

进商巷 宣教有创意 防范风险促发展

金融监管部门携手厦门工行走进中山路，联合开展金融消保教育宣传活动

文/本报记者 苏丽娜
图/本报记者 黄晓珍

昨天是2023年金融消费者权益保护集中教育宣传日，响应相关监管部署与要求，全市各大金融机构闻令而动，进农村、进社区、进学校、进企业、进商圈，开展丰富多样的金融消保“五进入”教育宣传活动，将消保知识传递到城

市的各个角落。

其中，国家金融监督管理总局厦门监管局、厦门工行、厦门市思明区城市义工协会等多方联动，走进中山路商圈，聚焦个体工商户、“一老一小”“新市民”等重点人群需求，扎实开展金融消保宣传“进商圈”活动，助力消费者提升风险防范能力，持续擦亮金融为民底色。



厦门工行宣传人员为市民讲解金融知识，增强金融消费者风险防范意识和能力。

互动环节学知识 增强消费者风险防范意识

现场，国家金融监督管理总局厦门监管局第八青年小组向市民群众普及了金融监管知识、解读金融监管政策，共同维护金融市场秩序、防范金融风险、保护金融消费者合法权益。

一位家住中山路的老人来到宣传展区，表示自己常接到自称保险公司内部人员来电，称可代办退保等事宜，老人将信将疑。青年小组工作人员告诉老人这些都是高风险行为，对

方很可能通过收取各项费用而侵害消费者权益，切记不听、不信、不转账。“听到监管部门的讲解，我安心多了，这类电话不能信。”老人说。

“原来还可以用调解方式化解金融纠纷，学到了！虽然我没答对题，但学习了金融知识。”参与金融知识竞答的中山路商户刘女士说，厦门工行营业部宣传人员为她讲解正确答案，她表示自己平时很少接触金融知识，工行主动走进商圈开展宣传，非

常贴心实用，她准备多带几本金融宣传手册回去分给其他商户伙伴，大家一起多看看多学。

记者在现场看到，本次联合宣传活动精心设置了诸多趣味互动环节，包含“投壶取巧”“反诈骗套圈”“金融知识竞答”等，以游戏闯关赢好礼的形式，吸引周边商户、市民、游客踊跃参与，在轻松有趣的氛围中学习金融消保知识，增强金融消费者风险防范意识和能力。

走街串巷访商户 扩大金融消保宣传覆盖面

当日，国家金融监督管理总局厦门监管局第八青年小组、厦门工行营业部宣传人员携手厦门市思明区城市义工协会志愿者走街串巷，向中山路上的沿街商户讲解金融知识、分发宣传手册，进一步扩大金融消保宣传覆盖面。

“‘网络刷单’不可信，自己的银行卡、身份证也不能借给别人，不

要轻易给陌生人转账汇款，以免造成经济损失并承担法律责任。”厦门工行营业部宣传人员走进中山路某饮料店，向职员小陈耐心讲解，小陈是“新市民”，工作之余一直想找份兼职，曾对“网络刷单”跃跃欲试，宣传人员的专业讲解及时打消了他的想法。

据悉，下一步，厦门工行将积极

响应国家金融监督管理总局厦门监管局对金融消保教育宣传工作的部署及要求，履行消费者权益保护主体责任，更优质的服务、更务实的举措，将金融知识带给消费者，让金融发展成果更好地惠及广大市民群众，为增进民生福祉，创造美好生活贡献更大的工行智慧和力量。

