

点亮金融消保之夜 满载“干货”而归

2023年“金融消费者权益保护教育宣传月”活动在厦启动

文/本报记者 严明君
图/本报记者 林铭鸿

看表演,玩游戏,学知识,一起点亮金融消保之夜,满载“干货”而归。昨晚,由国家金融监督管理总局厦门监管局、中国人民银行厦门市分行、中国证券监督管理委员会厦门监管局、厦门市互联网信息办公室、厦门市地方金融监督管理局指导,厦门日报社、厦门市银行业协会、厦门市保险行业协会主办,中国工商银行厦门市分行协办的2023年“金融消费者权益保护教育宣传月”活动厦门启动仪式融入闽南传统民俗,与厦门中秋博饼文化节开博仪式同步举行。我市近30家金融机构带来了精彩的金融消保知识节目表演、视频展播、有奖问答、趣味互动等,吸引了市民的热情参与。



趣味互动吸引关注。



市民学习金融消保知识。



金融机构工作人员热情地向市民宣讲。

B 特色节目寓教于乐 问答环节掀热潮

搭起文艺台,唱响金融戏。昨晚,我市多家金融机构轮番上阵,为观众带来了喜闻乐见、接地气的金融消保演出。其中,来自厦门银行的金牌宣讲员彭娜,结合热门电影《消失的她》故事情节,生动讲述了四个不同群体被电信诈骗的故事,提醒大家时刻绷紧“安全弦”。厦门工行、厦门农行、厦门国寿则带来了依托真实案例改编的反诈剧情片以及独具本地特色的小品、闽南话快板等表演,寓教于乐,赢得了观众的阵阵掌声。穿插在节目间隙的金融消保知识问答环节十分火热。为了赢取心仪的奖品,现场观众纷纷举手参与,一系列实用性强、提示性高的问题也让市民在答题中收获“干货”。来自火炬学校的张同学成功答对了问题,在赢得全年份《厦门日报》《厦门晚报》报纸和博饼券的同时,还收获了“金融消保小小宣传员”奖励证书。“孩子学到了知识拿到了礼品,我们全家都很开心。”家长刘先生说道。

C 金融机构现场讲解 趣味互动人气旺

昨晚,我市近30家金融机构集中亮相现场,包括厦门工行、厦门农行、厦门中行、厦门建行、厦门交行等银行,还有厦门人保财险、君龙人寿、厦门国寿等保险公司,以及华福证券、金圆统一证券等证券公司,为市民派发宣传手册,讲解答疑银行、保险、证券等各类金融知识,普及防范虚假诈骗、防范养老领域金融诈骗、识别支付陷阱、认清违规网贷、珍爱个人信用等内容,助力市民提升金融风险防范意识和能力。

值得一提的是,多家参展金融机构结合闽南民俗文化,精心准备了答题博饼趣味互动和丰富的实用礼品。其中,厦门农商银行、厦门招行、金圆统一证券等机构特制了抽题盒,里面装有各类金融问题,答对的市民即可获得博饼机会。厦门人保财险、富德生命人寿厦门分公司等还特地准备了小朋友们喜欢的各类小玩具,邀请全家到场的市民一起参与消保知识学习。此外还有不少机构设置了扫码线上互动环节,市民可以收藏链接,回家通过手机学习了解更多实用技巧。



活动现场,金融机构展区人头攒动,市民热情参与。

A 金融“五进”普及知识 保护消费者权益

记者获悉,随着2023年“金融消费者权益保护教育宣传月”活动的正式启动,在未来为期一个月的时间内,我市金融监管部门将统筹兼顾,组织本地金融机构进农村、进社区、进校园、进企业、进商圈,对重点人群进行立体式集中教育宣传,并发布消费者权益保护典型案例,推进一系列消费者可知可感的实事举措等,为广大消费者带来更多、更直接、更实在的获得感、幸福感、安全感。

仪式现场还展播了厦门“金融消保驿站”行业宣传视频,介绍当前我市“金融消保驿站”在开展金融知识普及和便民公益服务上的成果。据悉,自今年初国家金融监督管理总局厦门监管局推动建设“金融消保驿站”以来,截至8月底,全市已有35家金融机构与社区、街道、村委、学校等单位结对共建,挂牌成立金融消保驿站69个,覆盖岛内外各区,已依托金融消保驿站落地实施活动170余次,线下活动触及各类人群超1.97万人,线上渠道延伸触达人群超百万人次。

党报进社区 工行伴您行 宣传活动

有亮点有新意有诚意 消保宣传“活”起来

厦门工行“党报进社区 工行伴您行”宣传活动首站走进SM厦门三期外广场,为金融消费者带来消保宣传新体验

文/本报记者 陈敏

昨晚,厦门工行作为2023年“金融消费者权益保护教育宣传月”活动厦门启动仪式的协办单位,积极参与到活动中,精心布置消费者权益保护宣传展位,设置丰富多样的互动环节,并积极准备文艺演出展现工行人风采,让前来参与的金融消费者充分感受工行活力和热情,赢得了在场观众的点赞。

