

悦品闽南文化 惠购厦金好物

首届厦金红砖文化节暨“乐享自贸”厦金好物消费节明起举办

本报讯(记者 吴晓菁 通讯员 周莹)两岸童谣快闪、非遗踩街、古厝灶咖、厦金生活时光记忆馆、田厝文创市集……今年长假来翔安田厝社区邂逅别样的浪漫吧。9月29日至10月6日,首届厦金红砖文化节暨“乐享自贸”厦金好物消费节精彩上演。

本次活动主会场设在翔安区大嶝街道田厝社区,“乐享自贸”厦金好物消费节同期在大嶝小镇·台湾免税公园举行。在8天时间里,主办方准备了近十场体验活动,充分展示大嶝岛、田厝村的深厚历史积淀和两岸

文化交融成果。此外,现场还设有祈福心愿树、花灯巷等,并举办嶝山人书法交流笔会、闽南话大考、红砖拼图等体验活动,方便市民打卡。

田厝社区拥有成片的红砖建筑聚落,2012年和金门红砖聚落、泉州蔡氏古民居一同被列入“中国世界文化遗产预备名录”,其中“七处十二栋”抗战时期金门县政府旧址群不仅是闽南红砖古厝的典型代表,更见证了两岸人民共同抗击日寇的历史。

本届厦金红砖文化节的开幕式,就设在

这片红砖古厝间。主办方将传统民俗与时尚潮流有机融合,推出金嶝红砖文化市集、风狮爷红砖环村寻根记、厦金世遗红砖拓印、古厝大咖营地、姑婆祖家风研学、花灯巷、田厝古厝灶咖等一系列特色体验活动,另外还在村中设置多处印象田厝主题打卡点,古老村落焕发别样生机。

本次活动的分会场——大嶝小镇活动同样丰富多彩。厦门自贸片区管委会不仅为游客朋友带来购物满减、王中王博饼大赛等实惠多多的

消费促进活动,还将现场签约三个“台味”十足的项目,启动夜间经营,导入体验新业态。

值得一提的是,厦门自贸片区管委会为市民准备了80万元的消费券,从9月29日开始,通过“云闪付”平台向所有来到大嶝市场购物的消费者派发。消费券连发8天,直到10月6日结束。

本次活动由翔安区人民政府、中国(福建)自由贸易试验区厦门片区管委会共同主办。



海沧招商花园城效果图(海沧区 供图)

本报记者 林岑 通讯员 洪欣琳

“朋友来海沧,逛吃更爽了,下楼就有很多选择”“地铁出来就是商场,太方便了”“这里有孩子特别喜欢的服装品牌,厦门只有这一家呢!”……今天,海沧首个现代化商业综合体——海沧招商花园城正式开业,解锁马銮湾新城商业新版图,为市民游客开启了更加丰富多元的购物休闲体验。

海沧招商花园城 今日开门迎客

系海沧首个现代化商业综合体,位于马銮湾新城,将为市民游客带来更加丰富多元的购物休闲体验

亮点二 业态丰富 锁定全年龄客户群

如何开一家受群众喜爱的商场,海沧早早做好了功课。根据前期调研,海沧招商花园城周边5公里内常住人口达28万,其中39岁以下年龄段人口占比70%。也就是说,抓住年轻客群,是招商花园城的制胜关键。

据介绍,海沧招商花园城规划了网红餐饮、精品超市、连锁影院、文娱健身、美妆美容、潮流服饰、亲子娱乐、家装家电等各种业态,引入万达影城、星聚会KTV、超级健身、新华书店、Champion、FOREVER 21、TOP TOY等各业态头部品牌,同时汇聚了妥妥、江左尚白、太二、宋小谨、绿

茶、海敢小鱿鱼、星巴克、奈雪的茶、瑞幸、肯德基、必胜客、麦当劳等美食矩阵。

“这是一个非常适合我的商场。”家住马銮湾新城的居民小黄今年22岁,她说,有些商场虽然很新很漂亮,但却没有几家想逛的店铺,招商花园城就特别好,有很多适合年轻人的品牌,好逛也好吃。

当然,年轻客群只是海沧招商花园城的重点之一。漫步商场,木马王国、极客森、跑跑迷卡、孩子王等品牌为亲子家庭带来更多选择,三翼鸟家居、海信家居、金牌厨柜、罗莱生活等时尚家居的加盟,也吸引着不同年龄的客户群。

亮点三 在地文化 打造全新场景体验

不少优秀商业案例证明,商场“在地化”能让商业拥有持久的活力与魅力,不仅能吸引本地消费者,还能成为外地游客打卡的网红点。在海沧招商花园城,“在地化”的文化场景塑造就是一次生动实践。

作为古代海上丝绸之路的重要起点,海洋文化彰显着海沧厚重的人文内涵。在招商花园城B1层,“寻梦南洋岛”主题空间充分挖掘南洋文化特色,生动展现南洋市集风情。在南洋市集,市民游客可以见到闽南人“下南洋”的打拚故事,感受南洋烟火气的记忆;在趣游花园,人们仿佛

