



双节期间,集美区以多样方式联合各商圈开展活动,以多元的营销手段持续提升集美区商气人气。

中秋国庆假期盘点



双节假期集美消费市场活跃 汽车与商圈活动引领热潮

2023年集美区中秋国庆促消费活动自9月8日启动以来,以“集美金秋消费月”为主题,重点围绕购车板块及潮玩生活消费板块,着力开展促消费、聚人气、提商气系列活动。以多元的营销手段,抓住消费黄金期,吸引消费者广泛关注,加快提振消费市场,促进消费回补和潜力释放,拉高本区消费水平,促进全市消费产业发展、经济繁荣。

文/本报记者 李青 通讯员 兰姝敏 图/各商家提供



“集美金秋消费月”活动将持续到10月31日。



集美中央活力区活力地图。



多档购车补贴有效激发经济活力。

共同期待

作为厦门市的消费旺地和商业重区,集美区强大的消费活力和浓厚的商业氛围展示了无限的市场潜力。集美区商务局将积极组织举办更多形式多样的促消费活动,集聚人气、商气,积极促进集美中央活力区建设,构建跨岛消费聚集新高地和活力时尚新地标。

集美购新车享补贴

多档补贴有效激发经济活力

2023集美欢乐购“集美金秋消费月”购车补贴于9月8日启动,本次集美区购车补贴活动始终围绕民生出行,结合市场需求,推出多档购车补贴力度和多种补贴玩法,最高补贴可达6000元。参与活动的车企达28家,囊括了新车、二手车、新能源和传统油车等类型,可满足消费者的不同需求,全面开

启中秋国庆双节假期汽车消费新动能。据了解,双节假期,各车企门店门庭若市,多家品牌车销量较上一季度涨幅显著。截至10月5日,2023集美欢乐购“集美金秋消费月”购车补贴已拉动消费超2.067亿元,双节假期多家车企销售额破500万元,极大地提振了汽车市场消费信心。



集美越夜越精彩。

北站二手车市场火热

多元选择显现强烈的市场活力

汽车消费是大宗消费的重要组成部分,2023年集美区商务局积极响应厦门市“2023厦门消费节”的总体安排,不断促进和联合区内相关企业开展活动。由政府开展线上促消费活动,结合企业开展线下聚人气活动。

由万科商业物业主办的厦门市第二届品质二手车购车节于9月22日在北站片区的集美海西名车MALL开幕,由厦门二手车交易市场主办的厦门首届安心二手车消费节于10月1日启动,组织超过50家厦门汽车经销商、二手车商家,切实带动车市活力,旨在为顾客提供二手车购车过程中的诸多优惠和品质体验,助力车企稳定经营。

二手车作为汽车产业链的重要组成部分,为汽车产业发展注入新动力,为市场提供更多元选择。政企联动,多元赋能,有效

刺激消费。将购车补贴延伸至二手车市场,是集美购车补贴的一大特色,也做强做实了集美汽车产业全链条的消费场景。

集美区汽车产业基础雄厚、门类齐全。拥有厦门汽车城、厦门二手车交易市场、海西名车Mall二手车交易市场等汽车产业空间载体,汇聚了特斯拉、奔驰、奥迪、雷克萨斯、丰田、小鹏、高合、凯迪拉克等众多国内外知名汽车品牌,为消费者提供了丰富的选择。厦门汽车城二期已正式动工,它的建设将对集美区汽车消费产业的大大补强,完成了空间的延续以及汽车品牌的补充。

此外,集美区的汽车服务业也十分发达,形成了汽车商贸服务产业集群,提供从新车选购、上牌到维修保养、事故处理的一条龙服务。这不仅为消费者提供了更便捷的购车体验,也推动了集美区汽车产业的发展。

