



参展品牌抢先看



极狐 引领亲子出行

参展规模:400平方米 重磅车型:考拉 今年伊始,极狐在巩固原有优势的基础上,以“生而破界 极智守护”为主题聚焦用户需求,首次引入“森林座舱”和“奶嘴座舱”的概念,成功提升了品牌认知度。数据显示,1-8月,极狐交付量达1.21万辆,同比增长36.49%,已超过2022年全年的交付总量。 本届车展,极狐将携400平方米的官方展具展出阿尔法S森林版、考拉、阿尔法S HI先行版等多款重磅新车。其中,专为母婴打造的MPV考拉将首次登“鹭”。该车有着“最强遛娃神器”之称,为了让儿童拥有更健康、安全的乘车体验,考拉的内饰采用环保材质打造,并针对儿童的身材增加加长侧气帘、全电控智能儿童安全座椅、光影感应侧滑门、带4档温度可调节冷暖箱的茶几、一键式躺倒的沙滩躺椅等配置。此外,第二排还配备了流媒体摄像头,方便前排父母驾车时实时查看后座空间的情况,十分方便。值得一提的是,其还搭载了辅助驾驶系统、碰撞预警、车道保持等先进科技,进一步强化行车安全。

方程豹 越野「新物种」

参展规模:200平方米 重磅车型:豹5 方程豹是比亚迪旗下的专业个性化品牌,其以消费者的个性化需求为出发点,全力探索新能源车细分市场的更多可能性,是比亚迪汽车品牌矩阵的最后一块拼图。在厦门,方程豹将采用直营的服务模式,目前体验中心和交付中心正有条不紊地建设中。 本届车展,方程豹将以200平方米的面积迎来鹭岛首秀。首款车型豹5无疑将吸引大量目光。该车定位新能源硬派越野SUV,动力系统采用比亚迪最新DMO超级混动越野平台,最大综合功率505千瓦,最高续航里程可超1200公里。此外,还配备了三把越野智能差速锁、CTC越野专用双层刀片电池包、云辇-P智能液压车身控制系统等先进科技,使车辆最大离地间隙可达310毫米,接近角、离去角、纵向通过角分别为39°、35°、27°,性能强悍。



腾势 豪华出行新体验

作为年末最大的购车节,将于11月10日开幕的2023中国·厦门国际汽车展览会正如火如荼筹备中。记者从组委会了解到,目前车展的招商工作已接近尾声,超过60个品牌确定参展,其中,有不少新能源品牌首次报名参展,比如比亚迪旗下个性化品牌方程豹、高端豪华品牌腾势以及华为与赛力斯联手打造的AITO问界。而去年首次参展的极狐今年也将以全新面貌再次亮相。今天,记者为您提前揭秘这四大品牌强大的参展阵容。

文/本报记者 高磊

参展规模:200平方米 重磅车型:N7 自2021年比亚迪开始独立运营腾势以来,品牌便一炮而红。尤其是在豪华MPV市场,数据显示,腾势首款新能源MPV D9自去年上市后,累计销量已超过10万辆,成为最快达到“10万产销”的新能源豪华车。 本届车展,腾势也将携200平方米的展具首次亮相。车型方面,除了热销MPV D9外,还将带来N7和N8两款重磅SUV。其中,N7既动感又科技,该车外观延续“π-Motion势能美学”设计,融合猎装车、轿跑、SUV的元素,打造出独具一格的“猎跑车”形态。内饰则配备了10.25英寸仪表、17.3英寸中控屏、10.25英寸副驾娱乐屏以及AR-HUD和2块出风口显示屏组成的六连屏,搭配帝瓦雷音响,营造出不同凡响的视听享受。此外,该车全系标配AR-HUD抬头显示、真皮座椅等超过200项配置,还支持双枪超充技术,15分钟最高能为车辆增加350公里的续航里程。



参展规模:200平方米 重磅车型:新M7 数据显示,去年AITO问界销量超过7.5万辆,成为“造车新势力”的新力军。今年以来,问界接连发布多款重磅新车和黑科技,尤其是新M7,该车自9月份上市以来累计订单已超过5万辆,备受瞩目。 本届车展,AITO问界也将以200平方米的面积参展。刚刚推出的新M7无疑将占据“C位”,该车在外观不变的基础上对内饰进行升级,比如配备“棉花糖”座椅,支持4:6比例电动调节以及27°-37°的靠背角度调整。还标配通风、加热和按摩功能,提升乘坐舒适性。辅助驾驶系统是该车的另一大亮点,新M7是首款搭载无图版高阶智能驾驶系统的车型,可在没有高精地图的情况下开启辅助驾驶,场景覆盖高速、市区、乡道等。



重磅车型推荐

纯电车中的“全能选手” ——试驾极氪001体验



文图/本报记者 高磊

数据显示,今年以来,极氪001多次跻身厦门车型销量榜前十,成为极氪品牌销量同比大幅增长的关键。作为极氪的首款车型,极氪001缘何能受到如此多消费者的喜爱?上周,记者试驾了该车。

