

时隔6年再度举行 本周六 千名“泳士”横渡厦鼓海峡

本报讯(记者 路鸣宇)14日上午10点,10个方阵组成的1003名“泳士”,将从鼓浪屿皓月园沙滩游向厦门和平码头,全程约1公里。记者从昨天下午举行的2023厦鼓海峡横渡活动暨2023年“7·16全民游泳健身主题系列活动厦门重点会场”活动新闻发布会获悉,今年的厦鼓海峡横渡,是这项厦门传统体育时隔6年再度回归。

本次活动面向全国招募“泳士”,经组委会邀请及测试赛选拔,共有来自福建、安徽、江西、湖北、河南、四川、香港、台湾等地的游泳爱好者及游泳协会会员参加。1277名参赛选手中,14-19周岁的选手达110人,60岁以上的选手近百人,横跨老中青三代。此外,参与选手中不乏市运会游泳冠军等专业选手,为本次活动增添更多看点。经游泳水平测试选拔后,最终有1003名选手获得参赛资格,其中厦门本地选手816人,厦门市外选手187人。

值得一提的是,厦门市游泳协会向中华成人游泳协会总会和金门体育会发出邀请,他们也派出了游泳爱好者参与这场盛会,共叙两岸情谊。

厦鼓横渡属于公开水域中的游泳,有别于静水泳池。主办方组织参赛选手于10月3日、10月4日在曾厝垵海滨浴场进行了水上训练,

同时,从昨天起连续三天,主办方也分批次组织参赛选手在鼓浪屿皓月园沙滩进行实地水上训练等,让选手尽快找到海泳的感觉,更好地适应活动当天的泳道,保障选手安全。

此次活动配套举办“2023厦鼓海峡横渡小泳士游泳比赛”,已于9月23日圆满落幕。百名小泳士同台竞技,展现了初生牛犊不怕虎的“泳者”气势,也让更多青少年了解、关注厦鼓横渡这一传统活动,引导下一代感受城市文化魅力,传承厦鼓横渡敢拼敢搏的坚毅精神。

厦鼓海峡横渡活动,是厦门市喜闻乐见的海上群众性活动。自1931年首次举办起,就得到了广大厦门市民的热情支持和积极参与,成为鹭岛传统体育盛会。2017年,鼓浪屿成功申遗之际,厦鼓海峡横渡活动重回视野,再现20世纪的壮观场面。

本届厦鼓海峡横渡活动特别定制纪念奖牌和服装。奖牌以海浪、鼓浪屿日光岩、海豚等醒目的鹭岛元素为主体,立体展现厦门的海之韵,向所有泳士致以城市的美好问候。参赛服简约时尚、材质舒适、配色清新,跃动的线条形如起伏的海浪,寓意泳士劈波斩浪、泳往直前,记录下一段击水破浪的难忘旅程。

相关

第21届市运会闭幕 1.5万人参赛 决出1194金

本报讯(记者 路鸣宇)昨天下午,厦门市第21届运动会闭幕式在市体育中心综合馆举行。闭幕式上同步颁发了本届市运会“体育道德风尚奖”、青少年部金牌榜以及青少年部总分榜等。

记者了解到,本届市运会共设置78个项目,吸引了全市各行各业超过15000人参赛,总计产生了1194枚金牌。项目总数、金牌总数和参赛总人数均大幅超越往届,创多项历史之最。

本届市运会以“鹭力同心向未来”为主题,由厦门市人民政府主办,厦门市体育局承办,厦门体育产业集团赛事运营有限公司运营。本

届市运会自今年5月开赛至10月上旬结束,吸引了来自我市6个行政区、市属各委办局、大专院校等21个代表团参与角逐。

在比赛项目设置上,本届市运会秉持经典与时尚项目呼应,大众与小众项目搭配的办赛理念。其中,青少年部吸纳了当前广大青少年热衷的体育项目,新增柔道、轮滑冰球、手球、速度轮滑、棒球5个项目;行业部新增拔河项目;群众部增设网球、棋类以及社会体育指导员技能大赛。值得一提的是,今年还新增4个表演项目,分别为台球、沙滩飞盘、电竞、射箭,为市运会注入更多新鲜血液。

乡村建设发展研修班开班 16国官员来闽“走村”