集美区商圈活动多

双节消费市场多点开花

集美中央活力区(CAZ)是2023年集美区倾心打造的城市活力时尚新地标,旨在构筑“朝气蓬勃、流光溢彩、多元共融”的跨岛消费聚集新高地。集美中央活力区商业联盟“将是集美城市发展的新内核”。双节期间,集美区始终坚持以“政府引导+企业主导”模式,以多样方式促进和联合各商圈开展活动,以多元的营销手段,吸引消费者广泛关注,持续提升集美区商气人气,拉高本区消费水平。

在中秋国庆双节期间,为抓紧节日消费旺季,充分挖掘消费潜力,助力经济稳增长,集美区商务局携手集美中央活力区主要商业体厦门万科云城举办“穿梭街头·万科云城3周年”,并发放2023集美欢乐购“集美金秋消费月”50元立减专场消费券,活动期间共124家商户参加专场消费券活动,吸引了23.89万人次客流量,活动整体拉动消费842.8万元。

此外,万科云城作为十大“夜夜好去处”之一的地标场域,活动期间,还设置了市集、随机舞蹈、街头博饼、真人街机、零食娃娃机、艺术展等超多精彩活动,深耕活力消费场景,构建潮流消费地带,“年轻态”“新活力”的万科云城成为集美中秋国庆双节假期的打卡热门之地。

与此同时,厦门集美世茂广场、厦门IOI MALL、杏林万科里、厦门灌口万达广场、厦门集美尚柏奥特莱斯、厦门集美湖豪生大酒店、厦门集美银泰百货、味友(杏林湾店)等企业也都带来了超值优惠,满减券、满减券、团券、企业联合券等多种多样的优惠形式,真真切切地为消费者的衣食住行提供了全方位的福利。还有啤酒生活节、CBC街舞冠军赛、大型漫展、千人博饼等众多主题活动,增强集美区聚人气提高消费,吸引了广大消费者的关注,助力消费者逛在集美,玩在集美、购在集美。据了解,双节假期集美区多个商圈客流量破10万人次,总客流量突破200万人次,销售额突破1.01亿元。

(上接A01版)

32岁的蒋伊始还记得,小时候自己拿着锄头跟着父母下地种田:“那个时候就特别渴望有朝一日能够走出农村,过上城里的生活。”大专毕业后,她如愿在岛内一家酒店上班。

后来因为结婚、生子,她回到了澳头。近几年,澳头的变化让她很惊喜:“社区的环境一天比一天好,餐饮店越开越多,人气越来越旺,附近的公共配套完善,在家门口可以看美术展、到图书馆阅读,逛大型商场,今年9月翔安中学投用,教育条件更好了,现在我和城里人没什么两样。”

学好活用“千万工程”经验,厦门在乡村振兴工作中把增加人民福祉、促进人的全面发展作为出发点和落脚点,力争让广大农民有更多的获得感、幸福感、安全感。

在厦门市乡村振兴指导员、厦门海洋职业技术学院高级工程师沈丽霞看来:“厦门坚持高水平推进乡村振兴,让农村人口市民化,全面融入城市,提升他们的幸福指数。这种融入不只是身份的融入,而是全方位地融入,让他们在城市发展中有发言权和认同感。”

同安区隘头村的刘园治,今年完成了身份的变化——60岁的她从农民变成了老板。谈及变化,她笑着说:“当了一辈子农民,真没想到自己也会和城里人一样,做起生意当上老板。”

隘头村有着丰富的温泉资源,280多户村民家家户户都通了温泉水。今年春节期间,刘园治把自家住的小楼改造成温泉民宿对外营业。“开业以来,生意很不错,特别是中秋国庆假期这几天,10间房早就被订满了。”坐在原本的客厅、现在的民宿大堂,刘园治的脸上挂着满足的笑容。

“乡村旅游是现在我们村集体经济发展的主攻方向。”隘头村党委书记、村委会主任刘兵华介绍,2022年村民人均纯收入36280元,主要来自自主创业、房屋租赁、工厂打工,旅游服务收入上升明显。

