

# 新规范 让户外广告和招牌更有范

## 市执法局牵头召开新闻发布会,解读新版户外广告和招牌设置规划、导则



户外广告和招牌既是塑造城市景观风貌的重要元素,也是彰显城市活力和良好营商环境的重要载体。

### 读策 一图读懂新政新知

为响应厦门城市发展战略,提升城市环境品质和营商环境,促进城市户外广告和招牌设施与社会经济、城市环境协调发展,实现城市户外广告和招牌设施设置的规范管理,市执法局、市资源规划局等部门编制完成了《厦门市户外广告设施设置总体规划(2023-2035年)》《厦门市户外广告设施设置导则(2023年版)》。

昨日,市执法局会同市资源规划局召开新闻发布会,对新修订的规划与导则进行解读。

本组文/本报记者 许晓婷  
通讯员 邓之强 陈梦璇  
本组图/市执法局 提供

#### 背景

### 为什么要修订新规划与导则?

2017年版《厦门市户外招牌设置导则》为规范我市户外招牌设置,提升招牌设置管理水平发挥了重要作用,但也存在一些规定不能满足社会发展和营商环境的要求。“2022年以来,我们在广泛调研的基础上,征集了社会各界各方面的意见建议,重新修订了2023年版《厦门市户外招牌设置导则》。”市执法局相关负责人介绍,新版导则在原有依据基础上,着重新增了《城市户外广告和招牌设施技术标准》《厦门经济特区建筑外立面管理若干规定》等有关法律法规规定,同时借鉴了一些先进城市户外招牌设置管理相关规定。

“同样,为规范户外广告设施设置,我市于2017年8月公布实施了《厦门市户外广告设施设置总体规划》和《厦门市户外广告设施设置导则》。总体《规划》和《导则》实施以来,我市在城市景观形象提升方面取得较好成效。”市资源规划局城市与建筑设计处处长陈琦在发布会上介绍。随着城市发展和广告业态更新,总体《规划》和《导则》已不适应当前实际管理需要,修订势在必行。因此,2022年以来,市执法局会同市资源规划局,在广泛调研、征集意见基础上,编制完成《厦门市户外广告设施设置总体规划(2023-2035年)》和《厦门市户外广告设施设置导则(2023年版)》,规划成果公示完成后经市政府研究通过,于9月15日公布实施。

### 链接 寻找鹭岛高颜值店招

为进一步推动新版导则的贯彻落实,改变户外招牌设置中“千招一面”、质量不佳等问题,近期,我市将开展“寻找鹭岛高颜值店招”评选活动,“线上+线下”齐发力,通过宣传投稿、初评复评、终评表彰三个阶段,评选出鹭岛高颜值店招和鹭岛高颜值店招精品街。前者拟在全市范围内评选出100个高颜值店招,后者拟在全市范围内评选“十佳”高颜值店招示范街,分普通商业街和城中村商业街两个类别项进行推荐和评选。

#### 解读

## 五大亮点 从实用管用好用着手,重新建构

2023年版《厦门市户外招牌设置导则》主要包括总则、定义分类、总体要求、分区分属性设置规范指引、分类设置规范、附则和附件等七个部分内容,从实用、管用、好用着手,对原导则整体框架结构进行重新建构。优化、调整通则性管控和分类管控要求,增加特色塑造的内容指引,覆盖了新需求、新类型的管控盲区。同时,补充、完善、更新了一系列指引内容。

### 亮点1 实行分类设置规范 更具实用性

“新版导则创新性地提出按实用的设置形式进行分类引导。”市执法局相关负责人解读道,即按照店面招牌、单位名称招牌、建筑名称招牌、导视系统招牌四类功能性分类开始索引,使导则框架条理更加合理,进而落实到具体设置位置,为使用人和管理人提供更清晰、更易查找的分类框架,使导则更加实用、好用。

