

# 三措并举 扎实推进 国防教育 显成效

## 湖里区大力推动国防教育 进机关、进学校、进企业、进社区、进军营、进网络，构建全民国防教育新格局



孩子们用绚烂的画笔和想象力描绘心中的“国防”。

文/本报记者 陆晓凤 庄筱婧 通讯员 徐晓曦

湖里区委宣传部 提供 国无防不立，民无防不安。9月16日，湖里区2023年“全民国防教育月”在厦门市第三中学正式启动。

国防是关系到国家和民族生死存亡的根本大计，国防教育是建设和巩固国防的基础，是增强民族凝聚力、提高全民素质的重要途径，事关长远、事关全局。党的二十大着眼巩固提高一体

化国家战略体系和能力，作出“深化全民国防教育”的重要部署。

近年来，湖里区紧紧围绕国防建设使命任务开展全民国防教育，建立全民国防教育工作领导小组，完善党委、政府、学校、军队、社会“五位一体”跨区域、跨系统、跨部门、跨业务的全民国防教育工作格局，大力推动国防教育进机关、进学校、进企业、进社区、进军营、进网络，推动全区全民国防教育工作迈上新台阶、形成新格局。

## 传统+创新 拓宽教育阵地 激发内生动力

“在战争的危急关头，叔叔阿姨们告别亲朋好友，奔赴人迹罕至、鼠疫横行的塞外草原，一边建设靶场一边搞科研攻关……”走进位于金山小区的金山社区国防文化苑，退役军人王芳阿姨正在声情并茂地讲述当年的艰苦岁月，孩子们围坐在一旁听得津津有味。“国防文化苑提升后，不仅有精美的教育文化长廊，讲述鲜活的人物和历史故事，还有孩子们喜欢的体验互动区，很受孩子欢迎。”她说。

“2013年，金山社区获评厦门市全民国防教育示范社区，同年国防文化苑建立，是厦门最早的社区国防教育阵地之一。”金山社区工作人员肖修彪说，今年9月，国防文化苑完成提升改造，增设了国防教育文化长廊、退役军人之家等板块，接下来将与辖区内金山小学等单位及社区居民开展更多的全民国防教育活动。

行走在湖里城区，处处是国防教育课堂。在湖里，国防宣传教育进社区、进校园。走进湖里实验中学，映入眼帘的就是其率先全市打造的“中国精神”“厦门精神”主题教育廊道，“伟大抗战精神”“两弹一星精神”“英雄三岛精神”

等历历在目。学校还在用紧张的情况下，专门开辟了国防教育教室，陈列了社团学生精心制作的军事模型，讲述了学校与部队双向奔赴的动人故事。国防教育重在平时，贵在润物无声。作为全国首批中小学国防教育示范学校，湖里实验中学选择把国防教育阵地延伸到日常课堂里。学校书记林文权指着墙上的中国地图，告诉记者，“我是教地理的，讲课的时候总会告诉学生，一张完整的中国版图，绝不仅仅是一张图而已，它是国家主权和领土完整的象征，‘一点都不能少’！我们要捍卫祖国的领土主权，做到寸土必争、寸土不让。”不仅如此，湖里实验中学拓展开设了自成体系的校本课程，将“大思政课”与主题班会、德智体美劳各项教育活动有机结合。

如何让全民国防教育开展得更普遍、更持久、更深入？湖里区推动国防教育深入普及，注重结合地域特色资源和人文历史特点，持续打造厦门市第三中学、湖里实验中学等一批国防教育示范校阵地，提质升级金山社区国防文化苑，让国防教育阵地既有传承又有创新、既有地方特色又能广域覆盖。



湖里区在厦门市第三中学启动“全民国防教育月”。图为厦门市蔡塘学校追光艺术团合唱表演《红纱巾》。



鹭岛老兵志愿者声情并茂地进行国防宣讲。



在全民国防教育主题宣讲比赛上，社区居民踊跃参与现场知识问答。

## 2 宣传+教育 培育宣讲队伍 释放发展活力

“到了部队才知道，脸盆除了可以洗脸，还可以用来包饺子，唱歌不是娱乐休闲，而是正儿八经的体力活……”在湖里区全民国防教育主题宣讲比赛活动中，来自殿前街道的退役军人邱虹就借着宣讲声情并茂地讲述了自己的军旅故事，真实又感人的故事感染着在场的每一位听众。