村集体发展用地政策,巧妙利用“家底”,把闲置资源利用起来,把剩余劳动力组织起来,村民的日子越过越甜,为“千万工程”写下新注脚。

数据显示,去年我市村集体经济超过50万元的行政村达87个,占比近60%。厦门还借力机关事业单位和国企“1+1”精准挂钩帮扶机制,积极引导能人回乡、农民工返乡、企业家人乡参与产业发展。对此,沈丽霞肯定道,通过发展多元产业,可以让更多的村民参与到产业发展中来,拓宽村民参与的渠道,保障村民增收,共享发展成果。

关键词 专业化

天气渐凉,在翔安区前埔村庄家宝蔬菜专业合作社的农田里,菠菜、辣椒、番茄生机勃勃,努力汲取着阳光和水分。

查看完地里蔬菜的长势,种植大户郭防又赶到蔬菜大棚,了解蔬菜渣液分离设备的运行情况。郭防说,这里是他的“蔬菜榨汁车间”,也就是把青菜渣、废菜叶等,通过“榨汁”的方式实现渣液分离。蔬菜渣和豆渣搅拌后成为固体肥,菜汁收集起来制作液体肥,用这些肥料种出来的蔬菜营养丰富,口感鲜嫩。

如果说农民市民化是实现城乡融合发展的一个有益措施,那么农民专业化则是提升农民素质、为乡村振兴提供不竭动力的内在要求。在厦门,越来越多的农民正逐步转型成为专业化农民。

郭防从事农业种植36年,是闻名乡里的种植能手,农户们总向他取经学习种菜。他是种菜“达人”,种出的蔬菜不仅产量高,而且口感好。他喜欢创新,不仅买各种机器设备,还自己设计小型农机,让种菜变得更轻松。

作为全国农业劳动模范,郭防说,只有农民专业化,才能让农业产业不至于“后继无人”。他说,专业化可以通过科技手段来实现,但投资较大,因此他一直在研究小型农机,降

低农业生产的成本,让农民获得更多的收入。郭防不久前研发的多功能地草膜刚刚拿到发明专利证书,这种地草膜中,添加了发酵菌、中药等成分,可以防止土地长草,还可以自然降解,为植物生长提供养分。

抓住农民转型发展的关键,厦门围绕农民专业化系统谋划,不断完善政策保障、提升能力素质,通过职业能力培训、均衡配置教育资源等方式,不断提高农民专业化水平,培育高素质农民。2022年以来,我市完成高素质农民培训5130人次,培育100名农村“双创”带头人。

就在今年,一场乡村创新创业大赛在厦门举办,吸引了300多个项目报名参赛。担任大赛评委的厦门大学海洋与地球学院教授蔡明刚表示,参赛选手都是新农人,他们不仅专业,而且富有创新性,在农村创新创业的他们无疑是对乡村振兴的有力推动,“乡村振兴必须靠农民的奋斗,可以预见的是,这群专业化的农民,将用不断提升的劳动效能,创造更加高效的农业、更加宜居的农村”。

关键词 职业化

乡村是农民的家园,农民是乡村的主人。“千万工程”二十年来迭代升级,坚持统筹城乡的系统思维,越来越多的年轻人回归、奔赴美丽乡村,带着资金,带着技术,带着热情,赋能乡村发展。

智能播种机匀速“行走”,实现自动播种;红外远程遥控,就可以给大棚里的蔬菜浇水、施肥……在同安区莲花镇后埔村的厦门市绿瓢虫农业科技蔬菜种植基地里,职业农民曾旭描绘出一幅科技与农业完美融合的现代农业场景。

