



一掷骰子乐开怀 社区博饼嗨翻天

2023厦门中秋博饼文化节暨厦门日报社系列报刊有奖订阅活动走进深田社区



昨日,2023厦门中秋博饼文化节暨厦门日报社系列报刊有奖订阅活动在深田大厦小广场举行。



参加活动的市民满载而归。



配套的相亲活动吸引不少市民前来咨询。

文/本报记者 孙玉玉
图/本报记者 张江毅
这段时间,厦门日报社读者们博饼的热情高涨。

昨日下午,在叮铃铃的骰子声中,2023厦门中秋博饼文化节暨厦门日报社系列报刊有奖订阅活动走进深田社区。期待已久的读者们纷纷摆开架势,一边拿着厦门日报社、吉家·家世界、遇见婚恋网给大家准备的扇子降温,一边摩拳擦掌准备大干一场——在博饼这个活动里,不管是老读者还是小读者,可都是行家里手。

“你是我们全家人的希望,博状元就靠你了!”6岁的小培坤是博饼桌上的“显眼包”,一本正经的小模样引得博友们哈哈大笑。培坤妈妈说,他们一家子订了3份报纸,特地派小培坤作为代表来博饼,果然小朋友的手气就是旺,把把不落空。

陈阿婆拿着她的状元奖品向记者“炫耀”：“这是我第三次进复赛了哦。”她说自己是《厦门日报》的老读者了,已经记不清到底是订了20几年还是30年的报纸,“我不习惯看手机,《厦门日报》的内容特别好,我每天都要看,离不开啦!”

博饼场上热火朝天,主舞台、商家展示区也吸引了众多读者。舞台上关于消费者权益保护的问题得到读者们的踊跃抢答,一汽-大众ID.4 CROZZ、中国移动、鲍有面、白金酱酒等也受到读者们的热捧,大家纷纷上前“围观”。

昨天的活动,主办方总共准备了50桌,直至夜幕降临,清脆的骰子声还接连不断。据了解,博饼活动将连续走进岛内外多个社区,广大市民可以订报参与博状元王中王大奖——一汽-大众ID.4 CROZZ。

发行员故事

海沧站王亚山 送报39年 骑坏10多辆摩托车

王亚山是一名有着39年送报史的发行人。2020年,到了退休年龄,他还是不舍得离开工作岗位:“我觉得我的身体还行,也舍不得老读者们,就继续干了。”这一干,就干了39年。

岛外地广,发行员们负责的片区更大,往往要走更多的路。每天上午,王亚山要送496份《厦门日报》,骑着摩托车要跑4个小时,下午要送的《厦门晚报》数量也差不多。如今“服役”的,已经是他的第12辆摩托车了。“要及时把报纸送到读者手里,好的交通工具很重要。”做了这么多年的发行人,他见证了海沧的成长,越来越多的工厂、小区拔地而起,工作、居住的环境越来越好。尽管送报的区域越来越大,但他很开心,就像新闻里报道的那样,每天能看到更美的厦门。

王亚山最常挂在嘴边的话,是“习惯了”这三个字:习惯了每天送近千份报纸,习惯了每天跟老读者们“话仙”,习惯了每天凌晨3点起床看厦门的美丽,习惯了每天和铁骑一起走街串巷,习惯了招呼老读者们参加订报博饼……“只要报社、读者有需要,只要身体还允许,我就一直干下去!”

参与方式

博饼资格

- ① 2023年8月1日起,非公费一次性单订《厦门日报》《厦门晚报》《海西晨报》满12个月的给予一次博饼资格。
- ② 非公费一次性单订《城市捷报》《台海》杂志满15个月的,给予一次博饼资格。
- ③ 非公费一次性与《厦门日报》套订满12个月的,给予一次博饼资格。
- ④ 凡2023年6月1日以后,非公费跨年单订或套订达到上述博饼资格要求,未领取博饼参赛卡的,给予本报发行公司定制奖品一份(价值不超过50元)。

订报方式

- ① 拨打本报订报博饼热线968820。
- ② 线上订报:打开手机,扫描二维码即可线上订报,使用微信和支付宝都可付款。下单后,本报发行人将带着订报发票、博饼参赛卡(须符合订报博饼资格)上门服务。



公益广告

人无信不立 业无信不兴

坚守诚信 你我同行



设计/陈燕华

中共厦门市委文明办 厦门日报社(宣)

共同践行 社会主义核心价值观

- 国家 · 富强 民主 文明 和谐
- 社会 · 自由 平等 公正 法治
- 公民 · 爱国 敬业 诚信 友善



中共厦门市委文明办 厦门日报社(宣)