本报讯(记者 李晚平)昨日上午,2023年乡村建设发展的中国经验与全球可持续发展研修班开班仪式在厦门举行。即日起,来自巴西、南非、埃塞俄比亚、伊朗等16个国家农业农村建设发展相关领域的22位官员及国内重点涉农企业的8名高管学员,将一同在厦门、安溪、南靖、宁德等地,展开为期14天的学习交流之旅。

该研修班由全球发展促进中心创新培训基地与厦门市金砖办主办,是创新培训基地首个聚焦全球发展倡议主题的线下培训项目。作为中方落实全球发展倡议的重要平台,今年1月在厦成立的全球发展促进中心创新培训基地,不断拓展金砖国家及“金砖+”务实合作,稳步推进全球发展倡议的落地落实,为推动构建全球发展共同体贡献厦门力量。

近年来,厦门紧紧围绕农业农村现代化的目标要求,走出具有地方特点的农业农村现代化之路。本次研修班将深度挖掘“三农”改革、精准扶贫、生态文明建设和乡村振兴等中国实践经验,结合福建、厦门乡村建设特色案例,为服务金砖国家、其他新兴市场、发展中国家的农业农村发展建设和农业现代化管理人才培训需求,量身打造这一精品课程。

研修班将邀请“三农”问题专家温铁军、乡村振兴专家魏玉栋等中国涉农领域的知名专家学者进行理论授课,同时还将结合课程主题,组织学员实地考察中科三安农业自动化种植基地、江平生物、百利种苗、华最灌溉等现代农业龙头企业,参观厦门澳头村、白交祠村、莲花村和宁德西浦村等乡村振兴示范项目,参观南靖世遗文化项目、安溪茶文化和茶产业项目,学习宁德下党乡脱贫攻坚与乡村振兴发展成果,让学员们多维度领略中国农业农村建设和生态文明发展的巨大变化。

板桥两岸同名村 交流中心预计年底开建

位于集美侨英街道叶厝社区

本报讯(记者 应洁 袁舒琪)立足海峡两岸板桥张氏同根同源的历史血脉,集美区侨英街道叶厝社区张氏宗祠附近将打造板桥两岸同名村交流中心项目。日前,市自然资源和规划局核发了该项目的工程规划许可证。记者从侨英街道办了解到,该项目最快预计年底开工。

板桥两岸同名村交流中心位于集美区侨英街道叶厝社区内,地处侨英路与东林路交叉口西侧,南侧为侨英路,北侧为古榕公园,西侧为板桥广场和张氏宗祠。项目用地面积1195.563平方米,总建筑面积870平方米。根据设计方案,项目建筑共3层,一层空间可通过室外大台阶与西侧板桥广场联通。建筑风格方面,项目融入了传统的闽南古厝特色元素,以朱红色为主色调,同时融入了现代简约风格,给人以温暖亲切之感。

“板桥”是两岸同名村,厦门板桥张氏宗祠地处集美区叶厝社区田乾自然社内,张氏先祖自南宋时在此定居。如今,板桥村已不复存在,所属村庄分入侨英街道的东安、洪井、叶厝三个社区。从清代中叶起,板桥张氏族人陆续迁居台湾,在台湾发展成张、廖、简三姓宗亲,总人口达300多万。多年来,两岸板桥后人交流频繁,每年正月十六,台湾宗亲都会组团回乡参加祭祖交流活动。

板桥两岸同名村交流中心项目建成后,将为两岸板桥及东南亚板桥宗亲提供更充足的交流空间,今后,这里还将开展两岸民间民俗文化艺术交流、两岸青少年研学等活动,打造成为独具特色的新时代文明实践基地。

探索创新方式 传播文明新风

湖里区金山街道开展一系列文化活动深化移风易俗工作



金山街道结合中华优秀传统文化在文明实践阵地开展一系列群众喜闻乐见的活动。

文/本报记者 叶舒扬 图/金山街道 提供

当前,湖里区金山街道积极推进辖区内各社区开展移风易俗宣传教育工作,进一步激发辖区范围内广大居民群众参与移风易俗、思想道德建设、精神文明建设的积极性。

为加强辖内新时代文明实践所(站)的阵地建设不断提升升级,金山街道结合中华优秀传统文化,利用节假日和中小学生学习课余时间,在文明实践阵地开展“我们的节日·精神家园”、青少年科普冬(夏)令营、老年科普学堂等一系列群众喜闻乐见的文化活动,并在活动中寓教于乐,融学于趣,寓教于乐,宣传教育引导群众在节日、红白喜事时自觉抵制大操大办、铺张浪费的风气。此外,街道还运用微信群和微信公众号等线上平台扩大宣传范围,将厉行节俭、文明祭扫、文明出行、文明旅游、文明上网、文明餐桌等文明风尚内容结合时令节点一同宣传,以此倡导群众树立勤俭节约意识、传播文明新风,推动辖区范围内移风易俗宣传教育工作深化进行。

