



# 博得好运来 掷响欢笑声

2023厦门中秋博饼文化节暨厦门日报社系列报刊有奖订阅活动昨日开锣  
为期一个多月的活动将陆续走进岛内外多个社区,诚邀市民订报参与

本版文/

本报记者 杨霞瑜 张玉榕 罗子泓 柯恺筠

一掷骰子连轴转,叮当声响好运来。昨日,2023厦门中秋博饼文化节暨厦门日报社系列报刊有奖订阅活动在吉家·家世界主广场和SM 厦门三期外广场先后拉开序幕,再次以订报博饼的方式与市民读者欢聚金秋。

在现场一片热闹欢腾的氛围下,主办单位领导和赞助商代表共同掷下骰子,正式启动中秋“第一博”。随后,赴约参与“首博”的数千名读者,掷满怀的新期待,陆续将堆满台面的好礼收入囊中。

市委宣传部副部长、厦门日报社社长蔡廷谦,厦门日报社党委副书记、总编辑许若鲲,中国移动福建公司厦门分公司党委书记、总经理洪青,中国移动福建公司厦门分公司纪委书记、副总经理张鸣华,厦门日报社党委委员、副总编辑唐亚强,吉家·家世界副总经理黄家城,吉家·家世界企划总监杨良海,盈众控股集团常务副总裁易远航,一汽大众销售有限责任公司闽西小区销售经理徐明辉,SM 中国福建区域营运经理徐晓冬等参加活动。

接下来,一年一度的订报博饼活动将陆续走进岛内外多个社区、商圈,让广大市民读者既能充分体验独特的闽南中秋博饼文化,也能收获欢乐、期待惊喜。

## 现场1

### 吉家·家世界主广场 本命年市民 状元对堂双丰收

昨日,在吉家·家世界主广场,伴随着悠扬的古风乐曲,舞者一袭红裙翩翩起舞,台下观众的惊叹之声不绝于耳。

紧接着,盈众一汽-大众提供的“状元王中王”汽车大奖——ID.4 CROZZ惊喜亮相,厦门人喜爱的中秋博饼活动正式“开博”。

不到10分钟的时间,“状元”接踵而至,好运连连,市民读者喜笑颜开,沉浸在佳节的喜庆氛围中。“好彩头啊!”随着2号桌爆发一阵欢呼声,掷出“状元带七”的高慧清夺得该桌的“状元”。她兴奋地向大家介绍,想不到“本命年”这么旺,自己第一次参加报社举办的博饼活动,就把“对堂”和“状元”都拿下了,还能有机会参与“状元王中王”的角逐,好期待汽车大奖!

另一桌上,陈先生是幸运儿,整桌只有他一个人博到两次“状元”。最后一局,陈先生更是掷出了“五子带二”,将现场氛围推向了高潮。同桌的“博友”纷纷掏出手机,记录下这一精彩瞬间。



在吉家·家世界主广场,老中青读者热情开博。(本报记者 卢剑豪 摄)

## 现场2

### SM 厦门三期外广场 非遗也时尚 新老读者齐参与

灯光与音乐交汇,点燃城市夜晚的氛围;传统与时尚相融,吸引市民拍照打卡……昨日,在SM 厦门三期外广场,国潮舞蹈《瑞瑞鸣潮》拉开了活动序幕。

“五,四,三,二,一!”现场,台下市民在主持人的引导下参与倒数,见证“开博”一刻。顿时,博饼台被阵阵骰子和欢呼声包围,台面上堆放的礼物,渐渐被读者收入囊中,成为“战利品”。

陈延枢几乎是第一个入场的,被安排在1号桌博饼。他今年77岁,是《厦门日报》的老读者。“这几年都订三份报!我从1994年开始订日报,马上30年啦。”陈延枢说,因为订的报纸多,每天上午读报,他会通过浏览标题,先挑感兴趣的看。他还自称是“送报员”。陈延枢的高中老友随家人去了香港,鲜少能回厦门,但看《厦门日报》的习惯未改。因此,陈延枢每隔一段时间,就将自己整理的《厦门日报》邮寄给这位老同学。

订报服务区,不少市民读者现场订阅《厦门日报》《厦门晚报》,领取博饼参赛卡。他们之中,既有订报二三十年的资深读者,也有刚定居厦门不久的“新厦门人”。大家纷纷表示,报纸打开了他们了解城市的大门,也为大家感受博饼这一国家级非物质文化遗产代表性项目提供机会。