走进南洋市集的后巷,藤编灯具、花店小岛等充满南洋印象的零售小店分布其间,让人恍若穿越至南洋市集的街头;在乐活地带,人们可以在此欣赏表演,驻足休憩。

事实上,南洋风情只是海沧招商花园城的文化地标之一。记者了解到,海沧招商花园城创新设计了七大特色空间,其中包括海底花园风格的下沉广场、热带海洋风格的城市广场,以及鲸奇主题中庭、屋顶花园等。一步一景、一店一特色,将消费者在购物之余所期待的场景感和体验感都“拉满”。



▲“寻梦南洋岛”主题空间充分挖掘南洋文化特色,生动展现南洋市集风情。图为效果图。(海沧区 供图)

亮点一 TOD模式 地铁直通商场B1层

一座商业综合体实现可持续经营,人气是关键。如何吸引人气,便捷的交通至关重要。

海沧招商花园城位于厦门“黄金海岸”轴心——马銮湾新城,西连漳州角美,北连集美区,东接厦门本岛,商业片区辐射范围广。

“我们就处在地铁2号线新阳大道站上盖,地铁直通商场B1层。邻

近一站的马銮中心站同时还有4号线、6号线在建。”海沧招商花园城相关负责人介绍,TOD模式凸显了海沧招商花园城的交通优势。此外,在地面交通方面,商场位于新阳大道上,这是新阳街道的主干道,市民乘坐公交车到“新阳大道”站,就能直达商场,活络的交通为招商花园城聚集人气提供了保障。

(上接A01版)一个小村庄,集聚了50多家创业主体。

面对总书记,李祖村党支部书记方豪龙这样总结:“流量变产量、颜值变产值、资源变财源、山区变景区、农房变客房、村民变股民。”原乡人、返乡人、新农人,共同探索出“绿水青山”变“金山银山”的丰富路径。

当年启动实施“千万工程”时,习近平同志就特别强调农民的主体作用。

这次来,总书记更加感慨:“千村示范、万村整治”,当时听起来不得了,这个‘大战役’怎么打?政府得给多少钱啊?不是这样。政府主要采取一些鼓励引导政策,主要还是靠农民群众自力更生。实际上,这个经验我们后来推广到了扶贫工作中,下一步乡村振兴也要这样。”

20年来,“千万工程”造福万千群众,也发动起万千群众,形成促进农业农村现代化的良性循环和不竭动力。

“弄潮儿”,始终扎根大地、不懈探索奋斗。

乘汽车沿着高速公路,从杭州市到义乌市。高速路口收费站上方的“货郎担”图案,引人注目。这正是当年义乌市摇着拨浪鼓,走街串巷、鸡毛换糖的形象。

在中国改革开放大潮中,义乌无疑是一个勇立潮头的“弄潮儿”。在浙江工作期间,习近平同志来过义乌10多次,对此深有体会。

这次来到义乌国际商贸城,习近平总书记同这里的商户、小企业主代表亲切交流。

“在这里打拚多久了?”

“37年”“20年”“30年”“27年”……每一声回答,背后都蕴含着一段艰辛的创业故事。

回答“27年”的是张吉英。总书记刚到她的商铺里参观过。

从张吉英的父亲走街串巷给人修伞,到1997年她自己来义乌市场摆了个一平方米小摊位,到后来开设商铺、开办企业,再到女儿留学回来加入企业、打通线上线下……张家的奋斗经历,正是义乌创业者的典型故事。

“这个地方,既不临海也不临边,怎么就变成了全世界的一个贸易中心呢?是因为义乌人做到了‘无中生有’‘莫名其妙’。”总书记再次谈起“义乌发展经验”。

《之江新语》中,有一篇《不畏艰难向前走》,谈的是浙商精神:

“浙江之所以能够由一个陆地资源小省发展成为经济大省,正是由于以浙商为代表

的浙江人民走遍千山万水、说尽千言万语、想尽千方百计、吃尽千辛万苦”。

在听取浙江省委和省政府工作汇报时,总书记再次强调要鼓励和支持民营企业持续弘扬“四千”精神,言语之中饱含激励:“这是我们这里的人文特点啊,大胆干大胆闯!”

“弄潮儿”,从未停下敢闯敢试、创业创新的步伐。

绍兴会稽山脉西麓的枫桥镇,是元朝画家、诗人王冕的家乡,“不要人夸颜色好,只留清气满乾坤”的诗句广为人知。

而在新中国,枫桥基层群众创造的一项经验,也从这里推广到全国,为公众所熟知。

此次来浙江,总书记专程来到枫桥镇,走进枫桥经验陈列馆。

“枫桥经验”如陈列馆旁的枫溪流水,从未停滞,不断更新。杭州“武林大妈”,诸暨“红枫义警”,桐乡“乌镇管家”,舟山“东海渔嫂”……陈列馆里,讲解员向总书记介绍之江大地的基层治理实践故事,诠释着新时代“枫桥经验”的蓬勃生机。

总书记这样阐释“枫桥经验”的精髓:“这里面有我们党处理问题、化解矛盾的政策策略,就是要走群众路线,紧紧依靠人民群众”。

真正的智慧,从哪里来?

