在2020年厦门国际投资贸易洽谈会及第二十一届中国国际投资贸易洽谈会上担任主宾国。在2020年厦洽会上,菲律宾展馆面积371平方米,其间举办的菲律宾投资论坛座无虚席;在第二十一届投洽会上,菲律宾展馆面积达420平方米。欧莉娜介绍,借此契机,菲律宾和福建之间陆续组织了许多商业代表团进行互访交流,目前正在开展更多探索性的工作。

对于本届投洽会,菲律宾方面充满期待,“我们将在C414设立菲律宾的展位,并在此安排商务会议,我们也有几个商务代表

团将来到厦门参加投洽会。菲律宾希望通过这一契机,吸引更多投资机会,与中国进行更广泛的合作。”

欧莉娜于2021年11月来到厦门担任总领事职务,她表示,厦门是自己住过印象最深刻的城市之一,“它是中国最宜居的城市之一,有良好的空气质量和丰富的文化生活,我也能感受到美丽的自然景观与精心的城市规划有着紧密联系,并看到厦门在平衡经济发展和城市保护方面作出的努力。”欧莉娜特别提到,厦门的美食也深深吸引了她。“我相信厦门将抓住发展机遇,吸引到更多投资机会,菲律宾和厦门之间还有无限的

发展可能。”

厦门与菲律宾一直有着密切的往来。过去20年间,多位菲律宾总统曾率团访厦。2020年9月,中菲两国执政党会谈在厦举行。1995年,菲律宾在厦设立总领事馆,这是新中国成立以来外国在福建省设立的首个领事机构。厦门市与菲律宾宿务市于1984年结为国际友城,近40年来持续拓展在经贸、文化、教育、人文等领域的务实交流合作。在欧莉娜的积极推动下,2022年菲律宾驻厦门总领事馆与厦门市外办、宿务市政府共同举办“传承友谊 携手发展·庆祝厦门宿务结好三十八周年摄影展”。

政务专递

全力以赴 做好投洽会筹备工作

本报讯(记者 谢嘉迪 刘艳)昨日下午,市委常委、副市长黄燕添带队前往厦门高崎国际机场,调研第二十三届投洽会氛围布置情况以及口岸通关工作。

调研组现场查看厦门高崎国际机场投洽会氛围布置情况,并实地了解外宾口岸通关具体流程。黄燕添充分肯定了厦门高崎国际机场在投洽会筹备工作期间取得的成效。他强调,投洽会召开在即,口岸通关部门要切实提高政治站位,认真贯彻落实市委、市政府有关部署,做到质量第一、快速验放、严把国门,以时不我待的责任感和紧迫感,全力以赴推进各项筹备工作落细落实。

昨日,市政府领导带队前往厦门国际会展中心、国际会议中心酒店,对投洽会安全生产保障工作进行检查,要求各相关部门严格规范施工,强化安全管理,完善应急疏散预案,确保安全生产万无一失。

政企同心 共谋高质量发展新篇章

本报讯(记者 谢嘉迪)昨日上午,市委常委、副市长黄燕添出席翔业集团产业合作集中签约仪式并致辞。本次集中签约重点围绕临空经济开展招商合作,厦门翔业集团与新航工程、民航西藏局、新疆机场集团、湖北机场集团等多方成功签约27个项目,涵盖投资、基金、航线、载体招商等多个类型板块,投资总额约40亿元。

黄燕添表示,当前厦门深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,深入贯彻党的二十大精神,加快构建“4+4+6”现代化产业体系,深入开展招商行动,大力推进产业升级和动能转化。此次翔业集团集中签约的项目体量大、前景好、带动力量强,标志着厦门翔安机场临空经济产业招商引资取得了新成果,开启了厦门政企同心、共谋高质量发展新篇章,对厦门打造新发展格局节点城市具有重要意义。

黄燕添强调,今年适逢改革开放45周年,厦门将持续加大开放力度,把企业的信任当成责任,进一步加大对政策支持、加强要素保障、优化服务效能,着力构建以厦门为枢纽、覆盖全国、辐射全球的供应链网络,锚定“打造国际航空枢纽和国家级临空经济区”目标,推动厦门翔安机场项目早落地、早建成、早达效,共建厦门“港产城”一体化模式新标杆。

点击

厦门服贸发展 驶上“快车道”

