

2023年“金融消费者权益保护教育宣传月”系列报道 厦门银行业保险业金融消保驿站风采展示

暖心消保有招 金融服务有爱

厦门招行以“金融消保驿站”为抓手,创新金融教育宣传形式,提高宣传覆盖面

文/本报记者 陈敏
通讯员 林锦婷 林琳
图/厦门招行 提供

举办大学生消保主题金融知识设计大赛、融入社区开展消费者权益保护宣传……近年来,招商银行厦门分行(以下简称“厦门招行”)始终坚持“以客户为中心”的理念,从维护消费者合法权益出发,多渠道开展金融知识普及工作。响应国家金融监督管理总局厦门监管局号召,厦门招行积极共建“金融消保驿站”,创新金融知识教育宣传形式,提高消保宣传覆盖面,以实际行动守护居民“钱袋子”,助力建立和谐金融消费环境。

立足社区 做身边的“好邻居”

“平时我的警惕意识已经够高了,没想到还有这么多令人防不胜防的诈骗套路,以后还要更加小心才行。”9月26日,“厦门招行—嘉莲街道友邻中心金融消保驿站”举办了“月满中秋 情满‘嘉’人”博饼活动,厦门招行作为协办单位积极参与,为前来参与活动的老年人进行了集中授课,并通过分发“大字版”金融知识宣传折页、邀请老年人观看金融知识宣传视频等方式,增强老年人防骗能力。

据悉,今年以来,厦门招行结合重要节点以及公益活动,依托驿站辐射社区居民,开展多场有深度、有温度的金融知识宣传。在“国家安全教育日”之际,于长青社区筑筑慎思小公园开展专项宣传活动,以一对一宣传、风险案例讲解等方式向居民揭示兼职刷单等骗局真相;结合嘉莲街道友邻中心举办的公益理发活动,开展金融知识普及宣传,利用社区居民等待理发的时间,举办金融知识小课堂,提醒社区居民远离非法集资,保障个人信息安全。“普及金融知识万里行”活动期间,该行还在驿站内面向老年群体讲解新型AI诈骗案例,举办“金融知识百宝箱”有奖答题,提升老年人风险防范意识。

广泛覆盖 宣传脚步不停歇

青少年群体也是金融知识教育宣传的重点群体之一。为帮助青少年群体树立理性的消费观和金钱观,“厦门招行—福建省诚毅技术学校金融消保驿站”组织了有新意、有亮点的宣传活动,为青少年群体敲响反诈警钟。例如,开展生动有趣的金融知识集中授课,厦门招行消保讲师团的金牌讲师为师生们带来理性消费、保护个人征信、防范电信诈骗等主题的金融知识宣讲,并通过现场问答互动提高学习效果;利用学生课间时间,在各个班级里分发金融知识折页,回答学生提出的问题,加深了师生对反诈知识的理解。

除了走进校园,厦门招行与共建“金融消保驿站”的何厝派出所走进软件园各个商铺,以通俗易懂的语言及案例,宣传个人账户出租出借风险等金融知识;并前往驿站附近各大公寓,逐户进行金融知识宣传,详细解答社区居民在日常生活中遇到的金融问题及应对方法,让反诈防骗技巧和知识常驻人心。



厦门招行在“月满中秋 情满‘嘉’人”社区居民博饼活动中积极向居民传播金融知识。

链接



厦门招行在福建省诚毅技术学校军训动员大会上开展金融知识宣讲。

创新形式 传递金融消保温度

近年来,厦门招行逐步形成了集中式和常态式、线上和线下相结合的教育宣传模式,持续提升消费者的金融素养和金融风险意识。

聚焦提高消保知识覆盖面,厦门招行从金融消费者需求出发,积极进农村、进社区、进校园、进企业、进商圈,以金融知识讲座、以案说法、答题互动等形式,为群众筑牢消保安全防线;并在公交车车身投放公众教育宣传标语、防骗小口诀等内容,让消保知识随着公交车的行驶路线传递到城市各个角落。

厦门招行还举办“一起守护这座城”大学生消保主题金融知识设计大赛、大学生金融知识宣传短视频大赛,在厦门高校掀起了学习金融知识的热潮,让高校学生在增强自身金融素质及防范意识的同时,成为消费者权益保护的推动者。

在线上宣传方面,厦门招行以“招商银行厦门分行”微信公众号、“招小宝”微信视频号为依托,积极发布各项金融知识文章,推送各类型风险案例,制作金融知识宣传小视频,切实将金融消费者权益保护工作落到实处。今年6月至8月,厦门招行还积极参与“金融联播 美好生活”系列直播活动,面向老年人、大学生、小微企业主等群体开展针对性宣传,助力守好金融消费者的“钱袋子”。

贴近需求 集中宣传亮点频出

为持续做好金融知识普及与消费者权益保护教育宣传工作,厦门招行积极响应金融监管部门号召,于9月26日开展了“五进入”集中教育宣传日活动,进农村、进社区、进校园、进企业、进商圈,以实际行动提升消费者的金融知识水平。

寓教于乐,在游戏中将金融知识传递到目标受众心中是厦门招行金融知识宣传活动的亮点。在同安区洪塘镇郭山村、翔安区马巷街道市头村,该行宣传人员走街串巷分发折页,宣传普及贴近村民需求的金融基础知识,与此同时开展“金融知识套圈圈”“丢骰子欢乐学”“金融知识灯谜墙”等趣味游戏吸引村民参与,极大增强宣传的趣味性。在厦门安防科技职业学院,厦门招行开展了为期3天的金融知识集章活动,参与反诈问答互动游戏即可获得