连日来，湖里区国防教育宣讲队伍，走进机关、学校、企业、社区、乡村、军营、网络，用百姓语言、零距离、无障碍、面对面的形式，使人民群众在耳濡目染、潜移默化中受到教育和熏陶，让关心支持国防和军队建设的社会氛围更加浓厚。

如何不断增强全民忧患意识，强化全民国防观念、提升全民国防素养？近年来，湖里区积极发挥区委宣讲团、区理论宣讲轻骑兵的示范带头作用，在原有4支特色宣讲队伍基础上，从各街道、各行业系统和道德模范、“两

优一先”典型中组建全民国防教育宣讲队伍。在此基础上，他们还不断提升宣讲队伍素质。通过专家授课、交流学习、观摩讲解等形式，通过参加演讲比赛、组织讲解培训等方式，让国防教育质效提升。

“退役不褪色，血脉永相连”，这不是一句空话，多年来我们用无偿献血、公益服务践行初心，用行动履行为人民服务的铮铮誓言……”退役军人张宁义来自鹭岛老兵学雷锋志愿者服务队，他同时也是市、区两级的国防教育宣讲员。

2017年7月，这支服务队由几名生活在厦门的退役军人发起成立。6年来，湖里区用心扶持，如今鹭岛老兵的服务项目从单一的无偿献血，扩展到国防教育、文明宣讲、应急救护和文化文艺等多个板块，队伍也从初创时的十几个人，发展到如今的318人。

## 3 融合+共享 精心打造活动 挖掘巨大潜力

“老师，我也要参加！”金尚小学张兰英老师在校门口值班，就被学生“团团围住”。孩子手上是一幅幅精心卷起的国防教育主题画作。国防百米画卷征集活动一经发出就得到学生们的响应，收到600余幅作品作为“报名表”。在活动当天，入选的100名小朋友在走廊上现场作画，用绚烂的画笔和想象力描绘心中的“国防”，历经3个小时，终于完成了献给全民国防教育日的百米画卷，长度足足可以绕小操场一圈。

长达百米的国防画卷、精美的军队发展史邮票、制作精良的军事模型作品展、精心编排的文艺汇演、凝结师生心血的衍纸国防作品展……当国防教育遇上湖里，活动有了“新的打开方式”。近年来，湖里区

充分利用“七一”“八一”“十一”等节日，开展了一系列宣讲比赛活动，唱响共产党好、社会主义好、人民军队好的主旋律。

如何让国防教育入脑入心？湖里区举行国防教育培训，组织湖里区秋季入伍新兵、退役老兵、部分军转干部和宣传系统干部参加国防知识培训，同步图片直播、在线观看人数超过30万人次，提升参训人员国防素养。

同时，湖里区还开展“新时代爱国强军谱新篇”主题征文、大中小学国防知识演讲比赛、国防主题电影展映等群众性国防教育活动，整理国防知识200问、制作成H5分5期推广，吸引社会各界广泛参与，在全社会营造浓厚的国防教育氛围。

(上接A01版)

习近平总书记语重心长：“构建新发展格局，首先要将国内大循环搞好的，这是治本之策。”“双循环”不是要闭关锁国，而是当别人不给我们开门的时候，我们自己还能活下去、活得更好。我们敞开大门，谁来与我们合作都欢迎。经济全球化是大道，大家合作共赢才是最好的。”

把国内大循环搞好的，是遵循规律、适应新发展阶段的必然选择——

经济活动不是孤立的存在，而是一个动态的周而复始的循环过程。

马克思在《政治经济学批判》导言》中对社会再生产的四大环节——生产、分配、交换、消费进行系统论述。习近平总书记形象比喻：“构建新发展格局的关键在于经济循环的畅通无阻，就像人们讲的要调理好摄生全身阴阳气血的任督二脉。经济活动需要各种生产要素的组合在生产、分配、流通、消费各环节有机衔接，从而实现循环流转。”