此外,金山街道积极推进治理体系和治理能力现代化建设,鼓励社区通过结合辖内特有的优秀文化基因、风俗习惯、村规民约等,制定《积分制管理细则》,组建红白理事会,开展志愿者表彰或定期公布好人榜,以多种形式深入开展移风易俗宣传教育。

金山街道有关负责人对记者表示,近年来,随着湖里东部旧村改造等有关项目的推进,金山街道辖内不少城中村社区转变为“村改居”社区。街道也将继续深入居民群众,推进开展移风易俗工作,弘扬优秀传统文化,发扬时代精神,传播文明新风,激发向上向善的力量,共同建设文明和谐美丽的家园。

7天6夜 福建科技体验之旅开启

2023年东北亚青年可持续发展研习营福建分团在厦门开营

本报讯(厦门晚报记者 黄毅毅)10月10日上午,2023年东北亚青年可持续发展研习营福建分团开营仪式在厦门举行。研习营由中国宋庆龄基金会和韩国SK集团共同主办,中国宋庆龄基金会培训中心、厦门日报社承办,福建省人民政府外事办公室、厦门市人民政府外事办公室支持。

中国宋庆龄基金会培训中心副主任张伟在致辞中指出,今年研习营活动以“科技创新,共享未来”为年度主题,就是要欢迎各国青年朋友,把握世界百年未有之大变局,敢于创新、勇于变革,共同推动科技创新,在休戚与共的地球村共享创新成果,用更多科技创新成果造福人类。一直以来,中国高度重视科技创新,不断完善科技创新体系,深入实施创新驱动发展战略,大力培育创新文化,弘扬科学家精神,涵养优良学风,营造创新氛围。同时,致力扩大国际科技交流合作,加强国际化科研环境建设,形成开放创新新生态。张伟表示,中国宋庆龄基金会将继续加强包括韩国SK集团在内的国内外合作伙伴的联系和协作,与海内外有关机构与合作伙伴一道努力,在深化国际民间友好合作、助力青少年成长成才等方面作出新的更大贡献。此外,希望大家在研习营多交流、多感悟、多思考,为共同推动全球科技创新与协作注入新活力。

厦门市人民政府外事办公室党组成员、厦门市人民对外友好协会专职副会长林娜表示,希望营员们通过亲身感受体验福建悠久的历史文化和秀美的人文风光,感受福建经济、社会、科技等各方面取得



2023年东北亚青年可持续发展研习营福建分团参访美图公司。(中国宋庆龄基金会 供图)

的高质量发展成果,为中外青年增进相互理解、促进交流合作搭建友谊之桥。

来自韩国iMR公司的李喜圆代表外方营员发言表示,他对中国非常感兴趣,为深入了解中国,曾经就读并毕业于上海财经大学。中韩两国在经济上有着密切的交流,尤其是福建省,厦门经济特区、马尾经济技术开发区、台商投资区等代表性产业区成了中国最具产业发展潜

力的地区。他呼吁中外营员们能够建立紧密的友谊,相互交流,结为可长期持续的深厚关系。

来自福建师范大学的张雯芯代表中方营员发言表示,这是她第二次参加东北亚青年可持续发展研习营,这趟充实的科技之旅一定会让营员们收获颇丰。她呼吁,中外营员们通过本次研习营建立深厚的友谊,一同为实现可持续发展

研习营在各省举办

中国宋庆龄基金会与韩国SK集团建立长期合作机制,共同设立“中国宋庆龄基金会SK青年幸福专项基金”,用于举办主题为“更好的自己、更好的世界”的东北亚青年可持续发展研习营,开展中外青年交流活动,促进中外青年增进相互理解、提升国际视野、促进自身成长与发展。首届研习营于2021年9月在北京、山东、海南、江西、四川举办。第二届研习营于2022年8月底至9月在山东、江苏、福建、浙江、江西举办。

