

一声由衷赞美 让他们开心一整天

厦门咖啡饮品店中忙碌着的残障人士,在努力工作中传递爱和温暖

故事1 爱发脾气的他在奶茶熏陶下变“甜”

“您好,需要什么?您喜欢什么类型我可以推荐哦。”在位于厦禾路营平社区的“颜欢饮品”,店主陈颜其见到顾客,笑着迎上前。

今年33岁的陈颜其,因为小时候双手不慎烫伤,导致肢体四级残疾,双手无力做不了重活。这也曾经影响陈颜其的性格,从前的他暴躁易怒,极易与他人产生冲突。

这一切都因为他的奶茶店发生了转变。因为喜欢奶茶,陈颜其第一次创业就与奶茶结缘,早年跟朋友合伙开了家奶茶店,如今他又自创品牌。

闲下来的时候,陈颜其就会琢磨着推出新品,他研制的“泰式奶绿”,曾红极一时,在没做宣传的情况下一天就能卖出近200杯。说起做奶茶的诀窍,陈颜其说,只有简单的两个字,用心。陈颜其说,店里学生多,他除了原料得让家长放心,甚至还有



陈颜其

规矩,凡是学生放学期间,小店内严禁吸烟。

记者采访期间,一位顾客过来,看到正儿八经接受采访的陈颜其,在旁偷笑不止,可见两人关系熟络。事实上,爱发脾气的陈颜其,早在奶茶熏陶下变“甜”了,爱来店里的顾客很多,除了因为好喝的奶茶,后面慢慢地是受陈颜其的人格魅力感染,爽朗爱笑的他也成了店里的“招牌”。

开奶茶店的过程中,他感受到了社会的善意,拥有了自己的社交圈。在2022年全市第二届残疾人职业技能竞赛中,陈颜其还获得了调饮师的才艺展示奖。

文/图 本报记者 何允痕(除署名外)

厦门是全国奶茶店及咖啡店密度最高的城市之一。品一杯饮品,感受闲暇时光,成为许多人习惯的生活方式。今日,就让我们走进几家特殊的饮品店,这些业者虽是残障人士,但经由他们之手用心制作的饮品,既温暖着人们的心,也悄悄改变了自己命运的转向。爱、温暖、信心,都在这里汇聚。小小一杯饮品,如何影响他们的生活?让我们倾听属于他们的故事。

故事2 花一个月背熟制作步骤 连梦中都在做奶茶

做一杯自己最喜欢的饮品“暴打小青柠”,需要将柠檬洗净,均匀切成五片,放进700mL的雪克杯中榨汁加冰块,最后加入糖浆。

每做一个动作,陆晨都会背诵出来相应的步骤,全身心沉浸于这个单纯的世界上。“专注,你会发现这些孩子在工作的时候特别专注,这一刻很打动人。”在旁的老师告诉记者。

陆晨今年23岁,这是他在咖啡厅工作的第三个年头,出生时由于大脑缺氧导致智力残疾,毕业后他曾尝试去酒店实习,但因不适应环境又回到家中,一度沉迷于玩手机、和朋友闲逛,最终在爸爸“半强迫”下,到随心公益创办的“星缘工坊”上班,负责点



陆晨

单、制作饮品等工作。

为了记住十几种饮品的制作步骤,陆晨花了一个月时间,背完忘,忘完继续背,连做梦都在做奶茶。

内向的他,在这里交了更多朋友,而客人的一句“好喝”,能让他开心一整天。小小一杯奶茶,改善了他与父母的关系。第一个月发工资,陆晨用自己赚的钱给爸爸买了剃须刀,给妈妈买了康乃馨。如今他的爸爸常常会“顺路”过来点上一杯陆晨做的饮品,还会请客给大家一起喝。周末,陆晨也不再沉迷于手机,而是选择和爸爸妈妈出去散步。

据介绍,像陆晨这样的小伙伴共有9名,他们在位于友爱路的厦门首家心智障碍青年就业咖啡厅“星缘工坊”工作,这里以帮助残障人士解决就业、增收为具体任务目标,促进他们实现自我价值。

故事3 热情的她 看不出和别人不一样

一名身材娇小的女孩站在柜台后,热情地向新来的顾客打招呼。同时,她也正忙着把打印出的外卖单贴在打包纸袋上,然后扫码提醒外卖员上门取件。看见有客人起身离去,女孩自然地走到桌旁,把纸杯、吸管等收拾干净,丢进垃圾桶里。

如果不经过提醒,顾客或许根本就不会发现,这个叫林琳的女孩是一名心智障碍青年。林琳出生于2001年,今年已经22岁了。在幼儿园时期,她被医生判断为“发育迟缓”。她能做到基本自立,但父母也希望林琳可以走出家门,多多锻炼。2022年,由福建省南极光公益服务中心发起的“心



