

吉家·家世界 2023厦门中秋博饼文化节暨厦门日报社系列报刊有奖订阅活动

订购博饼热线: 968820



今日开博 邀您共享

2023厦门中秋博饼文化节在吉家·家世界主广场及SM厦门三期外广场启动

本报讯 今天15时30分及18时30分,2023厦门中秋博饼文化节暨厦门日报社系列报刊有奖订阅活动,将在吉家·家世界主广场及SM厦门三期外广场先后启动。与往年一样,本次厦门中秋博饼文化节预计历时一个多月,巡回全市六区、深入多个社区,为大家带来丰厚好礼,博出一年好彩头。

开博仪式之吉家·家世界主广场

时间: 15:30起可现场订报
16:30全场同时开博

开博仪式之SM厦门三期外广场

时间: 18:30起可现场订报
19:40全场同时开博

2023年“金融消费者权益保护教育宣传月”今晚在SM厦门三期外广场举行启动仪式 近30家金融机构 面对面分享“干货”

本报讯(记者 严明君 通讯员 孙梦寒)今日,2023年“金融消费者权益保护教育宣传月”(以下简称“宣传月”)在全国正式启动,国家金融监督管理总局厦门监管局、中国人民银行厦门市分行、中国证券监督管理委员会厦门监管局、厦门市互联网信息办公室、厦门市地方金融监督管理局积极部署,将在厦门联合开展为期一个月的金融消保教育宣传月,组织金融机构进农村、进社区、进校园、进企业、进商圈,对重点人群进行立体式集中教育宣传,并发布消费者权益保护典型案例、推进一系列消费者可知可感的实事举措等,为广大消费者带来更多、更直接、更实在的获得感、幸福感、安全感。

据了解,今年宣传月活动主题为:坚持以人民为中心的发展思想,以提升消费者金融素养,增强金融安全意识,促

进市场公平有序为目的,线上线下结合,向广大金融消费者普及基础金融知识、提示金融风险,倡导理性消费、价值投资观念。同时,推进行业诚信文化建设,营造安全稳定的金融环境,树立金融为民、金融惠民、金融便民理念,积极宣传惠及民生的良好做法和成效,展现金融消费者权益保护新担当、新气象。

今晚7点,宣传月活动厦门启动仪式将在SM厦门三期外广场举行,现场将带来精彩的金融消保文艺演出、金融知识问答赢好礼等趣味活动,欢迎广大市民前往参与。小朋友参与现场抢答并回答问题,可获得“金融消保小小宣传员”奖励证书。此外,我市近30家金融机构也将集中亮相,面对面为市民讲解金融知识,普及一系列防骗案例和实用技巧。



厦门工行积极组织和参与消费者权益保护活动,助力提高金融消费者维权意识、反诈意识。(资料图)

点击

深化消保工作 守护居民“钱袋子”

“党报进社区 工行伴您行”宣传活动的开展是厦门工行进一步深化消费者权益保护工作的一项重要举措。近年来,厦门工行不断加大金融消费者权益保护工作力度,持续提升消保工作质效。

该行依托工行驿站、金融消保驿站等渠道,面向“一老一少”、新市民等重点群体,积极开展金融知识沙龙分享、“进农村进社区进校园进企业进商圈”宣传互动、学雷锋志愿服务等多样化活动,线上线下相结合,持续扩大金融知识宣传普及覆盖面。

同时,厦门工行依托工自主研发的“融安e信”积极构筑立体金融安全防护网,强化警银合作,密切配合市反诈中心打击违法犯罪分子,助力消费者守护“钱袋子”。

链接

多措并举

保护厦门金融消费者合法权益

近年来,国家金融监督管理总局厦门监管局统筹兼顾,开展了一系列行之有效的工作,保护金融消费者合法权益。包括高效办理银行业保险业消费投诉,上半年“12378”银行保险消费者投诉维权热线“厦门分中心接收投诉和咨询电话约1.2万个,处理消费投诉1369件;进一步完善矛盾纠纷多元化解机制,今年以来通过厦门市地方金融纠纷调解中心化解疏导的消保投诉纠纷190件,及时帮助消费者化解矛盾纠纷;加大对数字金融领域中销售行为可回溯管理、个人信息保护等重点管控环节的专项治理力度;联合司法机关重拳打击信用卡非法

