



▲“双子塔”厦门市民文化节主题亮灯。

本版文/本报记者 卞秀君
本版图/本报记者 张江毅 林铭鸿

用一场精彩的文化艺术盛会迎接属于厦门市民自己的节日,用一个出彩的节目致敬我们伟大的时代——昨晚,2023年厦门市民文化节开幕式在白鹭洲公园举行。开幕式文艺演出、中秋旅游嘉年华奇妙夜市集等系列活动让白鹭洲成为欢乐的海洋。

2023年厦门市民文化节由中共厦门市委宣传、厦门市文化和旅游局、厦门市文学艺术界联合会和各区人民政府、鼓浪屿管委会联合主办。从9月24日至10月29日,厦门市民文化节六大系列、六大赛事和425场活动,将以“线上+线下”形式同步举行,为市民游客搭建出一个个闪亮舞台。

用“爱之光”点亮这座城

开幕式文艺演出围绕“新时代—幸福—奋斗—传承—向未来”这一主线进行编排,旨在表达在祖国强大、人民安康的新时代,人们生活幸福,以及在幸福的道路上要实现中华民族伟大复兴不懈奋斗,从文化传承到精神传承践行“两个结合”,创造属于我们这个时代的新时代、再一次出发奔赴美好未来的愿景。

城市的发展离不开各行各业劳动者的奉献和支持。在市民文化节开幕式上,主办方特地邀请了我市10名科技、教育、文化等各行各业的市民代表和劳模、优秀共产党员,通过用“爱之光”点亮这座城的形式,启动今年的文化节,共同见证这座城市文化繁荣的高光时刻。来自旅游行业的金牌导游还与城市文旅推介人一起,通过直播,向五湖四海的朋友推介诗意城市、鹭岛厦门。

开幕式文艺演出内容丰富、形式多样,每个篇章的演出都给观众带来不一样的震撼。《年轻的朋友来相会》《在希望的田野上》《爱的奉献》《明天会更好》等时代金曲的经典旋律盘旋在白鹭洲公园,让现场不少市民朋友回忆拉满,仿佛回到属于自己的青春时代,来自厦门六中、市歌舞剧院以及小白鹭民间舞艺术中心等校园和剧团的年轻演员们,则为现场观众带来《厦门有约》《青春不停息》《梦想星光》等蕴含时代气息的歌舞,传递出贡献青春力量和奋斗不止的精神。

7763万人次观看活动直播

“文旅融合,主客共享”,2023中国厦门中秋旅游嘉年华奇妙夜市集与文化节开幕式文艺演出同步举行。

奇妙夜市集活动突出传承弘扬中华优秀传统文化主题,以厦门非遗民俗博物馆为文化内核,推出仿古市集、“文市·非遗小剧场”“夜市·乐活市集”“潮市·奇妙街头”“食市·中秋月宴”四个区域带来“中秋奇妙游”的沉浸式体验。非遗传承人现场展示非遗技艺,中秋文创衍生品、博物馆特色文创品对传统文进行创新性转化;旅游企业围绕“金秋好运来,乐活厦门游”主题推出了八大系列主题产品,现场进行温泉门票、酒店套餐等优选好物的让利酬宾。近期备受年轻人青睐的汽车后备箱市集也进驻现场,吸引不少外地游客专程前来打卡。

据悉,开幕式活动通过央视视频移动端、新华社现场云、厦门文旅融媒体、厦门日报、厦门“电”、厦门市各区融媒体中心等平台全程直播,7763万人次观看。本次市民文化节开幕式还首次通过国外社交媒体平台直播,希望更多华人同胞能同步观看到这场文艺盛宴。



▲市民游客猜灯谜。



昨晚,2023年厦门市民文化节开幕式在白鹭洲公园举行。

【时间】
9月24日至
10月29日
【活动】
425场

以文塑旅 以旅彰文 魅力鹭岛 主客共享

2023年厦门市民文化节昨晚在白鹭洲公园开幕



开幕式文艺演出精彩纷呈。图为音诗画《致厦门》表演。

幕后 一场文艺演出 背后的「心思」

一场文艺演出,展现的不仅是导演编排能力和审美趣味,更能折射出一座城市的生活美学和人文风貌。如果您在白鹭洲公园现场观看了这场演出,并细心揣摩整场演出的各个细节,您会发现,这场演出背后传递出的正是主办方用心服务市民、尽心推动文旅融合,展现厦门文化建设和成果以及做好文化传承的努力。