### 亮点2 实行分区设置规范 更具针对性

新版导则提出了分区、分街道、分建筑属性的户外招牌设置规范指引,例如对生态区、历史遗产保护区等重点区,要求少而美,强调最少干预。对城市门户、重要节点、重要界面等特色区,要求少而精,强调形象品质。对商业街道、商业街区等活力区,要求优而精,重点突显经济活力等。整体通过面—线—点的控制,将户外招牌进行区别引导与塑造,使导

则设置更具有针对性。

### 亮点3 实行负面清单管控 更具操作性

户外招牌如何实现更具操作性的管控?新版导则通过禁设条款与负面清单来实现。

新版导则在通则管控要求中提出禁止情形条款;在照明设置中明确禁设的要求;在材质设置中针对所依附的建筑属性和风貌特色提出招牌的材质引导,并提出材质的负面清单。

### 亮点4 明确色彩材质要求 更具烟火气

新版导则提出了紧扣地方特色的户外招牌塑造指引,即通过风格、色彩、材质的户外招牌风貌指引,将厦门城市建筑风格和闽南元素有效融入户外招牌设置导则中,充分展现地方特色与城市烟火气。

### 亮点5 新增导视系统规定 更具有广泛性

此外,新版导则新增了导视系统招牌,把建筑的红线范围内具有引导、指示等功能的标识系统纳入招牌规范,是城市发展的需要,是对城市家具、城市环境景观设置的一个补充。导视系统招牌虽不属于户外招牌范畴,但与户外招牌结合设置更具有协调性,特别是对城中村、美丽乡村改造中把导视系统招牌一并纳入考虑,更是当前的需要。



市执法局检查户外广告设施设置安全管理工作。

#### 问答

## 两个解答 如何设置二层招牌和小型侧招

昨日的新闻发布会上,针对《厦门市户外招牌设置导则(2023版)》中,市民最关心的问题,市执法局相关负责人做出解答。

问:二樓以上招牌设置有什么规定?

答:原导则不允许设置二层招牌,新导则适度地放开,允许设置的情形包括:二层有独立出入口的可以在门楣处设置;二层建筑方案原来预留了户外招牌位置的允许设置;一层、二层沿街都无出入口,且无预留位置的,是办公或经营场所的允许设置中型侧招,具体设置根据中型侧招要求落实。

问:商家可以设置侧招吗?

答:原导则仅允许设置小型侧招,新版导则在此基础上拓展了中型侧招,并界定大

型侧招属于广告范畴,按广告的设置进行指引审批。允许设置小型侧招的情形包括:一、背街小巷和24小时营业行业等的办公和生产经营场所符合条件的允许增设1块小型侧招。二、活力区(指强化引导户外招牌展现商业特色的特殊区域)的办公和生产经营场所符合条件的允许增设1块小型侧招;活力区非历史风貌的骑楼建筑、廊柱建筑或底层以上有出挑结构的建筑,净高允许的,可在骑楼、廊柱、出挑结构建筑内再增设1块垂直外墙式的小型侧招。三、一般区的独立商业建筑和混合建筑的商业部分(集中式计容商业建筑面积小于2000平方米)符合条件的允许增设1块小型侧招。

### 关注 世界心脏日

## “心健康”公益行动 在厦心启动

### 围绕心血管健康,实施六大行动计划



医护人员现场宣讲“健康餐盘”,指导市民“心健康”。(医院供图)

本报记者 楚燕 通讯员 高树灼 赵婧懿  
每年9月29日是世界心脏日,今年的主题是“use heart, know heart”,中文翻译为“用心懂心”。为更好地促进心血管疾病预防,9月27日,厦门大学附属心血管病医院

(简称“厦心”)正式启动“心健康”公益行动,推出六大行动计划,并开展“心健康游园活动”。市委文明办、市卫健委、市体育局、松柏中学、翔安区洪厝社区及厦心等有关人员参加仪式。

## 1 实施六项行动计划 用心懂心促进“心健康”

今年6月,国家心血管病中心发布的《中国心血管健康与疾病报告2022》指出,中国心血管病患病率仍处于上升阶段,推算目前约有3.3亿患者,其中高血压2.45亿、冠心病1139万、心力衰竭890万。《健康中国行动(2019—2030年)》将心脑血管疾病防治行动列为15项重大行动之一,可见国家对心脑血管疾病防治的重视程度。

