

中秋国庆
假期盘点



本报记者 沈彦彦

近百场活动促消费
商场客流业绩双增长

客流大增 厦门消费市场 热力足

从9月29日开始，为期8天的中秋国庆假期热力启幕，为期3个月的“2023厦门消费节金秋购物季”也启动发力，节假日期间，为市民游客打造近百场活动——在节假日效应及促消费举措的多维推动下，厦门主要商圈人气旺盛，9月29日到10月5日7天时间，我市消费市场精彩看点多、促消费活动力度大，有商场的客流量达100万人次。



五缘湾天虹的随机舞蹈路演，吸引市民游客驻足观看。(本报记者 张奇辉 摄)

主要商圈 打造消费新场景

正在培育创建国际消费中心城市的厦门，不久前出台了《厦门市恢复和扩大消费若干措施》，假期前，“2023厦门消费节”拉开了“金秋消费季”的序幕，围绕促进大宗消费、丰富餐饮消费等关键词，厦门市商务局、各区商务主管部门携手全市主要商场、商家、金融机构共同推出金秋促消费活动，开展消费补贴、主题促销、惠民服务、展陈展销等一系列精彩活动。

爵士乐与街头弹唱“擦出火花”，迷你音乐会、街头钢琴、马路派对配合骑楼艺术的视觉呈现……在中华城，9月29日起，骑楼假日音乐季活动热力开启，带来十多场特色演出，进一步点燃了节日氛围，截至5日，中华城客流量达到72万人次，业绩和客流同比双双增长。

THL福建locking街舞大赛活力开赛，千人王中王博饼……双节假期，厦门五缘湾天虹也举办精彩活动，线上线下为市民游客打造新场景、带来新体验。而在城市综合体“巨无霸”——SM厦门项目，假期前7天总客流量达128万人次，同比2019年，增幅达到了36%。星巴克向绿门店、Moody Tiger、1807等福建首店绽放，CICANA、觅山、渔纬港、薛记炒货、绿皮火车等新店喜迎顾客。

在老市区，厦门世茂双子塔首届“厦港星光市集”闪亮登场，汇集文创、

艺术、美食等40多个市集摊位及渔港文化打卡点，此外，打造“月遇山海”及“秋日橙光音乐会”，营造互动打卡新场景……商场也于双节迎来客流高峰，业绩恢复到接近2019年同期水平。

岛外商圈 客流量稳步增长

值得一提的是，我市多个商业体也选择在假期前一天活力启幕。9月28日，厦门海沧大型商业综合体海沧招商花园城、位于翔安区民安街道的商业体“厦门地铁·觅光里”同日开业——岛外两大新商业体开幕，带来超200个品牌新店，数十个各级(含区级)首店。

位于集美的福建首座世茂广场项目，也于假日期间推出大型促销活动，举办“大型小丑军团巡演”“乐队的秋天”“会员博饼”等活动，打造欢乐团圆的美好假期体验，10月2日当天，岛外首家华为智能生活馆销售业绩创开业以来单日新高。

“金秋消费季”期间，正在举办2周年庆祝活动的IOI MALL也带来精彩活动——青年随机舞蹈、2023CBC街舞冠军赛月满中秋博豪礼……假日期间，IOI MALL日均客流稳步增加，业绩同比也实现稳健增长。

节日我在岗

翔安市政集团环境公司路灯班站工作人员：

赶场奔波在路上 守护城区的光亮



翔安市政集团环境公司路灯班站的工作人员陈奋斗正在更换夜景灯带的控制器。

文/本报记者 邵凌丰 曾嫣艳 通讯员/陈晓露 图/本报记者 孟齐

从小货车的后斗上把东西搬下来，4日，彭博通双手拎着可伸缩的梯子，陈奋斗拎包，许风贤拎着塑料篮子，往澳头社区怀远公园的大门口走去。

橘色工作服背后印着“翔安市政”——他们是翔安市政集团环境公司路灯班站的一组成员，长假期间，班站的五组成员保持正常轮班，确保“灯长明、路光亮”。

当天，陈奋斗走到公园大门的影壁前放下包，靠着一小片红色贴纸找到地上损坏的夜景灯。“昨天晚上上一组巡查夜景灯发现的，做好标记后早晨交接给我们。”彭博通一边把梯子放好，一边电话联系总控制室亮灯，“要再做一次检查。”果不其然，还有一盏夜景灯也不亮，塑料篮子里装的配件不够更换，他又贴上了一张红贴纸做标记，在巡查记录本上也记了一笔。

许风贤往公园深处走去，再做一次全面巡查。而作为“排障高手”的陈奋斗利索地开始了维修：断电后他掏出电笔又测了一遍，确保安全，立即着手拆卸更换。不到五分钟完成，他又拉梯子搭墙爬上高处，准备维修异常闪烁的灯带。“控制器坏了，要换。”陈奋斗从塑料篮子里取出准备好的新控制器，很快更换完成，“篮子里的配件都是根据巡查记录准备好的，换下来的配件我们带回去再检测维修。”

等了一会，确认夜景灯运转正常，他们收拾东西奔往下一站。

刚刚过去的中秋国庆假期，马銮湾新城“火”了——“世界500强”招商局集团旗下招商蛇口方面透露，海沧招商花园城商业综合体9月28日“花开”马銮湾以来，已累计接待客流160万人次，销售额突破5000万元，火爆程度可见一斑。