属于市民的文化盛宴

开幕式总体策划围绕“新时代—幸福—奋斗—传承—向未来”这一主线进行编排,“新时代”“幸福”“奋斗”这些普通但是传递出昂扬向上姿态的词语,和最普通的人民紧密相连。厦门市民文化节因厦门市民而生,也注定为厦门市民服务。

这是一场市民作为主角的演出。来自学校、企业以及各行业的市民都是开幕式演出的主角。参与演出的还有我市文艺领域部分专业人士,他们以厦门人的视角演出,抒发出对厦门的真切情感,用专业的演出,展示这座城市的市民辛勤工作创造社会价值的动人情景。

在市委旅局的积极推动下,开幕式演出还通过

用心推动文旅深度融合

以文塑旅,以旅彰文,我市文旅部门积极推动文化和旅游深度融合,发挥“1+1>2”的效应。在此次开幕式演出场地边,市委旅局同步设置了中秋旅游嘉年华主题活动,一边是市民文化节开幕式演出,一边是旅游嘉年华、文化和旅游昨晚在白鹭洲公园深度融合。

昨晚的演出,主办方特地邀请了旅游界代表以及外地旅行商前来感受厦门文化魅力,也在演出现场向五湖四海的人们发出厦门文化节的邀请,让市民共享“近者悦远来”。在中秋旅游嘉年华奇妙夜市集,不少外地游客在游玩的同时,也感受了闽南的民俗和文化。市文旅局相关负责人表示,能展现厦门人生活的活动,同样可以打造成为旅游产品,甚至成为厦门旅游的核心吸引物。

集中展现厦门文艺成果

文艺来自人民,文艺为人民服务。事实上,昨晚的演出不仅为广大市民群众奉献了一场艺术大餐,也展示了这一年来厦门文化建设的丰硕成果,更从一个侧面让人们看到了厦门城市艺术氛围日益浓厚、市民整体文化素质不断提升。

获得群众艺术大奖“群星奖”的厦门六中合唱团名声响亮,已成为厦门城市的一张青春名片。团员们的青春正能量特质,不仅让央视伸出邀请的“橄榄枝”,演出作品更是通过各主流媒体及网络媒体广泛传播。南音是闽南非物质文化遗产,厦门市南乐团曾把其带上春晚舞台。昨晚,厦门市南乐团带来的《百鸟归巢》再次展现非遗魅力。昨晚参与演出的还有厦门小白鹭民间舞艺术中心。近年来的重大演出,不管是中共中央、国务院春节团拜会,还是西安的中华峰会文艺演出,都有“小白鹭”的身影。作为厦门文艺界的一张黄金名片,昨晚“小白鹭”带来舞蹈《幸福路上》,让市民游客见识了舞者的魅力。

文化保护传承是“光源”

从对传统文化的态度如何,便能看出一座城市的底蕴深浅。厦门向来重视对传统文化的保护和传承,这从昨晚的文艺演出以及中秋旅游嘉年华奇妙夜市集现场便可见一斑。

也许对于很多厦门人来说,南音似乎并不是一种容易被接受的非物质文化遗产,而作为闽南的传统文之一,市文旅局毫不迟疑地将南音表演放进昨晚的文艺演出中。和南音一同出现的,还有歌仔戏、高甲戏等。也许时代发展让这些艺术种类变得小众,但作为文化遗产,它们在厦门有着旺盛的生命力。在奇妙夜市集,传统文化中的猜谜、投壶、香道同样被设置成接地气的游戏环节,让市民游客快乐体验。博饼作为闽南独有的非物质文化遗产,备受市民游客喜爱,欢快的骰子声让白鹭洲公园清凉的秋夜,显得中秋韵味十足。

市文旅局相关负责人表示,文化遗产,尤其是非物质文化遗产自始至终都是我们需要重视、保护和传承的,它们是这座城市散发魅力的“光源”,只有保护好传承好才能更有效地推动旅游发展”。

同步 新潮古韵市集 人气爆棚

夜幕降临,白鹭洲音乐喷泉广场张灯结彩,变身古色古香的市集。看戏、博饼、对诗、猜谜、古潮投壶、玉兔套圈……自9月23日晚2023中国厦门中秋旅游嘉年华奇妙夜市集正式开市以来,持续两天对市民群众开放的市集人气爆棚,众多市民游客携家带口前来参与体验,共享本年度中秋奇妙夜带来的欢乐。