2023年东北亚青年可持续发展研习营以“科技创新、共享未来”为年度主题,于8月21日至10月21日先后在江西、山东、云南、江苏、福建和大连举办,邀请200余名各国青年来华参加活动。

目标事业贡献一份力量。

厦门市委宣传部副部长、厦门日报社社长蔡廷谦,厦门日报社党委委员、副总编辑唐亚强,北京SK幸福公益基金会副秘书长刘扬等以及中外营员共50多人出席开幕式。

本次研习营共有来自12个国家的36名青年参加,将在福建开启7天6夜的科技体验之旅。

2023年“金融消费者权益保护教育宣传月”系列报道

厦门银行业保险业金融消保驿站风采展示

推进消保宣传 护航美好生活

君龙人寿依托金融消保驿站提供多场景多渠道服务,助力市民提升金融素养

文/本报记者 陈本美 图/君龙人寿 提供

积极响应国家金融监督管理总局厦门监管局推进“党建+消保”工作号召,今年3月,君龙人寿与仙岳社区共建的金融消保驿站正式启用。作为君龙人寿首批建设的驿站单位,该驿站聚焦新市民、老年人、大学生和儿童等群体,以一系列扎实有力的服务举措和个性定制的宣传活

个性定制 丰富多元服务场景

“人群全覆盖,精准又便利,每个人都能在这里获取自己想要的金融知识。”成立半年多以来,君龙人寿仙岳社区金融消保驿站的多样化服务,赢得了社区居民的广泛认可。

着眼于践行金融为民理念、提升金融消保教育宣传实效,君龙人寿因人施策,在服务场景和内容提供上不断打磨,由此呈现出的创意活动亮点十足,好评如潮。

针对社区辖内的新市民群体,君龙人寿注重金融常识教育,多次深入厦门市莲岳学校现场讲解、面对面交流、发放宣传手册,提高学生和家长的金融素养,助力



君龙人寿仙岳社区金融消保驿站持续开展多样化宣传教育活动,助力各类人群提升金融素养。

树立正确的消费观念。考虑到社区老年人多且金融安全意识薄弱,君龙人寿携手社区举办各类主题活动,侧重保险购买注意事项、防范养老诈骗、拒绝高利诱惑、代理退保陷阱等内容的宣传,守紧守牢老年人的“钱袋子”。

今年5月,一堂以“拥抱青春,阳光成长”为主题的心理健康讲座,让厦门海洋职业技术学院的学生们印象深刻。为促进大学生群体心理健康发展,君龙人寿携手仙岳社区、厦门不凡启身心健康咨询有限公司,将金融消保驿站“搬”进校园,普及推广金融知识的同时,也为构建和谐

向上、健康青春的校园文化赋能添力。儿童是消保宣传教育的重点对象之一,在筑牢儿童反诈拒骗安全基石的道路上,君龙人寿同样不遗余力。在今年“六一”举办的“快乐六一,消保‘童行’”特别公益活动中,君龙人寿将趣味和宣教有机结合,吸引了近200名儿童和家长参与。

多措并举 推进消保工作精细化

据介绍,为了推动金融消保工作向“一线化、集约化、贴心化”迈进,君龙人寿

在仙岳社区金融消保驿站成立之初,特别制订了《金融消保驿站服务内容》,并在社区建立“金融消保宣传专区”,设置“金融咨询服务热线”,通过明确服务目标与服务要求,确保社区居民享受到全方位的金融服务。

长期以来,秉承有力度、有精度、有温度的服务理念,君龙人寿持续开展金融消费者权益保护活动,不断提升消费者风险防范意识和金融素养,展现出企业的责任与担当。

在公司内部,君龙人寿注重提高员工服务意识和沟通能力,推进消保工作精细化,积极探索创新产品,满足不同消费者的灵活选择和定制需求,还积极推行客户调查与回访,不断改进服务质量。同时,君龙人寿聚焦专业系列管理,注重提供快速高效的理赔服务,通过建立在线客服平台、简化理赔流程等方式,提升消费者赔付的便捷性和满意度。

在此基础上,君龙人寿大力普及基础金融知识、提示金融风险、倡导理性消费和价值投资观念,通过举办各类宣传活动、发放宣传资料、开设系列讲座和阿康课堂等,提高消费者的保险意识和自我保护能力。此外,君龙人寿还积极参与各类社会公益活动,关注弱势群体保险需求,助力跨越老年数字鸿沟,共同构建更健康、更和谐、更美好的社会。