

《长安三万里》票房超18亿元 厦企完成部分场次角色制作

国产动画电影近年佳作迭出 背后隐藏着“厦门力量”

发力“厦门产”挖掘“厦门味” 厦门动画企业挺进产业链上游

厦企神笔点睛大银幕

洞察厦门动画制作者如何造梦与追梦

打磨之功

动画师如何练就微表情研究专家？ 91秒角色动画 做了一个半月

在公司里的表演室内站定，吴鸿斌戴上黑色口罩，开始入戏。此刻的他，变身蒙面的“平卢反贼”，骑着战马，眼神凌厉，他的任务是：追杀李白。

这幕表演被摄像机记录下来，作为角色动画制作的一个参考——在制作开始前，动画师通常会先照着剧情自己先演一遍。身为凡塔斯动画公司创始人，吴鸿斌带领团队制作的约91秒的角色动画，出现在《长安三万里》中，“平卢反贼”是其中一组人物。

吴鸿斌已从业十余年，对表演驾轻就熟。此前，在参与动画电影《雄狮少年》角色动画制作时，他一人分饰多角，时而是大排档老板，时而是坚毅内敛的留守少年，时而又性格活泼的少女。

表演仅是动画制作的序曲，之后还包括建模、贴图、绑定、灯光、渲染等众多环节。可以说，这是一个慢工出细活的行当，每一步都需要细致和耐心。

拿凡塔斯的这91秒来说，背后花费的精力可不少。“我们参与的这场戏，主要讲李白在客栈内躲避平卢军追杀的生死关头，幸得郭子仪出手解围，先后出场的角色加起来有29个之多。为了完成任务，7个动画师足足做了6个星期。”接受记者采访时，吴鸿斌回忆说。

单单是平卢军骑的马，凡塔斯团队就设计了3组共十多套表演动画，同时参考大量资料，确定马的动作，“怎么踱步、怎么调头、怎么跃起，反复推敲。包括在12匹马身上的平卢反贼的生动互动，也是此次制作的难点之一。”

对每一帧动画的苛求，则使动画师成了“微表情研究专家”。“你瞧，这是青年时期的李白在笑，是比较潇洒的，这时候脸部线条的弧度就很重要，差之毫厘，谬以千里。”说话间，吴鸿斌切换图片进行比对。

所有的“慢功夫”，都是为故事的主题服务。《长安三万里》以诗人、唐诗为线，全景式展现开元、天宝年间的大唐盛世。投入制作前，吴鸿斌和团队还系统学习了唐朝礼仪，“比如叉手礼，是两手交叉，左手包着右手拇指，左手小拇指伸直”。

在《长安三万里》中，厦企漫行者参与的场次，同样角色众多，高适、杜甫、张旭、崔宗之等知名人物都在其中。漫行者动画总监叶荣旭坦言，他们接到任务时已是电影制作的中后期，任务难度相对较大。“每个动画师需负责4至5个角色的制作细化，最后再合成一个镜头，这相当于其他普通镜头4到5倍的工作量”。

“做动画不光要懂技术，还要懂表演，这是一个需要技术和艺术‘两条腿’走路的行业。”在叶荣旭看来，动画师好比提线木偶戏的艺人，他们要充分领悟角色，并在此基础上操纵着木偶的肢体动作、面部表情，赋予角色灵魂。



凭借着技术实力和稳定的品质，厦门动画制作企业在业内积累了较好的口碑。图为凡塔斯动画公司内工作场景。(凡塔斯动画 供图)



刚过去的暑期档，动画电影《长安三万里》成为当之无愧的“黑马”。超18亿元的票房使其跻身中国动画电影史上票房第二。很多人不知道的是，这背后有两家厦企的功劳——厦门凡塔斯文化传媒有限公司、厦门漫行者科技有限公司参与了部分场次的角色动画制作。

不仅是《长安三万里》，近年来，闪耀大银幕的动画电影，屡有厦企身影。借着国产动画电影行业东风，厦门本土动画制作公司驶入发展快车道。本期深读，让我们来到动画电影的大银幕背后探寻动画制作者的光荣与梦想。

本版文/本报记者 林露虹



凡塔斯动画参与《新神榜：杨戬》制作，图为《新神榜：杨戬》剧照。(凡塔斯动画 供图)

制图/王晓峰

积淀之路

厦企在技术之外 还有哪些招牌？ 打造动画业“黄埔军校” 构建差异化优势

事实上，仔细梳理近年国产动画电影榜会发现，几乎每部都有厦企参与其中。如厦企甚妙动漫参与了《哪吒之魔童降世》的部分特效制作，该公司同时也是《济公之降龙降世》的主力制作团队。凡塔斯和漫行者此前都与《长安三万里》的出品方追光动画合作过，曾参与《新神榜：杨戬》《白蛇2：青蛇劫起》《哪吒重生》等多部动画电影的制作。

国产动画《熊出没》是许多“00后”的童年记忆，其大电影系列主打合家欢，在国产动画票房榜上长期位居前列。2016年，《熊出没》出品方华强方特动画在厦设立子公司，主要负责《熊出没》大电影的制作。

走进厦门方特梦幻王国对面的华强方特（厦门）动漫有限公司，最先映入眼帘的是憨态可掬的熊大、熊二形象。在办公区，近百名动画师在各自负责的工序上忙碌，好似紧密咬合的齿轮。