2006年，67%；2022年，35%。中国对外贸易依存度的变化，折射大国经济发展模式深刻转变。

从改革开放以来市场和资源“两头在外”，到2008年国际金融危机后实施扩大内需战略、应对外部冲击，我国国内经济循环同国际经济循环的关系已发生深刻转变。近年来，内需对经济增长贡献率有7个年份超过100%；今年上半年，内需贡献率这一指标依然超过100%。

这是发展的客观趋势，也是经济运行的深刻转变。

主要发达国家都拥有强大内需市场。2020年，美国和日本对外贸易依存度分别为18.3%和25.2%，明显低于世界42.1%的平均水平；两国最终消费率分别达82.1%和74.7%。

经过多年发展，我国发展的客观条件也已改变：中国在2010年成为世界第二大经济体后，经济总量持续攀升，如今人均GDP已超过

1.2万美元，中等收入群体持续扩大，实现了从低收入国家到中等偏上收入国家的历史性跨越。

从当前中国经济发展状况看，总需求不足已成为经济运行的突出矛盾，供给结构不适应需求结构变化的矛盾凸显。今年以来，尽管经济总体回暖，但进入二季度，投资、消费、出口、工业等指标出现波动，经济持续回升向好面临新的挑战。

7月24日召开的中央政治局会议指出，当前经济运行面临的困难挑战，主要是国内需求不足，一些企业经营困难，重点领域风险隐患较多，外部环境复杂严峻。

8月份以来，在一系列扩大内需、提振信心、防范风险政策举措作用下，我国工业和服务业生产加快，国内需求继续扩大，积极因素累积增多，国民经济恢复向好。与此同时，我国经济面临的国际环境依然复杂严峻，国内经济结构性矛盾和周期性因素叠加，持续恢复基础仍需巩固。

把国内大循环搞好的，是未雨绸缪、统筹发展和安全的主动作为——

第六个中国农民丰收节即将到来。广袤田野上，一幅五彩秋收图徐徐铺展。在秋粮产量形成的关键时期，各地各部门正全力以赴，确保实现全年粮食产量保持在1.3万亿斤以上的目标。

秋粮是全年粮食生产的大头。国家统计局新闻发言人付凌晖说，夏粮实现丰收，早稻也实现增产，为全年粮食丰收奠定良好基础。目前秋粮生产总体稳定，有利于全年粮食稳产增产。

世界百年未有之大变局加速演进，世界之变、时代之变、历史之变的特征更加明显。

一方面，经济全球化遭遇逆流，部分国家内顾倾向上升，世纪疫情和乌克兰危机相互交织，全球产业链供应链紊乱，大宗商品价格波动、能源供应紧张等风险频发；另一方面，新一轮科技和产业革命迅猛推进，全球创新版图加速重构，国际力量对比发生深远变化。

这是去年我国进口额最大的商品：集成电路进口额约2.77万亿元，占全部进口总值的15.3%；原油进口额约2.44万亿元，占比约13.5%。

2010年至2021年，我国进口零部件占中间品比重从26.2%下降至18.4%，折射我国自主创新水平稳步提升。但关键核心零部件“卡脖子”问题依然凸显，原油、铁矿石、天然气、大豆等初级产品对外依存度较高。

习近平总书记深刻指出，在当前国际形势充满不确定性不稳定的背景下，立足国内、依托国内大市场优势，充分挖掘内需潜力，有利于化解外部冲击和对外需下降带来的影响，也有利于在极端情况下保证我国经济基本正常运行和社会大局总体稳定。

把国内大循环搞好的，是高瞻远瞩、推进中国式现代化建设的战略选择——

构建新发展格局，明确了我国经济现代化的路径选择。广西钦州港码头，一趟趟满载跨境货物的铁海联运班列从钦州港东站驶入内陆市场。今年前8个月，西部陆海新通道铁海联运班列累计运输货物56.2万标箱，同比增长12.8%；目前运输范围覆盖我国中西部18个省（区、市），货物流向通达全球100多个国家和地区的近400个港口。

以中欧班列和西部陆海新通道为联通，关中南原城市群、成渝城市群、北部湾城市群彼此呼应，新疆、云南、广西、四川、重庆等省份互联互通，长江黄金水道横向协同，昔日内陆成为开放前沿。今年上半年，我国中西部地区进出口总值同比增长2.8%，高出全国整体增速0.7个百分点。

