

筑牢生态环境安全“堤坝” 擦亮高质量发展底色

市生态环境局深入开展生态环境领域重大事故隐患专项排查整治2023行动

文/图
本报记者 王玉婷 许晓婷
通讯员 王博 陈智勇
严密组织、聚焦问题、持续发力，全力打出筑牢生态环境安全屏障“组合拳”——近几个月来，市生态环境局认真贯彻落实习近平总书记关于安全生产重要论述，坚决落实国家、省、市决策部署和工作要求，深入开展生态环境领域重大事故隐患专项排查整治2023行动，牢牢守住生态环境领域安全底线，绘就高质量发展生态底色。



市生态环境局指导企业深入排查环境风险隐患。

亮点1 精心部署 提升能力

及时部署与务实培训精准结合，筑牢整治基础

“我们紧跟国家、省、市工作部署，紧密结合厦门实际，早在今年5月，第一时间召开全市生态环境安全专项排查整治2023行动动员部署会议。”市生态环境局相关负责人告诉记者，该局同步印发《厦门市生态环境领域重大事故隐患专项排查整治2023行动方案》，部署专项排查整治行动的总体要求、排查对象、主要任务、阶段安排。此外，根据《企业突发环境事件隐患排查和治理工作指南（试行）》，进一步明确重大突发环境事件隐患认定标准。兵马未动，粮草先行。为高标准推进重大事故隐患专项排查整治2023行动，市生态环境局共开展两轮8期生态环境安全执法检查业务培训。

“在内容上，我们突出重大事故隐患排查整治方法和企业突发环境事件治理预案抽查注意事项两个重点。在对象上，全市环境应急岗位工作人员、执法人员、环境风险专家以及较大以上环境风险等级企业负责人落实全覆盖。在方式上，根据培训内容，采取集中培训和分批轮训相结合方式，有力确保培训人员、时间和效果三落实。”该负责人坦言，这一系列培训，为专项排查整治行动提供了能力支撑。



市生态环境局组织开展应急演练，有效提升应急处置队伍协同作战水平。

亮点2 严密组织 稳步推动

全面排查与精准防范同步推进，遏制安全隐患

守住生态环境安全底线，既要全面排查，又要精准防范。

“首先是督促企业开展自查，指导企业深入排查环境风险隐患，及时发现隐患问题，如实填报问题清单，落实闭环管理，实施对账销号，不断压实企业主体责任。”市生态环境局相关负责人介绍。

除了全面督促企业自查，市生态环境局进一步落实“拉网式

全覆盖”要求，仔细梳理全市高风险企业、工业园区、集中式地表饮用水源地、涉危险废物企业、核技术应用单位，形成265个重点目标清单。

目标清单细之又细，排查形式也不断扩展。“我们将生态环境安全隐患排查纳入生态环境保护执法大练兵和‘清水蓝天’交叉执法检查帮扶内容，重点查处环境

安全主体责任不落实以及推进重大事故隐患专项排查整治行动组织不力、效果不明显等问题。”该负责人表示。

数据印证成效。截至9月底，我市生态环境领域重大事故隐患专项排查整治2023行动共排查隐患问题195个，其中170个完成整改、25个序时推进整改，进一步筑牢生态环境安全“堤坝”。

亮点3 聚焦问题 一线督导

动态排查与强化应急双向发力，巩固长效机制

织密生态环境安全网，没有终止符，只有进行曲。完善督导模式、巩固长效机制，至关重要。



市生态环境局组织开展应急演练，有效提升应急处置队伍协同作战水平。

聚焦问题，一线督导。市生态环境局成立专项排查整治2023行动督导组，由主要领导带队，深入企业开展安全生产督导和宣讲检查。同时建立健全安全生产和环境安全专项督导检查机制，坚持每季度组织一次专项督导、召开一次专题会议、下发一个情况通报，及时发现隐患、通报问题、督促整改，切实将工作责任和压力传导到一线末端，推动各项安全防范措施落细落实。

时刻准备，强化应急。近年来，市生态环境局进一步强化值

班备勤，严格领导带班、干部值班制度，抓好环境应急装备和物资的维护保养，落实经常性、常态化操作使用训练，做到人员到位、物资到位、通信畅通，确保一旦发生突发环境事件，能够第一时间快速响应、妥善处置。

此前，该局还成功举办市级2023年度突发环境事件桌面推演和应急演练，以演筑防、以练备战，有效提升应急处置队伍协同作战水平，为我市突发环境事件应对积累了实战经验。

“才聚银城”

同安人才系列报道

打破技术壁垒 锻造民族品牌

台湾人才韩文浩带领企业成为空压机制造领域行业翘楚



工作中的韩文浩。(夏海滨摄)

名片

韩文浩，1988年出生，福建省高层次人才、厦门市台湾特聘专才，参与起草《压缩空气站节能设计指南》等多项团体标准，荣获2019年度厦门市科学技术进步奖二等奖。现任厦门东亚机械工业股份有限公司总经理，带领团队开发永磁真空泵等一系列产品，推动企业上市，填补了福建省空压机领域产品的空白。