印章,让同学们主动参与到学习队伍中;该行还走进厦门理工学院开展金融知识讲座,现场将“金融知识百宝箱”嵌入宣讲环节,将真实发生的风险案例转化为答题卡,由学生对案例进行解析,加深学生对反诈案例的印象。在同安乐海城市广场,该行精心布置活动现场,设计“反诈语录”活动游戏环节,商场来往市民只要将自己掌握的“反诈口诀”写在卡片上,就能获得一份小礼品,有效提升了金融知识宣传效果。

此外,厦门招行还积极走进社区,在嘉莲街道友邻中心举办金融知识宣讲活动,解答居民疑问,设置节目表演等环节,吸引大量居民朋友参与;同时走进多家企业,面向人力、建筑等行业的员工,开展有针对性的金融知识普及,宣传保护个人信息、禁止银行卡买卖等内容,提高金融知识宣传精准度。

上门宣讲政策 解决企业困惑

厦门自贸片区税务局走进航天人力资源产业园,开展税费政策宣传及调研

本报讯(记者 吴晓菁 通讯员 卢智琳 李幸珠)近日,厦门自贸片区税务局“党建领航服务”小分队来到航天人力资源产业园,围绕“深入调查研究 税费服务上门”开展税费政策宣传及调研活动。

第二批主题教育启动以来,厦门自贸片区税务局主动作为,系统谋划,通过税收大数据分析,结合日常征管经验,精准发现辖区内从事人力资源行业的企业对于相关的税收政策的理解不够规范,亟须进行专业政策辅导。

针对发现的问题,厦门自贸片区税务局主动与辖区的航天人力资源产业园联系,深入园区开展“人力资源服务行业税收政策专题宣讲会”,吸引了园区内40余家企业参加。在宣讲会上,“党建领航服务”小分队宣讲员从人力资源服务在税收上的定义、人力资源服务企业可选择差额征税的情形、企业选择差额征税后增值税申报表如何填报以及目前小规模纳税人继续实施的税收优惠政策等方面进行了逐一讲解。参会企业纷纷表示,通过此次的宣讲,对于人力资源服务行业在税收方面的相关规定有了更为深入的理解,对于提高企业在税收合法合规方面有很大帮助。

“此前关于差额开票模块中如何进行全额开票、差额开票的问题一直困扰着我,通过宣讲员详细的解答,解决了我的困惑,这场宣讲会来得真是太及时了!”厦门英尔玛信息科技有限公司的章会计表示。

在活动开展过程中,“党建领航服务”小分队还详细了解园区内的企业入驻、经营细分方向、发展规划等情况,主动征求意见建议,突出问题导向,为今后开展税收征管和税费政策落实确定方向,力争做到靶向破题,精准解题。

赴外招聘人才 帮助企业引智

市人社局组织厦企开展校园招聘

本报讯(记者 何无雁)随着秋季开学,2024届毕业生秋季校园招聘大幕正式开启。为助力2024届高校毕业生早求职早就业,帮助企业招才引智,市人社局和社会保障局积极组织厦门企业赴省内外高校开展校园招聘活动。开学至今已组织及参加专场招聘会、校园双选会和高层次人才专场招聘会等共49场。

9月4日,我市即组织企业赴哈尔滨工业大学参加硕博专场招聘,开启秋天的第一场“双向奔赴”。省内高校首场校园招聘于9月16日在莆田学院举办。目前,赴外招聘活动累计已走进北京、哈尔滨、武汉、西安等19个城市的44所高校,有近500家企业参加。

在49场校园招聘活动中,我市组织硕博专场招聘会13场,组织企业参加学校双选会16场,举办厦门企业专场招聘会20场。清华大学、中国科学院大学、武汉大学、华中科技大学、南京大学、哈尔滨工业大学、西安交通大学、四川大学、吉林大学……招聘线路不仅有重点综合性大学,还涵盖多所专业性较强的高校,其中不乏名校。在吉林大学举办的博士专场招聘会中,首次参加赴外招聘线路的厦门市某科研院所收获了30多份高匹配度博士简历,某国企收获了上百份硕博简历,企业对招聘成果感到十分满意。

在已有数据统计的34场校园招聘中,企业共收到简历9500余份,初步达成意向人数3000余人,平均每场招聘会收到简历数比去年同期增长50%。在中南大学校园双选会上,厦门某领域龙头企业收到80余份简历,不仅专业对口,而且几乎都达成了意向,双方当场预约进一步面试。其他多家参会企业也有50%以上达成意向,毕业生求职意向更加明确,双方对接更加精准。10月,市人社局还将组织企业前往北京、上海、重庆、武汉、杭州、广州、南昌、长春、长沙等地省外高校,以及福州、龙岩、宁德、南平等省内高校,并持续组织企业参加厦门高校招聘会。

截至目前,我市赴外招聘线路不断更新中。关注“厦门人才网”和“厦门人才网官网”微信公众号“锁定”席位,参与的企业还可以享受不超过2名工作人员的赴外招聘活动50%的差旅费补贴。

订报博大奖 好礼带回家

2023厦门中秋博饼文化节 暨厦门日报社系列报刊有奖订阅活动

订报博饼热线: 968820

10月11日(周三) 16:00-17:30 同安大唐世家三期(brt城南站肯德基后面广场)

10月14日(周六) 15:30-17:00 大同小学(小学路29号) (如遇恶劣天气,以现场通知为准)

赞助机构: 中国移动 5G+ 吉家家世界 家装·建材·家居广场 一汽-大众 FAW-VOLKSWAGEN ENJOY AUTO LIFE 老凤祥 SINCE 1848 一贯好饱 ALL FOR GOOD EATING 塔斯蒂 TASTY 泰山 TAI SHAN 5G+ Sunmile 向日葵 东方美 Oriental Beauty 蓝湾

状元王中王大奖 ID.4纯电版由盛众一汽-大众提供