

最美“海上酒市” 玩转消费新场景

厦门自贸国际红酒节举行，派发超50万元消费券

本报记者 吴晓菁 通讯员 周莹 官斌

随着2023厦门自贸国际红酒节(以下简称“红酒节”)的启幕,不少市民吹着海风,品着红酒,度过了一个自在又惬意的周末。

9月22日至24日,此次红酒节为期三天。不仅有葡萄酒,还有啤酒、威士忌、干邑和白酒,基本实现了酒水品类的全覆盖,满足不同消费者的购买需求。

此次活动由厦门自贸片区管委会指导,厦门建发集团有限公司主办,厦门国际酒类交易平台承办。活动旨在深入贯彻落实国家恢复和扩大消费行动部署要求,进一步宣传厦门进口口岸优势,展现厦门自贸片区进口酒产业平台发展成果,提振进口酒市场消费信心。



▲市民在红酒节摊位上咨询、品鉴。(本组图/本报记者 黄晓珍 摄)



▲厦门海上世界成了“海上酒市”。

释放酒类消费活力 提振消费信心

此次红酒节创新推出“厦门自贸国际红酒节”新IP,打造了“沉浸式葡萄酒体验+消费”的生活新场景,既能展示厦门自贸片区酒类产业的发展成效,提升厦门自贸片区进口酒产业平台影响力,又能以消带促,成为厦门本土酒类销售市场的新增长极,从而进一步推动厦门酒类行业的发展。

此次参展酒品采取了严格的准入机制,主办方对各家企业以及售卖的品牌产品都进行了严格审核,确保售卖的每一瓶酒都是可溯源、有保证的产品,让市民朋友们买得舒心、喝得放心。

让消费者买得放心 商品溯源平台纳新

厦门海关数据显示,我市已连续多年成为全国前三大进口酒口岸,进口啤酒连续多年位居全国第一。位于厦门自贸片区的厦门国际酒类交易平台形成了线上线下协同、“进口酒+国产白酒融合发展”的发展格局。据统计,2022年厦门国际酒类交易平台入驻企业交易额(含国内)达103.4亿元,同比增长2.4%。

在此次活动中,5家酒类商户代表正式接入厦门自贸片区进口商品溯源平台,平台将运用区块链等技术,保障酒类进口通关、检验检疫、市场流通等环节的信息链条完整性和真实性,为消费者提供更加放心的进口好酒。

厦门海上世界的3楼观景平台还设置了本次红酒节的分会场。56个展位组成的酒类消费市集,涵盖葡萄酒、干邑、威士忌、啤酒和白酒5大品类共700多款原装进口酒,活动现场还派发超50万元的消费券,为厦门市民呈现了独一无二的最美“海上酒市”。

厦门自贸片区管委会相关负责人表示,希望通过自贸政策赋能,叠加消费券补贴和商家让利活动,为厦门市民提供一站式畅游全球美酒世界新体验,为酒类行业提振消费信心,释放酒类消费活力,让酒类消费这驾“马车”跑得更稳更快。

厦门自贸片区进口商品溯源平台于2021年10月正式上线试运行。平台已基本完成进口酒、燕窝、进口水产品的溯源功能建设,并面向公众、企业和政府部门提供完善的溯源服务及监管。

现场还举办了“厦门自贸片区数字国际酒平台商户签约仪式”,5家酒类商户代表正式入驻厦门自贸片区数字国际酒平台。

参与签约的厦门丰德进出口贸易有限公司总经理武永磊表示:“希望借此机会与其他行业同行分享经验、深入交流,共同打造高品质红酒市场。同时,我们也将加强与厦门自贸片区的合作,借助强大口岸优势,打造红酒产业新亮点。”

稳步推进 法治中国典范城市建设

市委依法治市办召开法治建设工作推进会

本报讯(记者 黄婉钧 通讯员 林峰峰)近日,市委依法治市办召开组成人员全体会议暨法治建设工作推进会,传达学习中央、省、市有关会议文件精神,开展法治建设工作交流,研究部署全面依法治市重点工作,提出要稳步推进法治中国典范城市建设。

会议指出,近年来,我市持续深化法治厦门建设。完成法治建设五年规划纲要实施情况中期评估,全面推行党政主要负责人年度述法,实现全市党政机关法律顾问“全覆盖”,制定全国首部斑马线交通管理规定,打造金融司法协同、企业破产重整等信息化平台,高质量推进海丝中央法务区成为海丝核心区建设重要标志性工程。

会议要求,下一步,我市围绕推进法治中国典范城市建设目标,在政治引领上下功夫,健全党领导全面依法治市的制度和工作机制,着力解决人民群众在法治领域关心关注和反映强烈的突出问题。在系统集成上下功夫,坚持全面推进科学立法、严格执法、公正司法、全民守法,围绕中心、服务大局,推动把法治思维和法治方式落实到经济、政治、文化、社会和生态文明建设各领域,以高水平法治保障高质量发展。在改革创新上下功夫,坚持将法治政府建设示范创建作为争创法治中国典范城市的关键抓手,持续打造一流法治化营商环境,深化海丝中央法务区建设,不断以新思路、新举措、新办法推动法治厦门建设实现新提升。在压力传导上下功夫,健全完善市、区党委法治建设议事协调机构及其办事机构运行机制,推动党政主要负责人履行推进法治建设第一责任人职责,锻造一支思想好、业务精、作风硬、素质高的法治队伍,不断汇聚法治中国典范城市建设的强大合力。