本报记者 林建华 卢漳华
通讯员 郑素描 周玮

空压机是什么？这种通过压缩空气用以提供工业动力的机器，全称为空气压缩机，是工业生产活动必不可少的设备。相比国外，我国空压机技术起步较晚，高端市场被海外长期占据。

我国空压机市场的重大突破，始于台湾人才韩文浩带领团队自制的国产永磁

螺杆空压机。9岁就来到厦门的韩文浩，24岁留学深造后再次回到厦门，入职父亲创办的合资企业厦门东亚机械工业股份有限公司（下文简称“东亚机械”）。牵头技术研发、推动公司上市，韩文浩的一步步成长与厦门这个地方息息相关，东亚机械也紧跟着厦门改革开放的步伐日益壮大，如今已是空压机制造领域的行业翘楚，产品远销全球40多个国家和地区。

钻研核心技术 瞄准行业风口

2008年至2012年，东亚机械正经历从进口装配到自研自制的阵痛期。作为空压机核心零部件，螺杆机头的研发是横亘眼前的难题。

“螺杆机头，好比汽车里的发动机，这个发动机是买来的还是自己做的，区别很大。”在这个时间点，在海外读完硕士不久的韩文浩，带着学科前沿技术与资讯回到同安，岗位是研发工程师。

从画图纸到优化工艺，再到寻找供应商，韩文浩带着团队，不停地实验，不停地找新材料，不停地打电话。功夫不负有心人，就这样，东亚机械在完全没有自制基础的背景下，在全体研发人员共同努力下，实现了螺杆式空压机从无到有的过程，从此成为国内少数具备螺杆主机和整机自主生产能力的企业。

创新的脚步没有就此停下。2015年，

韩文浩嗅到了“永磁化浪潮”的气息。相比当时市场上主流空压机配备的传统异步励磁电机，永磁电机大大提升能效，但鲜有同行涉足。

在空压机永磁化市场比率不到5%的情况下，韩文浩带领团队率先挑战。而在永磁化已是行业标配的当下，抢占先机的大陆市场、节能减排相关政策的推行，让国产空压机的研发和销售成为现实。如今，韩文浩还把这个技术优势带给台湾乡亲，目前在台湾永磁螺杆空压机市场份额中占据领先比例。

“永磁化的成功，不是因为我可以预见未来，而是测试发现其确实更加高效节能。”韩文浩说，同时得益于开放广阔的大陆市场、节能减排相关政策的推行，让国产空压机的研发和销售成为现实。如今，韩文浩还把这个技术优势带给台湾乡亲，目前在台湾永磁螺杆空压机市场份额中占据领先比例。

把握关键节点 保持前进初心

2021年7月20日，东亚机械在深交所敲钟上市。掌声过后，韩文浩对员工们说：“不要觉得上市就是一个成绩了，我们的工作才刚刚开始。”

这种警惕心，是韩文浩内心不可忽略的一部分。作为“董事长的孩子”，他没有得到特殊对待。从研发工程师到总经理，他经历了多个基层岗位。

“如果理所应当地认为这就是‘父亲传给我的’，会变得非常不专业。”韩文浩坦言，焦虑是他的常态，“我有时候会想，换别人来做，会不会比我更好？”

应对这种焦虑的最佳方案，就是全力以赴。从推动机头自制化，到电机永磁化，再到上市，韩文浩对自己说：“每个节点都必须保证成功。”在他看来，唯有时刻

走在对的路上，才能通向心中的目的地。

这条前进之路的起点，要追溯到韩文浩9岁时。那年，随着全家人从台湾来到厦门定居，他是被动的、被推着往前走的。而在他长大成人后，依然坚定选择回到厦门，扎根同安，则是出自于眷恋同安这片创业热土的初心。

仔细算来，35岁的韩文浩，来厦已经26年。“留住我的，是因为珍惜公司这么多年的心血，更是因为同安优越的营商环境、人才政策，同时也是因为对厦门的一份乡愁。”他说，厦门为各层次人才提供租房补贴、安家补贴、创新奖励等政策，最高补贴达近百万元，他们公司也因此吸引了更多技术人才。

伊利受邀出席 Growth Asia 峰会 解析全生命周期营养健康创新实践



▲韦斯科姆博士受邀发表演讲。

随着大众的营养健康与可持续发展意识不断增强，全球健康食品行业也加快了创新变革步伐，以适应不断变化的消费趋势。9月26日至28日，亚洲地区备受瞩目的行业盛会 Growth Asia 峰会在新加坡隆重启幕，旨在为健康食品行业的研发专家、市场与趋势专家、顶尖学者以及知名品牌提供交流分享平台，为行业提供全方位的增长机会。伊利大洋洲创新中心菲利普·韦斯科姆博士再次受邀参会，发表题为《乳制品蛋白和益生菌创新：满足全生命周期消费者的营养和健康需求》的主题演讲，深入解析伊利在乳制品蛋白和益生菌创新领域的最新科研成果和创新应用，以及为全人群、全消费场景、全生命周期提供营养健康支持的有益探索。

韦斯科姆博士表示：“作为全球乳业五强，多年来，伊利积极加快全生命周期健康营养产品创新及升级节奏，以功能营养自主创新满足消费者对乳制品日益增长的个性化需求。未来，我们将进一步带动乳制品蛋白和益生菌领域的高水平发展，为消费者带来更多营养、健康、美味的创新产品。”作为全球领先的健康食品龙头企业，伊利出席新加坡 Growth Asia 峰会，充分体现了其在健康食品创新领域的全品类均衡发展实力，有望进一步拓宽伊利在亚洲地区营养研发战略的规划布局。

本次峰会由英国威廉·里德传媒集团及旗下权威媒体 NutraIngredients 和 Food-Navigator 共同主办，该集团在全球食品饮料行业具有广泛影响力。



▲2023新加坡 Growth Asia 峰会现场。