



在湖北展馆内,展示了一只只会跳舞、会空翻、会作揖的机器狗。这是一家国内高科技企业新研发的仿生机器狗产品,该产品能做到和人进行实时互动,同时它的身体各关节也能模仿真实犬类的各种运动,奔跑速度能达到近1.6米每秒。



在中国-中亚国家合作展展馆内,摆着一艘红色的纵列式双旋翼无人直升机。和其他展位的无人机产品相比,这台无人机可以说是“庞然大物”——高度1.9米,机长4米,机宽1.3米,最大载重可达260千克,飞行最大高度可达海拔6500米。



B07
展馆
巡礼

厦门日报

2023年9月9日 星期六
责编/郭婉妍 美编/骆颖孜



国际投资促进导刊

第23届中国国际投资贸易洽谈会

主宾国开馆 主宾省亮相 盛装展馆 秀风采

Pavilions of Guest Countries of Honor and Guest Province of Honor appeal to attendees

中国-中亚国家合作展等特色展馆也揭开面纱

走进以黄色调为主题的巴西国家馆,感受巴西的热情与开放;喝一口醇香的黑咖啡,打开了了解塞尔维亚的大门;戴上智慧装备,穿越古今,抵达位于甘肃省的明万历年间军事要塞永泰古城……昨日,史上主宾国数量最多的一届投洽会开幕,巴西、塞尔维亚、卡塔尔三个国家馆开馆;主宾省甘肃省和明星市兰州市亮相;充满中国风的特色展台、中国-中亚国家合作展等特色展馆也揭开“神秘面纱”。

第二十三届中国国际投资贸易洽谈会正在进行,厦门日报全媒体记者继续为您探馆。



▲以“洽谈友好”为关键词的展馆设计,恰好体现了巴西此行的主要目的——合作共赢。

▼巴西馆以黄色为主打色,馆中没有实体展品,而是将大部分区域都留给了洽谈——450平方米的空间中,设置了公共洽谈区和4个私密洽谈区。



主宾省

甘肃馆 古今之美相辉映 惊艳

前一刻翩若惊鸿的“飞天舞”,仿佛将来宾带入巍峨瑰丽的千年古城;下一刻随着脚步的移动,大数据、新能源等新兴产业的一系列重大成就,又让来宾们深刻感受到甘肃这个历史悠久、文化底蕴厚重的省份正焕发着蓬勃朝气。正可谓古今之美相辉映,明月又照彩云归。

来自甘肃丝绸之路信息港的工作人员介绍,甘肃省是“东数西算”全国8个一体化算力网络枢纽节点之一,全国一体化算力网络枢纽节点(甘肃·庆阳)算力调度服务平台、数据要素流通平台已正式上线,具备了面向省内以及国家“东数西算”一体化调度服务能力。



甘肃馆开场舞表演。

明星市

兰州馆 中国制造无人机 好飒

昨日在兰州馆,一款外表硬朗的无人机引人驻足。

这款名为“利剑”的可折叠翼无人机,来自甘肃长风电子科技有限公司,采用筒式储存发射,最大起飞重量5公斤,载荷重量1公斤左右,巡航时速80公里至130公里,续航里程为40公里左右,特点是小型化可组网也可回收,是实实在在的“中国制造”。

“单筒技术非常成熟,试验情况下命中率百分之九十。”现场工作人员介绍,发射筒用于执行目标侦察等任务,也可用于消防、应急救援、灾害评估等场景。

北京馆 文化味国风元素 抢眼

北京展馆的大门左侧展示古法活字印刷术,用最质朴的文字讲述着北京的历史;大门右侧则是使用最新的LED显示屏,播放北京元宇宙宣传片,用现代化的科技手段描绘未来的美好蓝图。展馆中轴线上,一幅用卷纸制作的巨型画轴向游客展开,好似好奇的北京人张开双臂向全世界的宾客高喊“北京欢迎您”。

“今年的北京展馆继续使用大红色作为主色调的基础上,在展馆的各个角落都融入了一些国风元素,让来宾们能感觉到首都的文化底蕴。”现场负责人告诉记者,在展馆的墙面上,融入了十余位北京书画大家的水墨画作品,在馆内一面巨大弧形墙上,绘制了北京城市诸多地标的剪影。“此外,展馆内的十余个小屏幕上,动态展示着北京各区对应的脸谱形象。”工作人员表示,通过各色脸谱的切换,让参会人员在馆内参观时始终保持新鲜感。

主宾国

巴西馆 主打明黄色 “洽谈友好”是关键词

走进C3展厅,一抹抹明黄色格外引人注目——它是主宾国巴西馆的主色调。现场工作人员、巴西出口投资促进局北京代表处工作人员何珊介绍,黄色不仅是馆区主打色,也是巴西国旗上的颜色之一,“它代表巴西丰富的自然资源和繁荣的经济,也象征着巴西人民热情、好客、开放的性格。”

与其他展馆不同的是,巴西馆中没有实体展品,而是将大部分区域都留给了洽谈——450平方米的空间中,设置了公共洽谈区和4个私密洽谈区。以“洽谈友好”为关键词的展馆设计,恰好体现了主宾国此行的主要目的——合作共赢。“巴西驻华大使,巴西出口投资促进局首席运营官,巴西出口投资促进局亚太区总经理,以及巴西多个州政府的州长、副州长、州代表、企业代表等都会参会,他们将带着项目和洽谈意愿,与中国投资者、贸易经销商进行接洽活动。”何珊说。

卡塔尔馆 传统与现代交织出美丽“名片”

“这是哪里?真漂亮!”驻足在卡塔尔馆前,来宾目光最先被吸引的,是门口那块巨大的屏幕。屏幕上播放着的,是卡塔尔的美丽风光,而这也成为卡塔尔作为主宾国之一的美丽“名片”。浩瀚的沙漠、湛蓝的海水、

极具设计感的建筑矗立在沙漠边……有新石器时代的岩石雕刻,也有现代主义的摩天大楼,传统与现代,在这张美丽的“名片”上美妙交织,吸引了大量来宾关注,纷纷感叹:“有机会一定要去看看!”



来宾在卡塔尔馆交流。

塞尔维亚馆 一口“懂咖啡” 让您更懂塞尔维亚

位于C3展厅的塞尔维亚国家馆昨日上午开馆,几乎每位进入馆区的嘉宾,都领取到了一杯原汁原味的塞尔维亚黑咖啡——据介绍,它叫“懂咖啡”,是塞尔维亚的国民品牌。

“塞尔维亚其实是不产咖啡豆的。”塞尔维亚华人商业联合会会长郭晓介绍,“懂咖啡”

的咖啡豆来自全世界16个种植区,不过,独特的“以豆烘豆”技术,使得塞尔维亚咖啡在众多竞争对手中脱颖而出。此番,塞尔维亚国家馆中展示了咖啡豆、咖啡胶囊、速溶咖啡、咖啡粉等产品,希望用咖啡打开参展嘉宾、观展市民了解塞尔维亚的大门。

▲戴上VR眼镜,体验“明长城之旅”。在甘肃馆内,厦门日报全媒体记者



▲塞尔维亚馆为逛展宾客送上美味咖啡。



本版文/厦门日报全媒体记者 罗子泓 房舒 薛光 实习生 金臻
本版图/厦门日报全媒体记者 张江毅 卢剑豪