



## 本周关注

文/本报记者 刘婉如

# 一汽-大众揽巡 助力投洽会

第二十三届中国国际投资贸易洽谈会(以下简称第23届投洽会)将于9月8日至11日在厦门举行。上周,盈众一汽-

大众、建发红旗分别向组委会交付贵宾接待用车揽巡和HQ9,将为与会贵宾提供尊贵、舒适的出行服务。

## 一汽-大众揽巡

9月3日,50辆一汽-大众揽巡正式交付。揽巡车长4949毫米,轴距2980毫米,是大众旗下最大的5座SUV,超大的尺寸为驾乘者带来舒适的空间体验,受到不少兼顾家庭及商务的消费者的青睐。

揽巡传承德系车一贯的优秀驾驶性能,配备独立悬架、EPS和四驱系统,使其无惧复杂路况,让日常驾车更轻松。科技配置方面,揽巡采用连屏设计的10.25英寸液晶仪表+12英寸中控屏、L2+级的Travel Assist、30色可调的内饰氛围灯等,科技感和舒适性样样拔尖。

作为一汽-大众坚定的合作伙伴,盈众此次携手一汽-大众,助力第23届投洽会,是展现企业社会责任感的积极举措。自2000年成立以来,盈众一直深耕一汽-大众品牌,收获的不仅是全省近70%一汽-大众车主的信赖,还有良好的口碑和强大的体系

服务能力。交车仪式上,盈众控股集团副总裁孙聘仁表示,盈众将继续秉承“用科技和文化,让人们的汽车生活更美好”的企业使命,致力于为广大消费者带来高品质的汽车生活。



## 红旗HQ9

8月31日,建发红旗车队整装待发,正式开启服务第23届投洽会的使命旅程。据悉,此次投洽会,东方豪华旗舰MPV——红旗HQ9将成为官方贵宾接待用车,贯穿投洽会全程。此外,红旗H9、EHS9也将参与贵宾接待工作。

新红旗HQ9外形雍容华美,采用经典家族式前脸,包括高山飞瀑格栅、旗贯山河旗标和振翅飞翔前大灯等,气势超凡、吸睛夺目。该车拥有5222/2005/1935毫米的长宽高尺寸,轴距3200毫米;首创二、三排贯通式长滑轨座椅,总滑动长度达2030毫米,既可充分释放二排乘坐空间,自由平躺,也可提供最大1700升的纯平储物空间,方便实用。此外,同级首创整车级智慧OTA,支持辅助驾驶、网联生态、动力系统、底盘平台、座舱舒适5大智能服务域的智能升级,不



论在安全、舒适还是科技、设计上均表现卓越。

交车仪式上,厦门建发红旗总经理王惠梅表示,投洽会是“中国窗口、世界平台”,相信红旗9系车型能够以卓越品质为投洽会的顺利开展保驾护航,为投洽会的成功举办贡献力量。

## 2023年度 厦门诚信汽车经销商 荣誉榜

- 厦门新行科技有限公司
- 胜华元汽车集团
- 橄榄新能源集团
- 利星行汽车集团
- 厦门丰骏汽车销售服务有限公司
- 厦门波士奔驰
- 厦门新五菱汽车销售有限公司
- 盈众控股集团
- 建发汽车(集团)
- 信达国贸汽车

(以上排名不分先后)

## 车动态

### 发布多项新科技 极氪举办“进化日2023”



9月1日,极氪举办“进化日2023”活动,极氪001FR、极充V3充电桩以及ZEEKR OS 5.0车机系统正式发布。

极氪001FR是极氪001的高性能版,其基于800V高压系统打造,匹配100千瓦·时麒麟电池,从10%充电至80%仅需15分钟。该车采用四电机动力系统,最大输出功率1265马力,百公里加速2.36秒,极速为280公里/时。此外,还搭载了一系列高性能赛车硬件,包括Brembo顶级碳陶刹车盘、AP赛道级十活塞卡钳、KW绞牙避震、ZVC极氪扭矩矢量控制系统等。值得一提的是,新车率先提供双向卫星消息和卫星语音通话服务,可在无地面网络覆盖或地面网络受损的情况下,实现收发消息。

现场,极氪还推出了极充V3充电桩。据了解,该充电桩单枪最大功率800千瓦,最大输出电压1000伏,最大输出电流800安,将在年底正式量产。而新车机系统ZEEKR OS 5.0则为车辆新增了“哨兵模式”、RSPA遥控直入泊车、开门预警等功能。还开通了辅助驾驶系统极氪高速NZP,为用户带来拥有最强变道能力和最高出行效率的智能驾驶体验。据悉,该系统现已开始推送给用户。

### 售价24.98万-30.98万元 比亚迪全新唐家族上市



8月31日,比亚迪全新唐家族上市,售价24.98万-30.98万元,并提供包括“2大无忧购车政策、1大无忧用车保障、5大专属贵宾服务、5大智联在线服务”共4项优惠购车礼遇。

