

深学争优 敢为争先 实干争效

迈向“国内一流的钢铁产业链综合服务商”

厦门路桥物资公司蝉联中国企业500强,坚持以市场化驱动稳步发展,持续提升经营深度与质量

文/本报记者 李晓平 图/路桥物资公司 提供

日前,中国企业联合会、中国企业家协会联合向社会发布“2023中国企业500强”榜单,厦门路桥物资有限公司(以下简称“路桥物资公司”)再次跻身榜单,位居2023中国企业500强第283位、2023中国服务业企业500强第98位,至今已连续4年荣登中国企业500强榜单。

不忘初心,稳中求进。自1994年成立至今,路桥物资公司从啼声初试到展翅高飞,从幼苗破土到根植钢铁产业链行业,每一步成长都凝结着汗水,步履坚实、行稳致远。面对多元化的市场环境,公司在钢铁行业领域里稳扎稳打、精耕细作,历经数次市场周期的洗礼,坚持以市场化驱动稳步发展,在传统行业开辟一片新天地。

2020年以来,路桥物资公司牢牢把握时代脉搏,坚定发展方向,以高目标导向统领改革发展各项工作,蹄疾步稳向开拓市场、转变策略、优化机制要成效,企业运营不断升级,业绩增长驶入快车道,并于当年首次入选中国企业500强榜单,路桥物资公司发展进入新层次,发展打开了新格局。



▲路桥物资公司在钢铁行业稳扎稳打、精耕细作。



▲路桥物资公司以市场化驱动稳步发展。

充分“热身” 执着市场深耕

专注,是一种力量,也是最有效的成事智慧。在钢铁行业,路桥物资公司始终是长期主义者,将企业发展与经济社会发展密切联动,将市场布局与国家区域战略紧密结合,以市场为导向持续“热身”,打破传统业务的增长困境,摸索出一条“上下游产业链和关联产业协同发展”的升级路子。充分利用多年行业深耕的特有优势,全方位、多渠道寻找市场、创造市场,成功获取越来越大的市场份额,进而推动企业不断升级发展。2022年,公司实现营业收入860多亿元,利润总额超8亿元,净利润5.86亿元,再创历史新高,保持连续多年超额稳步增长。

企业只有聚焦、聚焦、再聚焦,方能成功。“十四五”规划启动后,路桥物资公司紧紧锚定“国内一流的钢铁产业链综合服务商”的目标,着力在优化资金结构、降低成本、提高效率、增强抗风险能力上下功夫,有效克服了市场竞争加剧、利润空间压缩、资金链紧张等困难和挑战,推动国企改革三年行动高质量收官,市场影响力和行业知名度大幅提升。今年上半年,路桥物资公司继续保持良好发展态势,实现营业收入508.56亿元,同比增长35.06%;实现合并利润总额6.2亿元,同比增长59.61%;实现净利润4.6亿元,同比增长65.71%。

控好“节奏” 稳扎稳打发展

创业路上多崎岖,唯有脚步扎实,才能行稳致远。2020年以来,受疫情影响,国际环境发生剧变。面对错综复杂的市场环境,作为福建省内建筑材料供应龙头企业之一,路桥物资公司始终高度关注并保持对所从事行业的深度研究和观察,坚持不懈在产品完善、方案支持、渠道政策、营销策略等方面形成突破点,不断调整优化打造发展组合拳。聚力市场攻坚,深化与央企、国企之间的合作,以区域内重点重大项目为主要方向,紧盯地方基建、民生公建和实体经济厂房等项目,通过多点突破、纵深推进,加快实现重点区域、重要市场的多维覆盖。

重视与客户建立“零距离”服务,贴近市场需求开展传统市场业务服务体系的重组升级,搭建起集资源整合、物流配送、库存管理、风险控制、成本优化等服务于一体的建筑钢材供应服务体系。在紧跟钢铁行业形势的基础上,深度参与业务所在区域的发展与建设,本着诚信守约的经营理念,与合作伙伴扩大合作效应,使单打独斗的企业聚合成上下游联动的产业,实现抱团发展、携手共赢,公司高质量发展的步伐愈加坚实。