保持较快增速。2020年-2022年厦门市服务进出口年均增长29.0%,高出全国增速13个百分点。

结构持续优化。形成运输、旅行、航空维修和计算机服务四大支柱产业。2022年厦门市知识密集型服务进出口额增长11.3%,增速高出全国3.5个百分点,并不断向“数字化、网络化、智能化”方向发展。

区域龙头地位凸显。2022年厦门市服务进出口额占福建省61.3%;离岸服务外包执行额占福建省88.2%。

涌现一批龙头企业。2022年服务外包执行额大于1000万美元企业达138家,大于1亿美元企业16家。国家文化出口重点企业数量居全国29个文化出口基地首位。

本报记者 郭睿

2023年中国国际服务贸易交易会(以下简称“服贸会”)正在北京举行。在这方凝聚共识、描绘服务贸易发展新图景的国际化平台上,“厦门服务”强势登场。多家厦门服务贸易领军企业亮相展会,充分展示厦门服务贸易发展成果及服务贸易重点企业的新技术、新业态、新服务,广泛吸引国内外客商的目光,点燃业界对“厦门服务”扬帆出海的新期待。

(上接A01版)

共赴蓝海 紧跟产业发展新趋势

全球首台全自动胶囊机器人、为驾乘者提供更加智能化体验的新能源汽车、1:1还原的C919模拟机、加工精度达头发丝1/10的压力变速器系列零部件……第二十二届投洽会上,科技感满满的展品,折射出我国产业绿色化、智能化、高端化变革,给与会客商留下了深刻印象。

洞察热点,紧跟趋势。本届投洽会将再度秀出前沿“科技范儿”。在总展览面积12万平方米的场地内,设置智能制造、数字经济、绿色低碳、乡村振兴等热点专业展,展示产业新蓝海、投资新赛道。

从展品到商品,从意向到签约,投洽会持续丰富办展办会形式,以“大对接”“大洽谈”为全球客商和企业铺展商



以“数字赋能、文化引领、品牌先行”为主题的厦门馆亮相服贸会。(市商务局供图)

厦门服务实力亮相服贸会

我市多家服务贸易领军企业参加中国国际服务贸易交易会,展示新技术新业态新服务

品牌先行 拓宽“厦门服务”之路

本届服贸会以“开放引领发展,合作共赢未来”为年度主题,举办全球服务贸易峰会、展览展示、论坛会议、推介洽谈、成果发布及配套活动等6大类活动,吸引超51个国家和24个国际组织参会,超2200家企业线下参展。

厦门今年再次组团亮相服贸会,以“数字赋能、文化引领、品牌先行”为主题的厦门馆,集结厦门市中医院(国家中医药特色服务出口基地)、厦门外图集团有限公司、厦门美图之家科技有限公司、厦门点触科

技股份有限公司、厦门狄耐克智能科技有限公司、厦门美亚亿安信息科技有限公司、厦门精图信息技术有限公司等7家参展单位。

这些参展单位分别来自中医药服务、数字服务、文化服务、知识服务等多个服务贸易代表性领域。展会期间,参展单位精心设置多形式互动体验活动,密切客商与展品互动。既展示了厦门服务贸易领域的新技术、新业态和新服务,也凸显了“厦门服务”的多元化和品牌魅力。

数字赋能 展示“厦门服务”之新

随着全球服务贸易数字化转型跑出“加速度”,数字赋能成为本届服贸会上最亮眼的关键词之一,各种新技术、新应用令人应接不暇。

厦门首展展品是由厦门美图之家科技有限公司推出的“美图云修Pro”。这一创新产品基于全球领先的人工智能影像技术,致力于摄影产业的数字化和智能化转型,应用场景涵盖电子商务、活动拍摄、人像摄影等专业摄影领域,能够毫秒级识别检测多人脸及多人物,年图像处理量超5亿张。据悉,自2014年出海探索以来,美图公司的产品和服务已经覆盖全球200多个国家和地区,截至2022年12月,美图公司月活跃用户总数为2.43亿,其中海外月活跃用户数达7976万。

顺应经济社会数字化发展新趋势,近年来,厦门市抢抓数字贸易发展机遇,着力扩大数字服务出口。2020年4月,厦门软件园获批国家首批数字服务出口基地。2022年9月,厦门市开通国际互联网数据专用通道。2022年,厦门市数字服务出口额88亿元,同比增长18%。