猎跑外观 极具辨识度

作为一款纯电轿跑,极氪001的身材十分魁梧,长宽高分别为4970/1999/1560毫米,轴距3005毫米,体型是20万-40万元纯电轿跑中的佼佼者。 设计方面,该车采用独特的“猎装车”设计,宽大的前脸配合低矮的造型以及分体式大灯,让整车运动感十足。侧面更具看点,特有的“猎装”车身兼顾了SUV的装载能力和轿跑车的优雅,同时可选装22寸轮毂和6活塞刹车卡钳,强化了车辆的运动属性。尾部则配备了内部镶嵌柱状灯带的贯穿式尾灯,夜晚点亮后非常有辨识度。 此外,该车还有丰富的配色可选,今年更是在原有黑色、灰色、浅蓝色、白色的基础上增加了极蔚蓝、驭光橙、极夜黑3种全新车色。 总的来说,极氪001的外观非常吸睛,辅以其宽大低趴的身姿和丰富的配色,让人过目不忘。

车信息丰富,使用更方便、更智能。值得一提的是,该车全系标配静音吸电门,可实现车门自动吸合,同时不打扰车内的其他成员。

强悍动力 动感且舒适

动力方面,极氪001有单电机和双电机版可选。此次试驾的是更强悍的双电机Z-Sport版,其配备高性能永磁双电机驱动系统,最大功率400千瓦,百公里加速3.8秒。同时,借助高性能轮胎、大尺寸通风制动盘等配置,可实现小于34米的百公里到零刹停距离。 底盘也可圈可点。搭载高性能空气悬架、CDC动态阻尼调节系统等高端硬件,试驾过程中,得益于工程师的精心调校,该车加速迅猛但不会晕车。底盘调校也在舒适和运动之间达到了良好的平衡,过弯精准的同时,还能将路面的细碎颠簸一一过滤,高级感十足。 续航里程一直是电动车的关键考量因素之一,此次试驾的极氪001配备100千瓦·时电池组,在CLTC工况下续航里程可达656公里,能轻松覆盖长途驾驶的需求。另外,极氪001还提供千里续航套装,配备140千瓦·时电池组,最高纯电续航可达1036公里。

豪华内饰 智能化兼具

打开车门,得益于大尺寸,极氪001无论是前排还是后排的乘坐感受都十分舒适,不仅如此,每张座椅都标配了加热/制冷功能。另一方面,车内用料豪华,普通版001使用大面积的皮革包裹,辅以YAMAHA环绕立体高级音响、香氛系统,营造奢华氛围。而此次试驾的Z-Sport版则将真皮替换成了橙色和灰色相互搭配的全翻毛皮材料,更豪华的同时,进一步彰显运动气息。 极氪001的智能化表现也让记者印象深刻。中控15.6英寸屏幕系统运行流畅,还自带多款娱乐App。驾驶员前方的抬头显示系统亦显示清晰,且行



试驾小结

极氪001以其出色的“猎装车”外观设计、尖端的科技配置、强劲的驾驶性能以及可靠的续航能力,在电动车市场中树立了鲜明的个性和竞争力。据了解,极氪001近期推出了更高性能的001FR,其搭载4电机动力系统,最大输出功率1265马力,有望在2023厦门国际车展迎来首秀,值得期待。

展商动态

腾势N7发力智能驾驶技术

近日,腾势汽车宣布将全面发力智能驾驶技术,加速高速快速路智驾系统的研发与落地。同时,腾势N7正式推出“高快智驾包”和“Pilot高阶智驾全享包”,其中,“高快智驾包”售价1.5万元,新客户选装限时优惠价1.2万元,老客户加装优惠价1万元。 据了解,腾势N7定位豪华猎跑SUV,一经推出便备受关注,交付第二个月夺得35万级豪华纯电SUV销量排行榜第三名。此次推出的腾势“Pilot高快智驾包”搭载新一代NVIDIA DRIVE® Orin平台,支持高速导航辅助驾驶,可根据导航信息与路况自主判

断并执行适合的驾驶操作,如自动泊车、手机遥控泊车、自动变道等。在紧急情况下,系统还能够主动刹车以避免事故。 而另一款选装包“Pilot高阶智驾全享包”则进一步实现了城市NOA等多项智能辅助驾驶功能,该选装包将通过处理更为复杂路况的智能感知与决策,给用户带来全场景的安全辅助,最大限度地降低驾驶疲劳和交通事故发生率。据悉,选装了“高快智驾包”的车型将在12月份开始交付,高速NOA功能会在明年一季度开始推送。而“高阶智驾包”将于明年一季度开始城市NOA功能的推送升级。



2023年度厦门诚信汽车经销商荣誉榜

- 信达国贸汽车 ●建发汽车(集团) ●盈众控股集团 ●厦门新五菱汽车销售有限公司 ●厦门波士奔驰 ●厦门丰骏汽车销售服务有限公司 ●利星行汽车集团 ●橄榄新能源集团 ●胜华元汽车集团 ●厦门新行科技有限公司

(以上排名不分先后)