政务专递

市政协召开两场 重点提案办复协商会

本报讯(记者 何无痕 谭心怡)昨日,市政协召开“关于加快推动供应链数字化转型的建议”“关于厦门探路先行开展全球发展倡议地方实践的提案”两场重点提案办复协商会。市领导黄晓舟、庄荣良、黄世忠、国桂荣出席会议。

据悉,市政协十四届二次会议期间,民进界别活动小组提出的“关于加快推动供应链数字化转型的建议”提案及政协委员孔志婷提出的“关于厦门探路先行开展全球发展倡议地方实践的提案”被遴选作为2023年重点提案。

黄晓舟表示,厦门供应链发展有着良好基础,而数字化作为企业供应链发展的重要支撑,将有效提高供应链全产业链的运行效率。下一步要提升全社会数字化素养,通过龙头企业发挥带动作用,打造厦门供应链数字化综合服务平台,提升研发能力,加大研发力度,不断完善数字化制度建设工作,构建供应链新生态。

庄荣良表示,厦门作为国家综合型流通战略支点城市,要积极探索全球发展倡议的地方实践;要全面激发九八投洽会后的消费市场活力,打响金砖创新基地这样的国际化招牌,更好助力上市公司全球化战略拓展;要深入推进友城合作,实现更高水平互利共赢;要提升部门履职效能,助力厦门打造全球发展倡议示范城市。

中国供应链管理年会在厦开幕

发布《全国供应链创新与应用发展报告(2023)》等

本报讯(记者 郭睿)昨日,由商务部指导,中国物流与采购联合会和厦门市人民政府共同主办的“2023第四届中国供应链管理年会”在厦门开幕。《全国供应链创新与应用发展报告(2023)》在现场发布。

本届年会主题为“经济复苏:供应链重构中的机遇与合作”,聚焦全国供应链创新与应用、供应链韧性安全、供应链管理核心思维、企业供应链转型升级与创新实践、供应链数字化和绿色化发展方向等行业热点话题,300多家业界知名企业交流分享创新发展经验成果,近2000名业界嘉宾及行业专家参会。

开幕式上发布了《全国供应链创新与应用发展报告(2023)》《2023全国供应链创新与应用示范案例》《企业供应链数字化水平评估模型》,并举行《供应链管理专家(SCMP)》丛书出版首发仪式。其中,《全国供应链创新与应用发展报告(2023)》由综合篇和专题篇组成,前者介绍了供应链创新与应用面临的国内外形势、取得的主要成效等;后者聚焦供应链管理热点、数字供应链建设及绿色供应链发展三大重点领域进行系统阐述。

年会期间还将举办2023厦门现代供应链创新发展论坛等多场活动。近年来,厦门持续推动供应链资源配置中心、供应链科创中心和供应链金融服务中心建设,成功跻身全国首批供应链创新与应用示范城市之列。

本次年会由中国物流与采购管理专业委员会、中国(福建)自由贸易试验区厦门片区管理委员会、厦门市商务局、中国市场杂志社、中物联现代供应链研究院承办。

>>相关新闻详见A09版

(上接A01版)要积极营造市场化、法治化、国际化一流营商环境,以推动加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》和《数字经济伙伴关系协定》为契机,进一步激发进口潜力、放宽市场准入、推动多边和双边合作深入发展,增强对外资的吸引力。要加快建设贸易强国,升级货物贸易,创新服务贸易,发展数字贸易,以数字化绿色化为方向,进一步提升国际分工地位,向全球价值链中高端迈进。同时,要注意维护国家经济安全。

习近平强调,要练就驾驭高水平对外开放的过硬本领。大兴调查研究,总结用好我国开放发展的成功经验,加强对开放工作的战略性、系统性、前瞻性谋划,把国际经贸领域的新情况新问题摸准吃透,做到心中有数、手中有策、行动有力。提高运用国际规则维护我国发展权益能力,加快打造一支政治过硬、本领高强、作风优良的高水平专业化对外开放工作队伍。统筹开放与安全,在斗争中维护安全、增进权益,谋求合作、争取共赢。

(上接A01版)会议提出,要牢牢把握人民政协理论研究的正确方向,坚持政治引领,提升政治站位,保持政治定力。要牢牢把握人民政协理论研究的中心任务,大力加强研究阐释,不断深化溯源研究,切实推进实践研究。要牢牢把握人民政协理论研究的科学方法,把本职工作和理论研究兼顾好,把练好内功与借助外力相结合,把理论研究和理论宣讲统筹好,努力形成高质量的研究成果,为推进我市政协事业创新发展作出新的更大贡献。

新华社杭州9月27日电