据悉,此次奇妙夜市集以“中秋奇妙游”为主线,通过“行进式夜游、剧本式通关”创意玩法,结合非遗快闪、仿古市集、街头艺术、巡游互动等趣味形式,打造了一场独属市民群众的周末嘉年华;身着古风服饰的“小仙女”点亮中秋花树,市民游客穿梭在新潮和烟火气交织的店铺间,现场呈现出一派穿越古今齐聚的繁盛之景。

打造沉浸式夜游新体验

欢乐中秋,好运厦门。作为2023中国厦门中秋旅游嘉年华的主题活动,奇妙夜市集激活市民游客畅游厦门,感受古风味、文化味、烟火味的鹭岛夜间文旅经济活力。舞台表演精彩纷呈,吸睛无数。昨晚,古筝表演迎八方来客,街舞、魔术穿插其中,传统和潮流的融合不断提升现场热度。

仿古市集“突破时空”,奇妙非常。“文市·非遗小剧场”“夜市·乐活市集”“潮市·奇妙街头”“食市·中秋月宴”四个区域的仿古摊位,与厦门特色文旅体验产品产生奇妙碰撞,带来“中秋奇妙游”沉浸式体验。非遗传承人现场展示非遗技艺,香道、珠绣、影雕等非遗文创品让人爱不释手;中秋中秋旅游嘉年华文创衍生品、博物馆与文展馆的特色文创品,以及实惠性价比的温泉门票、酒店套餐等优选好物,引发关注;市集引入时下流行的旅游新玩法“后备箱展区”,契合厦门由“旅游城市”向“城市旅游”转变的创新实践,让更多年轻人能够从中找到旅游乐趣,并以后备箱为依托,连接休闲游、旅游游、露营游等热门旅游新业态,“一村一品”应季乡村游产品、休闲马术表演等新业态也释放出独特魅力。

感受游园通关新惊喜

金秋好运来,乐活厦门游。奇妙夜市集除了“逛”,还提供别开生面的游园趣味互动游戏。市民游客入场后,可在左侧“厦门文旅融媒体”展台领取中秋游园券,凭券至右侧服务台领取折扇、团扇等应景好礼。完成花灯解谜、花间互动装置打卡、玉兔套圈、古潮投壶等游园打卡任务,集齐4枚印章,就可以到博饼区参加一次博饼,赢取中秋惊喜好礼,角逐中秋奇妙夜“月光密盒”大奖。

家住梧槽附近的陈先生连续两晚都带着家人过来游玩,一家人参与体验各种趣味活动,玩得亦乐乎。“今年的奇妙夜市集带给我很多惊喜,在传统佳节感受现场浓厚的非遗文化氛围,不仅有趣,还很有意义,非遗文化原来这么活泼,这么有温度。”陈先生说。

擦出文旅融合新火花

以文塑旅,以旅彰文。今年的奇妙夜市集与厦门市民文化节文旅融合,“梦幻联动”——两项活动在时间上高度重合,在内容上热点叠加。结合传承弘扬国家级非遗项目“中秋博饼”民俗,厦门市民文化节融入非遗元素,开展“全城百点博”活动,进一步提升市民游客参与度。

奇妙夜市集设置的现场博饼区,作为中秋旅游嘉年华市民文化节博饼点,文化盛宴与闽南民俗盛事擦出文旅融合新火花,持续提升了厦门文化旅游的影响力和吸引力。

昨晚6时到9时30分的奇妙夜市集,不仅有南音、木偶戏、歌仔戏等非遗表演,还有街头艺人带来的《春风十里》《漂洋过海来看你》《夜空中最亮的星》等众多脍炙人口歌曲。原创音乐人孙治平将自己常驻厦门表演的经历,写成城市民谣《厦门》,歌曲回荡在活动会场,真挚感人。市集还特别加入了主持人“探店”直播,带动线上线下市民游客共同参与,不仅全面展现厦门“文化中心、艺术之城、音乐之岛”文旅品牌,也让更多的市民游客可以体验传统与现代融合的户外休闲新生活,给游客带来全新的文化体验。

“厦门中秋音乐汇”作为今年中秋旅游嘉年华重要配套活动,节日期间计划走进古地石广场、鼓浪屿等公共艺术街区,推广“把厦门唱给你听”音乐旅行地标,助力“音乐+文旅”融合发展,呼应厦门“音乐之岛”建设。同时,为热爱音乐的原创音乐人、乐队、市民游客提供音乐空间和舞台,展示才艺与热情。