状元王中王汽车大奖 颜值高实用性强

ID.4 CROZZ,是由大众MEB纯电平台打造的首款车型。



扫码看视频

## 开博预告

●时间: 9月20日(周三)下午4点  
●地点: 罗森森广场一楼中庭

## 参与方式

●博饼资格  
2023年8月1日起,非公费一次性单订《厦门日报》《厦门晚报》《海西晨报》满12个月的给予一次博饼资格;  
非公费一次性单订《城市捷报》《台海》杂志满15个月的,给予一次博饼资格;  
非公费一次性与《厦门日报》套订满12个月的,给予一次博饼资格;  
2023年6月1日至7月30日期间,非公费跨年单订或套订达到上述博饼资格要求,定向参加2023年厦门中秋博饼文化节开幕式的博饼活动。  
凡2023年6月1日以后,非公费跨年单订或套订达到上述博饼资格要求,未领取博饼参赛卡的,给予本报发行公司定制奖品一份(价值不超过50元)。

●订报方式  
1. 拨打本报订报博饼热线968820;  
2. 线上订报:打开手机,扫描二维码即可线上订报,使用微信和支付宝都可付款。下单后,本报发行员将带着订报发票、博饼参赛卡(须符合订报博饼资格)上门服务。





读者喜笑颜开,沉浸在博饼民俗的喜庆氛围中。(本报记者 王火炎 摄)

## 吉家·家世界企划总监杨良海: 让市民沉浸在民俗快乐中

很高兴吉家·家世界再次冠名厦门中秋博饼文化节,这是厦门日报社以及报社读者对我们吉家·家世界品牌的认可和肯定。厦门中秋博饼文化节经过20年的运营和沉淀已非常成熟,不仅号召力强、影响传播广,还立足传统民俗——博饼文化,贴近市民深入各大社区。这与我们的企业理念相吻合,我们希望市民朋友们能把吉家当做自己的家,既可以来这里采购,精心装点自己的爱家,还可以快乐博饼、过中秋。

接下来,我们将让市民充分享受博饼民俗的快乐,不仅有机会博“状元王中王”汽车大奖,砸金蛋、抽5万元免单大奖,更有机会赢取吉家博饼活动的18万元现金大奖。

## 盈众控股集团第一事业部总经理柳瑞瑜: 让汽车生活更美好

很高兴一汽-大众 ID.4 CROZZ 可以成为本次厦门中秋博饼文化节的状元王中王大奖,这是对一汽-大众汽车造车工艺、产品品质、服务标准及品牌的肯定,也是对盈众汽车23年辛勤耕耘的高度认可。我们将继续努力向每一位顾客提供更高品质、更为环保的产品和服务。

今年,盈众汽车迈入23周年,已然发展为一家在全省拥有16个汽车品牌、60余家4S店,年营业额突破百亿元的汽车经销商集团。我们始终心系客户,真情服务,通过创新的营销方式、数字化的连接手段、丰富差异化的车生活体验等,不断构建诚信、专业、便捷、亲和、乐趣的品牌价值。

新动力,心启程。23岁的盈众已站上全新的起点,秉持“用科技和文化,让人们的汽车生活更美好”的企业使命,继续坚持以客户为中心,勇于进取,敢于创新。

## 订报二十余年 全家齐上阵

黄奶奶带着孙子、孙女还有孙媳妇一起来到了博饼现场,博饼开始,黄奶奶胸有成竹地抓起骰子,在手中抖了几下,干脆利落地把骰子扔到碗里,骰子在碗里又蹦又跳、不停地打滚——“三红”。经过几轮“战斗”,他们满载而归。

外孙女张欣怡说,这样的活动非常有意义,家人一起过来热热闹闹,让老人们的生活也更加充实。每年订报是他们一家的传统,作为报社的忠实粉丝,他们家订报已有20多年,他们平时还经常一起讨论报纸上的热点话题。



家长带着小朋友博出好彩头。(本报记者 张江毅 摄)



家长拍下小读者“丰收”瞬间。(本报记者 张奇辉 摄)

## 爷爷开讲“博饼课” 孙女学得很认真

林荣立和老伴、儿媳妇带着2岁多的孙女一起来到了博饼现场,他手把手教孙女如何玩这个“游戏”。孙女第一次参加这种大型的博饼活动,显得非常兴奋和好奇,她不停地问:“爷爷,‘状元’是最大的吗?”“爷爷,博到‘状元’是不是会有大奖?”……爷爷也耐心地回答着孙女的问题,同时也不停地鼓励孙女,让她自信地去掷骰子。

博饼的过程中,爷爷和孙女默契配合着,爷爷每次扔出的骰子都精准地落在碗里,孙女则睁大眼睛,在一旁聚精会神地看着,结果爷爷第二把就博到了“五子带六”,成为“状元”,全家人都兴奋地欢呼起来。林荣立十分开心地说:“太好了,我们博到了‘状元’,这是好兆头,希望我们接下来会有更多的好运。”