

海沧招商花园城开业，成为海沧居民休闲娱乐的新选项。



海沧招商花园城

购物博饼

这个双节假期，海沧招商花园城火出圈！开业9天，客流累计160万人次，销售额超5000万元，现象级开业一举成为厦门商圈的新晋“人气王”，也成为海沧居民休闲娱乐的新选项。

双节期间，在海沧招商花园城中庭舞台，文艺演出等活动接连不断，市民游客无论何时走进商场，都能感受到火热的文娱氛围。记者了解到，开业以来，海沧招商花园城推出了9天9夜9重惠，还有消费满88元博饼、整点抽金条等促销活动带动销售，加上2023年海沧消费节助力加码，引爆假期购物狂潮。同时，奇妙名画美术馆福建首展、抖音千万粉小阿七粉丝见面会、厦门音乐广播30周年音乐博饼嘉年华等重要活动也相继开展。

“商业的本质是引领更美好的生活方式。海沧招商花园城作为海沧首个现代化商业综合体，承载着周边

居民对更高品质生活的期待，不仅吸引了马銮湾新城居民，客户群还延伸到集美、岛内，甚至漳州。”海沧招商花园城商管负责人郑海峰介绍，海沧招商花园城应运而生，它填补了海沧中北部商业版图的空白，解锁了马銮湾新城商业新版图，为生活在马銮湾的居民带来了崭新的生活体验。开业以来，海沧工信、宣传等部门全力支持，全方位为市民游客提供优质购物休闲服务。

海沧招商花园城人头攒动，热闹非凡。



中秋国庆假期盘点

「上新」新玩法 释放新活力

中秋国庆双节期间，海沧区持续推出文旅商新场景，为市民游客提供新选项

本版文/ 本报记者 林岑 通讯员 洪欣琳 本版图/ 海沧区委宣传部 提供

打卡花园城，体验家门口气味的人气商场；泡一壶清茶，观赏精彩民俗表演；林荫道慢跑，与海沧湖美景同行……今年中秋国庆“同框”，黄金周“加长”，面对“超级黄金周”，海沧持续“上新”文旅商新场景，不断为市民游客解锁旅游新体验。

“当前，旅游市场的个性化、多元化需求成为新风尚。能否提供新玩法、回应新需求，成为抓住人们出游热情的关键所在。”海沧区相关负责人告诉记者，今年中秋国庆双节期间，海沧依托新商场、新项目，打造新场景、新体验，不断丰富和创新文旅供给，切实回应好游客的“用脚投票”，持续展现出海沧这座高素质高颜值国际一流湾区的新活力、新风采。

天竺山景区

亲子休闲



可爱萌宠吸引儿童游客上前互动。

这个节假日，作为海沧旅游金字招牌的老面孔，厦门天竺山景区瞄准亲子客群，为市民游客精心准备了丰富的新玩法。

在以“国庆童绘中国梦”为主题的第四届“百娃绘天竺”活动中，152名儿童积极参与，孩子们用手中的画笔展现自己眼中美丽的天竺山；在玉兰幽谷景点，崭新的雨林昆虫馆人头攒动，体验感聚焦蝴蝶、螳螂等昆虫认知和热带植物观赏，配有活体昆虫展区、标本展示区、昆虫工坊、自然工坊、自然阅读角、休闲区、水吧等多

功能空间，集科普讲解、植物空间、昆虫生态展示为一体，成为孩子们喜爱的热门打卡点；三江口露营基地萌宠主题展更是人气火爆，营地新增的羊驼、梅花鹿、小白兔、孔雀、青山羊、柯尔鸭等萌宠备受欢迎，同样吸引了众多儿童游客。同时，东线丛林彩滑、丛林飞跃、丛林魔网等老牌网红项目魅力不减，稳坐景区“销冠”宝座。天竺湖泛舟、丛林越野、丛林靶场、大众茶坊等项目也吸引了不少市民游客驻足休闲游玩。

众多小朋友来到海沧招商花园城打卡拍照。

奇妙名画美术馆福建首展在海沧招商花园城举行。



文化休闲空间

阅读看戏

在海沧区看来，文化与旅游的融合加速提供了更多消费新场景，承载着独特在地文化、创意设计、现代运营理念的文化休闲空间，增加人们的出游获得感。双节期间，“我们的节日”精品文艺节目走进海沧，厦门歌舞剧院、厦门市小白鹭民间舞艺术中心、厦门歌仔戏研习中心、厦门市南乐团等专业剧团及街头艺人文化轮番上演，为海沧市民带来了一场场高品质演出，掀起海沧节假日文化旅游的又一个高潮。

与此同时，在海沧区图书馆，新中国历次国庆阅兵式图文展通过线上线下相结合的形式和市民见面，爱国主义教育精品图书推荐也同步举行；在纸的时代书店，漳州艺云社“四海升平”相声系列演出、布袋戏、绘本分享等活动吸引了众多市民游客；在海沧各个街道村居，乡村振兴书法摄影作品展、国庆游园、五组拳展演等活动也接连举行……

布袋戏表演。



海沧湖公园

喝茶赏曲



举办“茶饮缙云 乐动海沧”音乐艺术节系列活动，进一步丰富“茶桌仔”文化内涵。

近日，来建发缙云服务驿站免费的“茶桌仔”泡茶话仙，成为海沧人喜爱的休闲新选择。今年双节期间，海沧区在此举办了“茶饮缙云 乐动海沧”音乐艺术节系列活动，进一步丰富了“茶桌仔”文化内涵，为市民游客带来全新的休闲体验。

中秋夜，大家围坐在海沧湖畔的“茶桌仔”，赏月、吃月饼。伴着皎洁的月色，吉他弹唱、梦剧说唱、舞蹈、快板、京剧、萨克斯演奏、环保走秀等精彩节目轮番登场，掌声、欢笑声此起彼伏，现场观众纷纷拿出手机，记录这难忘的中秋夜。“在这么优美的环境，跟朋友一起泡茶，远处是绚丽

的夜景，精彩节目在身边上演，让人感觉生活真是美好！”海发社区居民郑先生说。

在一旁的猜灯谜区，一排排颜色靓丽的灯笼飘挂空中，市民朋友手执谜面，凝神沉思，看谁先猜出谜底；在博饼区，大家有序排队参与，“博状元啦！”大家在欢声笑语中感受传统中秋佳节的美好时光……据活动承办方嵩屿街道统计，6天时间总计吸引超过2000人次群众到海沧湖打卡。海沧区也通过这组系列活动传播新思想、传递正能量，让大家在家门口就能感受“文化中心、艺术之城、音乐之岛”的魅力。