两地税务部门联手 为综保区企业直播“带策”

本报讯(记者 陈泥 通讯员 吕雅婷 谢娟)近日,厦泉两地税务部门联合开展跨区域直播活动,围绕“服务综保区企业 助力高质量发展”这一主题,通过两地直播间连线的方式,向两地综保区内重点企业介绍综保区增值税一般纳税资格试点相关政策及服务举措。

此次直播活动中,两地税务干部在线为综保区内企业解答了综保区增值税一般纳税资格试点政策适用和后续出口退税衔接问题。作为厦门首家综合保税区一般纳税资格试点企业,厦门宏发交通电器有限公司财务负责人表示,此次直播既讲政策又教操作,让企业对试点后的出口退税办理等新业务有了更加清晰的政策认识和路径参考,是一场生动及时的“辅导课”。

“通过这次联合直播活动,我们聚焦综保区连接国际国内两个市场、两种资源优势,积极推进区内企业关切的综保区增值税一般纳税资格试点政策、跨境电子商务税收政策,为打造泉州和厦门两地开放型经济高质量发展重要平台,持续推动以高水平开放助力高质量发展贡献税务力量。”厦门市海沧区税务局总会计师李斌说。

即日起至10月31日,在夏商民兴超市线上线下开通“会员一码付”,就能参与消费满62元减15元活动,众多市民前来体验新支付方式,享受大力度优惠。



全渠道智慧升级

“夏商集团通过数字化改革全面构建全渠道智慧生态,多维度优化市民到店及到家的全渠道体验,着力开展细分类、小时达、平台化突围,满足消费者需求。”夏商集团有限公司副董事长欧鹭红表示,2023年,正值夏商集团成立30周年,夏商集团以数字化为基石,以“市民美好生活服务商”的新消费改革实践为笔,书写新时代高质量发展的新篇章。

打开“夏商到家”微信小程序,就能轻松完成购物,等待到家服务。夏商集团运营管理部总经理、夏商民兴超市董事长潘虹表示,即时零售行业进入细分类、小时达、平台化的时代,“夏商到家”以夏商民兴超市为运营主体,是夏商集团流通终端的又一次升级。“首先是供应链的优化,我们组建了超级买手团队,上线众多特色地标产品,为市民精选来自原产地的好物;其次是食品安全的保障,守护市民食

品安全始终是夏商集团的使命担当,产品全链条可追溯;‘线上+线下’全渠道构建智慧零售生态,实现‘小时达’即时零售,承载了线上商城、直播秒杀、会员权益、积分联盟等多项功能。”

作为即时零售“老将”开发的新平台,“夏商到家”各项活动已于近期轮番上线,如爱心助农晒瓜1元预售、储值会员1元购、线上博饼游戏等。此外,“夏商到家”还结合厦门民俗博饼活动,推出各类地标产品及中秋礼卡,市民足不出户就可以体验特色好物。

近年来,夏商集团以数字化赋能新消费,多维度推进优质供给改革,如今已经实现“线上+线下”的全渠道智慧购物网络——线下密集民生物品“最后一公里保障网”,以保障民生物资流通、满足顾客的需求为目标,多维度助推新消费、新流通持续、全面升级。

正在进行中,开通“会员一码付”就能参与满62元减15元,打开“夏商到家”小程序,点开会员二维码,绑定银联银行卡,市民今后购物只需出示会员码,即可实现会员身份识别、领取会员权益、结账支付等。

“会员体验也是新消费生态的重要一环。夏商民兴超市率先开通银联‘会员一码付’产品,成为厦门辖内第一家开通该产品的社区零售超市,便捷支付赋能新消费,提升了消费者的购买体验。”中国银联股份有限公司厦门分公司总经理薛东生说。

充分激发团队活力和凝聚力,全面推进企业转型升级。夏商集团30年的坚持与信赖,诠释着夏商对“只为美好生活”的响亮发声,夏商集团聚焦放心食品、社区服务、农业发展、新消费四大板块,成为全链条、多层次转型以“菜篮子”“米袋子”为核心的民生产业综合运营投资商。

“未来,我们将积极探索社区服务多样化,满足社区居民多层次需求,用心打造供应链优势,匠心选择优质商品,全心全意提供更为专业且丰富的社区服务,让市民购物放心、生活舒心。”潘虹说。

优化口岸营商环境 促民营经济高质量发展

厦门边检总站出台16条工作举措

本报讯(记者 杨爱瑜 通讯员 冯宇圳 汪植)9月20日,厦门出入境边防检查总站印发出台《关于服务促进新时代民营经济高质量发展的意见》(以下简称《意见》),从主动靠前对接、深化便民服务、坚持依法管理等六个方面制定16条工作举措,推动口岸营商环境和出入境通关便利服务持续优化,全力支持服务福建新时代民营经济强省战略。