进社区 知识送上门 用心用情解民忧

泰康人寿厦门分公司践行金融为民初心，常态化多渠道多形式做好消保教育工作

文/本报记者 陈本美
图/本报记者 林铭鸿

主动融入厦门“近邻党建”工作，推动“党建+消保”走深走实。今年7月，泰康人寿厦门分公司携手西林社区共建“金融消保驿站”，将常态化金融消保教育宣传活动与

社区新时代文明实践志愿服务相结合，打造社区邻里的“好伙伴”。

以“金融消保驿站”为抓手，泰康人寿厦门分公司持续完善消保管理体制机制，不断创新丰富产品体系，扩展保险服务外延，以实际行动助力构建和谐金融消费环境。

2023年“金融消费者权益保护教育宣传月” 厦门银行业保险业金融消保驿站风采展示

系列报道



在东坪山党群服务中心，老年朋友们体验了一场生动活泼的反诈教育宣讲。

社区邻里“好伙伴” 护航老年朋友幸福生活

昨日，在位于东坪山党群服务中心的“泰康人寿厦门分公司—西林社区金融消保驿站”里，30多位老人一同体验了一场生动活泼的反诈教育宣讲。

为了进一步提升老年群体防范风险的能力，当天还派出派出所民警讲述了近期发生的老人被骗案例，逐项剖析常见的骗术手段，并通过有奖互动问答，让大家在轻松有趣的氛围中掌握实用的金融知识。

现场，国家金融监督管理总局厦

门监管局就“防范养老领域金融诈骗”做了分享，并总结提炼了“灵魂三问”和防范诈骗“四不法”，教会大家如何守好钱袋子。

泰康人寿厦门分公司则以近期工作中遇到的三个典型案例，对保险消费安全进行提示，提醒在场的老年人识别防范。“这次活动让我学到很多，印象最深的就是‘以房养老’的诈骗套路。”全程参与活动的林大爷告诉记者，“我们提升防骗意识，不仅能保护自己，还能让儿女放心。”

此外，在社区助老员的引领下，国家金融监督管理总局厦门监管局领导、社区与泰康人寿厦门分公司相关负责人还一同探望慰问高龄老人，给他们送去暖心问候与祝福。

泰康人寿厦门分公司相关负责人表示，接下来将充分发挥“金融消保驿站”的功能，针对不同年龄层、不同群体推出更多高品质教育宣传活动，为推动金融行业健康发展、守护市民美好生活贡献“泰康力量”。

线上线下相结合 提高消保教育宣传触达率

“泰康人寿厦门分公司—西林社区金融消保驿站”成立以来，泰康人寿厦门分公司将其作为融入社区党建和扩大公益宣传的有效载体，聚焦“一老一小”、新市民、残障人士等特殊人群，常态化开展线下金融知识宣传，多场景多渠道提升金融消保教育宣传实效。不仅如此，驿站还与辖区派出所、社区网格员紧密配合，举办形式多样的公益宣传活动，不断扩大消保教

育宣传影响力，提高教育宣传触达率。

为全面提升服务质量、强化金融消保意识，近几年，泰康人寿厦门分公司不断完善消费者权益相关保障制度，成立“消费者权益保护委员会”，推进消保工作制度化、流程化。同时，该公司还在线上利用多种媒介渠道，通过以案说险、风险提示等形式，让消保知识宣传入脑入心；在线下主动贴近群众，借助营业网点公众

教育区、老年人服务专员、社区“金融消保驿站”等，并开展“健步走”、总经理接待日、进社区进学校等活动，面向更多社会公众普及宣传。

泰康人寿厦门分公司相关负责人表示，目前正积极与第三方调解机构合作，全面推进金融纠纷多元化解机制建设，提升问题处理效率，妥善化解客户急难愁盼问题，更有效地保护金融消费者合法权益。

公益广告

全省首个城市学习平台

全国首个城市党报强国号

学习强国
xuexi.cn

厦门学习平台

厦门日报学习强国号

学习路上 与您同行

我们深学笃行，打造学习阵地，汇聚发展动力
我们守正创新，讲好厦门故事，传播厦门声音
我们聚焦本土，展现人文荟萃，增强文化自信

中国百强报刊
厦门日报 XIAMEN DAILY
全媒体赋能传播专家

中共厦门市委宣传部主管主办

厦门日报社承办