“代理维权”取得实效,实现对犯罪分子的精准打击。

同时,以“金融消保驿站”为载体,国家金融监督管理总局厦门监管局推进“党建+消保”走深走实,截至8月底,全市已有35家金融机构与社区、街道、村委、学校等单位结对共建,挂牌成立金融消保驿站69个,覆盖岛内外各区,已依托金融消保驿站落地实施活动170余次,线下活动触及各类人群超1.97万人,线上渠道延伸触达人群超百万人次。此外,着力推动银行保险机构支持恢复和扩大消费行动,提出12条促消费具体措施,截至7月末,我市个人消费贷款余额达4080亿元。

党报进社区 工行伴您行 宣传活动

文/本报记者 陈敏 通讯员 陈梦楠 图/厦门工行 提供

消费者权益保护工作,是贯穿金融机构经营和发展的主线。作为2023年“金融消费者权益保护教育宣传月”活动厦门启动仪式的协办单位,厦门工行积极响应部署,将携手厦门日报社开展“党报进社区 工行伴您行”宣传活动,在未来一个月内深入农村、社区、校园、企业、商圈等地,宣传金融消保知识,送上金融便民服务,推动实现金融知识传递“无障碍”、服务群众“零距离”。

今晚,“党报进社区 工行伴您行”宣传活动的首站将走进SM厦门三期外广场,现场设置消费者权益保护宣传展位,与市民“面对面”交流;精心布置打卡专区,开展精彩互动送好礼。该行还精心编排了文艺节目,在寓教于乐中传播金融消保知识,传递金融正能量。

零距离送上金融便民服务

“党报进社区 工行伴您行”首站活动今晚举行

1 有奖问答+文艺演出 消保知识广宣传 趣味互动等您来

活动现场,厦门工行将设置多个消费者权益保护宣传展位,由工作人员讲解电信诈骗、非法集资等常见骗局的表现形式以及防范技巧,展位内还将设置有奖问答,让市民在趣味互动中积累金融知识,提升金融素养。同时,厦门工行工作人员还将指导市民使用数字人民币等金融科技产品,

体验数字支付的便捷与安全。

今晚,书法表演、闽南话快板、小品等贴近百姓生活的文艺节目将在舞台轮番上演,融合金融消保知识,为现场观众带去耳目一新的教育宣传体验。其中,厦门工行选送的开场舞《向快乐出发》、现场即兴书写2023年“金融消费者权益保

护教育宣传月”主题语的古风表演《琵琶语》等节目将与大家见面,让市民朋友在轻松愉快的氛围中,提升自身反诈意识。

厦门工行自导自演的反AI诈骗消保故事片《真假女朋友》也将在现场播放,以生动的案例故事为市民敲响警钟。

2 创意打卡+精美礼品 欢迎市民合照留影 人人传播金融消保知识

夜幕降临,记得来SM厦门三期外广场,厦门工行“党报进社区 工行伴您行”宣传活动打卡专区拍照打卡!

打卡专区由多彩的霓虹灯点亮,巧妙地在背景墙上融入“汇聚金融力量 共创美好生活”“消保连你我”

等消保宣传主题词,整体造型更具现代感、时尚感,将成为活动现场最聚人气的所在。

厦门工行将把2023年“金融消费者权益保护教育宣传月”活动的系列宣传标语制作成手举牌,市民可选

择心仪的手举牌在打卡专区拍照合影,并发送微信朋友圈,即可获赠精美小礼品。金融宣传标语将随市民的打卡拍照在线上推送,推动反洗钱、反诈骗等理念成为市民内化于心、外化于行的共同自觉。

厦门日报 厦门晚报 海西晨报 城市捷报 台海杂志 Common Talk

订报博大奖 好礼带回家

吉家·家世界 LUCKY HOME WORLD 装修·建材·家居广场

2023厦门中秋博饼文化节 暨厦门日报社系列报刊有奖订阅活动

订报博饼热线: 968820

今日开博

吉家·家世界主广场 15:30起可订报 16:30全场开博

SM厦门三期外广场 18:30起可订报 19:40全场开博

状元王中王大奖 ID.4纯电版由盈众一汽-大众提供

赞助机构