《意见》着眼于全面融入福建经济社会发展大局,确定配合推进福建口岸高质量发展、密切跟进福建“多区叠加”红利释放、集智创新争取先行先试政策措施等目标任务;聚焦全面助力民营经济高质量发展,明确深化促进服务航运企业发展十六项新举措、深度融入地方智慧口岸建设、巩固特色管理服务成效和线上线下服务品牌等工作要求;围绕全面营造良法善治口岸营商环境,规划突出包容审慎柔性执法、强化理性文明执法、加强管理服务对象普法教育等实践途径,全力服务推动民营经济健康发展、高质量发展。

加强健康风险防控 提升新污染物治理水平

2023年首届城市健康和新增污染物防控预警与治理研讨会在厦召开

本报讯(记者 林桂植)9月23日,2023年首届城市健康和新增污染物防控预警与治理研讨会在厦召开。来自全国各地的生态环境专家学者、行业代表、研究生共300余人齐聚一堂,为我国城市建设和新增污染物防控预警与治理献计献策。

此次研讨会为期两天,邀请到来自北京大学、清华大学、中国科学院城市环境研究所、厦门大学等生态环境专家学者分享最新研究成果,涵盖新污染物和生态环境标准研究、新污染物环境健康影响与评价、新污染物暴露与风险与母婴生殖健康、新污染物的生态风险及其综合防控等议题。

本次研讨会旨在加强健康风险防控和新污染物研究的学术交流,提升健康风险防控与新污染物治理研究水平,推动以科学手段摸清底数,锚定需要重点管控的新污染物,打好新污染物防控治理攻坚战。

会议由北京市国际生态经济协会、中国环境科学研究院、清华大学、中国科学院城市环境研究所主办。

便捷支付赋能新消费 消费体验升级

随着夏商民兴超市品牌升级暨银联“会员一码付”发布仪式的举办,夏商民兴超市也成为厦门首家落地银联“会员一码付”的社区超市。

开通“一码付”,支付快一步。“会员一码付”有哪些功能?可实现哪些便利?记者了解到,“会员一码付”即通过数字手段,实现民兴超市会员码与支付码两码合并,银联扫码支付,智能领取或使用会员权益。

记者也进行了一番体验:走进一家夏商民兴超市,“满62元减15元立减优惠”

全力保障食品安全 全链条自采直采 供给体系保障

精细化采购、高品质商品升级,是新消费时代各大零售企业竞争的赛道。夏商民兴超市严格按照食品安全“一品一码”追溯体系要求,严格落实“从农田到餐桌”的全程追溯体系,每件商品都有完善的安全及品质管控措施,实现从产地到餐桌全程保障食品安全,做到食品“源头可溯、去向可追、风险可控”。

“夏商民兴将引进更多高标准、高品质的产品,满足市民更多需求,高质量推进社区服务发展。”潘虹介绍,近年来,夏商民兴超市正在逐步引入创新经营机制,

夏商集团

民生“主渠道” 如何探索新消费

夏商民兴超市全面启动战略升级,开启社区超市主渠道“零售+”新消费时代

文/本报记者 沈彦彦 通讯员 朱若晖

图/本报记者 张奇辉

9月22日,夏商民兴超市品牌升级暨银联“会员一码付”发布仪式在夏商新生活湖滨南店举行,夏商民兴超市全链条战略升级也正式发布,突出智能化、个性化、场景化的“新消费”迭代,多维度升级零售场景,全面开启了社区超市终端“主渠道”“零售+”的新消费时代——夏商民兴超市的探索也是夏商集团聚焦放心食品、社区服务、农业发展、新消费四大板块,成为多层次转型以“菜篮子”“米袋子”为核心的民生产业综合运营投资商的缩影和实践。

作为厦门国有民生“主渠道”,夏商民兴超市在厦门已经有110多家门店,覆盖岛内岛外,与民生“最后一公里”息息相关,“主渠道”如何打造全新的“零售+”新消费生态系统,备受业内关注。



扫码体验“夏商到家”



▲夏商集团与官任社区联合举办的“迎中秋、庆国庆——夏商美好生活市集”活动。

优化社区服务 丰富居民日常体验

随着“会员一码付”的数字化赋能,夏商民兴超市的会员体系也进一步升级。近年来,夏商集团与各社区联动,组织系列“美好市集”活动,丰富居民的日常体验,同时,夏商民兴超市发起“社区爱心助老”活动,号召广大会员参与,使用积分兑换、换面,把爱心送到社区老人家中。

目前,夏商民兴超市围绕“社区服务”,基于百姓日常需求的积分联盟商城已正式开通,天天买菜、日日积分,积分能当钱花;市民在“夏商到家”微信小程序中,可以用积分兑换旅游、洗衣、洗衣、健身等社区服务类体验券。潘虹介绍,夏商民兴超市正在探索“邻里帮”的“服务+”模式,将为社区邻里提供生活方方面面的超值服务,深度融入“一刻钟便民生活圈”。