林琳(受访者供图)

青年就业衔接培训项目”第二期在星巴克恒安国际中心门店开启。林琳被选中成为第一位融合试岗实习的“心青年”。2023年4月,林琳再次来到星巴克门店,以实习生的角色参与岗位深化培训与实践。这里也成为林琳步入社会的其中一个中转站。

在店里,林琳的工作内容包括物料补给、外卖打包,以及定期的工作区域清洁等。这些工作较为流程化,可重复性较强,因此也更适合身心障碍人群。教学过程中,带训老师会把工作拆解成多个步骤,逐个地讲给林琳听,并全程在场指导,不断纠正她的错误。

故事4 “除了听,我什么都可以做到!”

咖啡店内放置的提示牌上写着“我听不见您的声音,但我很乐意为您服务”,听障咖啡师身穿的围裙绣着手语图案……点滴细节,让人感受到这家咖啡店的与众不同。

“你好,我要一杯中杯冰美式。”顾客说完自己想要的咖啡后,店内的智能语音助手会将顾客说话实时转化为文字,在双面点单屏幕上显示顾客点购的饮品,看到文字后,听障咖啡师魏婷婷立刻行动起来,等双手将咖啡呈递给顾客后,她会微笑着用手语比出“谢谢”。

“rose魏”,这是工作伙伴们对魏婷婷的称呼。魏婷婷开朗爱笑,乐于学习并尝试新鲜事物,来到这家咖啡店之前,她当过水果调茶师、调酒师助



魏婷婷(受访者供图)

手,也很擅长制作西点。不过,学习制作咖啡对她而言是全新的挑战。从一开始探店品尝咖啡,到自己默默练习拉花,现在魏婷婷已熟练掌握手冲等多项咖啡冲煮技能,在厦门市第二届残疾人职业技能竞赛和福建省第七届残疾人职业技能竞赛中,她均获得了咖啡冲调项目的第一名。

“除了听,我什么都可以做到!”魏婷婷的业余生活缤纷多彩,制作甜品、西餐,或是教学手语,生活的点滴美好都被记录在了她的镜头里。魏婷婷曾在朋友圈分享:“我喜欢记录生活,因为热爱生活,也希望能将这份热爱传递给更多人。”

徜徉欢乐博饼盛宴 畅享智慧近邻服务

厦门移动与厦门日报社联合举办线下博饼活动,将中秋通信权益和服务同步带到坊间邻里



厦门移动提供关怀老年人服务。(厦门移动 供图)

15分钟便民生活圈 “圈”出您的幸福生活

厦门移动联合社区共建,引入优质资源商户近二十家,囊括社区居民日常所需,不出“圈”就能满足吃、玩、行等生活基本需求。同时,坚持党建带团建,引导青年深入参与基层社会治理和社区服务,汇聚合力。

目前“15分钟便民生活圈”可提供免费应急打印、急救药箱、免费照片冲洗、快剪理发、商家优惠券、社区团购等服务,月服务客户4890人。同时发挥“社区店”触手优势,为周边社区老年人提供便利取餐服务,累计已服务近5000人次;通过开展“智绘新时代”“移启未来”系列公益活动,由合作眼科、口腔单位为居民提供专业护眼检查、口腔健康检查服务。通过举办“近邻品牌惠购日”主题营销活动为居民提供更加便利的商品优惠和购物体验,惠民更亲民。

智慧社区 智能化系统更安全

智慧社区是城市精细化治理的“最后一公里”,是智慧城市的基本单元,是为居民提供精准化、精细化服务的基础性工程。基于5G+算力网络+智慧中台的信息服务体系,厦门移动以“双千兆”智慧社区为着力点,强化智慧小区“5G+AI能力”,成功建设超过514个智慧社区,服务超23万家庭客户。通过提供智能门禁、高抛摄像头、充电桩等公共设施智能化系统,全面提升社区人居环境品质,让居民共享安心生活。

智慧养老 大数据守护更放心

厦门移动积极发挥央企数智化转型主力军作用,投身厦门市养老服务促进会,打造“福见康养”品牌。基于健康养老云平台、大数据云守护能力,以及自研感知硬件及服务,打造本地集“医、养、乐、学”一体化养老新方案。

其中,3500011统一养老服务热线作为统一视频汇聚平台,可为厦门本地老人提供助餐、助洁、助浴等一系列养老咨询和关怀服务,全市41家照料中心的公共视频100%通过移动专线汇聚到民政值班平台,管理人员可直观了解每家机构活动人数,在紧急情

