

泰国天丝集团 中国区总裁 曾森鸿: “红牛”加码 中国市场



进入中国市场30周年 “红牛”大动作

今年是红牛品牌进入中国市场的30周年,年底,总投资20亿元的天丝集团红牛饮料(四川)生产基地有望投产。今年7月,天丝集团红牛饮料广西东盟经开区生产基地也正式开工,项目总投资13亿元,标志着天丝集团在华投资计划的进一步落地。

文/本报记者 邹秀君 图/本报记者 卢剑豪
泰国天丝集团是全球红牛品牌及“红牛”商标的创始人和所有者,深耕能量饮料行业数十载,是能量饮料行业的翘楚。作为本届投洽会在华投资代表,天丝集团中国区总裁曾森鸿受邀出席9月8日举办的第三届RCEP国际合作论坛专题论坛。论坛上,曾森鸿分享了集团如何通过加大投资拓展业务,共建区域一体化大市场、共享一体化发展机遇的实践与规划。他在接受本报记者采访时,还表达了对福建以及厦门的赞许。

乘“一带一路”和RCEP东风 连续在华投资33亿元

今年6月,RCEP(《区域全面经济伙伴关系协定》)对所有15个签署国全面生效,泰国是RCEP成员国,同时也是“一带一路”沿线重要国家,在“一带一路”倡议和RCEP叠加下,中泰两国经贸加速发展。“作为泰国在华投资企业代表,近年来天丝集团不断加大在华投资拓展红牛在华业务,成为共建区域一体化大市场、共享一体化发展机遇的见证者、参与者和受益者。”曾森鸿说。

据介绍,总投资20亿元的天丝集团红牛饮料(四川)生产基地去年3月动工,有望于今年年底投产;今年7月天丝集团红牛饮料广西东盟经开区生产基地也正式开工,项目总投资13亿元,标志着天丝集团在华投资计划的进一步落地。两年间,天丝集团累计在华投资达33亿元。

曾森鸿说:“今年是红牛品牌进入中国市场的30周年。品牌持续深耕的背后,是中国大市场持续释放的吸引力。”曾森鸿认为,中国经济持续健康发展,超大规模市场优势充分发挥,持续深化对外开放,为外资企业带来更加广阔的发展前景。

他还提到,近年来,中国政府将全面加强知识产权保护工作上升到国家战略层面,中国的知识产权保护体系不断完善,为企业提供了更加市场化、法治化、国际化的营商环境。在区域经济一体化大背景下,天丝集团对中国市场的信心更加坚定。“在RCEP区域合作全方位、高水平实施推进下,天丝集团持续看好并将继续深耕中国市场,致力于在与中国经济同频共振中获得更大发展空间,促进区域产业合作,在区域内贸易自由化、便利化的东风下,共享区域经济一体化发展机遇。”曾森鸿表示。

拥抱投洽会展示舞台 看好福建和厦门市场

曾森鸿介绍,本届投洽会期间,天丝集团分别入驻海南展馆、四川及广西展馆,在这个面向全球的舞台上,向各方推介“红牛”产品,展现品牌魅力。“投洽会集中展示和介绍了中国及中国各地的投资政策和投资项目。我们很期待借助这个平台,把握中国对外开放的权威前沿信息,感受、触摸世界经济跳动的脉搏。”曾森鸿说。

提到福建和厦门,曾森鸿则表示,自己十分看好福建和厦门的市场活力和开放前景。“厦门长期以来一直是对外开放的重要窗口,厦门正在打造区域性国际消费中心城市,多维度点燃鹭岛烟火气释放消费新活力。福建省近期也发布了一系列促消费扩内需的措施,积极培育消费新业态、新模式、新场景,进一步推动消费平稳健康发展。”曾森鸿说,福建是天丝集团重要市场之一,天丝集团希望借助创新产品组合满足这里消费者的多元化需求,并开展多样化市场活动,不断激发市场活力。