同时,SM厦门三期外广场也是厦门工行携手厦门日报社开展的“党报进社区 工行伴您行”宣传活动的首站。接下来的一个月,厦门工行的金融知识普及步伐将涉及农村、社区、校园、企业、商圈等地,以接地气、聚人气、冒热气的消保教育宣传,将反洗钱、反诈骗、防范非法集资等金融知识传递到社会各个领域,全力推进消费者权益保护工作,切实为金融消费者保驾护航。



厦门工行员工以饱满的精神面貌向市民进行金融知识宣讲。(本报记者 张奇辉 摄)

镜头1 文艺表演嗨不停 反诈故事引深思

伴随着一阵富有节奏感的鼓点在主舞台响起,厦门工行人精心准备的活力开场舞《向快乐出发》在热烈掌声中拉开帷幕,富有张力的舞蹈动作成功点燃现场观众的热情。

随后,两个由厦门工行选送的节目接续呈现。一部《真假女朋友》反AI诈骗消保故事片在现场播放,以生动精彩故事情节,为广大观众朋友们揭示AI骗局,敲响反诈警钟;一场将古风国韵与消保宣传巧妙融合的创意节目成功演绎,舞台上毛笔飞舞,伴以工行人员工的琵琶演奏和舞蹈表演,2023年“金融消费者权益保护教育宣传月”活动主题语“汇聚金融力量 共创美好生活”在流畅的笔触中逐渐展现在观众面前。

独自来厦打拼的新市民王先生为工行带来的节目点赞。他说:“《真假女朋友》这部故事片对我确实有很大警醒作用,不仅网上交友要慎重,接到熟人打来的不寻常的微信电话也要提高警惕。我会把工行工作人员给我的宣传资料转发给远在家里的亲朋好友看看,防范可能出现的AI诈骗。”

镜头3 消保宣传有温度 热情互动暖人心

“小朋友们,开学后,在班级群里的‘班主任’突然发起群收款,声称要收取一笔班费,看到这条消息后应该怎么办呢?”在厦门工行消费者权益保护宣传展位开展的消保知识有奖互动问答吸引了不少小朋友参与。

“我知道!应该要叫爸爸妈妈打电话跟老师和学校核实,不能随意转账。”小朋友琳琳率先抢答,获得了工行送上的精美礼物,兴奋地向身旁的妈妈展示自己的“战利品”。

昨晚,厦门工行展位前来往市民络绎不绝。记者在现场看到,工行工作人员积极向市民普及常见诈骗类型和反诈技巧,讲解反洗钱、反诈骗、防范非法集资等相关金融知识,现场指导市民使用数字人民币等金融科技产品,亲切的笑容和饱满的精神风貌感染了在场的每一个人。

据厦门工行有关负责人介绍,长期以来,厦门工行将消费者权益保护工作放在重要位置,下一步,该行将以“党报进社区 工行伴您行”宣传活动为抓手,为广大市民带来更多有亮点、有新意、有诚意的金融知识科普,为构建和谐金融消费环境贡献工行力量。

镜头2 一家老小齐上阵 拍照打卡有好礼

夜幕降临,厦门工行“党报进社区 工行伴您行”宣传活动打卡专区背景墙上的“汇聚金融力量 共创美好生活”“消保连通你我”的主题语愈见明亮醒目。

昨晚,李女士带着父母和孩子在“党报进社区 工行伴您行”宣传活动打卡点按下合照并发送朋友圈,获得了厦门工行送上的精美礼品,她说:“我家里既有老人,又有正在上学的小孩,都很需要学习防范电信网络诈骗知识。近年来理财产品越来越丰富,新型诈骗手法也层出不穷,带他们来这里学到不少,也算是防患于未然。”

据悉,为了增加活动趣味性和互动性,厦门工行设置了“党报进社区 工行伴您行”宣传活动打卡专区,准备数十个2023年“金融消费者权益保护教育宣传月”活动宣传标语手牌,可以与宣传标语手牌合照并发送微信朋友圈打卡的方式,助力将金融消保理念推送至市民日常生活圈子,提高金融消保知识覆盖面。

链接

“走万企 提信心 优服务”活动 在全市同步进行

在金融消费者权益保护工作深入开展的同时,厦门工行服务中小微企业的步伐也不曾停歇。

响应国家金融监督管理总局厦门监管局、厦门市工业和信息化局、厦门市商务局号召,厦门工行在全市范围内同步开展了“走万企 提信心 优服务”活动,密切联动相关部门、街道、园区、协会、专业市场,持续加强企业走访对接,倾听企业金融需求,将工行普惠政策和产品送到我市中小微企业。

同时,该行还以“经营快贷”“网贷通”“数字供应链”等数字普惠产品,“火炬信贷”“商户烟火贷”“信易贷”等厦门特色场景金融产品以及贸易融资、海关关税保函、“跨境贷”等便捷的线上化跨境金融产品,满足企业资金需求,及时输送金融“及时雨”,为企业“解渴”。



▲ 厦门工行“党报进社区 工行伴您行”打卡专区。(本报记者 林铭鸿 摄)

▶ 厦门工行人现场即兴书写2023年“金融消费者权益保护教育宣传月”活动主题语。(本报记者 林铭鸿 摄)