况发生时可及时介入,助力监管数字化。

智慧商铺 数字化经营更精细

厦门移动充分发挥自身技术优势,携手各基层管理部门,为中小企业商户搭建智慧化商铺管理平台,利用大数据能力及可视化手段,有效提升沿街店铺信息化运营能力。目前,厦门移动已为厦门近10.8万家商户提供整体信息化解决方案,包括实现千兆网络全覆盖、提供智能收银软硬件、拉通多个支付通道等。同时,联合厦门夏商集团有限公司搭建农产品“来源可查,去向可追,过程可控,公众可查”的智慧农贸市场平台,借助物联网、云计算、大数据、5G等技术载体,充分整合市场及商户资源,集农贸市场管理、商户运营管理、电子结算、食品安全溯源、数据采集等功能于一体,助力管理部门、运营企业实现对农贸市场精细化、自动化、实时化、可视化的监管,真正让市民吃上“放心菜”。

智慧出行 一卡通行更便捷

基于中国移动超级SIM卡,厦门移动联合中移金科推出全国首个特种出行品牌——“小网卡”,将实体公交卡功能及本地乘车优惠植入手机SIM卡。客户手机在熄屏、关机情况下,无需打开App,无需携带实体卡,即可实现秒刷过闸。

目前,“小网卡”已覆盖公交、地铁、轮渡、BRT全公共出行场景,使用者还可同时享受厦门易通卡交通优惠政策。家长们为孩子办理“小网卡学生版”,可享受厦门市内公共交通五折优惠。

未来,厦门移动还将进一步拓展“小网卡”能力,在数字身份、数字货币、金融安全、门禁等领域构建便民新场景。



2023厦门移动 第九届中秋博饼狂欢节 扫码即可开博

本组文/ 本报记者 王玉婷 通讯员 陈奕琦 铜锣敲响,骰子声此起彼伏……随着2023中国移动·厦门中秋博饼文化节、闽南社区博饼挑战赛开博仪式的启动,深受厦门老百姓喜爱的中秋社区博饼活动又一次拉开序幕。

中秋将至,为传承和弘扬中华优秀传统文化,厦门移动与厦门日报社再次携手,与市民共赴博饼盛宴之约,深入岛内外商圈、社区,将移动中秋通信权益和服务带到坊间邻里。在线下与大家共乐的同时,厦门移动也已连续九年举办线上博饼狂欢节,在云端以有趣好玩的互动方式,让“大珠小珠落玉盘”的欢乐跃动在广大市民的指尖。广大市民在畅享云端博饼欢乐的同时,有机会赢得丰厚的奖品和超值消费券。

“中秋博饼是我们闽南的传统民俗,如火如荼的博饼活动已成为厦门市民约定俗成的

狂欢嘉年华。围绕本次活动,我们为大家打造不一样的‘中秋通信五大权益’。”在开博仪式上,厦门移动党委委员、副总经理陈连捷宣布,第九届厦门移动中秋线上博饼活动同步启动。今年,厦门移动引入超过25家厦门知名品牌商户,为市民提供丰富的奖品和超值消费券。

“邻睦风亦暖,家人和自康”。贴心的线下近邻服务,是厦门移动的一大亮点。“在厦门,中秋博饼文化节已连续举办20届,深入社区、贴近民众,将博饼文化以接地气的方式延续下来,打造鹭岛专属的民俗文化金字品牌。”厦门移动党委书记、总经理洪青表示,今年,厦门移动特别在46家社区营业厅推出了“近邻”线上博饼包厢,用户进行扫码参与,可以现博立领实物礼品,还能享受“15分钟生活圈”的便民通信服务。

近年来,在努力丰富民众中秋休闲娱乐生活的同时,厦门移动还充分发挥自身资源

禀赋优势,努力探索基于“双千兆”的新一代信息技术创新应用,助力民众畅享美好数智生活。

今年初,厦门移动已打造福建首个移动5G全千兆示范城市模板,全方位助力厦门千兆城市建设。目前,市民通过升级千兆宽带、全屋千兆智能组网、智慧安防监控等产品,即可体验千兆时代的智能家居生活。在千兆网速的加持下,再加上高清、海量、优质的移动高清机顶盒大屏资源,市民足不出户即可畅享热门的院线大片、畅玩精品游戏和电竞赛事,还有老少能学的教育课堂和运动视频,让全家人沉浸式体验千兆生活。

与此同时,厦门移动还推出5G生活实用权益,加入移动权益会员,用户可每月任选夏商、中闽、见福等众多商家抵用券,更有五折购权益,实用实惠。同时厦门移动每周五还为会员提供“移动请你喝一杯”“移动请你看电影”等系列活动,为5G权益注入更多活力。