网龙网络公司 高级副总裁兼CTO 陈宏: 我们出口 中国方案

名词解释

EDA平台

网龙网络公司推出的全球教育用户平台。EDA代表教育数字化创新联盟(Education Digitalization Alliance),是一个免费、开放、优质、共创、共享的平台。EDA平台通过引入AI、元宇宙、3D模型等先进技术,为全球的学习者提供优质的教育资源和创新的学习体验。

普罗米休斯互动白板

常见于教室、会议室和培训场所等场景,通常由一块可写、可擦的触控面板、一台电脑和相关软件组成。用户通过手指触控或特制的电子笔,在普罗米休斯互动白板上可进行编写、标注、画图等操作,实现实时交互和写作体验。同时,它还具有多媒体播放、网页浏览、文件共享等功能,可以方便地展示和共享各种教育或商务资料。

文/本报记者 翁华鸿 张珺
图/受访者提供
2022年,福建全省数字经济规模2.6万亿元,占GDP比重近50%,福建与中亚的数字合作或将成为未来双边贸易新的增长点之一。9月9日,网龙网络公司高级副总裁兼CTO陈宏接受记者专访时提到,数字经济对于推动国企产业转型升级和社会发展有着巨大的意义,但中国数字经济迈开腿走出去只是第一步,更好地适应“水土”,融入当地才是关键。

“因国制宜” 输出数字教育定制方案

如今,中亚多国高校都设立了中文专业,中国也有多所高校成立中亚国别研究中心。越来越多的中亚学生选择学习中文,并选择中国作为留学目的地,甚至将中文教学作为职业。近年来,中国和东盟五国教育合作和交流的成果十分显著。

在中国-中亚合作中,陈宏说,网龙网络公司于2018年与塔吉克斯坦签署谅解备忘录,与该国展开国家信息化、教育信息化、企业信息化三大领域的全面合作。此外,在哈萨克斯坦部署2万间配备有普罗米休斯互动大屏的教室,为该国提供更高效、更便捷的在线培训服务。目前,网龙网络公司教育版图已遍布全球190多个国家和地区,覆盖200余万间教室,惠及超1.5亿全球用户。

“在数字教育国际合作中,既不能单纯出售产品,更不是简单地建设一套设备或设施,而是要针对该国的根本需求,定制一整套数字教育‘中国方案’。”陈宏说,埃及为例,埃及缺乏现代化教室,为此,网龙网络公司就设计出一款类似于集装箱的移动智慧教室,将电气、网络、信息化设备、桌椅等整合为一套体系,能够快速在埃及不同地区部署和安装。

“授人以渔” 才能与合作国家共赢

网龙网络公司做游戏起步,沉淀了大量的AI、3D、VR、大数据等技术,2010年转型进入教育领域。自此,网龙网络公司便开始布局教育内容和教育资源的数字化、教学体验及教学过程的虚拟化,打造出涵盖课前、课中、课后不同教学场景的数字教育解决方案。

“为了尽可能缩小不同地区、合作伙伴的数字教育差距,我们还与合作国家培养师资、优化生产流程提升教育资源产出质量等,帮助他们实现可持续发展。”陈宏说,今年8月网龙网络公司发布面向全球教育用户的创新型公共智慧教育平台——EDA平台。平台旨在构建开放共享的全球数字教育生态,为全球学习者提供全面而丰富的教育资源。

9月9日在厦门举行的中国-中亚合作数字经济分论坛上,网龙网络公司同意应邀向中亚五国每个国家捐赠5台普罗米休斯互动白板,为每个国家免费提供1万个为期一年的线上教育平台学习账号。陈宏表示,接下来,除了推动捐赠项目落地,网龙网络公司还将通过EDA、数字教育小镇等平台,联合更多线上、线下资源,共同开展数字教育资源生产,将数字教育的“中国方案”持续推向中亚五国乃至全球更多国家。

广告



2023(第二十一届中国·厦门国际汽车展览会

11.10-11.13 厦门国际会展中心

品牌全 新车多 年度购车盛宴 厚“惠”有期