“回乡创业,让农业走上工业化道路,这是我的梦想。”现在的曾旭,已经从一名普通上班族转变为新型职业农民,在老家有了自己引以为傲的事业。

“我们公司不仅有农民伯伯,更有那些手握遥控器种地的农民小姐姐、农民小哥哥。”曾旭说,现代化农业不再是“面朝黄土背朝天”的行业,“绿瓢虫”综合运用现代高科技,新设

备和管理方法,吸引了越来越多的青年加入。

如今的厦门市绿瓢虫农业科技有限公司,通过多年的研究试验,已完成所有水叶菜绿色标准化种植规范,每日蔬菜销售量可达2吨,丰富着厦门市民的“菜篮子”。

在厦门践行“千万工程”经验的过程中,新型职业农民成了一个有吸引力的职业。近几年,厦门市持续实施新型职业农民培育工程,每年参训人数都在3000人次以上。有文化、懂技术、会经营的新型职业农民,不仅让“农民”二字有了全新的内涵,也为农民拓宽增收渠道提供了更多选择。

对于新型职业农民这份职业,同安顶村村的马贤辉也有着深刻的感受。“回到了农村,我感觉自己很充实、很忙碌,每天都在努力工作,带领村民增收致富。”他说。

今年中秋假期,顶村村游客络绎不绝,10月1日的一场乡村音乐会更让这里人气爆棚。作为顶上乡村农家乐专业合作社负责人,马贤辉忙得团团转:检查景区环境,抽查民宿卫生、确保烧烤啤酒狂欢节的顺利进行……

“2015年,我们顶村的老书记找到我,希望我能回村创业。顶村当时交通闭塞、贫穷落后,虽然前途未明,但我还是决定拼一把。”马贤辉辞去稳定的工作,成了农家乐合作社的负责人。几年时间,在他的带领下,村里的合作社发展壮大,如今,顶村民宿已达300间,每逢节假日,民宿常常供不应求。更让他有成就感的是,已有超过九成的顶村村民以经营民宿、参与项目众筹、到合作社工作等不同形式参与其中,很多村民在家门口走上了致富的道路。

在顶村村,得益于乡村旅游的蓬勃发展,村集体经济和村民收入都实现了跨越式的增长。顶村村党总支书记马金军自豪地说,2022年合作社营业额达2100万元以上,顶村村已经不再是大家记忆中的穷乡僻壤。村民人均年收入2015年不到17000元,如今已超过50000元。

新型职业农民成了农业发展的内在驱动力,他们成了农村致富的“领头羊”。据统计,2022年厦门农村居民人均可支配收入32323元,连续19年保持全省第一。

(上接A01版)更为关键的是,高素质农民是转变传统农业生产经营方式、运用先进农业科技装备、提高农产品质量的引领者,是推进农业农村现代化的中坚力量。

厦门的农民,仅占全市人口的10%,完全有条件加快农民的现代化进程。走具有厦门特点的农业农村现代化之路,就要大力培育高素质农民,推动农民向市民化、专业化、职业化转型,让广大农民平等参与现代化进程,共享中国式现代化成果。

培育高素质农民,意义不言而喻,道理也不难懂,但培育的过程,却殊为不易,是一项复杂的系统工程,长期的栽树工程,需要解放思想、创新思路、完善机制、真抓实干、久久为功。

培育高素质农民,既要全方位统筹,更要善于抓重点、抓关键,以提高农业综合生产能力为主线,坚持城乡融合发展思路,重点培育“三类农民”:提升一批对农业有经验、有劳动力的“新农”;引进一批有学历、能创新的“知农”;下大力气积极培育有文化、懂技术、善经营、会管理的本土优秀人才和联农带农紧密的农村创新创业人员。

培育高素质农民,要强化党建引领,发挥党员“火车头”作用。持续完善驻村第一书记、科技特派员制度,用好农村广阔天地的发展机遇,引导毕业生到乡、能人回乡、农民工返乡、企业家人乡,加快厦门农业农村现代化进程,让农业成为有奔头的产业,让农民成为有吸引力的职业,让农村成为安居乐业的美丽家园。