“我们手头上在忙的是《熊出没·逆转时空》，这部电影计划于2024年春节档上映，这也是《熊出没》系列电影的第十部，目前相关工作已进入尾声。”华强方特（厦门）动漫有限公司副总经理钟伟介绍，一部《熊出没》电影，大约有30分钟—50分钟动画由厦门公司制作

完成，占比约三分之一。一位资深从业者告诉记者，动画圈子不大，从业者会定期交流，相互介绍项目资源。凭借着技术实力和稳定的品质，厦门动画制作企业在业内积累了较好的口碑，这几年，伴随国产动画电影佳作迭出，厦门动画制作企业也渐入佳境。

“实力派”的背后则是多年的积淀。上述从业者说，厦门的动画制作实力，很大程度上归功于龙头企业对高素质技能人才的培养。最典型的是，西基动画是最早落户厦门软件园二期的合资企业之一，曾参与制作《驯龙

高手》《忍者神龟》《绿灯侠》等国际知名经典动画制作，拥有丰富的国际级项目的经验。十多年来，西基动画培养了一大批优秀的动画从业者，被不少人誉为动画行业的“黄埔军校”。

除了在优质项目中磨砺技术，厦门动画企业在细分领域构建了差异化优势。王奶法曾在动画公司IT岗位工作，既懂信息技术、又熟悉动画制作流程的他，于2015年创办厦门创想视角科技有限公司，专注研发服务动画和影视后期的流程管理软件。

如今，创想视角的“CG Teamwork”已成为国内市场占有率最高的流程系统，每一年，这一系统都会迭代新版本。今年的新版本将和AI技术做些结合，进一步提升CG行业的协作效率。

也有厦企在跨界融合中逐步摸索出了适合自己的发展道路。光树映画是少有的专业从事二维动画制作的公司，创始人曾煌宗介绍，基于多年的动画制作经验，公司为游戏企业提供包括游戏剧本制作、游戏PV（宣传视频）制作在内的内容制作服务，客户包括网易游戏、莉莉丝游戏、雷霆游戏等知名企业。

破圈之间

从参与到原创 有哪些发力点？ 人才资金机遇 缺一不可

厦企屡屡参与知名动画制作的另一面是，“厦门产”原创动画的数量较少。“就像制造业，如果都处于产业‘微笑曲线’底部的代工位置，附加值低，利润微薄，那么就很难实现产业链真正做大做强。”有业内人士如是说。

早在10年前，曾煌宗就深度参与原创动画的制作，团队打造的《有神么》《绝对领域》在视频平台播出，吸引了一大拨忠实观众。在他看来，做原创动画最关键的因素是“人”。“要有能讲好故事的导演，但目前来说，没有一个比较好的生存土壤，能和这些有想法的人才共同成长。其次，也很难遇上让人眼前一亮的创意方案。”

除了人，资金也是一大难题。“拿网络动画来说，一分钟的成本要7万到9万元，12集做下来大约要投入1000万元。”曾煌宗坦言，没有好的创意，稳定的制作团队，成熟的商业孵化能力，很难说服资本进入这个领域，但一个内容团队也不要因此就丢掉原创的能力。

“每个动画企业心中都有原创梦，而且，做原创动画附加值高，有利于掌握行业话语权，但这不是一蹴而就的。大家也知道量力而行，先活下去再实现梦想比较重要。”王奶法近年也参与一些动画企业的投资，他同样认为，孵化原创动画需要足够的积累，人力、资金、机遇，缺一不可。

厦门沙漠舟动画在原创动画这条路上奔跑了多年，其原创动画电影《美人鱼的夏天》已完成第一稿。这是一部充满厦门味的电影——故事发生地的原型是鼓浪屿，多个城市地标及燕尾脊、石敢当等闽南元素在片中随处可见。

但沙漠舟是一家特殊的公司，被人称作“小米加步枪”模式：员工只有两个人，分别是创始人沈晓阳和妻子肖小月，而正常一部时长八九十分钟的片子幕后至少是上百人的配置。他们以项目“养”项目，每年花三个月左右的时间接商业项目维持开销，剩下的时间专心做原创动画。但也正因为各方面条件的限制，《美人鱼的夏天》的上映时间一度延后，预计明年与观众见面。

总的来看，对于“厦门产”原创动画，业界多抱有信心。“以前逛漫展，看的多是国外的Cosplay（角色扮演）形象，这几年，漫展上有越来越多的国产IP唱主角，可以说原创动画正迎来发展的好时代。在这一背景下，我们可以依托厦门的动画制作基础进一步完善动画工业体系，围绕厦门地域特色，创作观众喜闻乐见的IP。”有业内人士说。

记者手记

期待更多“造梦人”加入

动画是“天马行空地造梦”，在动画的世界里，上天入地，无所不能。动画从业者，则是“造梦人”，热血、坚持、单纯，是他们身上的特质。

动画又是科技和文化并举的行业。从业者需要技术、艺术方面的积淀，需要熟悉动画工业化流程。从这个角度来说，优秀的动画人才难得。随着动画制作技术的革新，企业对从业者的质量要求也越来越高。

采访中，不少人提到了厦门动画人才紧缺的问题。一方面，学校人才培养和实际需求存在脱节；另一方面，人才流失是一个普遍存在的客观现象。业界也呼吁，政府从政策方面引导，加大对动画企业和人才的支持，同时进一步健全产教融合的长效机制，形成更好的人才梯队。

我们也期待，厦门动画能像连载动画每集末尾出现的那几个字一样——精彩“未完待续”。