据介绍,全新唐在沿用比亚迪“龙颜美学”的基础上,新增银铂白、冰川蓝车色。同时,唐EV冠军版、唐DM-p冠军版/战神版重新设计了“中国结”风格的尾灯,并提供20寸和21寸轮毂可选。内饰则增加了藕韵灰配色,并采用更大面积的软质皮包裹,进一步提升豪华感。

动力方面有两套系统可选。DM-p冠军版/战神版搭载DM-p王者混动系统,百公里加速4.3秒,动力强悍;DM-i版百公里油耗为5.5升,综合续航达1100公里,经济实惠。此外,该车全系新增FSD可变阻尼悬架,高配车型还搭载了云辇-C智能阻尼车身控制系统、CCT舒适控制技术,可实现阻尼的无级自适应调节,令驾乘更舒适。

本刊综合整理

# 约「惠」双十一

## 2023厦门国际车展将于十一月十日开幕

文/本报记者 高磊 图/本报记者 张奇辉



品牌全、新车多,年度购车盛宴,“惠”有期。(往年车展现场资料图)

8月30日下午,2023(第二十一届中国·厦门)国际汽车展览会(以下简称2023厦门国际车展)第一次展览工作会议在厦门悦华酒店举行。来自我市100余家汽车经销商的代表,以及近20家主流汽车媒体齐聚一堂,共同商讨本届车展的各项工作事宜。

## 六大展馆 十一月与您相约

据了解,2023厦门国际车展将于11月10日-11月13日在厦门国际会展中心举办,启用A3-A5馆和C1-C3馆共6大展馆,展览总面积超过5万平方米。组委会将在往年的基础上,着重提升展览质量,增加互动内容、创新营销,力求把本届展会打造成年末厦门汽车消费的重要引擎。

作为我市每年一度的汽车盛事,厦门国际车展已成功举办了20届,是厦门乃至闽西南地区规格最高、规模最大、内容最丰富、反响最强烈的汽车交易盛会。由于恰逢年末和“双十一”购物节举办,“年末最佳购车时机”早已成为市民和车商对厦门国际车展的第一印象。

据介绍,今年组委会将通过多种举措促消费聚人气。一方面,将依托本报全媒体矩阵,并联合抖音、百度、懂车帝、今日头条等互联网平台,对车展进行全方位的集客推广。还将积极开展跨界合作,并向车商提供更多赠票,为车展输入高质量、高精度的购、换车人群。

另一方面,联合参展品牌,在展会优惠的基础上,额外增加购车福利,如“现金优惠”“以旧换新补贴”“金融贴息”等,并提前在本刊以优惠券的形式刊登,让消费者买车更实惠,购车更便利。

此外,组委会还将继续深耕配套活动,如举办厦门车主服务节活动,为车主提供二手车免费评估、用车技巧讲座等便民服务;举办大型少儿模特大赛,让车展不止于车,更是汽车生活的嘉年华。

## 2 车多价优 年末购车盛宴

当天的会议现场,众多车商热情高涨,纷纷在《参展意向书》上填写展位申请,并积极建言献策。截至发稿前,已有超过40个汽车品牌确定参展。其中,以奔驰、沃尔沃、凯迪拉克、奥迪为代表的豪华品牌均意向以500平方米以上的规模参展,并展出沃尔沃EM90、梅赛德斯-AMG SL63等重磅新车。

一汽-大众、上汽大众、一汽丰田等主流合资品牌则计划携600平方米以上的官方展具到场。并着重发力新能源车,如一汽-大众将推出纯电动ID.7 Vizzion,一汽丰田将展示采用电动化动力系统的高端MPV威尔法。

自主品牌和新能源品牌方面,除了比亚迪、智己、深蓝汽车、魏牌、哈弗、理想等品牌将继续以最高规格参展。一批新品牌将迎来鹭岛首秀,如比亚迪高端品牌仰望和个性化品牌方程豹,广汽集团旗下高端新能源品牌昊铂。届时,包括智己LS6、阿维塔12、比亚迪海豹DM-i、昊铂GT、魏牌高山、坦克400 Hi-T、方程豹豹5在内的多款新车将惊艳亮相。

有这么多的新车,自然也少不了优惠。据了解,为了冲刺全年销量目标,各车商已针对本届车展策划了相关促销方案,除了常规的让利外,它们还将积极与厂家沟通,争取车展特惠价,以飨消费者。

值得一提的是,巨懂车CDY终端业务部华南区总监周健豪还在会议现场分享了《汽车终端抖音新媒体经营获客生意经》——通过传授抖音最新的营销方法和案例分析,向在座的车商代表介绍了新媒体时代下如何通过抖音平台高效获客,广受好评。

随着本次车展工作会议的举办,也意味着2023厦门国际车展正式进入开幕倒计时。接下来的2个多月时间里,组委会将全力以赴,为市民呈现一场内容更丰富、活动更好玩、价格更优惠的年度购车盛宴。



厦门主流汽车媒体联合出品

# “2023厦门诚信汽车经销商”巡展第三站

时间: 9月1日-9月7日 地点: SM城市广场一期一楼中庭

重磅车型推荐



缤果



全新GLC/EQB



零跑C11/T03

火热进行中!