插上数字化引擎,越来越多厦企的产品和服务正在笑傲海外市场。厦门精图信息技术有限公司的“精图地球”App和“时空大数据服务平台”;厦门美亚亿安信息科技有限公司的“企业大数据智慧风控平台”;厦门狄耐克智能科技有限公司的智慧医院产品、智慧病房IP医护对讲系统等一系列厦企创新成果也纷纷亮相厦门馆,尽显厦门服务之“新”。

文化引领 彰显“厦门服务”之强

文化IP《盗墓笔记》、童书《我有友情要出租》、小说《大唐不良司》、汉语教材《易汉语》……本届服贸会,厦门外图集团有限公司带来了近年来在推动中外图书版权贸易中输出的多语种版权图书,讲述推动中华文化走出去的“厦门故事”。

文化出海,厦门起步早、亮点足。2018年6月,厦门自贸片区获批国家首批文化出口基地。厦门高度重视文化产业和文化贸易发展,将之作为改善贸易结构,提升外贸质量,建设文化强市,提高文化软实力,增强中华文明传播力影响力的重要载体。坚持文化产品和文化服务“两手抓”,推动对外文化贸易蓬勃发展。2022年,厦门文化进出口额100.97亿元。先后培育了21家国家文化出口重点企业、10个国家文化出口重点项目。

厦门文化出海的硬实力也在本届服贸会厦门馆得到全方位体现。厦门市中医院(国家中医药特色服务出口基地)把推拿、刮痧、耳穴、针灸等中医技术搬进现场,在互动体验中传播中医文化。厦门点触科技股份有限公司在其产品中融入优秀传统文化,为全球移动用户提供有趣、健康与多元的数字娱乐产品。记者从厦门市商务局了解到,厦门今后还将持续聚焦“扩规模、拓市场、留人才、促统计、建品牌、防风险、提服务”,促进对外文化贸易高质量发展,培育一批具有较强市场竞争能力和国际影响力的文化龙头企业。

从厦门服务之“新”到厦门服务之“强”,厦门期待借力服贸会这一全球服务贸易规模最大的综合性展会,把握开放、合作、共赢的新机遇,继续积极推动国际交流与合作,为厦门服务贸易打开更大的增量空间,为全球服务贸易发展做出更大的贡献。

精细服务

“金钥匙”开启会展业新未来

细心收集参会人员信息,第一时间更新各部门办展信息……暑假期间,投洽会志愿者、厦门大学行政管理专业学生董怡乐提前上岗,协助投洽会组委会联络部处理联络工作。董怡乐已参加两届投洽会志愿服务工作,曾担任厦大志愿者中翻译团队的领队。

像董怡乐一样的众多志愿者,正是厦门为投洽会提供精细化服务的一个缩影。会展业涉领域极多,厦门几乎是举全市之力,为投洽会的成功举办做好服务保障工作。华南美国商会长哈利·赛亚丁深有感触地说:“美商会代表团连续19年参会,取得巨大成功,这归功于投洽会组委会卓越的组织、完善的安排及贴心的服务。”

一个展会一座城。二十多年来,投洽会不仅持续推动

“厦门力量”走向世界舞台,也带动厦门会展业蓬勃发展。从1997年第一届投洽会就开始参与的老“九八”、原中国(厦门)国际投资促进中心副主任郑智说,因为有了投洽会,厦门开始重视城市的会议展览环境建设;有了举办投洽会的经验积累与沉淀,厦门发展出上百家专业的展览服务公司,建立起一支高标准高质量的专业办展办会队伍。

近五年来,厦门持续推进会展业国际化、专业化和市场化,提升会展业竞争力和影响力。今年,围绕“4+4+6”现代化产业体系,厦门深度挖掘与优势产业、重点产业关联度高的会展题材,策划培育自主展会品牌,力争每个重点产业都有相应的品牌展会,促进厦门重点产业资源汇聚和转型升级。此外,厦门国际会展中心五期已交付使用;位于翔安新城片区的厦门国际博览中心将于今年11月实现满馆开展,多个载体联动将推动厦门办展办会能级进一步跃升。



版权声明:厦门日报社拥有厦门日报采编人员所创作作品的版权,未经报社书面授权,不得转载、摘编或以其他方式使用和传播。