链接



▲人们纷纷和“探花”“秀才”合影。

中秋国庆假期 厦门文旅 亮点抢先看

记者从市文旅局获悉,2023年厦门市民文化节开幕之后,厦门将推出以人文之旅为亮点的秋季旅游宣传推广。

紧扣中秋国庆文旅消费重要时间节点,厦门文旅局将推出以“金秋好运来·乐活厦门游”为主题的“金秋十”秋季旅游产品,在原有“2023乐活厦门游”6大系列产品基础上,重点加推“非遗民俗游”及“乡村美食游”系列,为市民游客奉献8大系列600余款秋季文旅特色产品。节日期间将举办300余场形式多样的线上线下文旅活动,全面展现厦门“文化中心、艺术之城、音乐之岛”的城市风采,打造近悦远来、主客共享的厦门秋季文旅生活新空间。

来厦门,可以博好运

作为厦门文化旅游活动的“黄金名片”,2023年第十一届中国厦门中秋旅游嘉年华已于9月15日启动,将持续一个月,举办“奇妙夜市集”“全城百点博”等八大主题活动,以及中秋音乐汇等四大配套活动,在让传统佳节迸发时代新活力的同时,打造文旅消费新热点。

欢乐中秋,好运厦门。市民游客可以坐上“中秋快乐直通车”,穿梭于厦门的老巷新城,开启“博饼巴士全城游”,也可以登上“海上生明月”福船巡游,在中秋家宴特色博饼点参与博饼。

金秋好运到,乐活厦门游。市文旅局表示,热忱欢迎海内外朋友来厦门观海、听涛、赏月,金秋时节到厦门,接喜气、博运气、迎福气,体验趣味盎然的国家非遗民俗,感受精彩纷呈的中秋传统文化,融入多姿多彩的文旅新生活。

来厦门,可以赏艺术

2023年厦门市民文化节贯穿9月和10月。十里长堤、航空古地石广场、海上世界、惠和石文化园,已经成为厦门市的网红打卡点。结合中秋、国庆等客流密集的黄金时段,市文旅局将在这些点位设主会场,集中开展传统艺术、闽南南音舞蹈及民间艺术展演、专场音乐会等街头文化艺术展示活动,在增加烟火气的同时,打造一批艺术精品和亮点,让更多的市民游客可以体验传统与现代融合的户外休闲新生活,给游客带来全新的文化体验。

“厦门中秋音乐汇”作为今年中秋旅游嘉年华重要配套活动,节日期间计划走进古地石广场、鼓浪屿等公共艺术街区,推广“把厦门唱给你听”音乐旅行地标,助力“音乐+文旅”融合发展,呼应厦门“音乐之岛”建设。同时,为热爱音乐的原创音乐人、乐队、市民游客提供音乐空间和舞台,展示才艺与热情。

来厦门,可以看好戏

节日期间,闽南大戏院、厦门嘉庚剧院、闽南戏曲艺术中心高品质的文艺演出轮番上演,包括话剧《钟馗嫁妹》、舞剧《卡门》、歌剧《弄臣》、舞蹈诗剧《只此青绿》等。

厦门小白鹭民间舞艺术中心将带来两场《小白鹭之舞》舞蹈专场演出,汇集多年来“小白鹭”经典民族舞蹈作品,涵盖单、双、群舞表演类别,具有浓烈的民族风情。

不仅如此,厦门歌舞剧院、厦门市金莲高甲剧团、厦门市南乐团等国有文艺院团还将开展“厦门第十五届福建省音乐舞蹈节优秀节目”惠民演出,“我们的中国梦——文化进万家”戏曲进校园等活动。

厦门旅游,就是品质游

营造良好环境,切实提升服务质量。在双节期间,市文旅局还将持续携手多部门联合落实旅游市场行为管理,不断提升服务质量,通过厦门文旅融媒体及时提供全面的文旅服务信息和引导;同时,倡导酒店业以“专业、高效、温馨、卓越”服务理念,推出一系列的“管家”服务、“金钥匙”服务,力争做到“酒店—特色,一游客—服务”。此外,旅行社和景区也将推出富有节日特色的个性化服务。



▲小朋友身穿汉服逛市集。

更多2023年厦门市民文化节精彩资讯请扫码关注厦门文旅微信公众号