疫情期间,该公司想方设法为在建重点项目供应钢材,为助力经济复苏提供先行保障,持续提升“厦门路桥物资”品牌美誉度,以实际行动扛起国企顶梁柱的使命担当。

练好“内功” 蓄足前进动力

在外部风险日趋增多的形势下,合作领域竞争越发激烈,竞争格局由单一的资金竞争扩展至产品品种竞争、业务模式竞争和服务竞争。路桥物资公司在做大企业的同时,更注重练好“内功”。坚持以创新之力推动发展,通过深化管理创新,加快体制机制创新,不断提升高端经营、协同经营的工作能力,加强市场优质客户、金融机构、供应商等合作方资源开拓,持续提升经营深度与质量。加快推进转型升级,积极探索“包销买断”等业务新模式,深挖产业链价值与机会,全方位拓展铁矿、煤炭、焦炭、合金等上游原材料供应业务和下游钢铁成材销售业务,推动“点”“链”有效融合,大大提高了发展的连续性和竞争力。数据显示,2022年公司非钢业务合并营业收入261.4亿元,同比增长73.08%。

易出现风险事件。对此,路桥物资公司始终把风险管理视为企业生存的头等大事,坚持走全员风控路线,分品种、分地区探索和制定与业务发展相适应的风控管理模式,切实为公司可持续健康发展筑牢“护城河”。与此同时,全力推动数字赋能,加快业财平台一体化建设,从管理机制建设、抗风险能力、资源分配等各方面进行升级,将数字化羽翼真正转化为参与市场竞争的战斗力,形成独具“路桥物资”特色的行业模式,并成为企业的核心竞争力。

当乘者势也,不可失者时也。站在新的发展起点上,路桥物资公司将以吐故纳新的归零心态再出发,更加心无旁骛地创新创业,全力推动钢铁产业链发展实现由“量”到“质”的华丽转变,向“国内一流的钢铁产业链综合服务商”的目标迈进,为中国式现代化贡献国企力量。

便民指数再创新高 办理更加省心省力

厦门“e政务”上新4项税务功能

本报记者 翁华鸿 通讯员 徐然 黄莹 江肖玮

昨日,厦门市税务局、市审批管理局和市公安局联合召开新闻通气会。记者从会上了解到,全市430台“e政务”自助终端机又升级,现已接入税务首批社保证明开具、个人缴费查询、参保信息查询、一卡通查询4项高频业务新功能,群众可以就近“自助办”这些税务事项。



市民通过厦门“e政务”开具个人社保证明。(徐宇 摄)

高效便民 群众在家门口就能办理4项业务

厦门税务再推便民办税举措,便民指数再创新高。结合正在开展的主题教育和厦门税务“便民办税春风行动”,市税务局、市审批管理局、市公安局围绕群众反映集中的急难愁盼问题,于9月1日在厦门“e政务”正式上线4项税务新功能。

市民张女士在现场观看税务人员演示功能操作,很是激动。在日常工作中,缴费人经常需要开具社保缴费证明。每年中考和小学积分入学前,是开具社保证明的高峰期。张女士说:“新上线的‘社保证明开具’功能太实用了。明年小孩入学,我只要到家旁边的‘e政务’便民服务站就可以轻松搞定!”

服务加码 数据赋能推动“税务+政务”全面融合

据悉,4项税务新功能现已在全市430台厦门“e政务”自助终端同步上线。这不仅将服务延伸至社区便利店、产业园区、写字楼等人流密集场所,还打破传统窗口办理、自助办税厅办理的距离及时间限制,实现“就近办”“全天办”“自助办”,为广大社保缴费人带来便利,有效缓解窗口压力。

厦门“e政务”突出“为民办实事”,现已汇聚25个部门289项高频

业务,把“24小时不打烊随处办”的政务服务送到群众家门口、企业厂里面,打通政务服务“最后一公里”,增强群众和企业的获得感。2023年来共办理业务突破150万件,同比增长20%,成为我市深化“放管服”改革、助力优化营商环境的一个亮丽品牌。厦门市税务局相关负责人表示,厦门税务积极融入智慧城市建设,推动“税务+政务”全面融合。下一步,该局将继续以“便民办税春风行动”为契机,不断拓展和深化部门合作,将更多高频税务业务接入厦门“e政务”,持续提升便民指数,打通便民办税缴费服务的“最后一公里”。