现实需求和潜力大、生产和供给能力强、要素禀赋总量优势明显、政治经济融合度高、创新要素加快集聚……超大规模经济体具有的显著特征，是实现中国经济长期向好发展最具独特性的比较优势和动力源泉。

3年多来，在习近平总书记亲自部署、亲自推动下，全国上下对构建新发展格局战略意义的认识越来越深刻、思路越来越清晰，构建新发展格局蹄疾步稳，经济大循环扎实推进。

科技支撑不断强化——中国研发人员总量稳居世界首位，研发经费投入强度超过欧盟国家平均水平。全球创新指数排名升至第11位，“嫦娥”探月、“天问”探火、中国空间站等重大科技成果持续涌现。北京、上海、粤港澳大湾区三大国际科技创新中心跻身全球科技创新集群前10位。

供需两端稳步提升——中国以44万亿元的社会消费品零售总额，稳居全球第二大消费市场，第一大网络零售市场，连续14年成为全球第二大进口市场；中国制造业增加值占全球比重约30%，高端化、智能化、绿色化不断增强。

国内国际“双循环”更加畅通——城乡融合发展区域协调发展同步推进，全国统一大市场加快建设，社会物流总费用与GDP之比由2012年的18%降至2022年的14.7%。中国已成为140多个国家和地区的主要贸易伙伴，货物贸易和服务贸易总额位居世界第一。

习近平总书记深刻指出：“我们只有立足自身，把国内大循环畅通起来，努力练就百毒不侵、金刚不坏之身，才能任由国际风云变幻，始终充满朝气生存和发展下去”。

### 增强内生动力：以强大国内市场赢得竞争优势

7月19日，一份重磅文件对外发布——聚焦占我国经营主体总量超90%的民营企业，《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》为进一步激发民营经济活力、增强中国经济内生动力提供支撑。

中央编办正式批复在国家发展改革委内部设立民营经济发展局，作为促进民营经济发展壮大的专门工作机构；促进民营经济发展28条举措出台；延续小规模纳税人增值税减免政策……随着一系列举措密集出台，各类经营主体发展预期趋稳，8月份中小企业发展指数连续3个月回升。

7月24日召开的中央政治局会议指出，疫情防控平稳转段后，经济恢复是一个波浪式发展、曲折式前进的过程。我国经济具有巨大的

发展韧性和潜力，长期向好的基本面没有改变。

立足高水平自立自强，以有效供给穿透国内大循环堵点——

在我国发展现阶段，畅通经济循环最主要的任务是供给侧有效畅通。有效供给能力强可以穿透循环堵点、消除瓶颈制约，进而促进产生有效需求，实现经济在更高水平上的动态平衡。

“新质生产力”，9月6日至8日，习近平总书记在黑龙江考察期间首次提出这一概念。总书记强调，整合科技创新资源，引领发展战略性新兴产业和未来产业，加快形成新质生产力。

新质生产力有别于传统生产力，涉及领域新、技术含量高，依靠创新驱动是其中关键。当前，我国经济发展环境出现变化，特别是生产要素相对优势出现变化，科学技术的重要性全面上升。

把科技自立自强作为国家发展的战略支撑，习近平总书记进行战略性、全局性谋划，提出一系列奠基之举、长远之策：

健全新型举国体制，强化国家战略科技力量，优化配置创新资源，实现科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略有效联动，坚持教育、科技、人才一体化推进，形成良性循环；坚持原始创新、集成创新、开放创新一体设计，实现有效贯通；坚持创新链、产业链、人才链一体部署，推动深度融合……

2月21日，习近平总书记主持二十届中央政治局第三次集体学习，强调各级党委和政府要把加强基础研究纳入科技工作重要日程，加强统筹协调，加大政策支持，推动基础研究实现高质量发展。

坚持扩大内需这个战略基点，增强国内大循环需求牵引力——

2023年我国电影暑期档票房首次突破200亿元，观影人次5.05亿；今年暑期国内旅游人数达18.39亿人次，实现收入1.21万亿元，旅游热度显著高于2019年同期；即将到来的中秋国庆假期，出游需求一路上扬。

(下转A04版)