优化业态 马銮湾新城 商气旺

作为海沧区首个现代化高能级TOD商业综合体，在打造一个大体量、立体化城市会客空间之余，海沧招商花园城将助力马銮湾新城进一步优化商业业态，带动产城人融合发展再上一个层级，同时为我市培育创建国际消费中心城市再添新活力。

招商蛇口投资建设的海沧招商花园城坐落于新阳大道与新景路交界口，毗邻新阳工业区、生命健康产业组团(规划中)等产业集聚区，周边还有长庚医院、厦门双十中学海沧附属学校西分校、海沧中学、南岛九年制学校(在建)以及各类型住宅小区，人居氛围非常浓厚。

文/本报记者 汤海波
通讯员 陈聪艺
图/海沧招商花园城 提供

布局多元业态 增强民生福祉

地处于马銮湾新城“心脏”地带，实用性存续于海沧招商花园城的基因中，对增进民生福祉也有积极作用。比如，它的总建筑面积超过17万平方米，塑造了下沉广场、美食市集空间、儿童中庭、屋顶花园等多样化的综合性空间，更加贴近居民休闲娱乐的空间需求；在业态组合上，它引入超200个品牌，50%以上为区域首店，包含餐饮、超市、影城、健身、亲子乐园、家装家电、服饰快时尚等多元业态，能基本满足居民日常生活“一站式”消费所需。

记者注意到，过去的几天，网上有不少类似评价：“不用去厦门岛内，在马銮湾也可享受到便利生活。”



海沧招商花园城布局了包含餐饮、超市、影城、健身、亲子乐园、家装家电、服饰快时尚等多元业态。

集聚优质资源 提升消费能级

海沧招商花园城为地铁2号线新阳大道站上盖项目，与地铁4号线、6号线规划的马銮中心站仅有一站之隔，新阳大道公交首末站也设在商场地面停车场，便捷的交通使它具备了成为市民游客打卡点的条件，进一步链接城市商机。

业内人士认为，海沧招商花园城有助于支撑海沧区超60万常住人口的消费需求，更有望进一步解锁整个城市消费群，成为我市促进消费扩大内需的新增长点。

今年是商务部确定的“消费提振年”，马銮湾新城强势激发商圈新动能，迎接秋冬季消费热潮，可谓恰逢其时。“海沧招商花园城将会成为夯实马銮湾新城商贸文旅产业发展的重要载体，为更多市民提供幸福生活图鉴。”马銮湾

新城片区指挥部相关负责人表示，优质商业将为新城进一步集聚人气、商气，带动城市能级和城市品质“双提升”。

近年来，在市委、市政府的领导下，马銮湾新城“宜居宜业宜人”的轮廓日益清晰，交通网络、基础设施、公园绿地、医疗教育、民生安置等方面已取得丰硕成果。“面对未来45万量级的规划人口规模，如何更好提供与之适配的城市功能品质，商业配套是其中的重要一环。”该负责人说，马銮湾新城正瞄准国际化、智慧化、现代化的方向，加速打造商贸文旅产业核心区，以大型商圈、大型项目为着力点撬动更多优质资源集聚，筑牢产城人融合发展的基石，推动“环厦门湾两高两化新极点”不断迈向高质量发展。

高速返程车流 小幅上涨

本报讯(记者 王玉婷 许晓婷 通讯员 郑凤纪 官红梅 叶清玲)昨日，是中秋国庆假期最后一天，这次高速返程高峰，从5日起出现。数据统计，5日厦门辖区高速公路进出口总流量约为30.5万辆次。其中，出厦车流量约为13.2万辆次，入厦约为17.3万辆次。

昨日0时至16时，厦门收费站出入口车流量为4万辆次左右。“昨日下午，沈海高速厦门收费站根据收费广场流量变化情况，将潮汐车道切换为出口模式，平均每小时通行420余辆车，有效提高现有车道车辆通行效率。”厦门高速管理公司相关负责人告诉记者，潮汐车道可根据实际车流量，随时调整为进口或出口车道。比如节日前入口车流量大，车道可变为入口车道、节日后出口车流量大，再切换回出口车道。

与此同时，针对返程车流，厦门高速管理公司各收费站安排专人时刻关注假期最后一天车流量变化。路勤人员全员在岗，配备各类救援车辆29辆，雇用专业外协人员26名，分布在厦门辖区高速5处临时救援服务点上，全力做好返程高峰服务保障工作。

“我们还加强易拥堵、事故多发等路段路网实时视频监控，强化相关部门联合值班、联合巡查、联合管控、联合处置等措施，引导群众安全有序返程。”该负责人称，加上天气影响，今年国庆假期返程车流与往年同期相比，上涨幅度不高。

“五桥两隧”车流 平稳有序

本报讯(记者 薛光 张玉裕)昨日是中秋国庆假期最后一天，记者从市公安局交警支队了解到，晚高峰期间，“五桥两隧”并未出现堵车情况，各大主干道、快速路车辆平稳运行。

昨日下午5点左右，记者来到交警支队指挥中心，通过公共视频画面看到，全市主要路段车辆运行正常，各大景区附近并未出现车辆拥堵情况。

分析其中原因，据交警介绍，由于本次假期共有8天休息时间，不少市民游客提前规划出游行程，车流较明显时段进出厦门。此外，受台风影响，从5日开始就有游客提前返程，而外出的市民也大多选择分批次返回本市，所以在假期最后一天，并未出现特别明显的交通拥堵现象。



海沧招商花园城开业当日人气火爆。