此外,市审批管理局、市公安局等部门也将推动更多高频政务服务事项接入厦门“e政务”,并进一步强化监督与管理,持续为市民群众提供更加优质、高效、便捷的政务自助服务。



创新服务联合治理 消费更加放心舒心

思明区市场监管局助力擦亮思明消费金字招牌

文/本报记者 陈泥 通讯员 林莉莉 图/思明区市场监管局 提供

在鼓浪屿范鑫阁菜馆,消费者在点餐界面能看到每份菜品的具体分量,如一份白灼东山小管标示“约八两”,一份香辣蛤蜊标示“约1.7斤”;誉海阁特产伴手礼店统一更换所有门店散装食品的价格标签,完整标示生产日期、保质期等要素……今年5月,厦门市市场监管局率先出台全省首个旅游市场价格行为合规指引,思明区市场监管局以鼓浪屿为试点进行推广,这也是思明区市场监管局打造辖区放心舒心消费环境的探索之一。

“深学争优、敢为争先、实干争效”行动开展以来,思明区市场监管局不断创新事前引导方式,强化事中联合治理、畅通事后投诉办理,助力擦亮思明消费金字招牌。

创新服务方式 加强事前规范指引

在五一、端午、国庆等重要时间节点,思明区市场监管局提前梳理投诉举报量较大的商铺名单和投诉热点问题,通过行政指导、行业倡议等方式,指导商家规范经营;联合街道约谈曾厝垵、黄厝、八市、鼓浪屿等旅游热门地的民宿、餐饮和手工艺品经营者,发放价格提醒告诫和合规指引,引导其签署诚信经营承诺书;在“618”等消费促销活动期间,组织辖内重点电商企业召开行政指导座谈会,梳理分析促销活动常见问题;思明区消委会牵头召开消费投诉信息公示暨消费者满意度测评工作会,通报消费投诉举报情况,引导企业诚信经营规范经营……今年以来,该局不断创新服务方式,加强对经营主体事前规范指引。

此外,思明区市场监管局还联合思明区委文明办等单位,开展文明“食”尚行动,发出反食品浪费倡议,广泛推广舒友大酒店在菜单中注明分量、佳丽海鲜大酒楼光盘兑换餐券等做法,指导京闽中心酒店等优化婚宴菜单,落实反婚宴餐饮浪费。



思明区市场监管局执法人员查看特产伴手礼价格。

推动联合治理 加强事中监督管理

近年来,思明区市场监管局联合鼓浪屿管委会综合执法大队,对特价菜宣传与实物不符等问题开展“扫街式”排查,引导商家自行销毁图文不符广告牌139块;在节假日期间,联合相关部门对八市开展早8时到晚10时的不间断巡查,及时化解消费纠纷;联合街道综合巡查队,对曾厝垵、中山路等地伴手礼店、海鲜大排档、网红饮品店的经营行为进行规范;开展网红店、水果摊、海鲜排档等计量行为专项整治,联合公安部门突击检查海鲜餐厅,立案调查4起以仿蚌片冒充大青螺鲜活等欺诈消费者的违法行为。

该局还结合“月月十五查餐厅”“每月一周查网红”等专项活动,联合抽查网红商圈和热门商铺,推行“进一次门,查多项事”,邀请媒体、市民代表、人大代表和政协委员等抽查外卖订单量大、现场排队多的餐厅和商铺,督促整改食品安全问题。

畅通投诉办理 加强事后闭环保障

今年1月至8月,思明区市场监管局接收处置12315平台消费投诉举报50303件。该局推动消费维权社会共治,指导中国百货获评2022年度全市十佳消费维权网点;会同区人大常委会、区委文明办等举办“尚德守法 共享美好生活”消费者权益日活动。

与此同时,该局还积极推动监管由事中执法向事前教育、案后治理延伸。在了解到辖区一家曾被处罚的海鲜加工店想重新树立形象