作为省委共建国家心血管病区域医疗中心、国家心血管病临床医学研究中心分中心,在不断提升医疗技术水平、医疗服务质量和服务能力的同时,厦心长期致力于健康促进工作,组建专家团队走进社区、学校、农村、企事业单位等开展义诊、科普宣讲等志愿服务活动。为进一步加大心血管健康知识传播、普及心肺复苏急救技能、帮助困难群体,该院整合资源推出“心健康”公益行动。

据介绍,“心健康”公益行动包含党建“心”联盟、科普“心”讲座、健康“心”义诊、急救“心”培训、慈善“心”救助以及关爱“心”疏導六大行动计划,目的在于通过加强病因筛查、健康知识普及、急救能力培训以及公益慈善救助等,不断提升市民防治心血管疾病的意识,降低疾病发生率和致死、致残率。

“心健康”公益行动主要依托厦心实施,该院将携手党政机关、企事业单位、新闻媒体、学校以及社区等共同推进该项目。启动仪式上,厦心与市体育局、松柏中学及翔安区洪厝社区签订党建共建协议。市体育局、学校、社区等都与居民健康素养和健康水平提高息息相关,厦心将以公益行动启动为起点,以文明创建为抓手,加强与社会各界合作,弘扬市卫健康系统“红帆领航·健康同行”主旨,开展更多形式多样、群众喜闻乐见的健康教育活动。

## 2 加强危险因素干预 80%心血管疾病可得到预防

心血管疾病已经成为全球危害人类健康的第一杀手,在中国,每5例死亡中就有2例死于心血管疾病,给个人、家庭和社会带来沉重负担。由于不健康生活方式流行,有心血管病危险因素的人群巨大,加上人口老龄化加速,我国心血管病发病率和死亡率仍在升高,疾病负担下降的拐点尚未出现。

据了解,心血管疾病的发生是多种危险因素共同作用的结果,包括年龄、性别、家族史、高胆固醇血症、吸烟、糖尿病、高血压、腹型肥胖、缺乏运动、饮食缺少蔬菜水果、精神紧张等。“在所有心血管疾病危险因素中,性别、年龄、家族史是少数无法改变的因素,其他的危险因素大都可以通过改善生活方式及服用药物等得到预防和控制。”厦心内科戴翠莲主任医师表示,约80%的心血管病患者可以通过改变自身生活习惯来预防心血管疾病。

戴翠莲表示,心血管疾病发病率、致死率、致残率很高,但老百姓还存在很多认识误区,例如,误以为有心血管疾病要尽量少运动、高血压没有症状就不需要吃药、放完支架就万事大吉、年轻人无需太担心心血管疾病等。事实上,心血管疾病年轻化的趋势已经非常明显,中国每年发生心源性猝死约54.4万例,平均年龄为41.6岁,中青年占了很大比例。

医生提醒,心血管疾病除了危害心脏和血管,还可导致脑、肾等身体多脏器的损害,严重者危及生命。因此,应该加强危险因素控制,比如戒烟、定期监测血压、控制胆固醇、合理膳食、控制饮酒、保证睡眠和心理长寿。一旦出现胸闷、胸痛等症状,很可能是心梗发作的前兆,要及时到医院就诊,及时救治,避免错过最佳治疗时机。



“心健康”公益行动在厦心启动。

#### 现场

## “心健康游园活动” 寓教于乐获点赞

“心健康”公益行动启动仪式后,厦心在门诊大厅举办“心健康游园活动”。现场设置了急救课堂、心脏康复操、健康餐盘及安全用药问答等四个打卡点,参与活动的市民只要完成四个打卡点的学习,就有机会获得一次博饼机会。张女士长期在厦心从事志愿服务工

作。她表示,学习心肺复苏这项技能,关键时刻能救人。“这样的健康教育方式很好,既有急救培训,又有饮食、营养的科普知识,还有药物和运动等方面的内容。”患者黄阿姨则表示,此次活动寓教于乐,还能结合中秋博饼民俗博个好彩头。